

# 地域再生プロジェクト調書

市町村名	ニセコ町
------	------

## 1 地域再生プロジェクト概要（プロジェクト全体）

（2年計画のうち1年目）

実施主体	市町村名：ニセコ町 民間団体名：ニセコリゾート観光協会、ニセコグリーンバイク推進協議会、NPO法人ニセまちづくりフォーラム、ニセをこよなく愛する会、中央連合町内会		計	1市町村 5団体
プロジェクト名：	ニセコ観光再生加速プロジェクト		格差の分野：地域経済の格差	
地域重点プロジェクトとの関連性	<input checked="" type="checkbox"/> 該当 <input type="checkbox"/> 非該当	<b>◆地域重点プロジェクト名</b> しりべし国際観光リゾートエリアの形成	<b>◆主な取組</b> ○地域の課題を踏まえた観光戦略に関する検討と実践	
地域の課題及び地域再生プロジェクトの目標	<b>◆ 地域の課題</b> ニセコ町においては外国資本による盛んな投資が進む中、準都市計画等の基礎的環境整備を終えた。今後は、地域経済の格差を是正するため、攻めの経済への転換が喫緊の課題となっている。そこで、ニセコ町の経済の牽引役である観光産業について新たな戦略をもとに強力に推し進め、地域経済の格差を是正する必要がある。 <b>◆ プロジェクトの目標</b> 都市や他地域との経済格差を是正することはもちろん、ニセコ町が総合計画で標榜する「小さな世界都市」を実現する。このため、町民一丸となって、観光客の受け入れ体制を整備する。また、観光プロモーション事業を始めとする攻めの経済（観光）を進め、宿泊客数の増加と住民所得の増加を強力に図る。			
取組の成果	<b>住民等の評価</b> 住民の公募により選出した「観光戦略会議」を立ち上げ、会議による立案のもと観光プロモーション、観光サイン類整備、観光ホームページの多言語化など観光に関する幅広い施策に取り組みことができ、住民からの評価も高い。			
	<b>計画に対する達成度</b> 2ヵ年で予定された事業を概ね1年で実施することができた。			
	<b>具体的な効果</b> 観光プロモーション事業の一貫として特に東アジアへの誘客活動により、これまで実体の見えなかった誘客について、観光協会による手配を行うことができた。 グリーンバイクの乗車数が伸びた。		<b>交付金支援期間終了時の成果目標に対する現時点での達成状況</b> 観光協会手配による東アジア観光客誘致による売上増 (H20 以前)0円→(H22)13,000千円 千本桜植樹 (H19)100本→(H22)1,200本 綺羅街道植栽 (H13)0m→(H22)1,680m グリーンバイク乗車数 (H21)232人→(H22)936人	
プロジェクト推進上の課題・問題点	<b>課題点等</b> 景気の低迷などにより、観光客数や地域住民の課税所得は決して伸びていないことから、これからも引き続き推進していく必要がある。			
	<b>課題を踏まえた今後の展開</b> 観光戦略会議の発案で実行した「観光満足度調査」の結果を踏まえ、より効率的で効果的な観光施策を探り、実施し、積極的な企業誘致にも努め、地域の活性化を図る。			

2 地域再生プロジェクト構成事業

(1) 実績額について

(単位：千円)

No	事業名 実施主体名	実施期間	年次	事業費	財源内訳						交付金 要望額	
					国庫補助 金等	道補助 金等	市町村補助等		市町村 自己財源	民間等 自己財源		その他
							補助金等	委託費				
1	観光戦略会議運営事業 (アドバイザー招聘等) ニセコ町	H22年度	全体計画	265					265			250
			初年度(H22)	265					265			250
			2年度目(H23)									
			( )									
2	観光プロモーション強化事業 ニセコ町	H22年度	全体計画	8,561			2,560		6,001			4,398
			初年度(H22)	8,561			2,560		6,001			4,398
			2年度目(H23)									
			( )									
3	観光サイン類再整備事業 (計画策定・整備) ニセコ町	H22年度	全体計画	4,662	4,662							0
			初年度(H22)	4,662	4,662							0
			2年度目(H23)									
			( )									
4	ニセコリゾート観光協会 ホームページ多言語 化事業 ニセコ町	H22年度	全体計画	9,067			3,465	5,478	124			4,355
			初年度(H22)	9,067			3,465	5,478	124			4,355
			2年度目(H23)									
			( )									
5	グリーンバイク推進事業 町・町内事業者(企)	H22年度	全体計画	500			500					80
			初年度(H22)	500			500					80
			2年度目(H23)									
			( )									
6	町内景観おもてなし事業 ニセコ町(他)	H22年度	全体計画	1,646			795		851			917
			初年度(H22)	1,646			795		851			917
			2年度目(H23)									
			( )									
計	事業数 [6]		全体計画	24,701	4,662		7,320	5,478	7,241			10,000
			初年度(H22)	24,701	4,662		7,320	5,478	7,241			10,000
			2年度目(H23)									
			( )									

- 注 1 プロジェクトを構成する全事業の実績について記載すること。  
 2 平成21年度以前の地域再生チャレンジ交付金で採択された地域再生プロジェクトは、計画期間に応じて「年次」最下欄に3年度目を追記すること。  
 3 「事業費」、「財源内訳」及び「交付金要望額」欄は実績額又は予定額を記載すること。  
 4 その他記載に当たっては、別記第2号様式に準じること。

## (2) 実施内容について

No	事業名	計画内容	年次	実施状況	効果・課題	今後の展開
1	観光戦略会議運営事業（アドバイザー招聘等）	観光振興における課題を整理し、ニセコエリアの具体的な観光戦略をスピード感を持って打ち出す。	初年度(22)	年度内に計13回の会議を開催し観光戦略を検討した。	CS調査などこれまでに無い効果的な戦略が樹立できた。	今後も継続的に実施し効果的な戦略を打ち出す。
			2年度目( )			
			( )			
2	観光プロモーション強化事業	ニセコ観光再生の重点を担う海外・国内インバウンドを強力に推進する。特に東アジア・欧米中心に活動する。	初年度(22)	香港、上海、台北、大連、北米へのPR等を実施	PR方法に課題はあるものの誘客に実質的效果を上げた。	誘客方法を更に検討し、新たなPRを実施する。
			2年度目( )			
			( )			
3	観光サイン類再整備事業（計画策定・整備）	羊蹄山麓景観広告ガイドラインの策定を受け、観光サインのルール化と国内外旅行者の誰もが分かりやすい観光サインを地域に先駆けて整備する。	初年度(22)	町民参加によるワークショップを3回開催し、計画案を策定した。	景観を守る町として、これまで策定されなかったサイン類の策定に方向性が見えた。	サイン計画案を更に精査し、実際の規制等に活かす。
			2年度目( )			
			( )			
4	観光ホームページ多言語化等事業	ニセコリゾート観光協会ホームページの多言語化と町及び観光協会にてPR用動画配信環境を整備・実施する。	初年度(22)	観光協会のHPを9カ国言語対応とした。また町のHPのリニューアルを実施できた。	日々新たな情報の更新ができれば効果的であるが、課題でもある。	更なるHPの充実を図る。
			2年度目( )			
			( )			
5	グリーンバイク推進事業	H21年度から実施する自転車の無料貸出。夏の新たな観光資源として確立するため当該事業のパンフレット等を作成し利用促進を図る。	初年度(22)	参画事業者も増え、町の新たな観光資源となった。	町の交通手段として・アクティビティとして利用者が増えている。	新たな観光資源として注目を集めており、なお一層の事業者参画による実施を図る。
			2年度目( )			
			( )			
6	町内景観おもてなし事業	町内各所に植栽等を施し、観光客におもてなしの心を伝える。	初年度(22)	町内の植栽事業等は年々増加し、益々華やかになっている。	カボチャによる町内一円のディスプレイは人気を呼び新たな観光資源となった。	カボチャや1000本桜など、民間の活力による実施体制について今後も支援を行う。
			2年度目( )			
			( )			

注 1 (1)に記載した番号に対応する事業について、プロジェクトの期間を通じて、実施状況及び効果や課題を踏まえた今後の事業展開を記載すること。

2 平成21年度以前の地域再生チャレンジ交付金で採択された地域再生プロジェクトは、計画期間に応じて「年次」最下欄に3年度目を追記すること。