

地球温暖化対策に係る普及啓発事業(COOL CHOICE)について

【目的】

環境モデル都市ニセコ町は、CO2削減目標を1990年度比2050年度までに86%削減するという目標を掲げ、環境モデル都市アクションプランにおいて、一人ひとりのライフスタイルの変化を通じた「家庭での草の根的な取組」を位置づけている。

このことから本町においても政府が推進する国民運動「COOL CHOICE」を町民に周知し、地球温暖化対策に向けた取組みを促進するとしている。

そこで一人ひとりのCO2削減の取組につなげていくことを目的とし、町内で開催する様々なイベントや施設での展示等を通じて、町民やニセコ町を訪れる観光客にニセコ町の取組や国民運動「COOL CHOICE」を積極的にPRしたり、自ら体験したり、セミナー参加を通じて、国民運動「COOL CHOICE」の認知度向上、内容理解度の向上、取組促進の定着を図る。

また、それぞれのイベントで参加者のアンケート調査を通じ、省エネ家電やシェアリングエコノミーなどライフスタイルの変化や地球温暖化防止に対する理解がどれだけ深まったのかについて調査し、今後の普及啓発活動の参考とする。

【内容】

- ・ 消耗品 139千円（デマンドバス掲示用マグネット、エコポイント台紙など）
- ・ 印刷製本費 273千円（デマンドバスチラシ印刷、観光ガイド印刷）
- ・ 委託料 4,288千円（業務委託料）
- 合 計 4,700千円

※財源については、環境省の二酸化炭素排出対策事業費等補助金（10/10）の採択決定。

【事業全体のイメージ図】

需用費

- 町内事業を通じた広報・啓発
 - ・ エコポイント事業を通じた普及啓発（消耗品）
 - ・ デマンドバスを通じた普及啓発（印刷製本費・消耗品）
 - ・ 「ニセコ観光ガイド」を通じた普及啓発（印刷製本費）

委託料

- 町内イベントや施設等を通じた広報
 - ・ 町内イベントでの出展広報
 - ・ 町内施設における常設展示
- 町内事業を通じた広報・啓発
 - ・ グリーンバイク事業を通じた普及啓発
 - ・ ニセコ温泉郷「湯めぐり名人」を通じた普及啓発
 - ・ 「謎解き宝探しゲーム」を通じた普及啓発
- 普及啓発セミナーの開催
- 事業効果測定のための住民アンケート調査