

【2025年度】来訪者満足度調査

ニセコ観光圏報告書

2026.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	31
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	32
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	38
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	24	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	61
▶ 調査結果からの考察	28	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	62

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
 - 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2025年7月～10月末日（2025年11月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2025年11月～2026年1月31日（2026年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2025年度 合計	2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2025年度 外国語表 合計	2024年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,012	6,443	9,668	9,507	871	792
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	822	780	761	918	132	140
	二セコ観光圏	520	556	533	858	131	6
	富良野・美瑛観光圏	355	626	571	358	64	117
	雪国観光圏	1,060	1,365	1,343	1,058	62	6
	八ヶ岳観光圏	238	138	735	640	1	0
	海の京都観光圏：天橋立	4	154	56	218	0	23
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	387	280	322	476	0	0
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	390	506	551	665	35	36
	香川せとうちアート観光圏	100	289	335	237	11	12
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,192	896	1,456	1,229	22	44
	豊の国千年ロマン観光圏	712	400	491	589	191	174
	阿蘇くじゅう観光圏	232	282	290	302	222	199

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2025年度は、『男性』39%、『女性』46%。
 - 無回答が15%と高い為、時系列比較はしない。
 - ▶ 来訪回数別にみると、両層とも『女性』比率が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、宿泊は女性が約半数。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は女性よりも男性比率が高い。
 - ▶ 無回答が15%と高いため全観光圏との比較はなし。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(○は、1つだけ)

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	46.0%	52.3	1.8
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	40.8	51.3	7.9
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	43.9	55.4	0.8
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	46.8	52.5	0.7
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	38.9	46.4	14.8
来訪回数別				
初めて	(n= 128)	39.1	48.4	12.5
リピーター	(n= 386)	38.6	46.1	15.3
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 105)	37.1	34.3	28.6
宿泊・計	(n= 409)	39.1	49.9	11.0
来訪時期別				
夏季調査：2025年度	(n= 424)	36.6	49.5	13.9
冬季調査：2025年度	(n= 96)	49.0	32.3	18.8
調査地点別				
二セコ	(n= 246)	37.4	52.9	9.8
蘭越	(n= 42)	35.7	52.4	11.9
倶知安	(n= 226)	40.7	38.9	20.4
地点不明	(n= 6)	50.0	16.7	33.3
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	39.7	27.5	32.8

年代

- 2025年度は、『50代』（22%）が最も高く、『40代』（19%）、『30代』（14%）と続く。
 - 無回答が15%と高い為、時系列比較はしない。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は30代以下、リピーター層では40代以上の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、宿泊で最も高いのは50代、ついで40代。
 - 日帰りは無回答の割合が高いため、宿泊との比較はしない。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏冬とも最も高いのは50代。
 - ▶ 無回答が15%と高いため全観光圏との比較はなし。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(○は、1つだけ)

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	2.6%	11.2	13.8	19.2	24.1	20.1	7.5	1.6
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	5.5	11.2	14.8	20.5	18.4	14.1	8.4	7.1
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	1.7	14.3	10.1	18.0	25.0	16.5	13.9	0.6
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	1.8	10.4	13.0	18.0	22.5	18.2	15.3	0.9
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	0.8	11.9	14.4	19.2	22.3	11.9	4.6	14.8
来訪回数別									
初めて	(n= 128)	—	21.1	18.8	17.2	16.4	10.2	3.9	12.5
リピーター	(n= 386)	1.0	9.1	13.2	19.7	24.1	12.7	4.9	15.3
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 105)	—	10.5	19.1	16.2	19.1	1.9	—	28.6
宿泊・計	(n= 409)	—	1.0	12.5	13.5	19.8	23.0	4.8	11.0
来訪時期別									
夏季調査：2025年度	(n= 424)	—	0.9	10.9	16.0	19.1	21.9	12.0	5.2
冬季調査：2025年度	(n= 96)	—	1.3	16.7	7.3	19.8	24.0	11.5	2.1
調査地点別									
二セコ	(n= 246)	—	1.4	12.6	15.0	20.7	20.7	15.9	5.3
蘭越	(n= 42)	—	2.4	4.8	11.9	19.1	26.2	19.1	4.8
倶知安	(n= 226)	—	1.3	12.8	14.6	17.3	23.0	6.6	4.0
地点不明	(n= 6)	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	—	2.3	17.6	16.0	13.7	14.5	4.6	—

居住地

● 2025年度は、『北海道内』が42%、ついで『関東』22%。

- 無回答が15%と高い為、時系列比較はしない。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『北海道内』が52%を占める。初めて層は『関東』(34%) が最も高く、『北海道内』は13%。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『北海道内』が51%。宿泊も最も高いのは『北海道内』(40%) だが、『関東』(25%) や『関西』(11%) が日帰りよりも高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『北海道内』の割合は冬季よりも夏季の方が高い。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(○は、1つだけ)

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	10.2%	1.7	32.1	4.0	5.6	0.8	15.2	7.0	21.5	1.4	1.7
【ニセコ観光圏】：2022年度	(n= 858)			59.4				0.7	19.4	4.9	5.5	0.2
【ニセコ観光圏】：2023年度	(n= 533)			66.8				1.1	17.3	3.6	6.2	1.7
【ニセコ観光圏】：2024年度	(n= 556)			71.6				0.7	11.9	4.7	6.7	1.3
【ニセコ観光圏】：2025年度	(n= 520)			41.9		2.7		21.7	3.1	8.7	1.9	14.8
来訪回数別												
初めて	(n= 128)	12.5	7.0	33.6				3.9	1.6	0.8	8.6	3.9
リピーター	(n= 386)			52.1				1.3	17.4	2.9	7.0	1.3
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 105)			50.5				5.7	8.6	1.9	1.0	1.0
宿泊・計	(n= 409)			40.1		2.0		24.7	3.4	0.5	0.2	10.8
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	(n= 424)			45.3		2.6		21.5	3.3	8.3	1.4	13.9
冬季調査：2025年度	(n= 96)			27.1		3.1		22.9	2.1	10.4	8.3	4.2
調査地点別												
ニセコ	(n= 246)			46.3		2.9		23.2	3.3	7.7	1.2	9.8
蘭越	(n= 42)					69.1			0.8	7.1	2.4	4.8
倶知安	(n= 226)			32.7		3.1		22.1	3.1	10.6	2.7	20.4
地点不明	(n= 6)	16.7				50.0			0.4	0.4		33.3
ニセコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)							100.0				

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

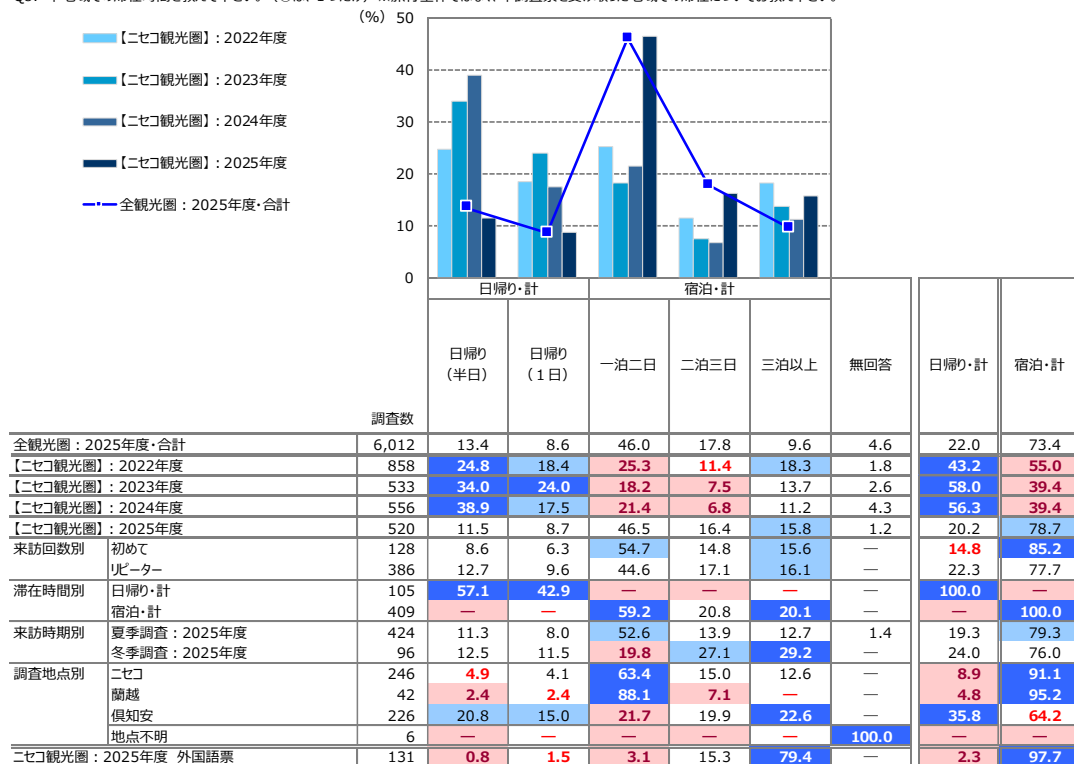
2. 本地域での滞在時間

● 2025年度は、『日帰り・計』が20%、『宿泊・計』が79%。

- ▶ 時系列でみると、大きく比率が変動。宿泊の割合が日帰りよりも高くなるのは2022年以來。
- ▶ 来訪回数別にみると、いずれも『日帰り・計』<『宿泊・計』。初めて層の方が『宿泊・計』のスコアが高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、いずれも『日帰り・計』<『宿泊・計』。夏季の方が『宿泊・計』のスコアが高め。
 - 但し、夏季は「一泊二日」、冬季は「二泊三日」「三泊以上」の割合が高くなる。
- ▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』の割合が高い。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

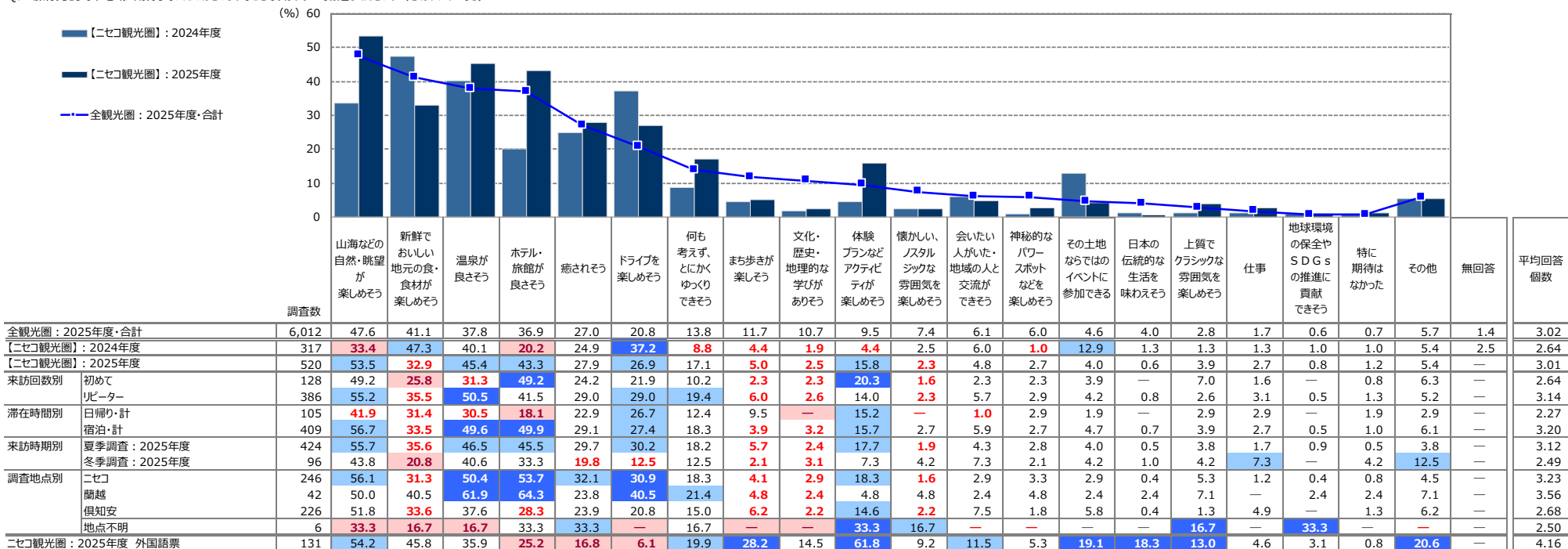
3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』(54%)、ついで『温泉が良さそう』(45%)、『ホテル・旅館が良さそう』(43%)。以下、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』(33%)、『癒されそう』(28%)、『ドライブを楽しめそう』(27%) とつづく。

- ▶ 『山海などの自然・眺望が楽しめそう』『温泉が良さそう』『ホテル・旅館が良さそう』『ドライブを楽しめそう』『体験プランなどのアクティビティが楽しめそう』は全観光圏を5ポイント以上上回る。反対に『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』『まち歩きが楽しめそう』『文化・歴史・地理的な学びがありそう』『懐かしいノスタルジックな雰囲気を楽しめそう』は全観光圏を5ポイント以下回る。
- ▶ 時系列でみると、大きく伸びたのは“自然・眺望”“ホテル・旅館”“体験プランなどのアクティビティ”。
- ▶ 来訪回数別にみると、上位項目のうち初めて層がピーター層を上回るのは“ホテル・旅館”“体験プランなどのアクティビティ”。他はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、上位項目は宿泊が日帰りを大きく上回るものが多い。日帰りがやや上回るのは“まち歩き”。
- ▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季が上回る。冬季の方がやや高いのは“懐かしいノスタルジックな雰囲気”“会いたい人・地域の人との交流”“仕事”など。

■ 旅行先への期待 (全体/複数回答)

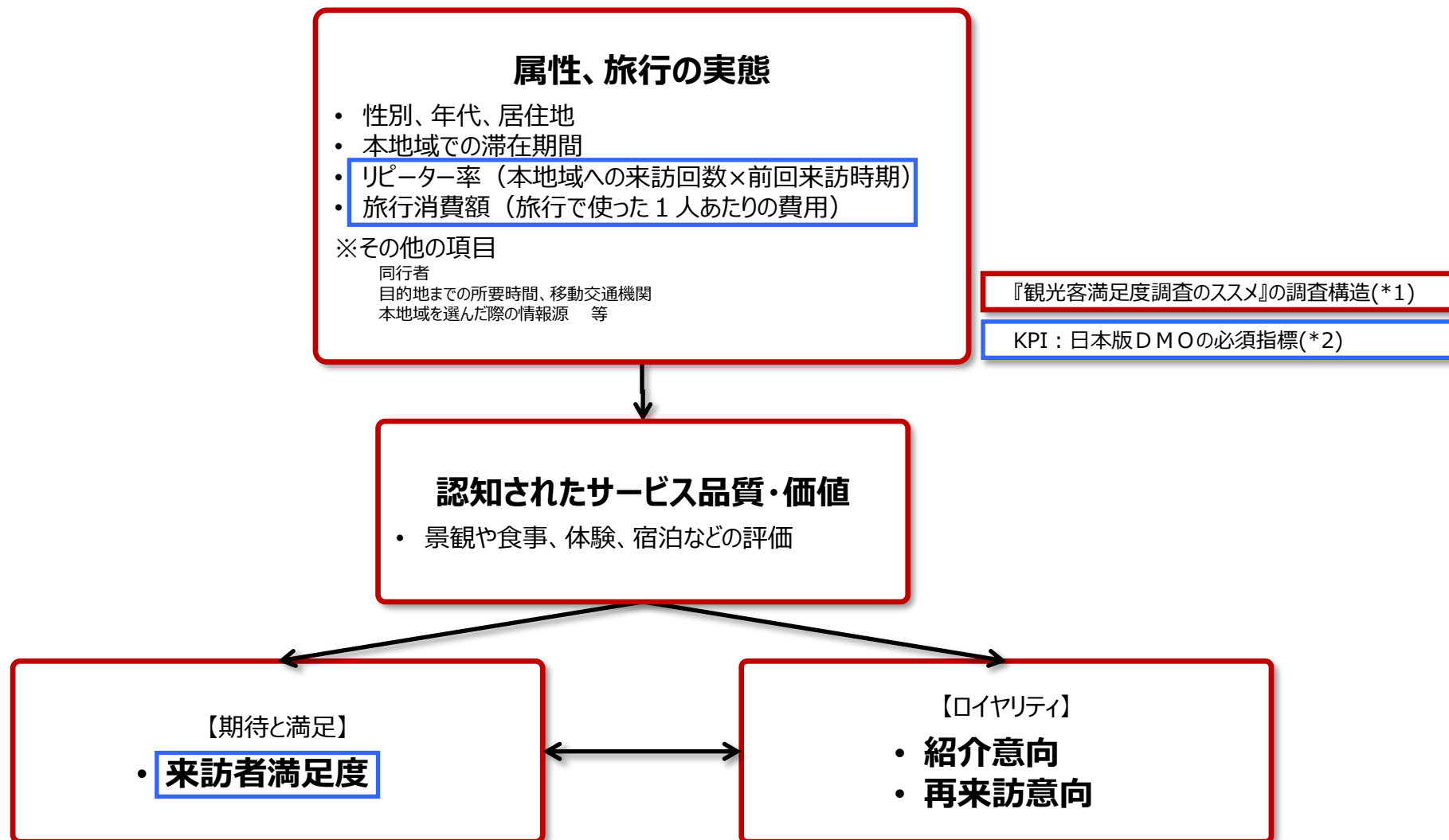
Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：32.3% →前年比 +0.1pt

- 『大変満足』=32.3% / 『満足』=41.7% / 『やや満足』=10.6%
⇒ 『満足・計』=84.6%

● リピーター率（二回目以上・計）：74.2% →前年比 -4.2pt

- 『初めて』=24.6%
- 『二回目』=9.6% / 『三回目』=7.5% / 『四回目』=4.4% / 『五回目』=5.0% / 『六～九回目』=9.4% / 『十回目以上』=38.3%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：77,829円（金額記入者：n=488） →前年比 +36,940円

※内訳は以下のとおり

交通費	23,368円 (n= 276)	→前年比 +8,980円
宿泊費（宿泊者のみ）	43,425円 (n= 234)	→前年比 +9,636円
飲食費	15,713円 (n= 293)	→前年比 +3,827円
買い物費	9,009円 (n= 240)	→前年比 +1,770円
その他（入場料など）	11,799円 (n= 122)	→前年比 +5,770円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2025年度は、総合満足度『大変満足』が32%、紹介意向『大変そう思う』が37%、再来訪意向『大変そう思う』が32%。『リピーター・計』は74%。
- 総合満足度と紹介意向は前年度と同程度。再来訪意向、リピーター・計はやや低下。

- ▶ 来訪回数別にみると、総合満足度・紹介意向のトップボックスは初めて層、再来訪意向はリピーター層のスコアが高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、総合満足度・紹介意向のトップボックスは宿泊の方が高く、再来訪意向はやや日帰りが高くなる。リピーター・計も日帰りの方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、いずれも冬季が高め。両層の差が小さいのは再来訪意向。
- ▶ 全観光圏を上回るのは再来訪意向、リピーター・計。総合満足度は下回る。
 - 紹介意向はトップボックスはほぼ同水準だが、「そう思う・計」は5ポイント以上下回る。

■重要指標のKPI

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2025年度・合計	6,012	91.2	38.4	89.9	36.7	31.9	63.6	70.8	26.8
【ニセコ観光圏】：2022年度	858	89.4	40.1	88.9	42.1	20.1	78.3	79.7	39.3
【ニセコ観光圏】：2023年度	533	89.5	31.5	94.4	37.7	19.3	78.8	85.2	35.7
【ニセコ観光圏】：2024年度	556	84.4	32.2	87.4	37.1	17.8	78.4	79.0	34.4
【ニセコ観光圏】：2025年度	520	84.6	32.3	82.9	37.3	24.6	74.2	71.4	32.3
来訪回数別									
初めて	128	88.3	37.5	87.5	42.2	100.0	—	62.5	27.3
リピーター	386	83.4	30.3	81.4	35.2	—	100.0	74.4	33.7
滞在時間別									
日帰り・計	105	70.5	25.7	66.7	31.4	18.1	81.9	65.7	33.3
宿泊・計	409	88.3	33.7	87.0	38.4	26.7	73.4	72.9	31.8
来訪時期別									
夏季調査：2025年度	424	85.6	32.1	84.4	36.8	24.5	74.1	72.2	31.4
冬季調査：2025年度	96	80.2	33.3	76.0	39.6	25.0	75.0	67.7	36.5
調査地点別									
ニセコ	246	89.8	30.5	89.0	33.7	28.9	71.1	73.6	26.0
蘭越	42	88.1	35.7	85.7	31.0	19.1	81.0	71.4	33.3
倶知安	226	78.3	33.2	75.7	41.6	21.7	78.3	69.0	38.5
地点不明	6	83.3	50.0	83.3	66.7	—	—	66.7	50.0
ニセコ観光圏：2025年度 外国語票	131	68.7	32.1	68.7	39.7	53.4	46.6	64.9	37.4

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2025年度は『大変満足』32%、『満足・計』85%。『大変満足』『満足・計』とも、前年同程度。

- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』、『満足・計』とも初めて層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』、『満足・計』とも宿泊の方が高い。 ※日帰りは無回答の割合が28%と高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』は夏冬同程度だが、『満足・計』は夏季が上回る。 ※冬季は無回答の割合が17%と高い。
- ▶ 全観光圏と比べると、『大変満足』『満足・計』とも下回る。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (○は、1つだけ)

	n	満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	38.4%				41.8			11.0	0.5	0.1	91.2
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	40.1				37.4			11.9	2.5	0.1	89.4
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	31.5				44.5			13.5	0.7	7.9	89.5
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	32.2				40.7			11.5	5.0	0.5	84.4
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	32.3				41.7			10.6	0.8	0.2	84.6
来訪回数別 初めて	(n= 128)	37.5				42.2			8.6	1.4	0.8	88.3
リピーター	(n= 386)	30.3				41.7			11.4	0.8	0.3	83.4
滞在時間別 日帰り・計	(n= 105)	25.7				33.3			11.4	1.9	—	70.5
宿泊・計	(n= 409)	33.7				44.0			10.5	1.0	0.2	88.3
来訪時期別 夏季調査：2025年度	(n= 424)	32.1				43.4			10.1	0.9	1.2	85.6
冬季調査：2025年度	(n= 96)	33.3				34.4			12.5	1.0	—	80.2
調査地点別 二セコ	(n= 246)	30.5				48.0			11.4	1.2	7.7	89.8
蘭越	(n= 42)	35.7				40.5			11.9	—	—	88.1
倶知安	(n= 226)	33.2				35.4			9.7	0.4	0.4	78.3
地点不明	(n= 6)	50.0				33.3			—	—	—	83.3
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	32.1				28.2			8.4	1.5	0.8	68.7

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2025年度は、『リピーター』が74%。2022年度以降で最も低い。

- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りの方が『リピーター・計』の割合は高い。特に『十回目以上』の割合は宿泊日帰りが56%を占める。
- ▶ 来訪時期別にみると、『リピーター・計』の割合は夏冬同程度。但し『リピーター・計』の割合は冬季が上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、『リピーター』が10ポイント以上上回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

	初めて	リピーター・計						無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
●凡例									
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	31.9%	14.8	9.4	4.5	5.3	7.7	22.0	4.5	63.6
【二セコ観光圏】：2022年度 (n= 858)	20.1	9.8	8.9	2.9	8.9	9.7	38.2	1.6	78.3
【二セコ観光圏】：2023年度 (n= 533)	19.3	13.1	7.3	3.6	5.3	11.6	37.9	1.9	78.8
【二セコ観光圏】：2024年度 (n= 556)	17.8	9.5	9.0	4.7	8.3	6.5	40.5	3.8	78.4
【二セコ観光圏】：2025年度 (n= 520)	24.6	9.6	7.5	4.4	5.0	9.4	38.3	1.2	74.2
来訪回数別									
初めて (n= 128)	100.0								—
リピーター (n= 386)	13.0	10.1	6.0	6.7	12.7		51.6		100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 105)	18.1	4.8	4.8	1.9	12.4		56.2		81.9
宿泊・計 (n= 409)	26.7	11.0	8.3	5.1	5.9	8.8	34.2		73.4
来訪時期別									
夏季調査：2025年度 (n= 424)	24.5	9.9	8.0	4.7	5.4	9.0	37.0	1.4	74.1
冬季調査：2025年度 (n= 96)	25.0	8.3	5.2	3.1	11.5		43.8		75.0
調査地点別									
二セコ (n= 246)	28.9	13.4	10.6	4.9	6.5	7.7	28.1		71.1
蘭越 (n= 42)	19.1	9.5	4.8	4.8	9.5	14.3	38.1		81.0
倶知安 (n= 226)	21.7	5.8	4.9	2.7	10.6		50.4		78.3
地点不明 (n= 6)	100.0								—
二セコ観光圏：2025年度 外国語票 (n= 131)	53.4	13.0	6.9	3.1	4.6	2.3	16.8		46.6

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2025年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は77,829円。『日帰り』総額が38,828円、『宿泊』総額が87,747円。
- 時系列で見ると、『総額』は前年度に比べ+36,940円（90.3%増）、『日帰り』+22,309円（135%増）、『宿泊』+21,163円（31.8%増）
- 費目別で見ても、すべて大幅に増加。
 - 前年までと実施方法等が変わり、回答層が変わっている可能性があることは大幅に消費額が増加した要因の一つと考えられる。
- ▶ 来訪回数別にみると、『その他』以外は初めて層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『その他』以外は宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、すべて冬季が夏季を大きく上回る。
- ▶ 全項目とも、大幅に全観光圏を上回る水準。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊	
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2025年度・合計	(n=4,352)	51,307	(n=2,276)	11,681	(n=2,004)	32,383	(n=2,521)	8,588	(n=2,276)	6,808	(n=1,191)	6,162	(n= 802)	19,037	(n=3,416)	58,912
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 611)	54,987	(n= 343)	17,618	(n= 225)	33,834	(n= 387)	13,005	(n= 302)	9,358	(n= 146)	12,188	(n= 242)	21,362	(n= 362)	77,979
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 375)	41,274	(n= 147)	13,761	(n= 67)	43,257	(n= 173)	11,291	(n= 165)	8,027	(n= 48)	7,172	(n= 210)	16,460	(n= 158)	73,816
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 336)	40,889	(n= 150)	14,388	(n= 82)	33,789	(n= 158)	11,886	(n= 157)	7,239	(n= 41)	6,029	(n= 169)	16,519	(n= 160)	66,584
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 488)	77,829	(n= 276)	23,368	(n= 234)	43,425	(n= 293)	15,713	(n= 240)	9,009	(n= 122)	11,799	(n= 96)	38,828	(n= 387)	87,747
来訪回数別	初めて	(n= 118) 105,443	(n= 69) 33,826	(n= 63) 43,825	(n= 71) 21,245	(n= 64) 13,594	(n= 36) 10,438	(n= 15) 103,674	(n= 103) 105,701							
	リピーター	(n= 365) 69,160	(n= 204) 20,090	(n= 171) 43,278	(n= 219) 14,021	(n= 173) 7,093	(n= 84) 12,068	(n= 81) 26,820	(n= 284) 81,236							
滞在時間別	日帰り・計	(n= 96) 38,828	(n= 54) 12,199	(n= 0) 0	(n= 59) 11,881	(n= 37) 8,351	(n= 6) 14,333	(n= 96) 38,828	(n= 0) 0							
	宿泊・計	(n= 387) 87,747	(n= 219) 26,364	(n= 234) 43,425	(n= 231) 16,787	(n= 200) 8,941	(n= 114) 11,434	(n= 0) 0	(n= 387) 87,747							
来訪時期別	夏季調査：2025年度	(n= 400) 71,239	(n= 229) 22,722	(n= 200) 37,343	(n= 246) 14,542	(n= 206) 8,238	(n= 94) 8,042	(n= 74) 33,181	(n= 321) 80,203							
	冬季調査：2025年度	(n= 88) 107,786	(n= 47) 26,511	(n= 34) 79,205	(n= 47) 21,840	(n= 34) 13,679	(n= 28) 24,411	(n= 22) 57,823	(n= 66) 124,440							
調査地点別	二セコ	(n= 235) 80,556	(n= 134) 25,300	(n= 137) 38,372	(n= 145) 13,055	(n= 127) 7,048	(n= 61) 9,601	(n= 20) 65,950	(n= 215) 81,914							
	蘭越	(n= 40) 53,246	(n= 18) 9,083	(n= 19) 36,368	(n= 20) 7,643	(n= 16) 5,875	(n= 7) 3,857	(n= 1) 6,000	(n= 39) 54,457							
	俱知安	(n= 208) 79,930	(n= 121) 23,791	(n= 78) 54,019	(n= 125) 20,265	(n= 94) 11,788	(n= 52) 14,938	(n= 75) 32,033	(n= 133) 106,939							
	地点不明	(n= 5) 59,000	(n= 3) 5,667	(n= 0) 0	(n= 3) 8,333	(n= 3) 21,667	(n= 2) 25,000	(n= 0) 0	(n= 0) 0							
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 103)	168,244	(n= 61)	25,619	(n= 54)	47,280	(n= 59)	25,021	(n= 43)	18,783	(n= 21)	23,887	(n= 1)	10,000	(n= 102)	169,795

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2025年度も最も高いのは、『自然景観や雰囲気を感じられた』(51%)。次いで『宿泊施設の従業員の対応のよさ』(35%)、『街並みの景観や雰囲気を感じられた』(31%)。

- 時系列でみると、【物販・土産施設】【移動・情報収集】以外は、前年度からアップ。

▶ 来訪回数別にみると、全項目とも初めて層が上回る。

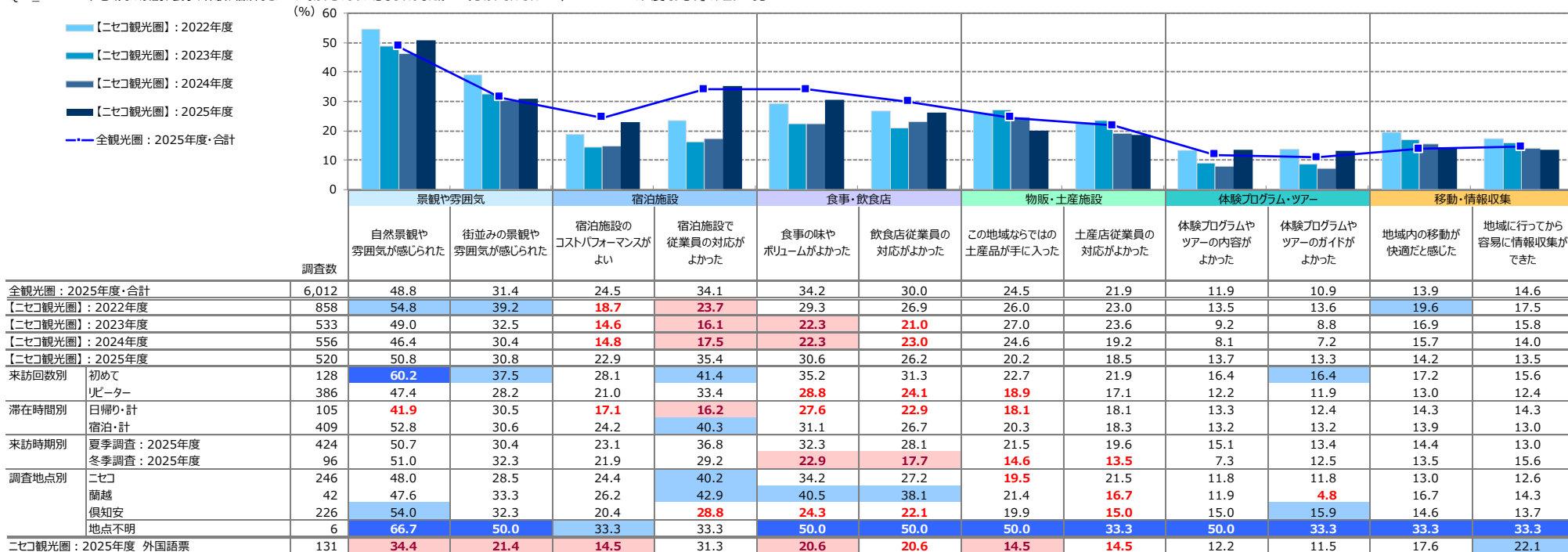
▶ 滞在時間別にみると、両層の差が大きいのは『自然景観や雰囲気』『宿泊施設のコストパフォーマンス』『宿泊施設の従業員の対応』『食事の味やボリューム』。いずれも宿泊が上回る。

▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季のスコアが上回る。やや冬季が高めなのは『街並みの景観や雰囲気』『地域に行ってから情報収集のしやすさ』。

▶ 全観光圈をやや下回るのは『宿泊施設のコストパフォーマンス』や【食事・飲食店】【物販・土産施設】。反対にやや上回るのは『自然景観や雰囲気』や【体験プログラム・ツアー】。

■ 認知されたサービス品質・価値 (全体/各単一回答)

Q12_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ) : 1~12=7「大変そう思う」のスコア値



- +10 : 『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』(49%)、ついで『ホテル・旅館が良かった』(45%)、『温泉が良かった』(40%) とつづく。

▶ 全観光圏の水準を5ポイント以上上回るのは、“ドライブ”のみ。反対に全観光圏のスコアを5ポイント以上下回るのは、“まち歩き”“文化・歴史・地理的な学び”“懐かしいノスタルジックな雰囲気”、10ポイント以上下回るのは“地元の食・食材”。

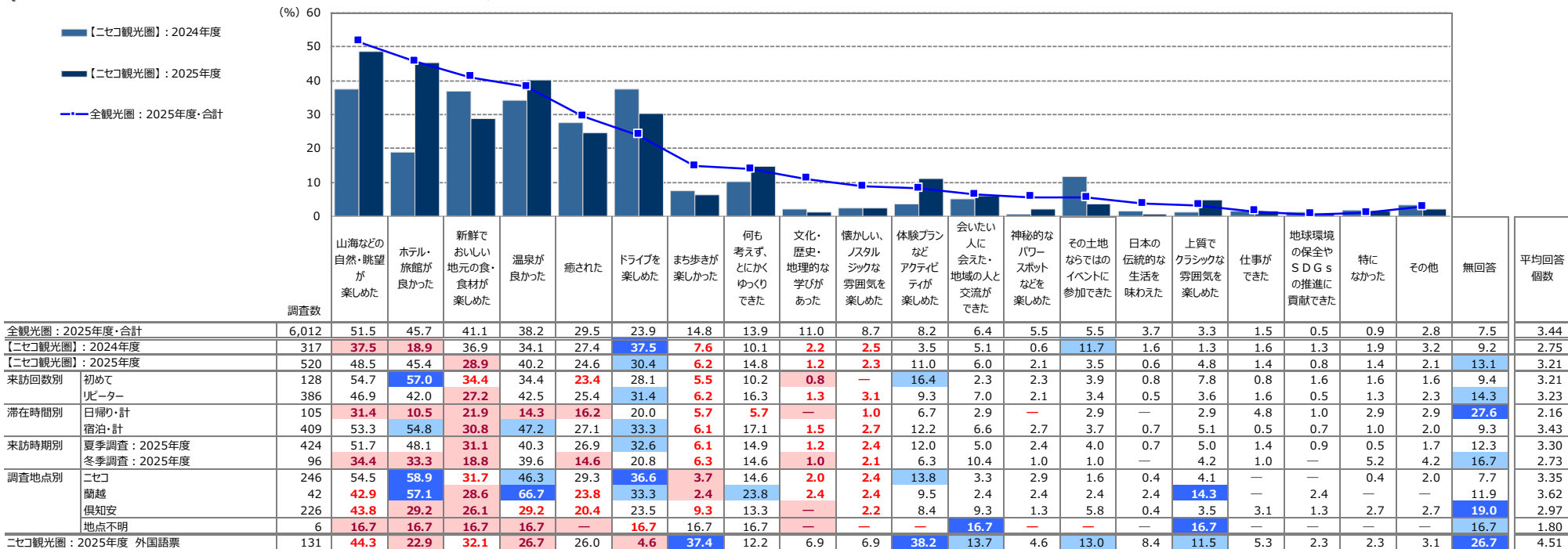
▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層の方が高い。リピーター層が上回るのは“温泉”“ドライブ”“何も考えずゆっくり” など。

▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回る。

▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季のスコアが上回る。冬季が上回るのは“会いたい人に会えた・地域の人との交流”。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと (全体/複数回答)

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計
		大変そう思う	そう思う	やや思う		あまり思わない	思わない	全く思わない		
		(7)	(6)	(5)		(3)	(2)	(1)		
●凡例										
【ニセコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	37.3%			34.6	11.0	0.8	0.4	13.1	82.9
来訪者満足度別										
大変満足	(n= 168)	82.7					14.9	1.2	0.6	98.8
満足	(n= 217)	22.6			62.7		12.0	2.3	0.5	97.2
やや満足	(n= 55)	9.1	32.7		49.1		5.5	3.6		90.9
満足・計以外	(n= 12)	8.3	8.3	16.7	50.0		16.7			33.3
										+10
										+5
										-5
										-10

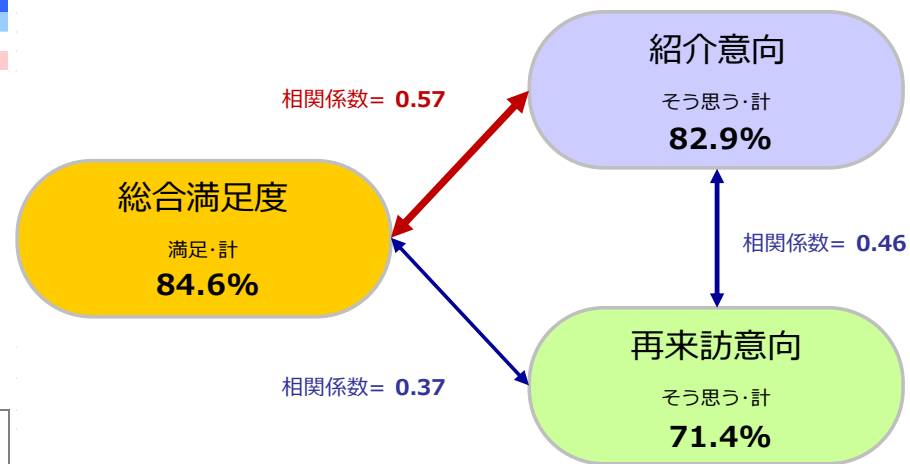
『【ニセコ観光圏】：2025年度より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『【ニセコ観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『【ニセコ観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『【ニセコ観光圏】：2025年度より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	
		大変そう思う	そう思う	やや思う		あまり思わない	思わない	全く思わない			
		(7)	(6)	(5)		(3)	(2)	(1)			
●凡例											
【ニセコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	32.3%			24.6	14.4	10.6	2.5	0.2	13.1	71.4
来訪者満足度別											
大変満足	(n= 168)	61.9					22.0	7.1	1.2	91.1	
満足	(n= 217)	25.8			35.0	20.3	13.4	2.8	2.8	81.1	
やや満足	(n= 55)	12.7	25.5		29.1		21.8	5.5	5.5	67.3	
満足・計以外	(n= 12)	8.3	8.3	25.0	33.3		16.7		8.3	41.7	
										+10	
										+5	
										-5	
										-10	

『【ニセコ観光圏】：2025年度より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『【ニセコ観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『【ニセコ観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『【ニセコ観光圏】：2025年度より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10



6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

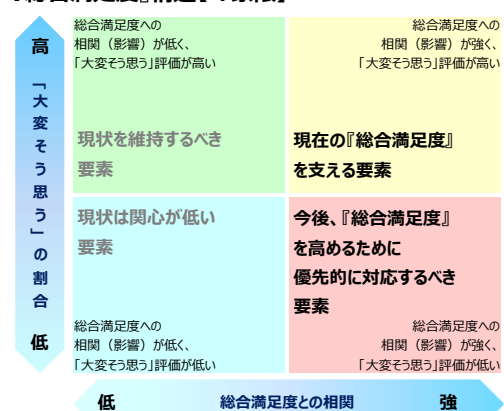
- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

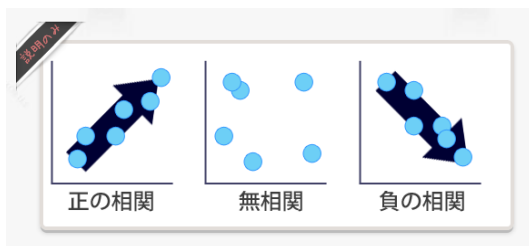
■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

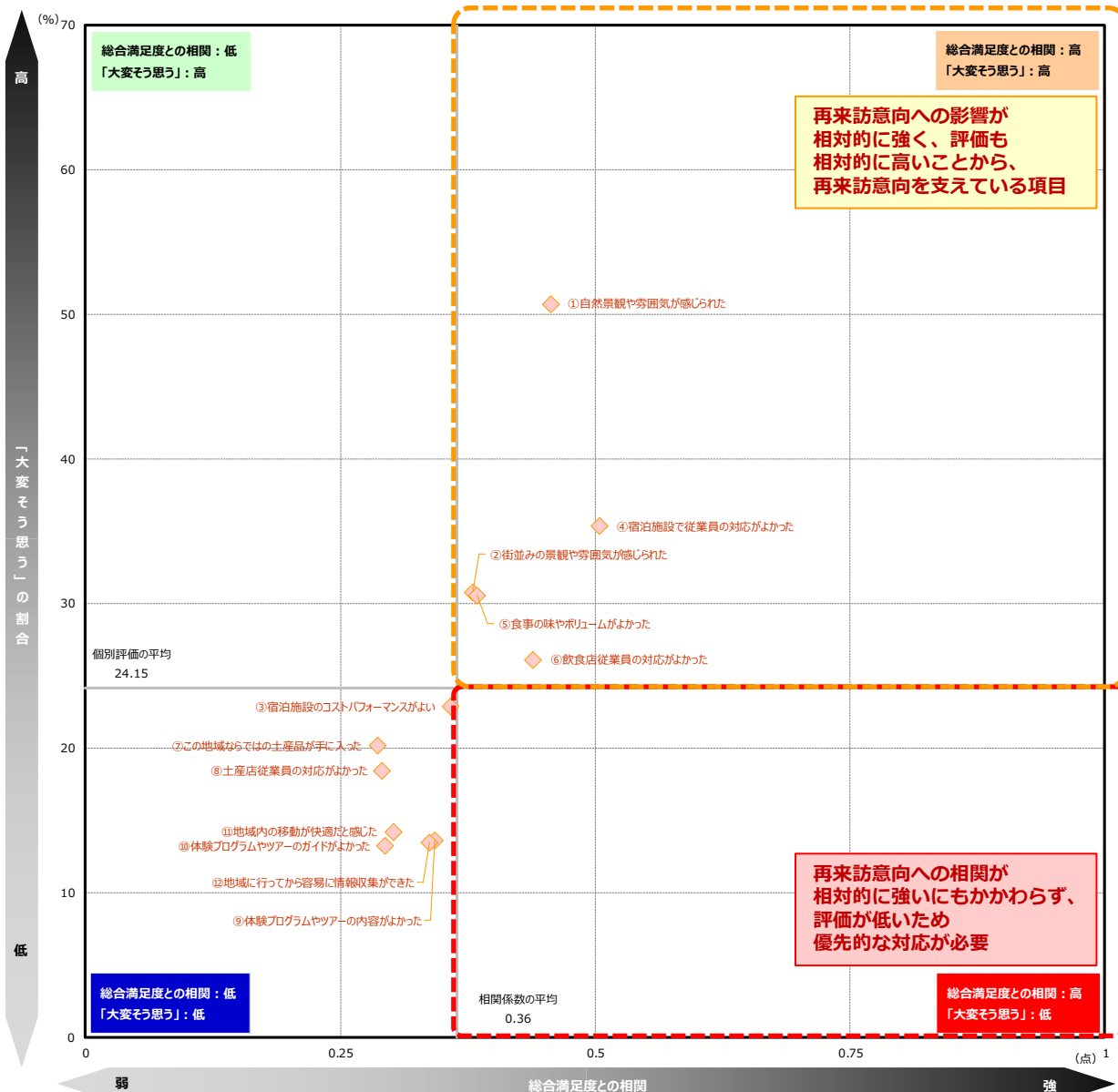
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【二セコ観光圏】：2025年度			
		(n= 520)			
		総合満足度との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		
割合 (%)	割合 (%)		加重平均値 (点)		
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	高 0.46	高 50.8	6.45
		②街並みの景観や雰囲気を感じられた	高 0.38	高 30.8	5.96
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.36	低 22.9	5.42
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.50	高 35.4	6.14
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.38	高 30.6	5.98
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.44	高 26.2	5.87
	物販・	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.29	低 20.2	5.60
	土産施設	⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.29	低 18.5	5.69
	体験プログラム・	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.34	低 13.7	5.90
	ツアー	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.29	低 13.3	5.93
	移動・	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.30	低 14.2	5.23
	情報収集	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.34	低 13.5	5.31
平均値		0.36	24.15	5.79	

- この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】【食事・飲食店】に関する項目や『宿泊施設の従業員の対応のよさ』。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要な項目がみられない。（右下象限に位置するものがない）

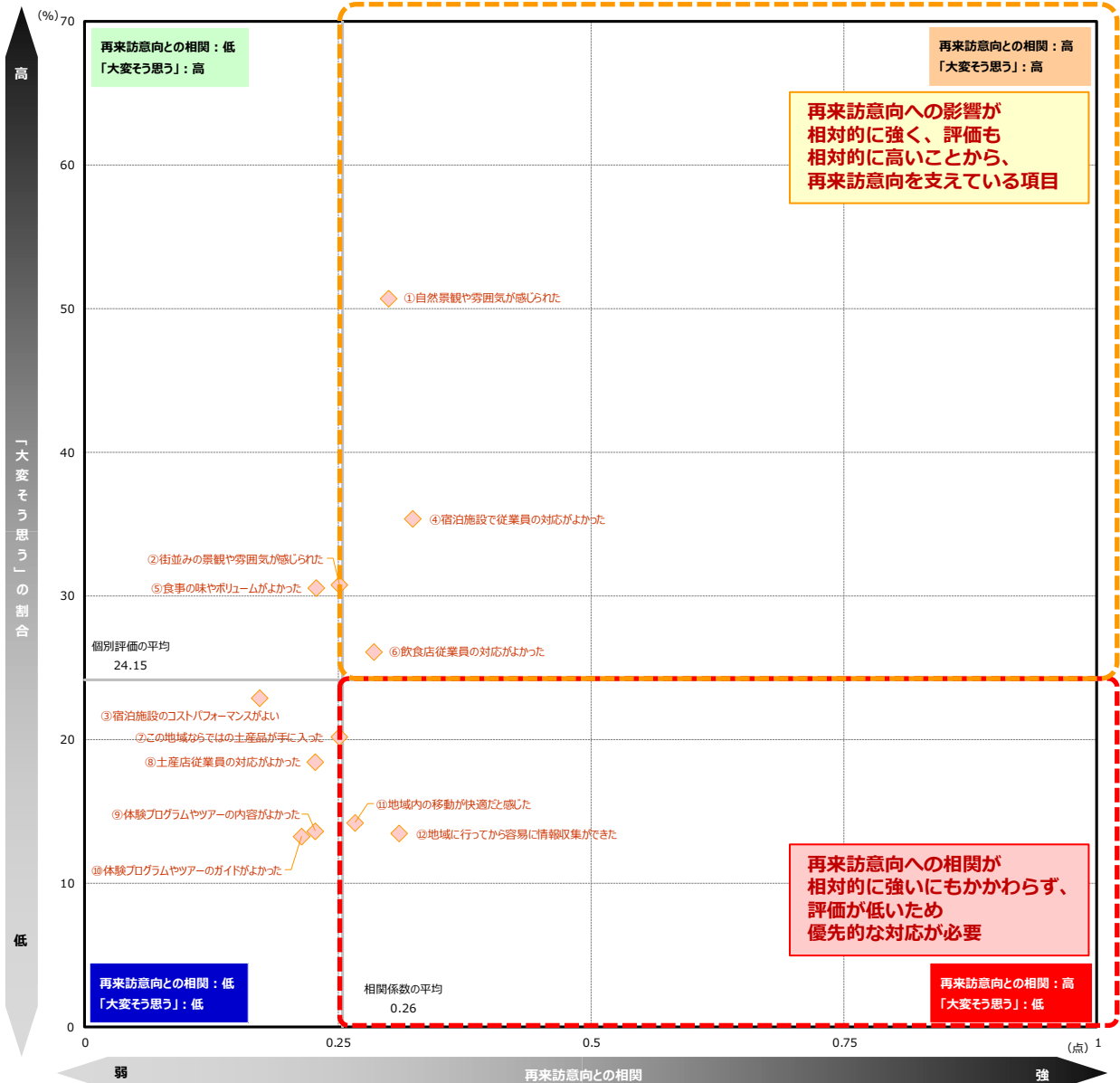


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【ニセコ観光圏】：2025年度			
		(n= 520)			
		再来訪意向との相関 横軸	個別評価		加重平均値 (点)
「大変そう思う」 (%)	縦軸				
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.30	高 50.8	6.45
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.25	高 30.8	5.96
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.17	低 22.9	5.42
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.32	高 35.4	6.14
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.23	高 30.6	5.98
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.29	高 26.2	5.87
	物販・	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.25	低 20.2	5.60
	土産施設	⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.23	低 18.5	5.69
	体験プログラム・	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.23	低 13.7	5.90
	ツアー	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.21	低 13.3	5.93
	移動・	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高 0.27	低 14.2	5.23
	情報収集	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.31	低 13.5	5.31
		平均値	0.26	24.15	5.79

- この地域の再来訪意向を支えているのは『自然景観や雰囲気のよさ』『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『飲食店従業員の対応のよさ』
▶ 総合満足度と同様の傾向。
- 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要なのは【移動・情報収集】に関する項目。



参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1年以内再来訪意向	Q12													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観が感じられた	街並みの景観が感じられた	宿泊施設パフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行くから情報収集ができた		
Q9 総合満足度	1.00	0.57	0.37	0.46	0.38	0.36	0.50	0.38	0.44	0.29	0.29	0.34	0.29	0.30	0.34		
Q10 本地域の紹介意向	0.57	1.00	0.46	0.47	0.40	0.27	0.38	0.36	0.41	0.37	0.41	0.38	0.43	0.35	0.37		
Q11 本地域への1年以内再来訪意向	0.37	0.46	1.00	0.30	0.25	0.17	0.32	0.23	0.29	0.25	0.23	0.23	0.21	0.27	0.31		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.46	0.47	0.30	1.00	0.52	0.27	0.38	0.40	0.43	0.38	0.35	0.54	0.52	0.33	0.34
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.38	0.40	0.25	0.52	1.00	0.31	0.42	0.43	0.47	0.44	0.49	0.53	0.54	0.43	0.43
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.36	0.27	0.17	0.27	0.31	1.00	0.48	0.44	0.48	0.32	0.34	0.39	0.38	0.51	0.46
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.50	0.38	0.32	0.38	0.42	0.48	1.00	0.51	0.58	0.33	0.46	0.49	0.51	0.33	0.46
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.38	0.36	0.23	0.40	0.43	0.44	0.51	1.00	0.70	0.46	0.51	0.51	0.54	0.39	0.38
		飲食店従業員の対応がよかった	0.44	0.41	0.29	0.43	0.47	0.48	0.58	0.70	1.00	0.48	0.59	0.44	0.43	0.44	0.48
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.29	0.37	0.25	0.38	0.44	0.32	0.33	0.46	0.48	1.00	0.68	0.44	0.40	0.47	0.45
		土産店従業員の対応がよかった	0.29	0.41	0.23	0.35	0.49	0.34	0.46	0.51	0.59	0.68	1.00	0.50	0.52	0.47	0.51
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.34	0.38	0.23	0.54	0.53	0.39	0.49	0.51	0.44	0.44	0.50	1.00	0.88	0.52	0.61
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.29	0.43	0.21	0.52	0.54	0.38	0.51	0.54	0.43	0.40	0.52	0.88	1.00	0.47	0.55
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.30	0.35	0.27	0.33	0.43	0.51	0.33	0.39	0.44	0.47	0.47	0.52	0.47	1.00	0.67	
	地域に行くから容易に情報収集ができた	0.34	0.37	0.31	0.34	0.43	0.46	0.46	0.38	0.48	0.45	0.51	0.61	0.55	0.67	1.00	

※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

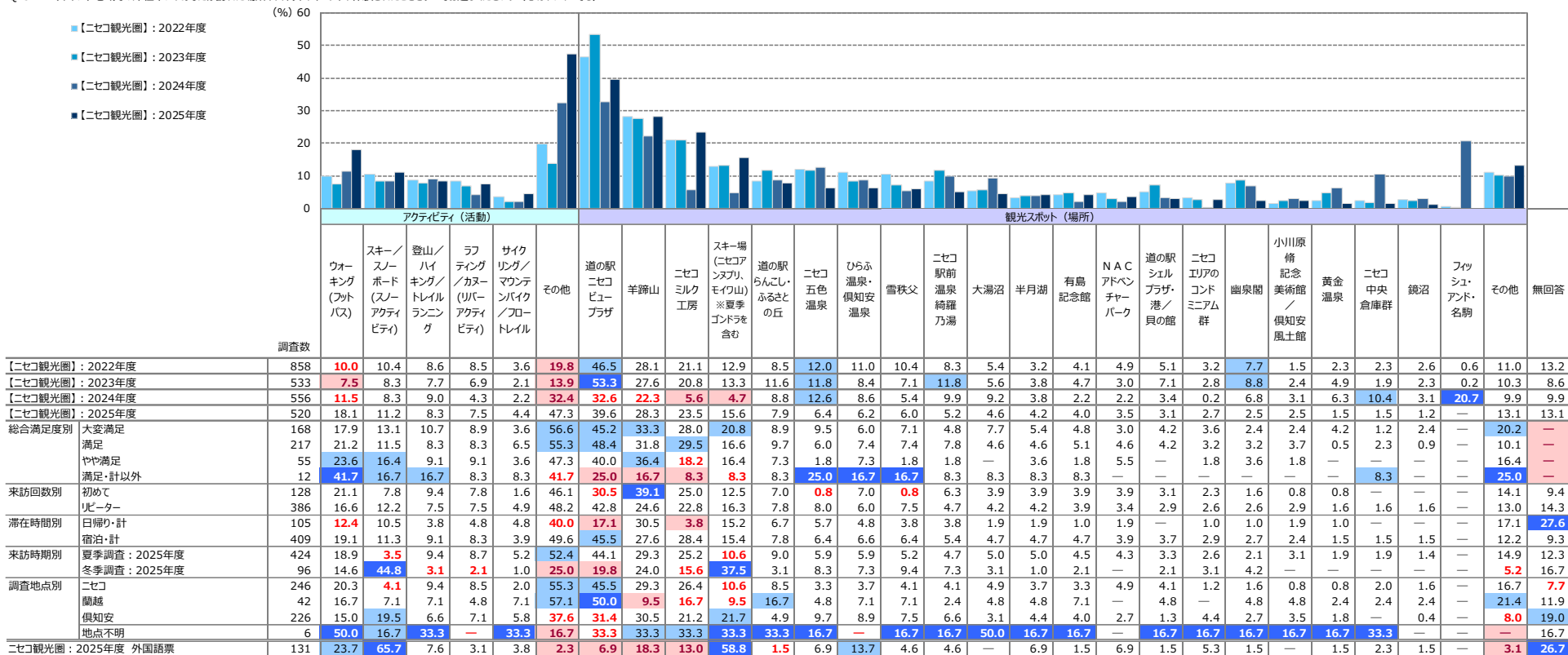
7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

● 2025年度も、最も高いのは観光スポット内の『道の駅ニセコビュープラザ』（33%）。

- ▶ 時系列でみると、アクティビティ内では『ウォーキング』、観光スポット内では『羊蹄山』『ニセコミルク工房』『スキー場』などが前年度から増加。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方がやや高めなのは『ウォーキング』『羊蹄山』『ニセコミルク工房』。リピーター層が高いのは『道の駅ニセコビュープラザ』『スキー場』『ニセコ五色温泉』
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『ウォーキング』『道の駅ニセコビュープラザ』『羊蹄山』『ニセコミルク工房』、冬季は『スキー』『スキー場』が高い。
- 夏季の5割強がアクティビティの「その他」を挙げている。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



- +10 : 『【ニセコ観光圏】：2025年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『【ニセコ観光圏】：2025年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『【ニセコ観光圏】：2025年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『【ニセコ観光圏】：2025年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『【ニセコ観光圏】：2025年度』の降順ソート

● 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 2025年度は、『50代』（22%）が最も高く、『40代』（19%）、『30代』（14%）。
- 今年度は属性無回答の割合が高いため、時系列比較はしない。
- ▶ 居住地では、『北海道内』が42%、ついで『関東』22%。関東の割合が大きく伸びている。※但し無回答が多い為、参考。
- ▶ 滞在時間をみると、「宿泊」者の比率が8割弱と、過去4年間で最も高い水準となった。
- ▶ リピーターの比率が高いことが貴観光圏の特徴のひとつ。今回も7割強がリピーターである。
- ▶ 同行者は、例年通り「夫婦」が30%でトップだが、減少傾向。その他では『大人の家族』『ひとり』が減り、『子供連れ家族・計』『カップル』『友人』が増えた。

● 総合満足度・紹介意向のトップボックスは前年度と同程度。再来訪意向のトップボックス、リピーター・計はやや低下。

- ▶ 前年同様、総合満足度はトップボックス・Top2とも全観光圏を下回る。反対に大きく上回るのは再来訪意向（トップボックス）。リピーター率の高さが納得できる結果。
- ▶ これまでは全指標とも「初めて」層のスコアは「リピーター・計」を大きく下回っていたが、今年度は再来訪意向以外は「初めて層」のスコアが上回る結果となった。
- 「初めて層」の再来訪意向の水準も、前年14%→今年27%と大幅にアップ。他エリアの傾向と比べると「初めて層」の再来訪意向が高い点は貴観光圏の強み。

● 満足度・詳細については、【物販・土産施設】【移動・情報収集】以外は、前年度からアップ。

● 特に伸びが大きいのは【宿泊施設】に関する項目。

- ▶ 但し、伸びたとはいえ【食事・飲食店】や、ダウンしている【物販・土産施設】は、その水準自体が依然全観光圏よりも低い。特に【食事・飲食店】は前々年度から課題として挙げさせていた点。引き続き対策を講じられたい。
- ▶ 不満・改善要望に関する自由回答では、「値段の高さ」「外国人（の多さ、マナー）」「案内表示の仕方」「飲食店（の種類、数）」など今年度も多岐に渡る。特定の事柄についての不満が突出しているわけではない。
- ▶ 総合満足度・再来訪意向とも高い層の声として、以下のコメントについて検討されたい。
 - 「飲食店の料金が高い」「とにかく物価が高い。日本人価格も導入してほしい。」
 - 「もっと飲食店が豊富だと嬉しい。」「朝食が早くから食べられるお店があるとよい」「夜の飲食店への移動バスなどがあればお酒を飲むこともできて良いと思う」
 - 「公共交通機関がもう少し混んで無かったら良いなと感じた」「バスの便が少なかった。」「夏場の公共機関の充実」「車が無い人には移動手段が限定的で不便。」
 - 「ニセコエリアの開発が心配 自然を壊して欲しくない」「海外資本の、景観を無視するような開発を段階阻止して自然を守ってほしい。」

● 平均総額はすべて大幅に増加。

- 前年度までと、アンケートの案内の仕方等が変わったことにより、回答層も変動していると思われる。実施方法を安定させた上で、消費額増減を確認されたい。

● 旅前の期待の上位3項目は「自然・眺望」「温泉」「ホテル・旅館」。旅後の評価が期待を一定以上上回っているのは「自然・眺望」「ホテル」「温泉」。

- ▶ 「期待」で上位に挙がる「温泉」や「自然・眺望」は評価のスコアダウンが目立つことから、「評価」が追いついていない可能性がある点は留意されたい。

● 利用情報源では、『以前来訪した際の自身の経験』『家族や友人知人からの紹介・推奨』『SNS』『観光系のサイト・ブログ』の上位4項目が微増。

- ▶ 『インターネット・計』は前年同様。
- ▶ 『SNS』『観光系のサイト・ブログ』は微増しているものの、インターネット・計の水準は依然全観光圏平均を下回っていることを踏まえ、引き続き情報発信施策の検討が望まれる。

付録) 1.調査票

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|---|---|
| <p>■主なアクティビティ (活動)</p> <p>01. スキー/スノーボード (スノーアクティビティ)</p> <p>02. ラフティング/カヌー (リバーアクティビティ)</p> <p>03. サイクリング/マウンテンバイク/フロートレイル</p> <p>04. 登山/ハイキング/トレイルランニング</p> <p>05. ウォーキング (フットパス)</p> <p>06. その他 ()</p> <p>■主な観光スポット (場所)</p> <p>07. 羊蹄山</p> <p>08. スキー場 (ニセコアンヌプリ、モイワ山) ※夏季ゴンドラを含む</p> <p>09. 半月湖</p> <p>10. 鏡沼</p> <p>11. 大湯沼</p> <p>12. ひらふ温泉・倶知安温泉</p> <p>13. ニセコ駅前温泉 綺羅乃湯</p> | <p>14. ニセコ五色温泉</p> <p>15. 雪秩父</p> <p>16. 黄金温泉</p> <p>17. 幽泉閣</p> <p>18. NAC アドベンチャーパーク</p> <p>19. ニセコエリアのコンドミニアム群</p> <p>20. ニセコ中央倉庫群</p> <p>21. ニセコミルク工房</p> <p>22. フィッシュ・アンド・名駒</p> <p>23. 道の駅 ニセコビュープラザ</p> <p>24. 道の駅 らんごし・ふるさとの丘</p> <p>25. 道の駅 シェルプラザ・港/貝の館</p> <p>26. 小川原脩記念美術館/倶知安風土館</p> <p>27. 有島記念館</p> <p>28. 文字モニュメント (ニセコ)</p> <p>29. その他 ()</p> |
|---|---|

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えてください。

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りにっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設の名前**を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この**宿泊施設**にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？ (○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設**について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる < ----- > ----- 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕 (サービス) が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

- 2025年度も、最も高いのは『夫婦』(30%)。ついで『大人の家族』『子供連れ家族・計』(17%)。

▶ 時系列でみると、前年に比べ『夫婦』『大人の家族』『ひとり』が減り、『子供連れ家族・計』『カップル』『友人』が増えた。

▶ 来訪回数別にみると、『子供連れ家族・計』『カップル』『友人』は初めて層、『夫婦』『大人の家族』はリピーター層の方が高い。

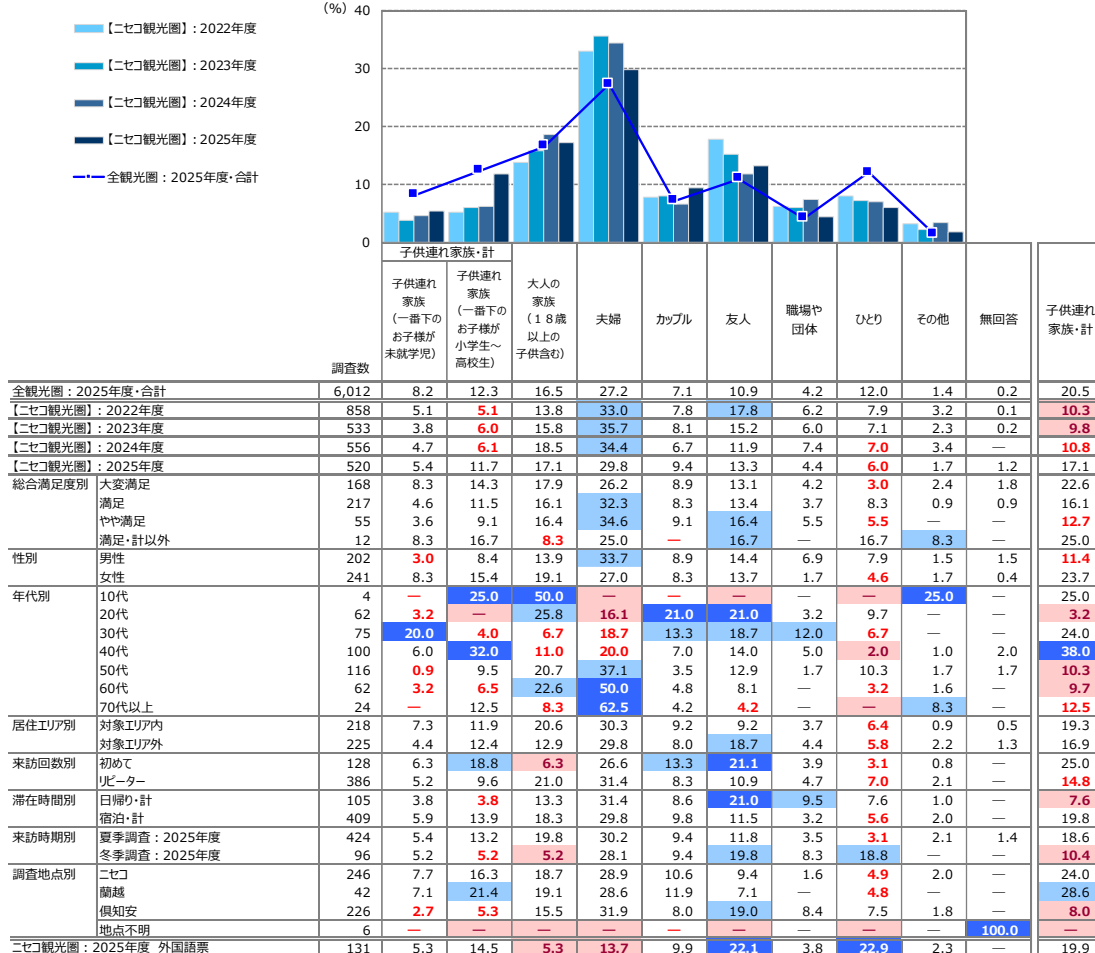
▶ 滞在時間別にみると、日帰りでは『友人』『ひとり』『職場や団体』、宿泊では『大人の家族』『子供連れ家族・計』が高い。『夫婦』『カップル』は同程度。

▶ 来訪時期別にみると、『夫婦』『大人の家族』『子供連れ家族・計』は夏季、『友人』『ひとり』『職場や団体』は冬季が高い。『カップル』は同率。

▶ 全観光圏と比べ、『夫婦』『カップル』『友人』が高く、『子供連れ家族・計』の割合が低い。

■ 旅行の同行者 (全体/単一回答)

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

● 2025年度も、最も高いのは『自家用車』（60%）。

▶ 時系列でみると、大きく減少したのは『自家用車』。減少傾向にあった『鉄道(2種)』『飛行機』『バス・貸切バス』『レンタカー』が増加。

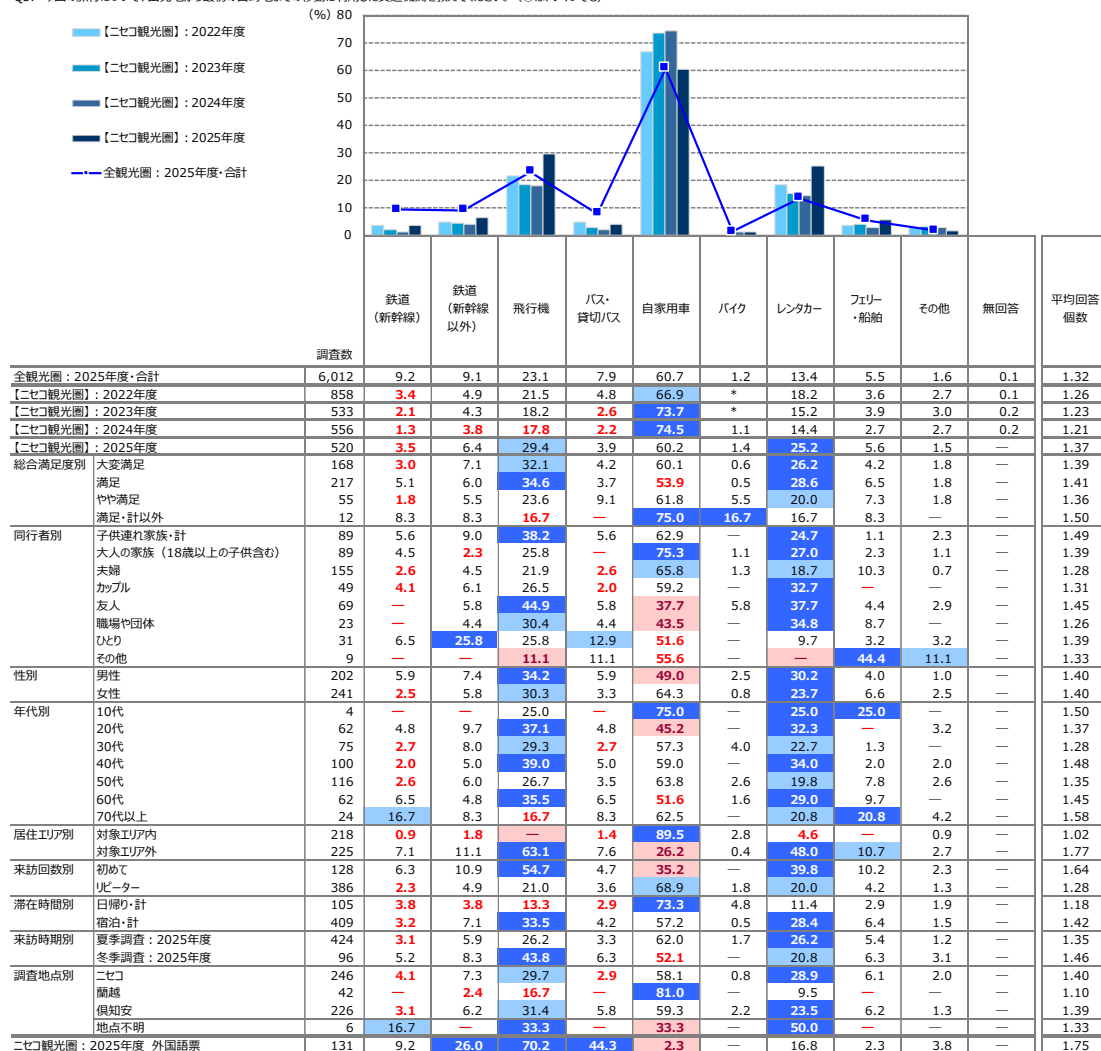
▶ 来訪回数別にみると、『自家用車』以外は初めて層が上回る。

▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』が突出。『バイク』も高め。宿泊は『飛行機』『バス・貸切バス』『レンタカー』が日帰りよりも高い。

▶ 全観光圈と比べて、『自家用車』は同程度、『飛行機』『レンタカー』が上回る。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	4,352	0.5	1.5	5.6	5.0	7.6	14.6	14.8	20.6	18.9	11.0	51,307	802	19,037	3,416	58,912
【二セコ観光圏】：2022年度	611	1.3	1.8	9.5	8.7	16.4	15.1	9.8	10.3	11.6	15.6	54,987	242	21,362	362	77,979
【二セコ観光圏】：2023年度	375	1.1	4.5	15.7	16.3	16.3	10.9	6.9	6.7	10.7	10.9	41,274	210	16,460	158	73,816
【二セコ観光圏】：2024年度	336	0.6	0.9	13.7	13.1	13.4	17.0	12.2	8.9	9.8	10.4	40,889	169	16,519	160	66,584
【二セコ観光圏】：2025年度	488	0.4	—	4.3	5.7	6.4	13.5	14.8	13.9	18.4	22.5	77,829	96	38,828	387	87,747
総合満足度別																
大変満足	158	0.6	—	5.1	2.5	4.4	13.3	14.6	15.2	23.4	20.9	77,437	24	48,205	132	82,788
満足	201	—	—	1.5	6.5	4.0	12.4	15.4	13.9	18.9	27.4	93,487	30	58,187	169	100,180
やや満足	53	1.9	—	7.6	5.7	9.4	11.3	13.2	15.1	13.2	22.6	62,389	12	32,500	41	71,137
満足・計以外	11	—	—	9.1	—	9.1	27.3	9.1	—	—	45.5	91,182	2	11,500	9	108,889
同行者別																
子供連れ家族・計	82	1.2	—	1.2	2.4	7.3	26.8	15.9	8.5	17.1	19.5	66,083	6	25,852	76	69,259
大人の家族（18歳以上の子供含む）	86	—	—	1.2	5.8	7.0	16.3	16.3	18.6	22.1	12.8	59,484	13	52,846	73	60,666
夫婦	146	0.7	—	6.2	8.2	4.8	13.0	12.3	11.6	15.8	27.4	84,683	32	16,416	114	103,846
カップル	46	—	—	—	4.4	8.7	8.7	23.9	28.3	15.2	10.9	50,972	8	23,375	38	56,782
友人	67	—	—	9.0	4.5	6.0	3.0	10.5	7.5	29.9	29.9	101,307	20	71,580	47	113,957
職場や団体	21	—	—	14.3	9.5	4.8	14.3	—	19.1	4.8	33.3	87,413	10	66,250	11	106,652
ひとり	26	—	—	3.9	3.9	7.7	3.9	19.2	19.2	15.4	26.9	113,325	6	12,333	20	143,623
その他	9	—	—	—	11.1	11.1	11.1	22.2	—	—	44.4	97,022	1	5,000	8	108,525
性別																
男性	191	0.5	—	5.2	5.8	4.2	13.1	11.5	14.7	19.9	25.1	85,475	37	51,122	151	94,035
女性	225	0.4	—	2.7	4.0	5.8	12.9	16.9	14.2	19.1	24.0	81,511	31	45,935	193	87,492
年代別																
10代	4	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	69,350	0	0	4	69,350
20代	60	1.7	—	1.7	6.7	1.7	13.3	11.7	16.7	18.3	28.3	87,160	11	63,428	49	92,487
30代	72	—	—	9.7	6.9	5.6	13.9	12.5	18.1	16.7	16.7	61,318	19	36,995	53	70,037
40代	90	—	—	1.1	1.1	7.8	12.2	17.8	11.1	25.6	23.3	78,546	14	42,564	74	85,922
50代	111	0.9	—	6.3	6.3	2.7	15.3	9.9	16.2	19.8	22.5	79,055	17	34,353	92	87,403
60代	56	—	—	—	3.6	3.6	8.9	23.2	12.5	14.3	33.9	103,955	5	144,000	51	100,029
70代以上	23	—	—	—	4.4	13.0	13.0	17.4	4.4	17.4	30.4	133,835	2	7,500	21	145,867
居住エリア別																
対象エリア内	210	0.5	—	7.1	9.5	9.1	23.8	25.2	19.5	3.8	1.4	25,153	50	12,108	159	29,224
対象エリア外	206	0.5	—	0.5	—	1.0	1.9	3.4	9.2	35.4	48.1	142,639	18	150,562	185	142,911
来訪回数別																
初めて	118	0.9	—	0.9	1.7	2.5	5.1	6.8	11.9	32.2	38.1	105,443	15	103,674	103	105,701
リピーター	365	0.3	—	5.5	7.1	7.7	16.4	17.0	14.5	13.7	17.8	69,160	81	26,820	284	81,236
滞在時間別																
日帰り・計	96	1.0	—	17.7	25.0	18.8	7.3	5.2	4.2	12.5	8.3	38,828	96	38,828	0	0
宿泊・計	387	0.3	—	1.0	1.0	3.4	15.3	16.8	16.3	19.6	26.4	87,747	0	0	387	87,747
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	400	0.3	—	4.0	5.8	6.8	15.0	16.3	14.0	18.0	20.0	71,239	74	33,181	321	80,203
冬季調査：2025年度	88	1.1	—	5.7	5.7	4.6	6.8	8.0	13.6	20.5	34.1	107,786	22	57,823	66	124,440
調査地点別																
二セコ	235	—	—	0.4	3.4	4.7	17.0	20.0	12.3	18.3	23.8	80,556	20	65,950	215	81,914
蘭越	40	—	—	—	—	7.5	20.0	20.0	30.0	7.5	15.0	53,246	1	6,000	39	54,457
倶知安	208	1.0	—	9.6	9.6	8.2	8.7	7.2	12.5	20.2	23.1	79,930	75	32,033	133	106,939
地点不明	5	—	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	59,000	0	0	0	0
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	103	1.0	1.0	18.5	6.8	2.9	4.9	4.9	2.9	14.6	42.7	168,244	1	10,000	102	169,795

+10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	金額別										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2025年度・合計	2,276	2.8	9.1	26.1	19.4	18.8	11.5	4.9	4.1	2.6	0.7	11,681	395	6,087	1,815	12,833
【二セコ観光圏】：2022年度	343	2.0	11.1	29.2	15.2	11.7	5.5	6.1	10.8	7.3	1.2	17,618	120	8,500	221	22,704
【二セコ観光圏】：2023年度	147	6.8	16.3	22.5	21.1	8.2	4.8	4.1	8.8	6.8	0.7	13,761	76	9,304	69	19,017
【二セコ観光圏】：2024年度	150	2.0	19.3	22.0	16.7	11.3	6.7	6.7	8.0	7.3	—	14,388	67	6,570	82	20,098
【二セコ観光圏】：2025年度	276	0.7	10.1	25.7	14.1	11.2	7.3	6.5	10.5	10.5	3.3	23,368	54	12,199	219	26,364
総合満足度別																
大変満足	92	—	6.5	28.3	14.1	10.9	6.5	5.4	9.8	14.1	4.4	27,067	12	10,500	78	30,221
満足	124	0.8	11.3	23.4	12.1	12.1	7.3	6.5	13.7	9.7	3.2	23,652	22	17,041	101	25,228
やや満足	26	3.9	7.7	26.9	23.1	7.7	7.7	11.5	3.9	7.7	—	16,019	9	14,556	17	16,794
満足・計以外	6	—	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	33.3	—	33,167	0	0	6	33,167
同行者別																
子供連れ家族・計	47	—	12.8	36.2	6.4	10.6	8.5	8.5	4.3	10.6	2.1	21,702	4	8,500	43	22,930
大人の家族（18歳以上の子供含む）	52	1.9	9.6	40.4	19.2	3.9	11.5	1.9	3.9	3.9	3.9	13,529	10	14,500	42	13,298
夫婦	83	1.2	9.6	20.5	15.7	9.6	4.8	7.2	14.5	15.7	1.2	25,764	16	5,244	67	30,664
カップル	20	—	5.0	30.0	25.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	13,110	3	12,000	17	13,306
友人	43	—	11.6	11.6	7.0	25.6	9.3	9.3	18.6	2.3	4.7	23,802	11	6,636	32	29,703
職場や団体	11	—	—	36.4	—	—	9.1	—	18.2	27.3	9.1	52,000	6	46,500	5	58,600
ひとり	13	—	15.4	—	30.8	7.7	—	7.7	15.4	7.7	15.4	38,615	3	2,333	10	49,500
その他	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	75.0	—	52,713	1	850	3	70,000
性別																
男性	112	—	7.1	24.1	11.6	14.3	7.1	7.1	11.6	11.6	5.4	27,420	23	22,500	86	29,494
女性	131	1.5	10.7	26.7	16.0	9.2	6.1	6.1	10.7	11.5	1.5	21,764	20	5,720	111	24,655
年代別																
10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	1	3,000
20代	34	—	8.8	17.7	20.6	8.8	5.9	11.8	14.7	5.9	5.9	26,368	5	17,000	29	27,983
30代	39	—	10.3	20.5	18.0	18.0	2.6	5.1	12.8	12.8	—	20,397	11	13,273	28	23,196
40代	61	1.6	8.2	26.2	14.8	13.1	13.1	4.9	6.6	9.8	1.6	20,118	13	10,654	47	22,951
50代	61	1.6	9.8	29.5	11.5	9.8	3.3	6.6	8.2	14.8	4.9	28,261	9	6,378	50	33,190
60代	38	—	10.5	26.3	10.5	7.9	2.6	7.9	18.4	10.5	5.3	26,658	4	50,500	34	23,853
70代以上	9	—	—	33.3	—	11.1	22.2	—	11.1	22.2	—	29,222	1	3,000	8	32,500
居住エリア別																
対象エリア内	112	1.8	17.9	50.0	18.8	9.8	0.9	0.9	—	—	—	3,608	30	2,530	82	4,002
対象エリア外	131	—	1.5	4.6	9.9	13.0	11.5	11.5	20.6	21.4	6.1	42,122	13	42,769	115	43,000
来訪回数別																
初めて	69	—	2.9	4.4	8.7	14.5	17.4	15.9	23.2	10.1	2.9	33,826	8	23,250	61	35,213
リピーター	204	1.0	12.8	32.8	15.7	9.8	3.9	3.4	6.4	10.8	3.4	20,090	46	10,277	158	22,947
滞在時間別																
日帰り・計	54	1.9	29.6	29.6	18.5	3.7	3.7	3.7	1.9	5.6	1.9	12,199	54	12,199	0	0
宿泊・計	219	0.5	5.5	24.7	12.8	12.8	8.2	7.3	12.8	11.9	3.7	26,364	0	0	219	26,364
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	229	0.9	11.4	27.1	13.1	11.4	7.0	6.1	9.6	10.5	3.1	22,722	41	8,921	185	26,058
冬季調査：2025年度	47	—	4.3	19.2	19.2	10.6	8.5	8.5	14.9	10.6	4.3	26,511	13	22,538	34	28,029
調査地点別																
二セコ	134	—	6.7	29.1	11.9	13.4	5.2	8.2	10.5	9.7	5.2	25,300	12	20,417	122	25,780
蘭越	18	—	16.7	44.4	11.1	11.1	—	5.6	11.1	—	—	9,083	1	5,000	17	9,324
倶知安	121	1.7	13.2	19.0	16.5	8.3	10.7	5.0	10.7	13.2	1.7	23,791	41	9,970	80	30,875
地点不明	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5,667	0	0	0	0
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	61	27.9	4.9	8.2	9.8	9.8	16.4	6.6	6.6	3.3	6.6	25,619	0	0	61	25,619

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		
全観光圏：2025年度・合計		2,004	0.1	0.2	0.6	2.0	12.3	34.8	19.5	18.2	9.6	2.7	32,383
【二セコ観光圏】：2022年度		225	—	0.9	2.2	6.7	22.7	25.3	10.7	15.6	11.6	4.4	33,834
【二セコ観光圏】：2023年度		67	—	—	4.5	1.5	14.9	28.4	10.5	19.4	14.9	6.0	43,257
【二セコ観光圏】：2024年度		82	—	—	1.2	4.9	28.1	20.7	12.2	13.4	15.9	3.7	33,789
【二セコ観光圏】：2025年度		234	—	—	0.4	0.9	7.7	39.3	14.1	20.1	9.8	7.7	43,425
総合満足度別	大変満足	84	—	—	—	—	7.1	35.7	16.7	25.0	7.1	8.3	43,452
	満足	103	—	—	—	1.0	8.7	37.9	13.6	17.5	13.6	7.8	47,097
	やや満足	22	—	—	—	—	9.1	50.0	18.2	9.1	4.6	9.1	36,523
	満足・計以外	6	—	—	—	—	—	33.3	16.7	—	33.3	—	40,667
	満足・計	6	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者別	子供連れ家族・計	46	—	—	—	2.2	13.0	43.5	15.2	13.0	6.5	6.5	34,946
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	48	—	—	—	—	12.5	50.0	8.3	27.1	—	2.1	26,823
	夫婦	70	—	—	—	—	4.3	38.6	14.3	21.4	11.4	10.0	48,036
	カップル	20	—	—	—	—	—	45.0	25.0	20.0	10.0	—	30,250
	友人	31	—	—	3.2	3.2	9.7	32.3	9.7	12.9	16.1	12.9	54,129
	職場や団体	4	—	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	—	43,250
	ひとり	11	—	—	—	—	—	9.1	18.2	9.1	45.5	18.2	103,269
	その他	4	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	78,000
性別	男性	92	—	—	1.1	1.1	5.4	37.0	17.4	19.6	9.8	8.7	46,614
	女性	117	—	—	—	—	10.3	39.3	13.7	18.0	12.0	6.8	42,342
年代別	10代	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	22,000
	20代	31	—	—	—	—	6.5	41.9	12.9	19.4	9.7	9.7	41,095
	30代	33	—	—	—	—	15.2	36.4	24.2	9.1	9.1	6.1	33,545
	40代	50	—	—	—	2.0	8.0	36.0	12.0	26.0	14.0	2.0	39,110
	50代	50	—	—	—	—	6.0	44.0	22.0	14.0	8.0	6.0	36,530
	60代	35	—	—	2.9	—	5.7	40.0	2.9	25.7	11.4	11.4	56,214
	70代以上	9	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	121,111
居住エリア別	対象エリア内	95	—	—	1.1	1.1	12.6	60.0	13.7	8.4	2.1	1.1	19,994
	対象エリア外	114	—	—	—	—	4.4	20.2	16.7	27.2	18.4	13.2	64,412
来訪回数別	初めて	63	—	—	—	—	6.4	28.6	11.1	33.3	15.9	4.8	43,825
	リピーター	171	—	—	0.6	1.2	8.2	43.3	15.2	15.2	7.6	8.8	43,278
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	234	—	—	0.4	0.9	7.7	39.3	14.1	20.1	9.8	7.7	43,425
来訪時期別	夏季調査：2025年度	200	—	—	—	1.0	9.0	42.5	14.0	20.0	8.5	5.0	37,343
	冬季調査：2025年度	34	—	—	2.9	—	—	20.6	14.7	20.6	17.7	23.5	79,205
調査地点別	二セコ	137	—	—	—	0.7	5.8	48.2	12.4	16.1	9.5	7.3	38,372
	蘭越	19	—	—	—	—	—	52.6	10.5	21.1	5.3	10.5	36,368
	倶知安	78	—	—	1.3	1.3	12.8	20.5	18.0	26.9	11.5	7.7	54,019
	地点不明	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
二セコ観光圏：2025年度 外国語票		54	11.1	16.7	16.7	1.9	5.6	7.4	—	9.3	11.1	20.4	47,280

+10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,521	1.7	6.4	30.1	22.7	22.3	10.4	3.9	1.8	0.7	0.2	8,588	494	5,683	1,955	9,275
【二セコ観光圏】：2022年度	387	2.6	2.3	29.2	17.6	18.6	13.2	7.5	6.5	2.3	0.3	13,005	141	6,545	245	16,764
【二セコ観光圏】：2023年度	173	0.6	10.4	42.2	12.1	8.7	10.4	6.4	6.9	2.3	—	11,291	95	5,819	77	18,149
【二セコ観光圏】：2024年度	158	1.3	6.3	35.4	17.1	15.8	7.6	5.1	9.5	1.9	—	11,886	73	6,247	83	16,639
【二セコ観光圏】：2025年度	293	1.0	3.1	22.5	18.1	21.2	15.7	9.2	4.8	3.4	1.0	15,713	59	11,881	231	16,787
総合満足度別																
大変満足	100	1.0	4.0	22.0	19.0	20.0	18.0	7.0	7.0	2.0	—	13,549	14	6,679	84	14,838
満足	126	1.6	2.4	20.6	15.9	24.6	15.9	10.3	3.2	3.2	2.4	17,988	24	18,917	101	17,847
やや満足	31	—	6.5	12.9	22.6	29.0	12.9	9.7	3.2	3.2	—	12,758	8	10,563	23	13,522
満足・計以外	6	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	—	23,000	0	0	6	23,000
同行者別																
子供連れ家族・計	49	2.0	4.1	30.6	14.3	18.4	14.3	8.2	6.1	2.0	—	12,592	4	4,750	45	13,289
大人の家族（18歳以上の子供含む）	53	—	5.7	28.3	17.0	18.9	7.6	15.1	5.7	—	1.9	15,038	9	25,000	44	13,000
夫婦	87	—	1.2	20.7	20.7	21.8	17.2	8.1	5.8	2.3	2.3	17,352	20	5,905	67	20,769
カッパル	23	—	4.4	13.0	30.4	39.1	8.7	—	—	4.4	—	10,152	3	6,000	20	10,775
友人	44	2.3	2.3	18.2	13.6	20.5	20.5	15.9	2.3	4.6	—	15,747	11	15,045	33	15,981
職場や団体	13	—	—	15.4	30.8	7.7	23.1	—	—	23.1	—	26,723	3	18,550	5	39,800
ひとり	15	6.7	6.7	13.3	6.7	20.0	20.0	6.7	13.3	6.7	—	21,467	8	1,833	12	26,375
その他	6	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	9,922	1	1,500	5	11,606
性別																
男性	118	1.7	1.7	18.6	14.4	27.1	17.8	7.6	5.9	3.4	1.7	17,629	24	20,913	91	17,070
女性	142	0.7	4.9	22.5	21.1	19.0	14.1	9.9	4.2	2.8	0.7	14,258	22	5,914	120	15,788
年代別																
10代	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	1	6,000
20代	34	2.9	2.9	14.7	14.7	23.5	29.4	5.9	2.9	2.9	—	13,368	6	6,667	28	14,804
30代	46	2.2	6.5	21.7	23.9	15.2	15.2	6.5	4.4	4.4	—	13,451	13	15,338	33	12,708
40代	65	1.5	6.2	20.0	16.9	21.5	16.9	10.8	4.6	1.5	—	13,031	13	7,577	51	14,480
50代	64	—	1.6	23.4	21.9	26.6	12.5	9.4	4.7	—	—	11,447	9	7,789	53	12,217
60代	39	—	—	23.1	15.4	23.1	12.8	7.7	7.7	7.7	2.6	22,667	4	55,250	35	18,943
70代以上	11	—	—	18.2	—	27.3	—	18.2	9.1	9.1	18.2	51,094	1	3,000	10	55,903
居住エリア別																
対象エリア内	124	1.6	6.5	38.7	28.2	21.8	2.4	0.8	—	—	—	4,846	33	3,758	91	5,241
対象エリア外	136	0.7	0.7	4.4	8.8	23.5	27.9	16.2	9.6	5.9	2.2	25,765	13	39,077	120	24,758
来訪回数別																
初めて	71	—	1.4	7.0	12.7	22.5	29.6	12.7	5.6	8.5	—	21,245	9	18,889	62	21,586
リピーター	219	1.4	3.7	27.9	19.6	20.1	11.4	8.2	4.6	1.8	1.4	14,021	50	10,620	169	15,027
滞在時間別																
日帰り・計	59	—	1.7	47.5	22.0	10.2	8.5	6.8	—	1.7	1.7	11,881	59	11,881	0	0
宿泊・計	231	1.3	3.5	16.5	16.9	23.4	17.8	10.0	6.1	3.9	0.9	16,787	0	0	231	16,787
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	246	1.2	3.3	24.4	19.9	21.5	13.0	8.5	4.5	2.4	1.2	14,542	47	11,840	196	15,285
冬季調査：2025年度	47	—	2.1	12.8	8.5	19.2	29.8	12.8	6.4	8.5	—	21,840	12	12,042	35	25,200
調査地点別																
二セコ	145	1.4	3.5	24.8	17.9	26.2	11.0	6.9	6.2	1.4	0.7	13,055	15	19,160	130	12,350
蘭越	20	—	15.0	15.0	40.0	10.0	15.0	5.0	—	—	—	7,643	1	1,000	19	7,993
倶知安	125	0.8	0.8	21.6	14.4	16.0	21.6	12.8	4.0	6.4	1.6	20,265	43	9,595	82	25,860
地点不明	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	8,333	0	0	0	0
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	59	28.8	6.8	3.4	5.1	13.6	10.2	8.5	6.8	13.6	3.4	25,021	0	0	59	25,021

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※		
	500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	
全観光圏：2025年度・合計	2,276	1.7	9.5	33.0	24.8	19.5	7.6	2.6	1.2	0.2	6,808	371	4,842	1,836	7,131	
【二セコ観光圏】：2022年度	302	1.3	9.3	29.5	20.2	20.2	11.3	4.0	3.0	1.3	9,358	104	5,218	195	11,492	
【二セコ観光圏】：2023年度	165	4.2	15.8	31.5	18.2	12.7	10.3	4.9	1.8	—	8,027	93	4,673	70	12,655	
【二セコ観光圏】：2024年度	157	0.6	11.5	33.1	18.5	24.2	8.9	0.6	2.6	—	7,239	78	5,833	76	8,757	
【二セコ観光圏】：2025年度	240	2.1	7.1	25.0	24.2	25.8	7.5	4.2	3.8	0.4	9,009	37	8,351	200	8,941	
総合満足度別																
大変満足	83	2.4	8.4	22.9	26.5	26.5	7.2	3.6	2.4	—	7,783	10	9,250	71	7,162	
満足	110	1.8	6.4	23.6	25.5	23.6	8.2	3.6	6.4	0.9	10,538	15	10,267	94	10,481	
やや満足	23	4.4	8.7	17.4	17.4	43.5	8.7	—	—	—	7,283	4	7,750	19	7,184	
満足・計以外	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	12,500	0	0	2	12,500	
同行者別																
子供連れ家族・計	42	2.4	9.5	40.5	19.1	21.4	4.8	—	2.4	—	6,369	4	14,250	38	5,539	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	46	6.5	13.0	28.3	19.6	26.1	2.2	4.4	—	—	5,698	5	6,200	41	5,637	
夫婦	73	1.4	6.9	24.7	23.3	20.6	9.6	6.9	5.5	1.4	11,381	13	5,231	60	12,713	
カップル	17	—	5.9	11.8	41.2	41.2	—	—	—	—	6,000	2	5,500	15	6,067	
友人	37	—	2.7	18.9	32.4	29.7	13.5	2.7	—	—	8,246	10	8,150	27	8,281	
職場や団体	7	—	—	14.3	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	18,857	2	27,000	5	15,600	
ひとり	10	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	14,150	1	6,500	9	15,000	
その他	5	—	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	11,234	0	0	5	11,234	
性別																
男性	96	2.1	8.3	17.7	28.1	22.9	10.4	4.2	6.3	—	9,985	12	14,167	81	8,933	
女性	118	2.5	6.8	26.3	22.9	29.7	6.8	2.5	1.7	0.9	8,235	17	6,324	101	8,557	
年代別																
10代	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5,000	0	0	1	5,000	
20代	28	3.6	7.1	10.7	25.0	35.7	10.7	3.6	3.6	—	9,611	3	5,000	25	10,164	
30代	33	—	3.0	27.3	30.3	24.2	6.1	3.0	6.1	—	8,958	7	13,714	26	7,677	
40代	51	5.9	9.8	19.6	21.6	31.4	7.8	2.0	2.0	—	7,588	10	9,700	40	6,750	
50代	55	—	10.9	27.3	29.1	20.0	9.1	1.8	1.8	—	6,991	6	4,250	47	6,681	
60代	35	2.9	5.7	31.4	20.0	22.9	8.6	5.7	2.9	—	8,571	2	20,000	33	7,879	
70代以上	11	—	—	—	18.2	36.4	9.1	9.1	18.2	9.1	26,288	1	4,000	10	28,517	
居住エリア別																
対象エリア内	95	4.2	16.8	43.2	23.2	10.5	2.1	—	—	—	3,550	19	3,553	76	3,550	
対象エリア外	119	0.8	—	5.9	26.9	39.5	13.5	5.9	6.7	0.8	13,387	10	21,000	106	12,435	
来訪回数別																
初めて	64	—	—	4.7	34.4	34.4	9.4	10.9	4.7	1.6	13,594	8	18,750	56	12,857	
リピーター	173	2.9	9.8	33.0	20.8	22.5	6.4	1.7	2.9	—	7,093	29	5,483	144	7,418	
滞在時間別																
日帰り・計	37	—	13.5	29.7	21.6	24.3	—	5.4	5.4	—	8,351	37	8,351	0	0	
宿泊・計	200	2.5	6.0	24.5	25.0	26.0	8.5	4.0	3.0	0.5	8,941	0	0	200	8,941	
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	206	1.9	7.3	27.2	25.7	25.2	5.8	2.9	3.4	0.5	8,238	31	6,484	172	8,320	
冬季調査：2025年度	34	2.9	5.9	11.8	14.7	29.4	17.7	11.8	5.9	—	13,679	6	18,000	28	12,754	
調査地点別																
二セコ	127	2.4	7.9	29.9	23.6	27.6	3.2	3.2	2.4	—	7,048	13	10,462	114	6,659	
蘭越	16	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	5,875	0	0	16	5,875	
倶知安	94	2.1	5.3	17.0	25.5	25.5	11.7	6.4	5.3	1.1	11,788	24	7,208	70	13,359	
地点不明	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	21,667	0	0	0	0	
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	43	32.6	9.3	9.3	11.6	11.6	7.0	2.3	4.7	9.3	2.3	18,783	0	0	43	18,783

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2025年度・合計		1,191	8.1	13.6	33.3	15.7	17.4	7.8	2.4	0.9	0.5	6,162	173	4,416	983	6,463	
【二セコ観光圏】：2022年度		146	2.7	6.9	19.9	17.1	21.2	17.1	9.6	4.1	1.4	12,188	25	5,176	121	13,637	
【二セコ観光圏】：2023年度		48	—	20.8	33.3	8.3	20.8	10.4	2.1	4.2	—	7,172	23	7,004	25	7,326	
【二セコ観光圏】：2024年度		41	4.9	22.0	29.3	17.1	14.6	7.3	2.4	2.4	—	6,029	14	2,779	26	7,819	
【二セコ観光圏】：2025年度		122	4.1	6.6	20.5	18.0	23.0	13.9	9.8	2.5	0.8	11,799	6	14,333	114	11,434	
総合満足度別																	
大変満足		42	4.8	7.1	16.7	26.2	23.8	11.9	7.1	—	2.4	10,507	2	5,500	39	10,392	
満足		60	—	8.3	25.0	10.0	26.7	13.3	13.3	1.7	—	12,879	2	17,500	57	12,504	
やや満足		13	7.7	—	23.1	15.4	7.7	23.1	7.7	15.4	—	14,338	2	20,000	11	13,309	
満足・計以外		1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5,000	0	0	1	5,000	
同行者別																	
子供連れ家族・計		24	8.3	12.5	25.0	12.5	16.7	8.3	12.5	4.2	—	9,829	1	1,000	23	10,213	
大人の家族（18歳以上の子供含む）		22	4.6	4.6	27.3	27.3	27.3	4.6	—	4.6	—	6,666	0	0	22	6,666	
夫婦		39	2.6	7.7	20.5	18.0	20.5	25.6	5.1	—	—	9,523	1	10,000	38	9,511	
カップル		9	11.1	—	22.2	11.1	33.3	11.1	—	—	—	5,944	0	0	9	5,944	
友人		14	—	—	—	21.4	21.4	21.4	28.6	7.1	—	17,857	4	18,750	10	17,500	
職場や団体		1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10,000	0	0	1	10,000	
ひとり		8	—	—	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	12.5	39,125	0	0	8	39,125	
その他		3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	3,000	0	0	3	3,000	
性別																	
男性		44	2.3	6.8	25.0	15.9	15.9	15.9	13.6	2.3	—	13,811	1	25,000	41	12,993	
女性		70	2.9	7.1	20.0	17.1	27.1	12.9	8.6	2.9	1.4	11,182	5	12,200	65	11,104	
年代別																	
10代		1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	1	6,000	
20代		20	5.0	10.0	—	15.0	35.0	20.0	10.0	5.0	—	12,405	1	10,000	19	12,532	
30代		12	—	8.3	33.3	25.0	33.3	—	—	—	—	5,267	1	1,000	11	5,655	
40代		24	—	8.3	20.8	16.7	12.5	16.7	12.5	8.3	4.2	16,354	1	35,000	22	15,114	
50代		33	3.0	3.0	27.3	15.2	21.2	15.2	15.2	—	—	10,238	2	15,000	30	9,428	
60代		17	5.9	5.9	29.4	17.7	23.5	5.9	5.9	—	—	15,788	1	10,000	16	16,150	
70代以上		7	—	14.3	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	—	10,629	0	0	7	10,629	
居住エリア別																	
対象エリア内		34	5.9	8.8	35.3	11.8	29.4	8.8	—	—	—	5,521	1	1,000	33	5,658	
対象エリア外		80	1.3	6.3	16.3	18.8	20.0	16.3	15.0	3.8	1.3	15,034	5	17,000	73	14,627	
来訪回数別																	
初めて		36	—	8.3	11.1	27.8	25.0	13.9	13.9	—	—	10,438	3	8,333	33	10,629	
リピーター		84	6.0	6.0	25.0	14.3	22.6	14.3	6.0	3.6	1.2	12,068	3	20,333	81	11,762	
滞在時間別																	
日帰り・計		6	—	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	14,333	6	14,333	0	0	
宿泊・計		114	4.4	6.1	21.9	18.4	22.8	14.9	7.9	1.8	0.9	11,434	0	0	114	11,434	
来訪時期別																	
夏季調査：2025年度		94	5.3	7.5	25.5	21.3	23.4	8.5	6.4	2.1	—	8,042	2	3,000	90	7,777	
冬季調査：2025年度		28	—	3.6	3.6	7.1	21.4	32.1	21.4	3.6	3.6	24,411	4	20,000	24	25,146	
調査地点別																	
二セコ		61	4.9	9.8	27.9	19.7	21.3	4.9	6.6	3.3	1.6	9,601	2	5,500	59	9,740	
蘭越		7	—	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	3,857	0	0	7	3,857	
倶知安		52	3.9	1.9	9.6	15.4	26.9	26.9	11.5	1.9	—	14,938	4	18,750	48	14,621	
地点不明		2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	25,000	0	0	0	0	
二セコ観光圏：2025年度 外国語票		21	28.6	19.1	14.3	—	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	4.8	23,887	0	0	21	23,887

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2025年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（54%）。大きく離れて『家族や友人知人からの紹介・推奨』（21%）。
- 時系列でみると、前年度から微増したのは『以前来訪した際の自身の経験』『家族や友人知人からの紹介・推奨』『SNS』『観光系のサイト・ブログ』の上位4項目。『インターネット・計』は前年同様。

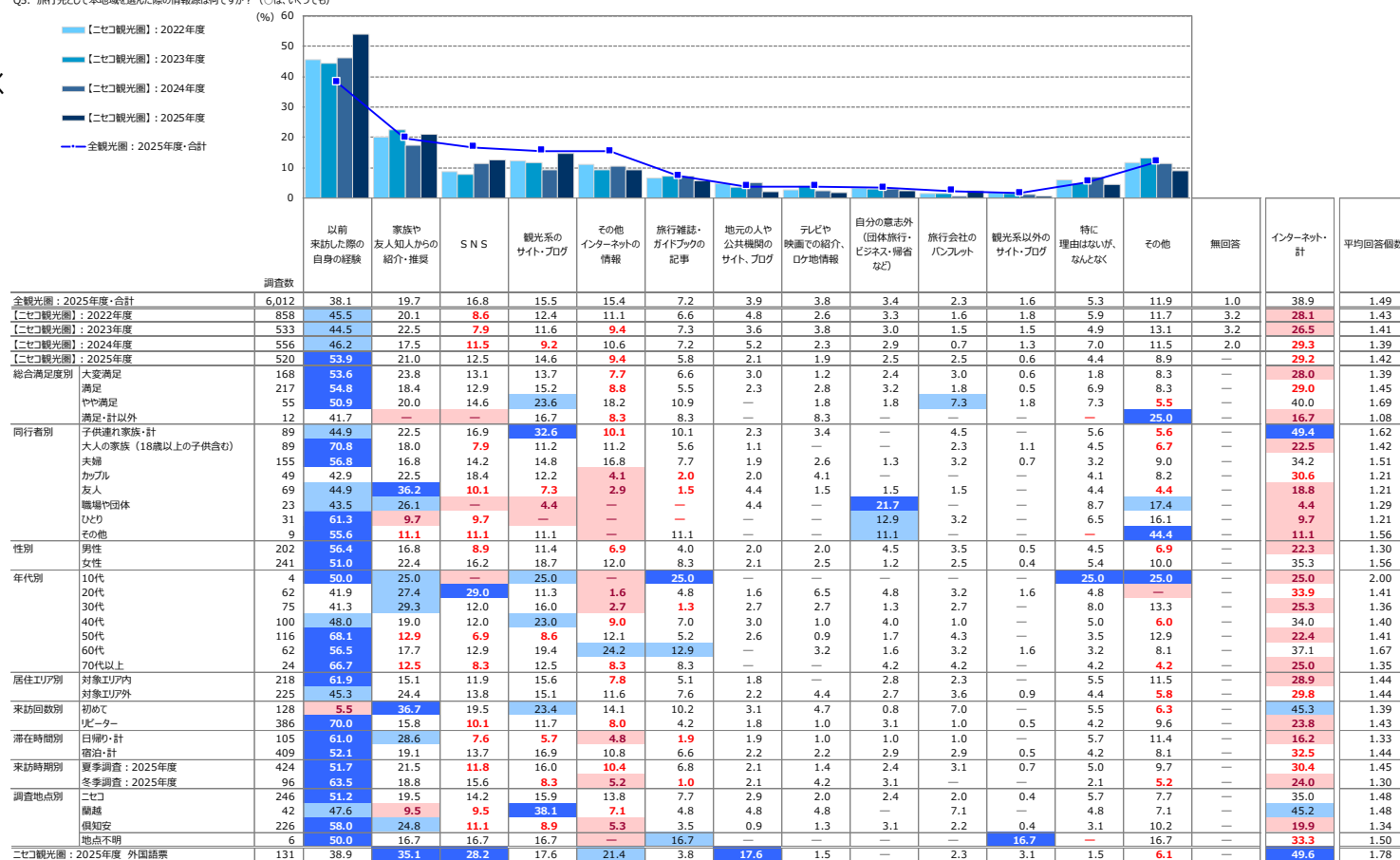
- ▶ 来訪回数別でみると、初めて層は『家族や友人知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』がリピーター層を大きく上回る。『インターネット・計』も高い。
- ▶ 滞在時期別にみると、上位2項目以外は、日帰りよりも宿泊のスコアが上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季が上回るが、冬季の方が高いのは『以前来訪した際の自身の経験』『SNS』『テレビや映画での紹介、ロケ地情報』。

▶ 全観光圏と比べ、

『以前来訪した際の自身の経験』
『家族や友人知人からの紹介・推奨』が高く
『インターネット・計』は低い。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

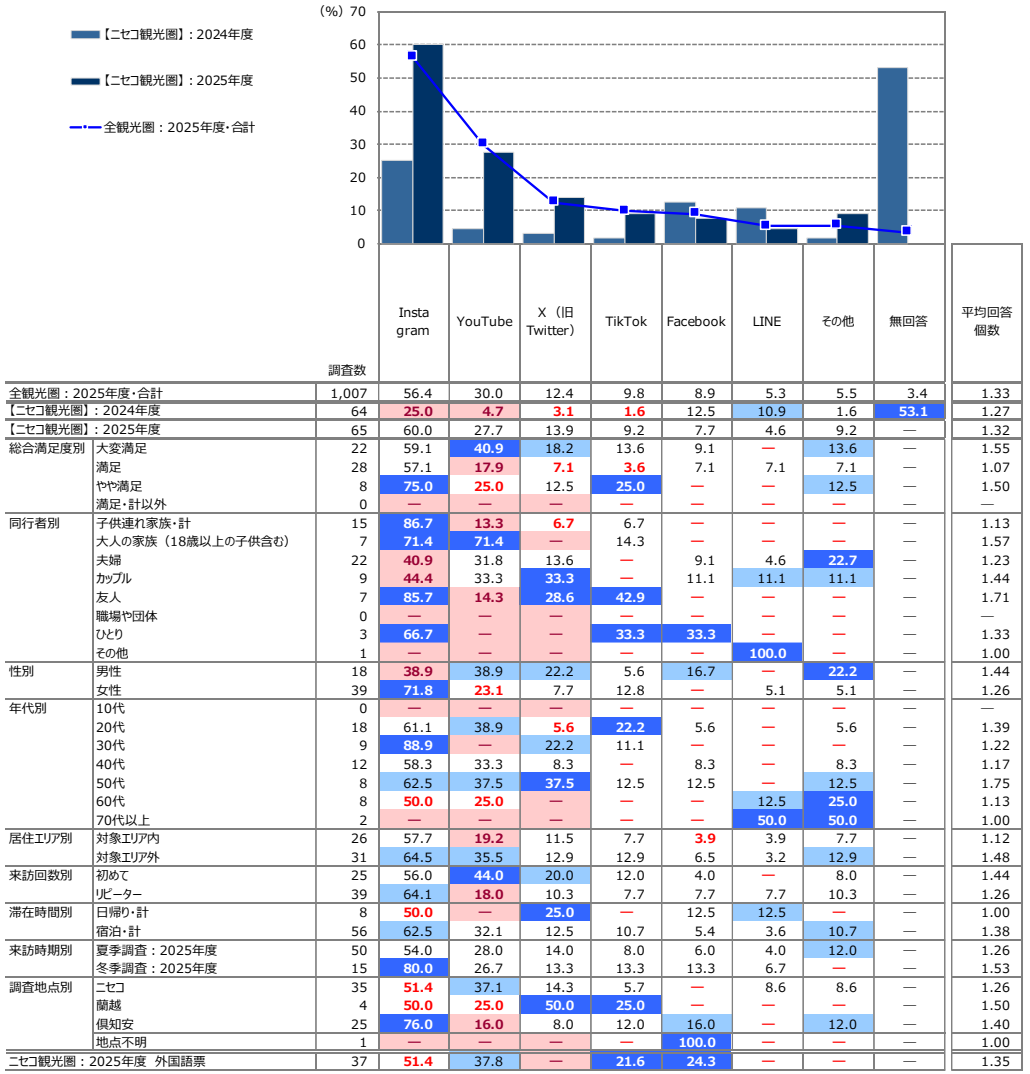
4-2. 利用したSNS

SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』(60%)。
- 大きく離れ『YouTube』(28%)、『X』(14%)。

■ 利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
 ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

凡例	初め	リピーター計								リピーター計	
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答			
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	31.9%			14.8	9.4	4.5	5.3	7.7	22.0	4.5	63.6
【二セコ観光圏】：2022年度 (n= 858)	20.1	9.8	8.9	2.9	8.9	9.7			38.2		78.3
【二セコ観光圏】：2023年度 (n= 533)	19.3	13.1	7.3	3.6	5.3	11.6			37.9		78.8
【二セコ観光圏】：2024年度 (n= 556)	17.8	9.5	9.0	4.7	8.3	6.5			40.5		78.4
【二セコ観光圏】：2025年度 (n= 520)	24.6	9.6	7.5	4.4	5.0	9.4			38.3		74.2
総合満足度別											
大変満足 (n= 168)	28.6		8.9	6.6	3.6	7.1			39.9		69.6
満足 (n= 217)	24.9		11.1	7.8	4.6	4.2	9.7		36.9		74.2
やや満足 (n= 55)	20.0	9.1	7.3	7.3	12.7		14.6		29.1		80.0
満足・計以外 (n= 12)	25.0		25.0		8.3	8.3			33.3		75.0
同行者別											
子供連れ家族・計 (n= 89)	36.0			12.4	7.9	5.6	6.7	11.2	20.2		64.0
大人の家族（18歳以上の子供含む）(n= 89)	9.0	6.7	7.9	5.6	4.5	13.5			52.8		91.0
夫婦 (n= 155)	21.9		11.0	9.0	4.5	3.2	10.3		40.0		78.1
カップル (n= 49)	34.7			12.2	2.0	4.1	6.1	4.1	36.7		65.3
友人 (n= 69)	39.1			2.9	5.8	2.9	5.8	4.4	39.1		60.9
職場や団体 (n= 23)	21.7	4.4	4.4	8.7	8.7				52.2		78.3
ひとり (n= 31)	12.9	12.9		12.9	6.5	12.9			41.9		87.1
その他 (n= 9)	11.1		33.3			22.2		11.1	22.2		88.9
性別											
男性 (n= 202)	24.8		9.9	6.4	3.0	4.5	7.4		42.6		73.8
女性 (n= 241)	25.7		11.2	7.9	6.2	5.8	10.4		32.4	0.4	73.9
年代別											
10代 (n= 4)	25.0			25.0			25.0		25.0		100.0
20代 (n= 62)	43.6				14.5	8.1	3.2	4.8	25.8		56.5
30代 (n= 75)	32.0			14.7	5.3	8.0	5.3	4.0	30.7		68.0
40代 (n= 100)	22.0	8.0	6.0	6.0	6.0	13.0			37.0	2.0	76.0
50代 (n= 116)	18.1	7.8	6.0	2.6	2.6	12.1			49.1	1.7	80.2
60代 (n= 62)	21.0		14.5	12.9	3.2	11.3	8.1		29.0		79.0
70代以上 (n= 24)	20.8	4.2		12.5	4.2	8.3			50.0		79.2
居住エリア別											
対象エリア内 (n= 218)	7.3	10.6	6.4	6.4	7.8	10.6			50.5	0.5	92.2
対象エリア外 (n= 225)	42.7				10.7	8.0	2.7	7.6	24.0	1.3	56.0
来訪回数別											
初めて (n= 128)	100.0										—
リピーター (n= 386)	13.0	10.1	6.0	6.7	12.7				51.6		100.0
滞在時間別											
日帰り・計 (n= 105)	18.1	4.8	4.8	1.9	1.9	12.4			56.2		81.9
宿泊・計 (n= 409)	26.7		11.0	8.3	5.1	5.9	8.8		34.2		73.4
来訪時期別											
夏季調査：2025年度 (n= 424)	24.5		9.9	8.0	4.7	5.4	9.0		37.0	1.4	74.1
冬季調査：2025年度 (n= 96)	25.0		8.3	5.2	3.1	11.5			43.8		75.0
調査地点別											
二セコ (n= 246)	28.9		13.4		10.6	4.9	6.5	7.7	28.1		71.1
蘭越 (n= 42)	19.1	9.5	4.8	4.8	9.5	14.3			38.1		81.0
倶知安 (n= 226)	21.7	5.8	4.9	2.7	4.0	10.6			50.4		78.3
地点不明 (n= 6)	100.0										—
二セコ観光圏：2025年度 外国語圏 (n= 131)	53.4				13.0	6.9	4.6	2.3	16.8		46.6

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：

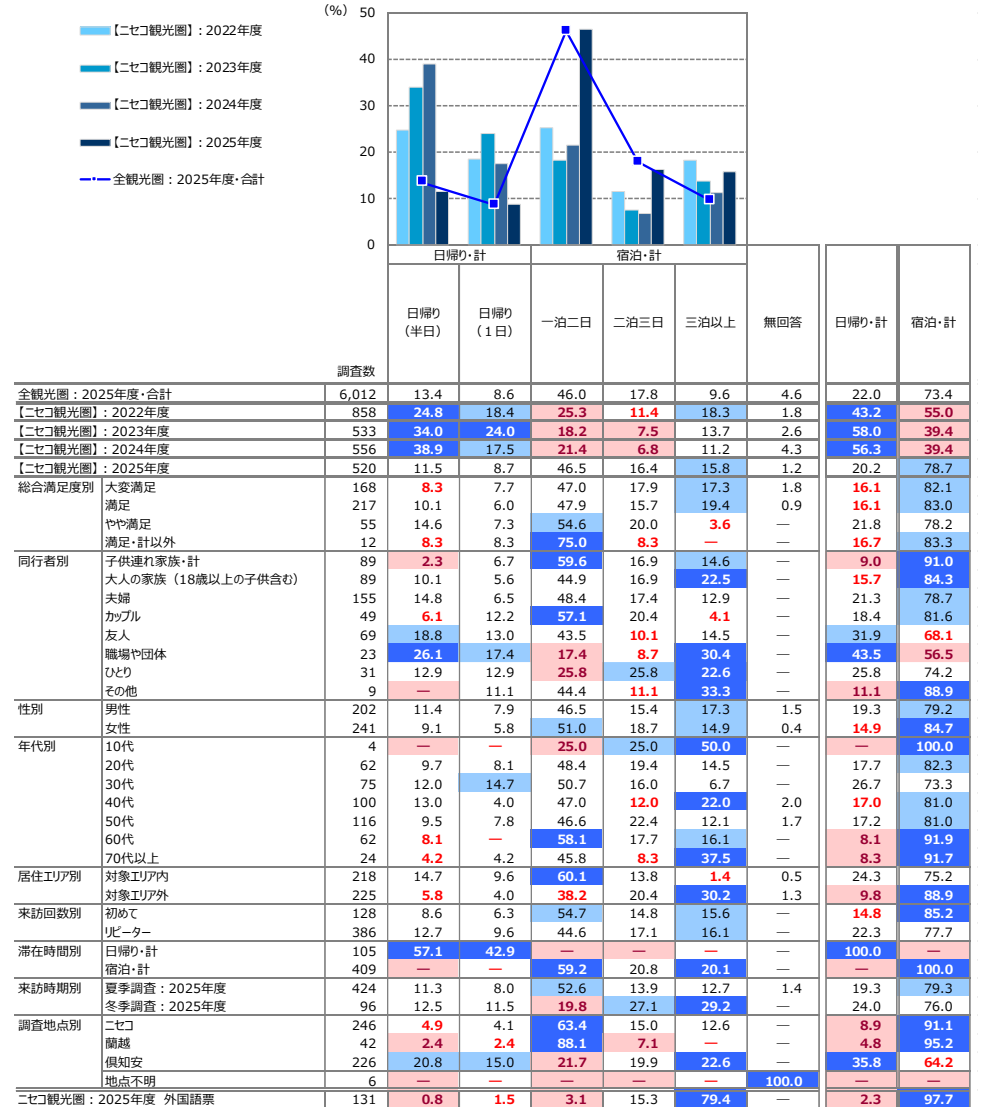
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受けた地域での滞在についてお教え下さい。

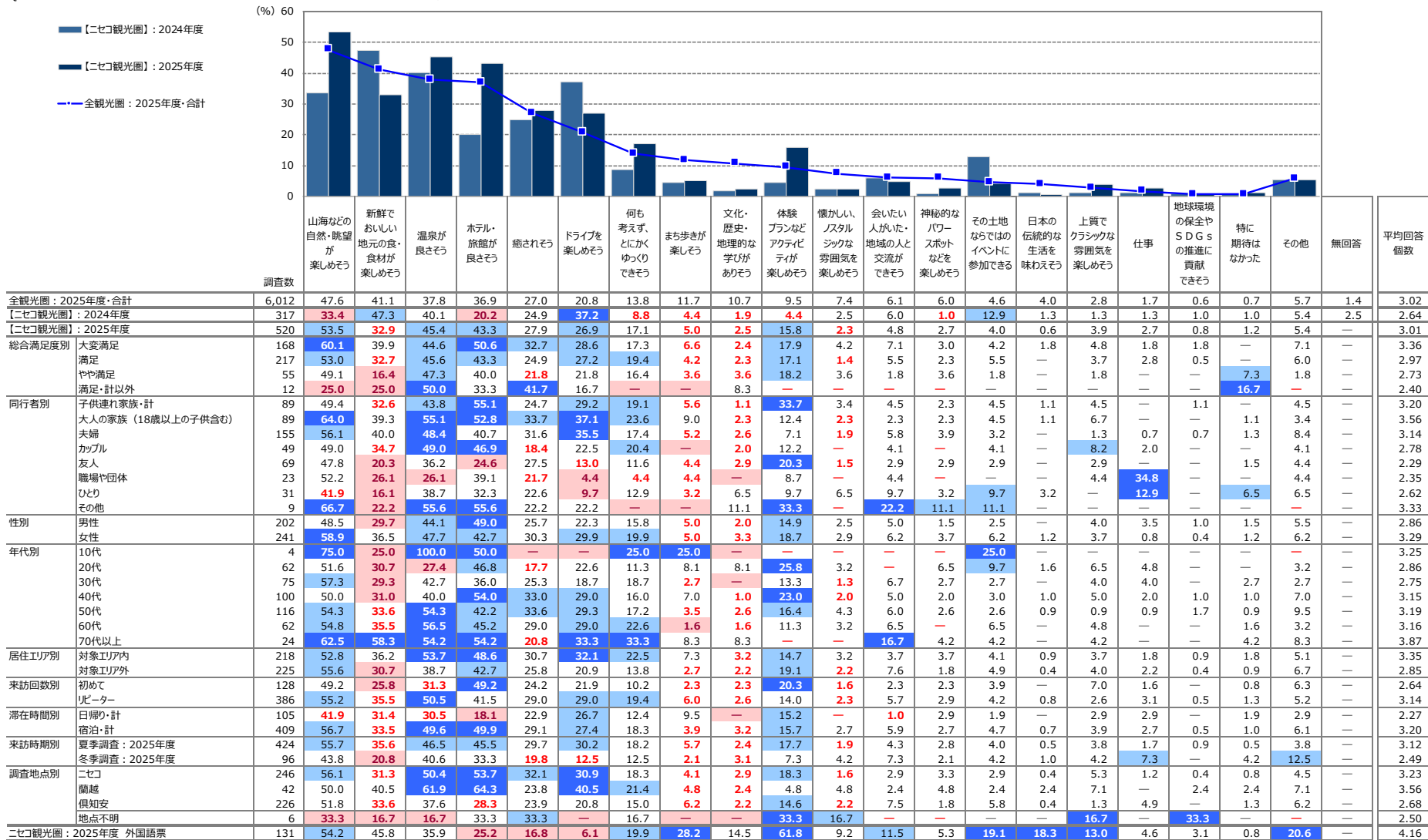


+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	満足・計	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値
		大変満足	満足	やや満足		やや不満	不満	大変不満				
	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)					
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	38.4%			41.8		11.0	2.5	0.5	0.1	91.2	0.7	6.21
【二セコ観光圏】：2022年度 (n= 858)	40.1				37.4		11.9	0.7	0.1	89.4	0.7	6.24
【二セコ観光圏】：2023年度 (n= 533)	31.5			44.5		13.5	2.0	0.8	0.2	89.5	0.9	6.12
【二セコ観光圏】：2024年度 (n= 556)	32.2			40.7		11.5	0.5	0.5	0.2	84.4	0.7	6.09
【二セコ観光圏】：2025年度 (n= 520)	32.3			41.7		10.6	0.8	0.2	13.1	84.6	1.0	6.18
同行者別												
子供連れ家族・計 (n= 89)	42.7			39.3		7.9	2.3	1.1	6.7	89.9	2.3	6.28
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 89)	33.7			39.3		10.1	1.1	1.1	15.7	83.2	1.1	6.24
夫婦 (n= 155)	28.4			45.2		12.3	1.9	1.9	12.3	85.8	—	6.14
カップル (n= 49)	30.6			36.7		10.2	—	—	22.5	77.6	—	6.26
友人 (n= 69)	31.9			42.0		13.0	1.5	1.5	10.1	87.0	1.5	6.10
職場や団体 (n= 23)	30.4			34.8		13.0	—	—	21.7	78.3	—	6.22
ひとり (n= 31)	16.1			58.1		9.7	6.5	—	9.7	83.9	—	5.93
その他 (n= 9)	44.4			22.2		11.1	—	—	22.2	66.7	11.1	6.14
性別												
男性 (n= 202)	37.6			48.5		9.9	3.0	0.5	0.5	96.0	1.0	6.18
女性 (n= 241)	36.9			47.3		14.1	1.2	0.4	—	98.3	1.2	6.18
年代別												
10代 (n= 4)	—			100.0		—	—	—	—	100.0	—	7.00
20代 (n= 62)	50.0			46.8		1.6	1.6	—	—	98.4	—	6.45
30代 (n= 75)	33.3			41.3		24.0	1.3	—	—	98.7	—	6.07
40代 (n= 100)	41.0			43.0		14.0	2.0	—	—	98.0	2.0	6.21
50代 (n= 116)	35.3			49.1		11.2	1.7	2.6	—	95.7	1.7	6.14
60代 (n= 62)	30.7			56.5		9.7	1.6	1.6	—	96.8	1.6	6.10
70代以上 (n= 24)	16.7			70.8		8.3	4.2	—	—	95.8	—	6.00
居住エリア別												
対象エリア内 (n= 218)	36.7			45.4		15.1	0.9	0.5	—	97.3	1.4	6.14
対象エリア外 (n= 225)	37.8			50.2		9.3	0.9	1.8	—	97.3	0.9	6.22
来訪回数別												
初めて (n= 128)	37.5			42.2		8.6	0.8	0.8	9.4	88.3	0.8	6.26
リピーター (n= 386)	30.3			41.7		11.4	1.3	0.3	14.3	83.4	1.0	6.15
滞在時間別												
日帰り・計 (n= 105)	25.7			33.3		11.4	1.9	—	27.6	70.5	—	6.15
宿泊・計 (n= 409)	33.7			44.0		10.5	1.0	0.2	9.3	88.3	1.2	6.18
来訪時期別												
夏季調査：2025年度 (n= 424)	32.1			43.4		10.1	0.9	1.2	12.3	85.6	0.9	6.19
冬季調査：2025年度 (n= 96)	33.3			34.4		12.5	2.1	1.0	16.7	80.2	1.0	6.14
調査地点別												
二セコ (n= 246)	30.5			48.0		11.4	1.2	1.2	7.7	89.8	1.2	6.14
蘭越 (n= 42)	35.7			40.5		11.9	—	—	11.9	88.1	—	6.27
倶知安 (n= 226)	33.2			35.4		9.7	0.4	0.4	19.0	78.3	0.9	6.20
地点不明 (n= 6)	50.0			33.3		—	—	—	16.7	83.3	—	6.60
二セコ観光圏：2025年度 外国語票 (n= 131)	32.1			28.2		8.4	1.5	0.8	26.7	68.7	2.3	6.16

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	36.7%			41.7		11.5	0.5	0.1	89.9	0.8	6.16
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	42.1			35.8		11.1	0.2	7.8	88.9	0.6	6.26
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	37.7			45.4		11.3	0.4	0.2	94.4	0.6	6.20
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	37.1			39.2		11.2	0.5	6.8	87.4	0.6	6.13
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	37.3			34.6		11.0	0.8	13.1	82.9	1.2	6.19
総合満足度別												
大変満足	(n= 168)				82.7		14.9	1.2	0.6	98.8	0.6	6.77
満足	(n= 217)	22.6			62.7		12.0	0.5	0.5	97.2	0.5	6.04
やや満足	(n= 55)	9.1	32.7			49.1		5.5	3.6	90.9	3.6	5.38
満足・計以外	(n= 12)	8.3	8.3	16.7		50.0		16.7		33.3	16.7	4.42
同行者別												
子供連れ家族・計	(n= 89)	42.7			36.0		7.9	1.1	1.1	86.5	2.3	6.18
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 89)	40.5			34.8		6.7	1.1	15.7	82.0	1.1	6.33
夫婦	(n= 155)	32.9			36.1		13.6	1.3	12.3	82.6	1.3	6.09
カップル	(n= 49)	34.7			32.7		10.2		22.5	77.6		6.32
友人	(n= 69)	39.1			34.8		13.0	2.9	10.1	87.0		6.23
職場や団体	(n= 23)	43.5			26.1		8.7		21.7	78.3		6.44
ひとり	(n= 31)	25.8			35.5		19.4	6.5	9.7	80.7	3.2	5.75
その他	(n= 9)	33.3			33.3		11.1		22.2	77.8		6.29
性別												
男性	(n= 202)	44.1			39.1		10.9	1.5	1.0	94.1	2.5	6.17
女性	(n= 241)	42.3			40.3		14.1	0.4	2.9	96.7	0.4	6.21
年代別												
10代	(n= 4)	50.0			25.0		25.0			75.0	25.0	5.25
20代	(n= 62)	58.1			35.5		4.8	1.6		98.4	1.6	6.48
30代	(n= 75)	45.3			29.3		20.0	1.3	1.3	94.7	1.3	6.13
40代	(n= 100)	48.0			41.0		9.0	2.0		98.0		6.35
50代	(n= 116)	38.8			40.5		12.9	0.9	0.9	92.2	1.7	6.07
60代	(n= 62)	35.5			41.9		17.7	1.6	3.2	95.2	1.6	6.07
70代以上	(n= 24)	16.7			70.8		12.5			100.0		6.04
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 218)	38.5			45.4		10.6	0.9	0.5	94.5	1.4	6.15
対象エリア外	(n= 225)	47.6			34.2		14.7	0.9	0.4	96.4	1.3	6.24
来訪回数別												
初めて	(n= 128)	42.2			35.9		9.4	3.1	9.4	87.5		6.29
リピーター	(n= 386)	35.2			34.5		11.7	1.0	0.5	81.4	1.6	6.14
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 105)	31.4			25.7		9.5	5.7	27.6	66.7		6.15
宿泊・計	(n= 409)	38.4			37.2		11.5	1.0	0.5	87.0	1.5	6.19
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	(n= 424)	36.8			36.6		11.1	0.2	0.5	84.4	0.7	6.20
冬季調査：2025年度	(n= 96)	39.6			26.0		10.4	4.2	16.7	76.0	3.1	6.14
調査地点別												
二セコ	(n= 246)	33.7			41.9		13.4	0.4	0.4	89.0	0.8	6.13
蘭越	(n= 42)	31.0			52.4		2.4	2.4	11.9	85.7	2.4	6.19
倶知安	(n= 226)	41.6			23.9		10.2	1.3	19.0	75.7	1.3	6.24
地点不明	(n= 6)				66.7		16.7		16.7	83.3		6.80
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	39.7			22.1		6.9	0.8	26.7	68.7	1.5	6.29

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	26.8%	26.7	17.3	15.0	5.1	0.7	5.7	70.8	8.6	5.47	
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	39.3	26.9	13.5	8.6	2.0	0.4	8.0	79.7	3.6	5.95	
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	35.7	34.7	14.8	7.3	1.9	0.9	3.0	85.2	4.5	5.89	
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	34.4	31.5	13.1	9.9	2.9	0.4	6.3	79.0	4.9	5.84	
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	32.3	24.6	14.4	10.6	2.5	0.2	13.1	71.4	5.0	5.76	
総合満足度別												
大変満足	(n= 168)	61.9	22.0	7.1	6.0	1.2	1.8	91.1	3.0	6.32		
満足	(n= 217)	25.8	35.0	20.3	13.4	2.8	2.8	81.1	5.5	5.59		
やや満足	(n= 55)	12.7	25.5	29.1	21.8	5.5	5.5	67.3	10.9	5.02		
満足・計以外	(n= 12)	8.3	8.3	25.0	33.3	16.7	8.3	41.7	25.0	4.25		
同行者別												
子供連れ家族・計	(n= 89)	29.2	22.5	20.2	12.4	5.6	1.1	6.7	71.9	9.0	5.49	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 89)	36.0	22.5	18.0	5.6	2.3	15.7	76.4	2.3	5.97		
夫婦	(n= 155)	28.4	29.7	13.6	10.3	1.9	3.9	12.3	71.6	5.8	5.69	
カップル	(n= 49)	40.8	16.3	8.2	10.2	2.0	22.5	65.3	2.0	6.08		
友人	(n= 69)	26.1	31.9	14.5	11.6	2.9	2.9	10.1	72.5	5.8	5.65	
職場や団体	(n= 23)	39.1	26.1	13.0	—	—	21.7	78.3	—	6.33		
ひとり	(n= 31)	41.9	16.1	6.5	22.6	3.2	9.7	64.5	3.2	5.79		
その他	(n= 9)	33.3	11.1	33.3	—	—	22.2	44.4	—	5.43		
性別												
男性	(n= 202)	43.1	26.2	17.3	8.9	3.0	1.5	86.6	4.5	5.93		
女性	(n= 241)	32.4	29.9	16.2	14.9	2.9	0.4	78.4	6.6	5.62		
年代別												
10代	(n= 4)	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—	5.50		
20代	(n= 62)	58.1	16.1	14.5	8.1	3.2	—	88.7	3.2	6.18		
30代	(n= 75)	36.0	21.3	22.7	17.3	—	1.3	80.0	2.7	5.67		
40代	(n= 100)	36.0	33.0	14.0	10.0	4.0	3.0	83.0	7.0	5.78		
50代	(n= 116)	37.9	30.2	12.9	12.9	2.6	3.5	81.0	6.0	5.78		
60代	(n= 62)	19.4	38.7	22.6	11.3	4.8	3.2	80.7	8.1	5.47		
70代以上	(n= 24)	33.3	29.2	20.8	8.3	4.2	4.2	83.3	8.3	5.67		
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 218)	41.7	27.1	18.4	10.1	0.9	0.5	87.2	2.8	5.93		
対象エリア外	(n= 225)	32.9	29.3	15.1	14.2	4.9	3.6	77.3	8.4	5.60		
来訪回数別												
初めて	(n= 128)	27.3	18.8	16.4	17.2	5.5	5.5	9.4	62.5	10.9	5.32	
リピーター	(n= 386)	33.7	26.7	14.0	8.6	1.3	0.3	14.3	74.4	2.9	5.91	
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 105)	33.3	21.9	10.5	6.7	—	27.6	65.7	—	6.13		
宿泊・計	(n= 409)	31.8	25.4	15.7	11.7	2.9	0.2	9.3	72.9	6.1	5.68	
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	(n= 424)	31.4	25.5	15.3	10.6	2.1	0.2	12.3	72.2	5.0	5.74	
冬季調査：2025年度	(n= 96)	36.5	20.8	10.4	10.4	4.2	1.0	16.7	67.7	5.2	5.86	
調査地点別												
二セコ	(n= 246)	26.0	28.9	18.7	11.8	3.3	0.4	7.7	73.6	6.9	5.56	
蘭越	(n= 42)	33.3	21.4	16.7	11.9	—	11.9	71.4	4.8	5.70		
倶知安	(n= 226)	38.5	20.8	9.7	9.3	1.8	—	19.0	69.0	2.7	6.02	
地点不明	(n= 6)	50.0	16.7	—	16.7	—	16.7	66.7	16.7	6.00		
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	37.4	20.6	6.9	0.8	0.8	—	26.7	64.9	5.3	6.04	

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【ニセコ観光圏】：2025年度	●凡例	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 520)	50.8%				26.2			6.9 1.5	0.2 0.2	—	14.0	83.9	0.6	6.45
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 520)	30.8				29.6			17.3	6.9 0.8	—	14.4	77.7	1.0	5.96
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 520)	22.9		23.1		14.2	10.8	6.9 1.4	1.7	—	19.0	60.2	10.0	5.42	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 520)	35.4				27.1			8.5	6.0 0.6	0.4	21.9	71.0	1.2	6.14
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 520)	30.6				26.5			12.7	1.5 0.8	0.4	22.7	69.8	2.7	5.98
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 520)	26.2		26.9		15.0	7.3	1.4 0.6	—	22.7	68.1	1.9	5.87		
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 520)	20.2		21.5		14.2	11.4	2.5 0.6	0.4	—	29.2	56.0	3.5	5.60	
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 520)	18.5		23.9		12.5	11.0	0.8 0.4	0.2	—	32.9	54.8	1.4	5.69	
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 520)	13.7	8.1	4.8	0.8 4.4	—	68.1	—	—	—	—	26.5	1.0	5.90	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 520)	13.3	9.0	2.3	0.6 5.4	—	69.2	—	—	—	—	24.6	0.8	5.93	
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 520)	14.2		22.7		17.1	16.9	4.8 1.5	0.6	—	22.1	54.0	6.9	5.23	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 520)	13.5		19.0		21.4	14.8	3.5 0.6	—	27.3	53.9	4.0	5.31		

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	① 自然景観や雰囲気が感じられた (%)													② 街並み景観や雰囲気が感じられた (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	48.8	30.9	9.5	2.7	0.5	0.1	0.1	0.8	6.6	89.2	0.7	6.34	6,012	31.4	30.6	17.5	8.8	2.0	0.5	0.2	1.5	7.4	79.5	2.8	5.86		
【二セコ観光圏】：2022年度	858	54.8	22.0	10.8	2.0	0.6	0.1	0.4	0.6	8.7	87.7	1.1	6.40	858	39.2	23.1	15.5	7.3	1.6	0.6	0.6	0.6	11.5	77.7	2.8	5.99		
【二セコ観光圏】：2023年度	533	49.0	31.5	11.6	3.0	0.8	0.2	—	0.6	3.4	92.1	0.9	6.30	533	32.5	33.0	17.1	6.4	3.4	0.9	0.4	0.8	5.6	82.6	4.7	5.86		
【二セコ観光圏】：2024年度	556	46.4	32.4	9.0	4.0	1.4	0.2	—	0.7	5.9	87.8	1.6	6.26	556	30.4	33.1	16.0	8.3	3.6	0.2	0.4	0.7	7.4	79.5	4.1	5.83		
【二セコ観光圏】：2025年度	520	50.8	26.2	6.9	1.5	0.2	0.2	—	—	14.0	83.9	0.6	6.45	520	30.8	29.6	17.3	6.9	0.8	0.2	—	—	14.4	77.7	1.0	5.96		
総合満足度別																												
大変満足	168	85.1	12.5	—	—	—	—	—	—	2.4	97.6	—	6.87	168	63.1	21.4	8.9	3.6	0.6	—	—	—	2.4	93.5	0.6	6.46		
満足	217	47.5	42.4	7.4	1.8	0.5	—	—	—	0.5	97.2	0.5	6.35	217	20.7	47.0	22.6	8.8	—	—	—	—	0.9	90.3	—	5.81		
やや満足	55	25.5	38.2	32.7	1.8	—	1.8	—	—	—	96.4	1.8	5.82	55	10.9	23.6	43.6	14.6	3.6	1.8	—	—	—	78.2	5.5	5.19		
満足・計以外	12	33.3	16.7	16.7	25.0	—	—	8.3	—	—	66.7	8.3	5.25	12	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	66.7	8.3	5.33		
同行者別																												
子供連れ家族・計	89	56.2	24.7	10.1	1.1	—	—	—	—	7.9	91.0	—	6.48	89	37.1	28.1	20.2	4.5	1.1	1.1	—	—	7.9	85.4	2.3	6.00		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	52.8	27.0	2.3	1.1	1.1	—	—	—	15.7	82.0	1.1	6.53	89	32.6	28.1	15.7	7.9	—	—	—	—	15.7	76.4	—	6.01		
夫婦	155	45.2	31.0	7.1	1.9	—	0.7	0.7	—	13.6	83.2	1.3	6.33	155	24.5	35.5	17.4	7.7	0.7	—	—	—	14.2	77.4	0.7	5.88		
カップル	49	49.0	22.5	6.1	—	—	—	—	—	22.5	77.6	—	6.55	49	28.6	22.5	22.5	2.0	—	—	—	—	22.5	73.5	2.0	5.95		
友人	69	53.6	23.2	8.7	2.9	—	—	—	—	11.6	85.5	—	6.44	69	34.8	34.8	10.1	7.3	—	—	—	—	13.0	79.7	—	6.12		
職場や団体	23	56.5	13.0	4.4	—	—	—	—	—	26.1	73.9	—	6.71	23	39.1	17.4	13.0	4.4	—	—	—	—	26.1	69.6	—	6.24		
ひとり	31	48.4	32.3	6.5	3.2	—	—	—	—	9.7	87.1	—	6.39	31	25.8	25.8	16.1	19.4	3.2	—	—	—	9.7	67.7	3.2	5.57		
その他	9	44.4	22.2	11.1	—	—	—	—	—	22.2	77.8	—	6.43	9	22.2	22.2	33.3	—	—	—	—	—	22.2	77.8	—	5.86		
性別																												
男性	202	59.9	27.2	6.9	3.5	—	—	0.5	—	2.0	94.1	0.5	6.44	202	32.7	33.2	21.8	9.4	1.0	0.5	—	—	1.5	87.6	1.5	5.87		
女性	241	57.3	32.0	9.1	0.4	0.4	0.4	—	—	0.4	98.3	0.8	6.45	241	37.3	34.0	19.1	7.1	0.8	—	—	—	1.7	90.5	0.8	6.02		
年代別																												
10代	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75		
20代	62	79.0	14.5	3.2	—	—	—	1.6	—	1.6	96.8	1.6	6.69	62	62.9	24.2	6.5	3.2	1.6	—	—	—	1.6	93.6	1.6	6.46		
30代	75	62.7	21.3	9.3	2.7	—	1.3	—	—	2.7	93.3	1.3	6.44	75	44.0	29.3	16.0	6.7	1.3	—	—	—	2.7	89.3	1.3	6.11		
40代	100	60.0	25.0	12.0	1.0	1.0	—	—	—	1.0	97.0	1.0	6.43	100	35.0	29.0	26.0	7.0	1.0	—	—	—	2.0	90.0	1.0	5.92		
50代	116	50.9	41.4	6.0	1.7	—	—	—	—	—	98.3	—	6.41	116	25.0	40.5	21.6	11.2	0.9	—	—	—	0.9	87.1	0.9	5.78		
60代	62	53.2	33.9	11.3	1.6	—	—	—	—	—	98.4	—	6.39	62	21.0	41.9	25.8	9.7	—	1.6	—	—	—	0.9	88.7	1.6	5.69	
70代以上	24	33.3	50.0	4.2	8.3	—	—	—	—	4.2	87.5	—	6.13	24	16.7	37.5	29.2	12.5	—	—	—	—	4.2	83.3	—	5.61		
居住エリア別																												
対象エリア内	218	51.8	35.3	7.8	2.3	0.5	0.5	—	—	1.8	95.0	0.9	6.37	218	33.5	32.6	23.4	7.3	0.9	—	—	—	—	2.3	89.5	0.9	5.93	
対象エリア外	225	64.9	24.4	8.4	1.3	—	—	0.4	—	0.4	97.8	0.4	6.52	225	36.9	34.7	17.3	8.9	0.9	0.4	—	—	—	0.9	88.9	1.3	5.97	
来訪回数別																												
初めて	128	60.2	21.9	5.5	1.6	—	—	—	—	10.9	87.5	—	6.58	128	37.5	36.7	9.4	5.5	0.8	—	—	—	10.2	83.6	0.8	6.17		
ビーター	386	47.4	28.0	7.3	1.6	0.3	0.3	—	—	15.0	82.6	0.8	6.40	386	28.2	27.7	19.7	7.5	0.8	0.3	—	—	—	15.8	75.7	1.0	5.88	
滞在時間別																												
日帰り・計	105	41.9	17.1	7.6	1.9	—	—	—	—	31.4	66.7	—	6.44	105	30.5	23.8	9.5	1.9	1.0	—	—	—	33.3	63.8	1.0	6.21		
宿泊・計	409	52.8	28.9	6.6	1.5	0.2	0.2	—	—	9.5	88.3	0.7	6.45	409	30.6	31.5	19.1	8.3	0.7	0.2	—	—	—	9.5	81.2	1.0	5.91	
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	424	50.7	27.8	7.1	1.4	0.2	—	—	—	12.7	85.6	0.2	6.46	424	30.4	30.2	18.9	6.8	0.7	—	—	—	13.0	79.5	0.7	5.95		
冬季調査：2025年度	96	51.0	18.8	6.3	2.1	—	1.0	1.0	—	19.8	76.0	2.1	6.39	96	32.3	27.1	10.4	7.3	1.0	1.0	—	—	20.8	69.8	2.1	6.00		
調査地点別																												
二セコ	246	48.0	33.7	7.7	2.4	0.4	—	—	—	7.7	89.4	0.4	6.37	246	28.5	32.1	22.0	8.1	1.2	—	—	—	8.1	82.5	1.2	5.85		
關越	42	47.6	31.0	7.1	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.47	42	33.3	33.3	11.9	9.5	—	—	—	—	11.9	78.6	—	6.03		
倶知安	226	54.0	17.7	5.8	0.9	—	0.4	0.4	—	20.8	77.4	0.9	6.54	226	32.3	27.0	12.8	5.3	0.4	0.4	—	—	21.7	72.1	0.9	6.07		
地点不明	6	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.60	6	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.20		
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	131	34.4	28.2	5.3	3.1	—	—	—	—	29.0	67.9	—	6.32	131	21.4	30.5	9.2	6.1	2.3	1.5	0.8	—	28.2	61.1	4.6	5.77		

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)													④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	23.9	15.6	9.0	2.8	0.7	0.4	14.0	9.2	63.9	3.9	5.71	6,012	34.1	24.1	10.0	5.5	1.0	0.2	0.2	15.2	9.8	68.1	1.3	6.11		
【ニセコ観光圏】：2022年度	858	18.7	18.7	11.1	10.4	2.9	1.1	1.1	18.4	17.8	48.4	5.0	5.51	858	23.7	16.4	11.1	8.0	0.8	0.7	0.2	19.7	19.4	51.2	1.8	5.84		
【ニセコ観光圏】：2023年度	533	14.6	10.9	13.9	11.4	5.8	1.3	0.9	19.5	21.6	39.4	8.1	5.16	533	16.1	14.3	11.4	12.0	1.1	0.2	0.2	19.3	25.3	41.8	1.5	5.56		
【ニセコ観光圏】：2024年度	556	14.8	11.7	12.6	11.7	7.2	3.1	1.6	17.3	20.1	39.0	11.9	4.99	556	17.5	17.1	11.2	9.7	1.6	0.7	0.2	18.9	23.2	45.7	2.5	5.62		
【ニセコ観光圏】：2025年度	520	22.9	23.1	14.2	10.8	6.9	1.7	1.4	—	19.0	60.2	10.0	5.42	520	35.4	27.1	8.5	6.0	0.6	0.4	0.2	—	21.9	71.0	1.2	6.14		
総合満足度別																												
大変満足	168	48.2	22.0	10.7	5.4	4.2	0.6	0.6	—	8.3	81.0	5.4	6.10	168	72.0	12.5	3.6	1.2	—	—	—	—	10.7	88.1	—	6.74		
満足	217	14.8	34.6	18.9	13.8	8.8	1.4	2.3	—	5.5	68.2	12.4	5.21	217	25.4	47.9	8.3	9.2	0.9	—	—	—	8.3	81.6	0.9	5.96		
やや満足	55	7.3	14.6	27.3	20.0	12.7	7.3	1.8	—	9.1	49.1	21.8	4.50	55	10.9	27.3	30.9	12.7	—	—	—	—	18.2	69.1	—	5.44		
満足・計以外	12	16.7	—	—	50.0	25.0	8.3	—	—	—	16.7	33.3	4.08	12	16.7	8.3	25.0	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	50.0	33.3	4.25		
同行者別																												
子供連れ家族・計	89	30.3	24.7	16.9	12.4	5.6	2.3	—	—	7.9	71.9	7.9	5.60	89	50.6	19.1	10.1	7.9	1.1	1.1	—	—	10.1	79.8	2.3	6.19		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	31.5	16.9	12.4	9.0	6.7	2.3	1.1	—	20.2	60.7	10.1	5.58	89	38.2	29.2	6.7	4.5	1.1	—	—	—	20.2	74.2	1.1	6.24		
夫婦	155	16.1	23.2	15.5	10.3	10.3	1.3	0.7	—	22.6	54.8	12.3	5.23	155	27.1	30.3	9.0	7.1	—	—	0.7	—	25.8	66.5	0.7	6.01		
カップル	49	24.5	20.4	14.3	10.2	2.0	2.0	—	—	26.5	59.2	4.1	5.67	49	32.7	30.6	6.1	2.0	—	—	—	—	28.6	69.4	—	6.31		
友人	69	18.8	31.9	15.9	10.1	2.9	—	5.8	—	14.5	66.7	8.7	5.36	69	34.8	29.0	8.7	8.7	—	—	—	—	18.8	72.5	—	6.11		
職場や団体	23	21.7	8.7	13.0	8.7	4.4	8.7	4.4	—	30.4	43.5	17.4	4.88	23	26.1	26.1	4.4	—	—	—	—	—	43.5	56.5	—	6.39		
ひとり	31	19.4	22.6	6.5	16.1	16.1	—	—	—	19.4	48.4	16.1	5.16	31	35.5	25.8	9.7	3.2	—	3.2	—	—	22.6	71.0	3.2	6.08		
その他	9	11.1	44.4	—	22.2	—	—	—	—	22.2	55.6	—	5.57	9	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	22.2	66.7	11.1	6.00		
性別																												
男性	202	27.2	24.3	15.8	11.9	6.9	3.0	2.0	—	8.9	67.3	11.9	5.40	202	38.6	32.7	7.9	6.4	0.5	0.5	0.5	—	12.9	79.2	1.5	6.14		
女性	241	24.9	29.1	16.6	13.3	8.7	0.8	1.2	—	5.4	70.5	10.8	5.43	241	41.9	29.9	11.6	7.1	0.8	0.4	—	—	8.3	83.4	1.2	6.13		
年代別																												
10代	4	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	50.0	—	6.00	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00		
20代	62	37.1	24.2	12.9	6.5	6.5	—	3.2	—	9.7	74.2	9.7	5.73	62	51.6	29.0	8.1	3.2	—	—	—	—	8.1	88.7	—	6.40		
30代	75	29.3	20.0	18.7	9.3	8.0	5.3	2.7	—	6.7	68.0	16.0	5.29	75	49.3	17.3	12.0	8.0	—	—	—	—	13.3	78.7	—	6.25		
40代	100	22.0	24.0	19.0	15.0	10.0	1.0	3.0	—	6.0	65.0	14.0	5.19	100	36.0	30.0	9.0	11.0	1.0	1.0	—	—	12.0	75.0	2.0	5.98		
50代	116	25.0	28.5	17.2	12.9	9.5	—	—	—	6.9	70.7	9.5	5.50	116	33.6	40.5	10.3	3.5	0.9	0.9	—	—	10.3	84.5	1.7	6.12		
60代	62	22.6	37.1	11.3	17.7	3.2	4.8	—	—	3.2	71.0	8.1	5.45	62	45.2	35.5	6.5	6.5	1.6	—	1.6	—	—	3.2	87.1	3.2	6.13	
70代以上	24	12.5	37.5	16.7	12.5	8.3	—	—	—	12.5	66.7	8.3	5.38	24	20.8	33.3	12.5	12.5	—	—	—	—	20.8	66.7	—	5.79		
居住エリア別																												
対象エリア内	218	28.9	25.7	16.5	8.3	7.3	1.8	0.9	—	10.6	71.1	10.1	5.57	218	41.3	27.1	11.0	6.0	—	0.5	—	—	14.2	79.4	0.5	6.19		
対象エリア外	225	23.1	28.0	16.0	16.9	8.4	1.8	2.2	—	3.6	67.1	12.4	5.27	225	39.6	35.1	8.9	7.6	1.3	0.4	0.4	—	—	6.7	83.6	2.2	6.08	
来訪回数別																												
初めて	128	28.1	29.7	13.3	11.7	6.3	—	—	—	10.9	71.1	6.3	5.69	128	41.4	31.3	7.0	3.9	1.6	1.6	0.8	—	—	12.5	79.7	3.9	6.13	
ビーター	386	21.0	20.7	14.5	10.6	7.3	2.3	1.8	—	21.8	56.2	11.4	5.30	386	33.4	25.9	8.8	6.5	0.3	—	—	—	25.1	68.1	0.3	6.15		
滞在時間別																												
日帰り・計	105	17.1	8.6	3.8	10.5	4.8	1.9	1.9	—	51.4	29.5	8.6	5.20	105	16.2	12.4	4.8	5.7	—	1.0	—	—	60.0	33.3	1.0	5.91		
宿泊・計	409	24.2	26.7	16.9	11.0	7.6	1.7	1.2	—	10.8	67.7	10.5	5.44	409	40.3	31.1	9.3	5.9	0.7	0.2	0.2	—	—	12.2	80.7	1.2	6.17	
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	424	23.1	25.2	15.3	11.6	5.4	1.7	0.9	—	16.8	63.7	8.0	5.48	424	36.8	28.3	8.7	5.9	0.7	0.2	0.2	—	—	19.1	73.8	1.2	6.15	
冬季調査：2025年度	96	21.9	13.5	9.4	7.3	13.5	2.1	3.1	—	29.2	44.8	18.8	5.06	96	29.2	21.9	7.3	6.3	—	1.0	—	—	—	34.4	58.3	1.0	6.08	
調査地点別																												
ニセコ	246	24.4	32.1	17.1	9.8	6.5	2.0	0.4	—	7.7	73.6	8.9	5.55	246	40.2	34.2	8.5	6.9	0.4	0.4	0.4	—	—	8.9	82.9	1.2	6.14	
蘭越	42	26.2	28.6	9.5	16.7	7.1	—	—	—	11.9	64.3	7.1	5.57	42	42.9	28.6	9.5	2.4	—	—	—	—	—	16.7	81.0	—	6.34	
倶知安	226	20.4	12.0	12.0	11.1	7.5	1.8	2.7	—	32.7	44.3	12.0	5.16	226	28.8	19.5	8.0	5.3	0.9	0.4	—	—	—	37.2	56.2	1.3	6.09	
地点不明	6	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.20	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	66.7	—	5.80	
ニセコ観光圏：2025年度 外国語票	131	14.5	19.1	17.6	6.9	6.9	4.6	1.5	—	29.0	51.2	13.0	5.11	131	31.3	25.2	7.6	3.8	1.5	—	—	—	—	30.5	64.1	1.5	6.17	

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)											加重 平均値	⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2025年度・合計	6,012	34.2	28.3	13.5	6.1	1.4	0.4	0.2	7.7	8.3	76.0	2.0	6.02	6,012	30.0	29.8	13.7	7.3	1.2	0.3	0.1	8.9	8.7	73.6	1.6	5.96
【二セコ観光圏】：2022年度	858	29.3	25.1	15.2	9.7	1.5	0.1	0.2	6.4	12.6	69.5	1.9	5.86	858	26.9	22.3	17.3	9.0	2.1	0.2	0.6	6.4	15.3	66.4	2.9	5.77
【二セコ観光圏】：2023年度	533	22.3	26.8	18.6	9.9	2.1	0.8	—	11.4	8.1	67.7	2.8	5.69	533	21.0	26.3	19.7	8.3	3.0	0.8	0.4	11.1	9.6	67.0	4.1	5.63
【二セコ観光圏】：2024年度	556	22.3	28.6	17.3	9.2	2.5	0.4	0.2	8.8	10.8	68.2	3.1	5.71	556	23.0	29.0	16.9	8.1	3.2	0.7	0.2	8.8	10.1	68.9	4.1	5.71
【二セコ観光圏】：2025年度	520	30.6	26.5	12.7	4.8	1.5	0.8	0.4	—	22.7	69.8	2.7	5.98	520	26.2	26.9	15.0	7.3	1.4	0.6	—	—	22.7	68.1	1.9	5.87
総合満足度別																										
大変満足	168	64.3	17.9	4.8	2.4	—	—	0.6	—	10.1	86.9	0.6	6.58	168	59.5	19.1	6.0	2.4	0.6	—	—	—	12.5	84.5	0.6	6.54
満足	217	19.8	40.1	19.4	7.4	1.4	0.9	0.5	—	10.6	79.3	2.8	5.73	217	13.8	42.9	23.0	9.2	1.8	0.5	—	—	8.8	79.7	2.3	5.62
やや満足	55	10.9	36.4	25.5	7.3	5.5	1.8	—	—	12.7	72.7	7.3	5.40	55	7.3	27.3	27.3	21.8	—	3.6	—	—	12.7	61.8	3.6	5.10
満足・計以外	12	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	25.0	41.7	25.0	4.67	12	16.7	—	25.0	16.7	16.7	—	—	—	25.0	41.7	16.7	4.78
同行者別																										
子供連れ家族・計	89	39.3	19.1	15.7	6.7	1.1	2.3	—	—	15.7	74.2	3.4	5.97	89	34.8	19.1	15.7	10.1	—	2.3	—	—	18.0	69.7	2.3	5.88
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	33.7	28.1	5.6	4.5	2.3	—	1.1	—	24.7	67.4	3.4	6.09	89	24.7	31.5	11.2	7.9	—	—	—	—	24.7	67.4	—	5.97
夫婦	155	29.0	31.0	14.8	3.2	0.7	1.3	0.7	—	19.4	74.8	2.6	5.97	155	20.7	31.0	16.8	7.1	2.6	—	—	—	21.9	68.4	2.6	5.77
カップル	49	26.5	22.5	12.2	6.1	2.0	—	—	—	30.6	61.2	2.0	5.94	49	22.5	22.5	22.5	2.0	—	—	—	—	30.6	67.4	—	5.94
友人	69	29.0	30.4	14.5	4.4	1.5	—	—	—	20.3	73.9	1.5	6.02	69	27.5	31.9	7.3	7.3	1.5	1.5	—	—	23.2	66.7	2.9	5.94
職場や団体	23	21.7	13.0	17.4	4.4	—	—	—	—	43.5	52.2	—	5.92	23	30.4	17.4	13.0	4.4	4.4	—	—	—	30.4	60.9	4.4	5.94
ひとり	31	19.4	32.3	9.7	6.5	6.5	—	—	—	25.8	61.3	6.5	5.70	31	25.8	29.0	19.4	9.7	3.2	—	—	—	12.9	74.2	3.2	5.74
その他	9	22.2	22.2	—	11.1	—	—	—	—	44.4	44.4	—	6.00	9	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	33.3	55.6	—	6.00
性別																										
男性	202	32.7	32.2	15.8	5.5	2.0	1.0	—	—	10.9	80.7	3.0	5.96	202	31.2	32.2	14.9	8.4	2.0	0.5	—	—	10.9	78.2	2.5	5.91
女性	241	37.3	29.5	14.1	5.8	1.7	0.4	0.8	—	10.4	80.9	2.9	6.01	241	29.1	30.3	19.9	8.3	0.8	0.8	—	—	10.8	79.3	1.7	5.85
年代別																										
10代	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.50	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	6.33
20代	62	45.2	22.6	14.5	3.2	—	1.6	—	—	12.9	82.3	1.6	6.20	62	38.7	37.1	12.9	—	3.2	—	—	—	8.1	88.7	3.2	6.18
30代	75	38.7	26.7	12.0	8.0	1.3	—	—	—	13.3	77.3	1.3	6.08	75	36.0	26.7	16.0	9.3	—	—	—	—	12.0	78.7	—	6.02
40代	100	33.0	36.0	16.0	4.0	3.0	—	—	—	8.0	85.0	3.0	6.00	100	31.0	27.0	18.0	10.0	1.0	2.0	—	—	11.0	76.0	3.0	5.80
50代	116	34.5	34.5	13.8	3.5	1.7	0.9	1.7	—	9.5	82.8	4.3	5.96	116	26.7	34.5	19.8	7.8	2.6	—	—	—	8.6	81.0	2.6	5.82
60代	62	30.7	29.0	16.1	11.3	3.2	1.6	—	—	8.1	75.8	4.8	5.74	62	22.6	29.0	19.4	11.3	—	1.6	—	—	16.1	71.0	1.6	5.69
70代以上	24	25.0	29.2	25.0	8.3	—	—	—	—	12.5	79.2	—	5.81	24	20.8	33.3	20.8	16.7	—	—	—	—	8.3	75.0	—	5.64
居住エリア別																										
対象エリア内	218	39.0	33.0	14.2	4.6	0.9	—	0.5	—	7.8	86.2	1.4	6.11	218	32.6	28.4	18.4	7.8	0.9	0.5	—	—	11.5	79.4	1.4	5.93
対象エリア外	225	31.6	28.4	15.6	6.7	2.7	1.3	0.4	—	13.3	75.6	4.4	5.85	225	27.6	33.8	16.9	8.9	1.8	0.9	—	—	10.2	78.2	2.7	5.82
来訪回数別																										
初めて	128	35.2	21.1	13.3	6.3	3.1	—	—	—	21.1	69.5	3.1	6.00	128	31.3	28.9	10.9	7.0	1.6	—	—	—	20.3	71.1	1.6	6.02
リピーター	386	28.8	28.5	12.4	4.4	1.0	1.0	0.5	—	23.3	69.7	2.6	5.97	386	24.1	26.7	16.1	7.5	1.3	0.8	—	—	23.6	66.8	2.1	5.82
滞在時間別																										
日帰り・計	105	27.6	21.0	8.6	5.7	1.0	—	—	—	36.2	57.1	1.0	6.08	105	22.9	20.0	10.5	11.4	1.0	—	—	—	34.3	53.3	1.0	5.80
宿泊・計	409	31.1	28.1	13.7	4.7	1.7	1.0	0.5	—	19.3	72.9	3.2	5.96	409	26.7	29.1	15.9	6.4	1.5	0.7	—	—	19.8	71.6	2.2	5.88
来訪時期別																										
夏季調査：2025年度	424	32.3	27.1	13.0	4.7	1.2	0.2	0.5	—	21.0	72.4	1.9	6.04	424	28.1	27.8	15.1	7.3	0.9	0.2	—	—	20.5	71.0	1.2	5.93
冬季調査：2025年度	96	22.9	24.0	11.5	5.2	3.1	3.1	—	—	30.2	58.3	6.3	5.70	96	17.7	22.9	14.6	7.3	3.1	2.1	—	—	32.3	55.2	5.2	5.57
調査地点別																										
二セコ	246	34.2	30.1	13.4	4.1	1.2	0.4	—	—	16.7	77.6	1.6	6.09	246	27.2	30.5	16.3	5.7	1.6	—	—	—	18.7	74.0	1.6	5.94
關越	42	40.5	26.2	11.9	4.8	—	—	—	—	16.7	78.6	—	6.23	42	38.1	19.1	11.9	7.1	—	—	—	—	23.8	69.1	—	6.16
倶知安	226	24.3	23.0	12.0	5.8	2.2	1.3	0.9	—	30.5	59.3	4.4	5.78	226	22.1	25.2	13.7	9.3	1.3	1.3	—	—	27.0	61.1	2.7	5.73
地点不明	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.40	6	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.20
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	131	20.6	26.7	13.0	3.8	3.1	1.5	—	—	31.3	60.3	4.6	5.78	131	20.6	28.2	11.5	3.8	0.8	2.3	—	—	32.8	60.3	3.1	5.85

+10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	調査数	⑦この地域ならではの土産品が手に入った											加重 平均値	⑧土産店従業員の対応がよかった											加重 平均値		
		そう思う・計					そう思わない・計					未体験		無回答	そう思う・計					そう思わない・計						未体験	無回答
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う・ 計	そう 思わ ない ・計	大変 そう 思う				そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う・ 計	そう 思わ ない ・計					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	27.1	14.4	9.4	1.7	0.5	0.2	13.1	9.1	66.0	2.4	5.79	6,012	21.9	27.4	14.9	9.9	1.2	0.3	0.1	14.2	10.2	64.1	1.6	5.76	
【二セコ観光圏】：2022年度	858	26.0	22.8	14.9	9.0	1.8	0.5	0.4	11.3	13.4	63.8	2.6	5.79	858	23.0	23.0	15.3	9.8	1.2	—	—	12.6	15.3	61.2	1.2	5.79	
【二セコ観光圏】：2023年度	533	27.0	25.3	16.5	10.5	5.4	0.2	0.4	6.4	8.3	68.9	6.0	5.66	533	23.6	27.0	17.5	11.4	2.1	0.2	0.2	6.6	11.4	68.1	2.4	5.70	
【二セコ観光圏】：2024年度	556	24.6	28.2	16.0	11.2	3.2	0.4	0.2	5.8	10.4	68.9	3.8	5.69	556	19.2	27.7	18.0	12.1	3.2	0.4	—	6.8	12.6	64.9	3.6	5.58	
【二セコ観光圏】：2025年度	520	20.2	21.5	14.2	11.4	2.5	0.6	0.4	—	29.2	56.0	3.5	5.60	520	18.5	23.9	12.5	11.0	0.8	0.4	0.2	—	32.9	54.8	1.4	5.69	
総合満足度別																											
大変満足	168	43.5	21.4	10.1	7.1	2.4	—	0.6	—	14.9	75.0	3.0	6.11	168	39.9	24.4	8.9	8.3	0.6	—	0.6	—	17.3	73.2	1.2	6.12	
満足	217	12.4	30.9	20.3	14.8	3.2	0.5	0.5	—	17.5	63.6	4.2	5.38	217	11.1	34.1	18.4	13.8	—	0.5	—	—	22.1	63.6	0.5	5.53	
やや満足	55	3.6	14.6	21.8	23.6	3.6	1.8	—	—	30.9	40.0	5.5	4.79	55	5.5	14.6	16.4	18.2	3.6	1.8	—	—	40.0	36.4	5.5	4.91	
満足・計以外	12	25.0	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	33.3	41.7	8.3	5.25	12	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	—	—	—	33.3	33.3	8.3	5.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	89	20.2	18.0	21.4	12.4	3.4	1.1	—	—	23.6	59.6	4.5	5.47	89	20.2	23.6	10.1	12.4	—	—	—	—	33.7	53.9	—	5.78	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	25.8	18.0	13.5	10.1	1.1	1.1	—	—	30.3	57.3	2.3	5.77	89	24.7	20.2	13.5	7.9	—	1.1	—	—	32.6	58.4	1.1	5.87	
夫婦	155	18.1	23.9	14.8	14.2	1.3	—	—	—	27.7	56.8	1.3	5.60	155	16.1	23.2	14.8	12.3	1.3	0.7	—	—	31.6	54.2	1.9	5.57	
カップル	49	20.4	28.6	14.3	2.0	4.1	—	—	—	30.6	63.3	4.1	5.85	49	10.2	36.7	14.3	6.1	2.0	—	—	—	30.6	61.2	2.0	5.68	
友人	69	13.0	29.0	5.8	13.0	4.4	—	2.9	—	31.9	47.8	7.3	5.32	69	17.4	27.5	10.1	10.1	1.5	—	1.5	—	31.9	55.1	2.9	5.64	
職場や団体	23	26.1	4.4	—	17.4	4.4	—	—	—	47.8	30.4	4.4	5.58	23	26.1	4.4	—	21.7	—	—	—	—	47.8	30.4	—	5.67	
ひとり	31	25.8	16.1	19.4	3.2	3.2	—	—	—	29.0	61.3	6.5	5.68	31	16.1	19.4	19.4	12.9	—	—	—	—	32.3	54.8	—	5.57	
その他	9	—	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	33.3	44.4	—	5.00	9	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	44.4	44.4	—	5.80	
性別																											
男性	202	23.3	22.8	13.4	13.9	3.5	1.5	1.0	—	20.8	59.4	5.9	5.51	202	20.3	26.7	14.4	11.9	1.5	0.5	0.5	—	24.3	61.4	2.5	5.65	
女性	241	23.2	25.7	19.1	12.9	2.1	—	—	—	17.0	68.1	2.1	5.67	241	22.0	27.4	14.9	12.9	0.4	0.4	—	—	22.0	64.3	0.8	5.72	
年代別																											
10代	4	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	50.0	—	5.33	4	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	50.0	25.0	—	5.00	
20代	62	33.9	27.4	17.7	6.5	1.6	—	—	—	12.9	79.0	1.6	5.98	62	33.9	32.3	12.9	4.8	1.6	—	—	—	14.5	79.0	1.6	6.08	
30代	75	26.7	21.3	16.0	8.0	5.3	—	1.3	—	21.3	64.0	6.7	5.64	75	26.7	24.0	13.3	8.0	1.3	—	—	—	26.7	64.0	1.3	5.91	
40代	100	27.0	20.0	15.0	14.0	3.0	—	—	—	21.0	62.0	3.0	5.68	100	22.0	25.0	11.0	11.0	1.0	—	—	—	30.0	58.0	1.0	5.80	
50代	116	21.6	20.7	16.4	13.8	1.7	0.9	0.9	—	24.1	58.6	3.5	5.53	116	15.5	29.3	18.1	11.2	—	0.9	0.9	—	24.1	62.9	1.7	5.57	
60代	62	11.3	32.3	21.0	17.7	1.6	3.2	—	—	12.9	64.5	4.8	5.28	62	14.5	29.0	16.1	22.6	—	1.6	—	—	16.1	59.7	1.6	5.37	
70代以上	24	12.5	37.5	12.5	29.2	4.2	—	—	—	4.2	62.5	4.2	5.26	24	16.7	16.7	20.8	29.2	4.2	—	—	—	12.5	54.2	4.2	5.14	
居住エリア別																											
対象エリア内	218	22.0	23.9	15.1	15.1	1.8	0.5	0.5	—	21.1	61.0	2.8	5.58	218	22.9	22.0	16.5	11.9	—	0.5	0.5	—	25.7	61.5	0.9	5.71	
対象エリア外	225	24.4	24.9	17.8	11.6	3.6	0.9	0.4	—	16.4	67.1	4.9	5.61	225	19.6	32.0	12.9	12.9	1.8	0.4	—	—	20.4	64.4	2.2	5.67	
来訪回数別																											
初めて	128	22.7	31.3	13.3	9.4	2.3	1.6	—	—	19.5	67.2	3.9	5.72	128	21.9	31.3	10.2	10.9	—	0.8	—	—	25.0	63.3	0.8	5.82	
ビーター	386	18.9	18.4	14.5	12.2	2.6	0.3	0.5	—	32.6	51.8	3.4	5.54	386	17.1	21.2	13.2	11.1	1.0	0.3	0.3	—	35.8	51.6	1.6	5.63	
滞在時間別																											
日帰り・計	105	18.1	12.4	4.8	8.6	1.9	1.0	—	—	53.3	35.2	2.9	5.71	105	18.1	11.4	5.7	9.5	—	1.0	—	—	54.3	35.2	1.0	5.77	
宿泊・計	409	20.3	24.0	16.6	12.2	2.7	0.5	0.5	—	23.2	60.9	3.7	5.57	409	18.3	26.9	14.2	11.5	1.0	0.2	0.2	—	27.6	59.4	1.5	5.67	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	424	21.5	23.4	14.2	12.0	1.9	0.2	0.2	—	26.7	59.0	2.4	5.67	424	19.6	25.7	13.2	10.4	0.5	0.5	—	—	30.2	58.5	0.9	5.75	
冬季調査：2025年度	96	14.6	13.5	14.6	8.3	5.2	2.1	1.0	—	40.6	42.7	8.3	5.23	96	13.5	15.6	9.4	13.5	2.1	—	1.0	—	44.8	38.5	3.1	5.38	
調査地点別																											
二セコ	246	19.5	24.8	19.9	12.6	2.4	—	0.4	—	20.3	64.2	2.9	5.56	246	21.5	26.0	14.6	11.8	0.4	—	—	—	25.6	62.2	0.4	5.76	
關越	42	21.4	23.8	7.1	14.3	—	—	—	—	33.3	52.4	—	5.79	42	16.7	31.0	11.9	9.5	—	—	—	—	31.0	59.5	—	5.79	
倶知安	226	19.9	17.7	9.3	9.7	3.1	1.3	0.4	—	38.5	46.9	4.9	5.58	226	15.0	19.9	10.2	10.6	1.3	0.9	0.4	—	41.6	45.1	2.7	5.55	
地点不明	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.40	6	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7	83.3	—	6.20	
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	131	14.5	21.4	11.5	11.5	3.1	0.8	—	—	37.4	47.3	3.8	5.49	131	14.5	27.5	6.1	9.9	1.5	—	—	—	40.5	48.1	1.5	5.73	

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	11.9	9.1	4.1	5.4	0.8	0.3	0.1	51.2	17.3	25.1	1.1	5.79	6,012	10.9	8.3	3.6	6.0	0.7	0.2	0.1	52.1	18.1	22.8	1.0	5.73		
【ニセコ観光圏】：2022年度	858	13.5	8.0	4.9	8.6	0.8	0.2	—	42.2	21.7	26.5	1.1	5.67	858	13.6	7.5	4.6	8.2	0.8	0.2	—	42.0	23.2	25.6	1.1	5.70		
【ニセコ観光圏】：2023年度	533	9.2	8.1	3.9	17.6	1.3	0.4	0.2	27.8	31.5	21.2	1.9	5.11	533	8.8	8.3	3.8	16.9	1.3	0.2	0.2	27.6	33.0	20.8	1.7	5.13		
【ニセコ観光圏】：2024年度	556	8.1	8.6	6.1	18.5	2.0	0.2	0.4	25.9	30.2	22.8	2.5	5.01	556	7.2	7.7	7.2	18.4	2.3	0.2	0.2	25.9	30.9	22.1	2.7	4.95		
【ニセコ観光圏】：2025年度	520	13.7	8.1	4.8	4.4	0.8	0.2	—	—	68.1	26.5	1.0	5.90	520	13.3	9.0	2.3	5.4	0.6	0.2	—	—	69.2	24.6	0.8	5.93		
総合満足度別																												
大変満足	168	28.0	6.0	1.2	4.2	—	—	—	—	60.7	35.1	—	6.47	168	26.8	6.6	1.2	4.2	—	—	—	—	61.3	34.5	—	6.45		
満足	217	8.8	13.4	6.5	5.5	0.9	—	—	—	65.0	28.6	0.9	5.67	217	9.2	12.9	3.2	7.8	0.5	—	—	—	66.4	25.4	0.5	5.67		
やや満足	55	5.5	5.5	14.6	5.5	1.8	—	—	—	67.3	25.5	1.8	5.22	55	3.6	12.7	5.5	5.5	1.8	—	—	—	70.9	21.8	1.8	5.38		
満足・計以外	12	16.7	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	50.0	25.0	16.7	4.67	12	16.7	8.3	—	8.3	8.3	8.3	—	—	50.0	25.0	16.7	4.83		
同行者別																												
子供連れ家族・計	89	20.2	11.2	7.9	5.6	1.1	—	—	—	53.9	39.3	1.1	5.95	89	18.0	13.5	4.5	6.7	1.1	—	—	—	56.2	36.0	1.1	5.92		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	13.5	4.5	2.3	3.4	—	—	—	—	76.4	20.2	—	6.19	89	12.4	4.5	—	4.5	—	—	—	—	78.7	16.9	—	6.16		
夫婦	155	5.2	3.9	3.2	6.5	—	0.7	—	—	80.7	12.3	0.7	5.30	155	3.9	5.2	2.6	6.5	—	0.7	—	—	81.3	11.6	0.7	5.24		
カップル	49	12.2	8.2	10.2	2.0	—	—	—	—	67.4	30.6	—	5.94	49	14.3	14.3	2.0	2.0	—	—	—	—	67.4	30.6	—	6.25		
友人	69	17.4	18.8	4.4	1.5	1.5	—	—	—	56.5	40.6	1.5	6.13	69	21.7	14.5	—	4.4	1.5	—	—	—	58.0	36.2	1.5	6.21		
職場や団体	23	17.4	4.4	4.4	4.4	—	—	—	—	69.6	26.1	—	6.14	23	21.7	4.4	—	4.4	—	—	—	—	69.6	26.1	—	6.43		
ひとり	31	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	—	—	—	51.6	35.5	6.5	5.67	31	19.4	9.7	6.5	9.7	3.2	—	—	—	51.6	35.5	3.2	5.67		
その他	9	22.2	—	—	—	—	—	—	—	77.8	22.2	—	7.00	9	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	77.8	22.2	—	6.50		
性別																												
男性	202	16.8	9.4	5.5	5.9	1.0	0.5	—	—	60.9	31.7	1.5	5.86	202	17.3	9.9	2.0	7.4	0.5	0.5	—	—	62.4	29.2	1.0	5.92		
女性	241	14.1	9.5	5.8	4.6	0.8	—	—	—	65.2	29.5	0.8	5.91	241	12.9	11.2	3.3	5.4	0.8	—	—	—	66.4	27.4	0.8	5.89		
年代別																												
10代	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	7.00	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	75.0	25.0	—	6.00		
20代	62	30.7	12.9	8.1	3.2	1.6	1.6	—	—	41.9	51.6	3.2	6.08	62	30.7	16.1	1.6	8.1	—	1.6	—	—	41.9	48.4	1.6	6.11		
30代	75	18.7	9.3	2.7	5.3	—	—	—	—	64.0	30.7	—	6.15	75	20.0	6.7	4.0	5.3	—	—	—	—	64.0	30.7	—	6.15		
40代	100	14.0	13.0	8.0	5.0	1.0	—	—	—	59.0	35.0	1.0	5.83	100	14.0	14.0	2.0	6.0	1.0	—	—	—	63.0	30.0	1.0	5.92		
50代	116	11.2	6.9	6.9	6.0	0.9	—	—	—	68.1	25.0	0.9	5.68	116	10.3	9.5	3.5	7.8	0.9	—	—	—	68.1	23.3	0.9	5.65		
60代	62	8.1	9.7	3.2	4.8	—	—	—	—	74.2	21.0	—	5.81	62	8.1	9.7	3.2	3.2	—	—	—	—	75.8	21.0	—	5.93		
70代以上	24	4.2	—	—	8.3	4.2	—	—	—	83.3	4.2	4.2	4.50	24	4.2	—	—	8.3	4.2	—	—	—	83.3	4.2	4.2	4.50		
居住エリア別																												
対象エリア内	218	15.6	7.8	5.5	5.5	0.9	—	—	—	64.7	28.9	0.9	5.90	218	14.7	8.7	2.8	6.4	0.9	—	—	—	66.5	26.2	0.9	5.89		
対象エリア外	225	15.1	11.1	5.8	4.9	0.9	0.4	—	—	61.8	32.0	1.3	5.87	225	15.1	12.4	2.7	6.2	0.4	0.4	—	—	—	62.7	30.2	0.9	5.92	
来訪回数別																												
初めて	128	16.4	11.7	5.5	5.5	0.8	—	—	—	60.2	33.6	0.8	5.94	128	16.4	13.3	3.1	5.5	0.8	—	—	—	60.9	32.8	0.8	6.00		
ビーター	386	12.2	7.0	4.4	4.2	0.8	0.3	—	—	71.2	23.6	1.0	5.87	386	11.9	7.5	1.8	5.4	0.5	0.3	—	—	72.5	21.2	0.8	5.88		
滞在時間別																												
日帰り・計	105	13.3	6.7	1.9	4.8	1.0	—	—	—	72.4	21.9	1.0	5.97	105	12.4	7.6	1.0	4.8	1.0	—	—	—	73.3	21.0	1.0	5.96		
宿泊・計	409	13.2	8.6	5.4	4.4	0.7	0.2	—	—	67.5	27.1	1.0	5.87	409	13.2	9.3	2.4	5.6	0.5	0.2	—	—	—	68.7	24.9	0.7	5.91	
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	424	15.1	7.1	5.4	4.5	0.5	—	—	—	67.5	27.6	0.5	5.98	424	13.4	9.7	2.4	5.4	0.2	—	—	—	68.9	25.5	0.2	5.99		
冬季調査：2025年度	96	7.3	12.5	2.1	4.2	2.1	1.0	—	—	70.8	21.9	3.1	5.54	96	12.5	6.3	2.1	5.2	2.1	1.0	—	—	70.8	20.8	3.1	5.64		
調査地点別																												
ニセコ	246	11.8	8.1	6.1	4.9	0.4	—	—	—	68.7	26.0	0.4	5.83	246	11.8	9.8	2.4	5.7	0.4	—	—	—	69.9	24.0	0.4	5.89		
蘭越	42	11.9	9.5	2.4	4.8	—	—	—	—	71.4	23.8	—	6.00	42	4.8	11.9	4.8	2.4	—	—	—	—	76.2	21.4	—	5.80		
倶知安	226	15.0	8.0	3.5	4.0	1.3	0.4	—	—	67.7	26.6	1.8	5.93	226	15.9	7.5	1.3	5.8	0.9	0.4	—	—	68.1	24.8	1.3	5.96		
地点不明	6	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	6.50	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	6.25		
ニセコ観光圏：2025年度 外国語票	131	12.2	16.8	3.8	15.3	0.8	—	—	—	51.2	32.8	0.8	5.50	131	11.5	17.6	3.1	16.0	—	—	—	—	—	51.9	32.1	—	5.51	

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	① 地域内の移動が快適だと感じた (%)													② 地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)														
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
全観光圏：2025年度・合計	6,012	13.9	23.0	18.5	17.5	7.7	2.3	0.9	6.7	9.6	55.5	10.8	5.09	6,012	14.6	24.1	19.6	15.8	5.2	0.9	0.5	9.0	10.3	58.4	6.5	5.28		
【二セコ観光圏】：2022年度	858	19.6	22.5	17.7	13.2	4.3	1.2	0.6	5.5	15.5	59.8	6.1	5.43	858	17.5	21.9	16.9	14.7	3.2	0.8	0.4	7.3	17.4	56.3	4.3	5.43		
【二セコ観光圏】：2023年度	533	16.9	26.6	16.1	15.8	6.2	1.7	0.8	6.2	9.8	59.7	8.6	5.29	533	15.8	24.2	19.7	15.4	6.2	0.9	0.2	7.3	10.3	59.7	7.3	5.30		
【二セコ観光圏】：2024年度	556	15.7	24.8	17.8	14.8	7.6	1.3	0.2	5.6	12.4	58.3	9.0	5.27	556	14.0	25.0	19.6	13.5	7.0	0.2	0.2	6.8	13.7	58.6	7.4	5.31		
【二セコ観光圏】：2025年度	520	14.2	22.7	17.1	16.9	4.8	1.5	0.6	—	22.1	54.0	6.9	5.23	520	13.5	19.0	21.4	14.8	3.5	0.6	—	—	27.3	53.9	4.0	5.31		
総合満足度別																												
大変満足	168	32.7	26.2	13.1	13.1	1.2	1.2	0.6	—	11.9	72.0	3.0	5.80	168	32.1	20.8	20.2	9.5	0.6	—	—	—	16.7	73.2	0.6	5.89		
満足	217	6.9	31.8	22.1	21.7	6.5	1.8	0.9	—	8.3	60.8	9.2	5.02	217	5.1	26.3	27.2	19.4	5.1	0.9	—	—	16.1	58.5	6.0	5.05		
やや満足	55	3.6	9.1	29.1	27.3	14.6	1.8	—	—	14.6	41.8	16.4	4.47	55	5.5	10.9	30.9	27.3	7.3	—	—	—	18.2	47.3	7.3	4.76		
満足・計以外	12	16.7	—	25.0	33.3	8.3	8.3	—	—	8.3	41.7	16.7	4.55	12	16.7	8.3	8.3	33.3	16.7	8.3	—	—	8.3	33.3	25.0	4.46		
同行者別																												
子供連れ家族・計	89	15.7	28.1	19.1	15.7	5.6	1.1	—	—	14.6	62.9	6.7	5.34	89	16.9	25.8	23.6	12.4	3.4	—	—	—	18.0	66.3	3.4	5.49		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	89	16.9	16.9	19.1	11.2	9.0	—	—	—	27.0	52.8	9.0	5.29	89	16.9	14.6	16.9	16.9	3.4	1.1	—	—	—	30.3	48.3	4.5	5.31	
夫婦	155	9.0	27.7	12.9	18.7	5.2	1.9	0.7	—	23.9	49.7	7.7	5.11	155	8.4	20.7	21.3	16.8	5.2	0.7	—	—	—	27.1	50.3	5.8	5.12	
カップル	49	18.4	18.4	14.3	16.3	4.1	—	—	—	28.6	51.0	4.1	5.43	49	16.3	16.3	24.5	8.2	—	—	—	—	—	34.7	57.1	—	5.63	
友人	69	15.9	24.6	18.8	21.7	—	1.5	—	—	17.4	59.4	1.5	5.37	69	14.5	24.6	18.8	15.9	4.4	—	—	—	—	21.7	58.0	4.4	5.37	
職場や団体	23	21.7	8.7	4.4	21.7	4.4	4.4	4.4	—	30.4	34.8	13.0	4.88	23	13.0	4.4	30.4	13.0	—	—	—	—	—	39.1	47.8	—	5.29	
ひとり	31	12.9	16.1	35.5	9.7	3.2	6.5	3.2	—	12.9	64.5	12.9	4.93	31	9.7	12.9	22.6	12.9	3.2	3.2	—	—	—	—	35.5	45.2	6.5	5.05
その他	9	—	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	33.3	44.4	—	5.00	9	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	44.4	44.4	—	5.40
性別																												
男性	202	16.8	23.3	20.3	18.8	6.9	3.5	1.0	—	9.4	60.4	11.4	5.11	202	16.3	22.3	24.8	14.9	3.0	1.5	—	—	—	17.3	63.4	4.5	5.36	
女性	241	15.4	29.1	18.7	20.3	4.6	0.4	0.4	—	11.2	63.1	5.4	5.31	241	14.1	22.0	24.1	19.1	5.0	—	—	—	—	15.8	60.2	5.0	5.25	
年代別																												
10代	4	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	4.67	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	4.50	
20代	62	27.4	22.6	24.2	12.9	4.8	—	3.2	—	4.8	74.2	8.1	5.44	62	29.0	29.0	25.8	8.1	3.2	—	—	—	—	4.8	83.9	3.2	5.76	
30代	75	22.7	20.0	20.0	17.3	9.3	—	—	—	10.7	62.7	9.3	5.33	75	18.7	17.3	28.0	13.3	5.3	—	—	—	—	17.3	64.0	5.3	5.37	
40代	100	13.0	24.0	19.0	32.0	3.0	1.0	—	—	8.0	56.0	4.0	5.10	100	10.0	23.0	22.0	24.0	4.0	1.0	—	—	—	16.0	55.0	5.0	5.10	
50代	116	14.7	29.3	20.7	13.8	5.2	2.6	0.9	—	12.9	64.7	8.6	5.27	116	16.4	22.4	20.7	14.7	5.2	0.9	—	—	—	19.8	59.5	6.0	5.34	
60代	62	8.1	38.7	12.9	17.7	6.5	3.2	—	—	12.9	59.7	9.7	5.17	62	8.1	22.6	27.4	19.4	1.6	1.6	—	—	—	19.4	58.1	3.2	5.14	
70代以上	24	8.3	20.8	20.8	20.8	8.3	8.3	—	—	12.5	50.0	16.7	4.71	24	4.2	16.7	29.2	29.2	4.2	—	—	—	—	16.7	50.0	4.2	4.85	
居住エリア別																												
対象エリア内	218	17.0	24.3	17.9	17.9	6.0	0.5	—	—	16.5	59.2	6.4	5.32	218	15.1	19.7	19.3	18.4	2.8	0.9	—	—	—	23.9	54.1	3.7	5.31	
対象エリア外	225	15.1	28.4	20.9	21.3	5.3	3.1	1.3	—	4.4	64.4	9.8	5.13	225	15.1	24.4	29.3	16.0	5.3	0.4	—	—	—	9.3	68.9	5.8	5.29	
来訪回数別																												
初めて	128	17.2	29.7	16.4	16.4	4.7	1.6	1.6	—	12.5	63.3	7.8	5.31	128	15.6	23.4	28.1	12.5	3.9	0.8	—	—	—	15.6	67.2	4.7	5.38	
リピーター	386	13.0	20.7	17.4	16.8	4.9	1.6	0.3	—	25.4	51.0	6.7	5.19	386	12.4	17.9	19.2	15.3	3.4	0.5	—	—	—	31.4	49.5	3.9	5.28	
滞在時間別																												
日帰り・計	105	14.3	18.1	8.6	14.3	2.9	1.9	1.0	—	39.1	41.0	5.7	5.28	105	14.3	9.5	13.3	11.4	1.9	1.9	—	—	—	47.6	37.1	3.8	5.33	
宿泊・計	409	13.9	24.2	19.3	17.4	5.4	1.5	0.5	—	17.9	57.5	7.3	5.21	409	13.0	21.8	23.5	15.4	3.9	0.2	—	—	—	22.3	58.2	4.2	5.31	
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	424	14.4	24.1	17.0	17.7	4.0	0.7	0.5	—	21.7	55.4	5.2	5.30	424	13.0	19.1	23.4	14.9	3.1	0.5	—	—	—	26.2	55.4	3.5	5.31	
冬季調査：2025年度	96	13.5	16.7	17.7	13.5	8.3	5.2	1.0	—	24.0	47.9	14.6	4.92	96	15.6	18.8	12.5	14.6	5.2	1.0	—	—	—	32.3	46.9	6.3	5.32	
調査地点別																												
二セコ	246	13.0	24.8	20.7	17.9	5.7	0.4	—	—	17.5	58.5	6.1	5.25	246	12.6	22.0	23.2	17.1	2.4	0.8	—	—	—	22.0	57.7	3.3	5.29	
關越	42	16.7	26.2	11.9	14.3	2.4	—	2.4	—	26.2	54.8	4.8	5.42	42	14.3	19.1	16.7	4.8	9.5	—	—	—	—	35.7	50.0	9.5	5.37	
倶知安	226	14.6	20.4	14.2	15.9	4.4	3.1	0.9	—	26.6	49.1	8.4	5.16	226	13.7	16.4	20.4	13.7	3.5	0.4	—	—	—	—	31.9	50.4	4.0	5.32
地点不明	6	33.3	—	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	50.0	—	5.40	6	33.3	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	50.0	—	5.40	
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	131	17.6	27.5	8.4	6.1	3.1	4.6	4.6	—	28.2	53.4	12.2	5.26	131	22.1	23.7	13.7	3.8	3.8	0.8	3.8	—	—	28.2	59.5	8.4	5.54	

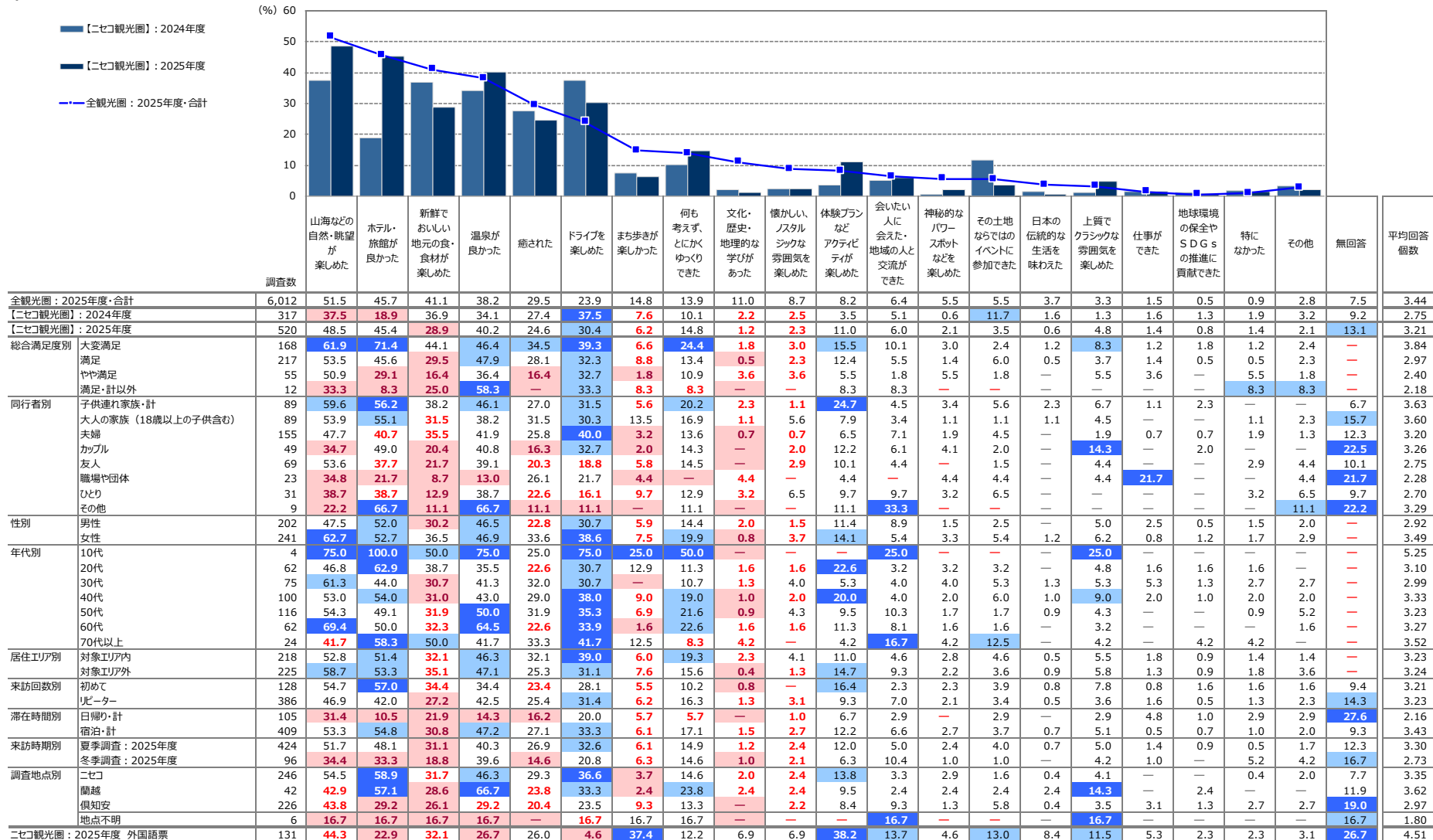
+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域で感じたり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容 –

▶ 総合満足度が5以下だった方の具体的な記述を抜粋。（全FAは、別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
水道水が冷たくてとても気持ちよかったです。「水」に関連した観光スポットができるとよいと思った。	3	3	女	40代	茨城	子連れ（小学生）	一泊二日	初めて
雨の日の室内ドッグランがあればいい。ワンちゃんと室内同伴できるCafeがもっとあればいい	5	2	女	60代	香川	夫婦	二泊三日	三回目
海外の人だけでなく、国内の人も楽しめる雰囲気に少しだけ戻して欲しい	5	4	男	60代	京都	子連れ（小学生）	三泊以上	六～九回目
スキーシーズン以外には 北海道民価格や割引を宿泊、飲食、アウトドアツアーで行って欲しいです。	5	4	女	50代	北海道	夫婦	一泊二日	五回目
飲食店などの看板がオシャレすぎて全然意味がわからない 英語表記でイライラする	5	4	男	50代	北海道	夫婦	一泊二日	六～九回目
ヒルトンニセコビレッジのビールが一杯、1500円と高かった！	5	5	男	70代以上	千葉	夫婦	一泊二日	初めて
ニセコ市街地が発展してくれたら地元の学生も楽しめると思う	5	5	女	30代	北海道	夫婦	一泊二日	四回目
外国人が多くとても賑やかですが それが少し残念に感じることがあります	5	5	女	50代	北海道	夫婦	二泊三日	六～九回目
他の温泉施設への利用を促したり、古い宿泊施設をリノベするなど努力していることは素晴らしいと思います。温泉から温泉へ移動する手段が整備されていなかったり、寝具をセルフで用意したり、人不足もあり難しい課題だとは思いますが、日本人にとっては値段に見合わない内容と感じました。国内宿泊客を重視していないのならば、今のままでよろしいのではないのでしょうか。	5	5	男	60代	北海道	大人の家族	一泊二日	五回目
食事ができるところがわかりやすく検索できるサイト。	5	5	女	40代	岡山	子連れ（小学生）	一泊二日	初めて
何年前前からあまり変わらず、新し目の観光施設がもっと出来れば楽しめると感じた。	5	6	男	50代	北海道	大人の家族	一泊二日	三回目
イベントの内容がわかりにくい、説明不足	5	6	女	40代	北海道	大人の家族	一泊二日	十回目以上
値段が高い 日本語が通じない	5	6	男	30代	福岡	カップル	二泊三日	五回目
インバウンド価格なのとどんどん日本じゃ無くなってる感が悲しい	5	7	女	50代	北海道	夫婦	日帰り（半日）	十回目以上
体験アクティビティを楽しみにしてきましたが、あいにくの天気で残念でした。またリベンジしたいと思います。	5	7	女	40代	京都	子連れ（小学生）	一泊二日	初めて

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答した割合は25%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 地点別にみると、「訪問先あり」の割合が最も高いのは二セコ。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りの場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

		訪問先あり	自宅等に戻る	無回答
●凡例				
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	23.2%	64.7	12.1
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	14.6	29.1	56.3
【二セコ観光圏】：2025年度	(n= 520)	24.8	62.1	13.1
総合満足度別				
大変満足	(n= 168)	25.6	74.4	
満足	(n= 217)	29.0	71.0	
やや満足	(n= 55)	32.7	67.3	
満足・計以外	(n= 12)	41.7	58.3	
同行者別				
子供連れ家族・計	(n= 89)	28.1	65.2	6.7
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 89)	16.9	67.4	15.7
夫婦	(n= 155)	28.4	59.4	12.3
カップル	(n= 49)	24.5	53.1	22.5
友人	(n= 69)	29.0	60.9	10.1
職場や団体	(n= 23)	8.7	69.6	21.7
ひとり	(n= 31)	22.6	67.7	9.7
その他	(n= 9)	33.3	44.4	22.2
性別				
男性	(n= 202)	27.7	72.3	
女性	(n= 241)	28.6	71.4	
年代別				
10代	(n= 4)		75.0	25.0
20代	(n= 62)	14.5	85.5	
30代	(n= 75)	26.7	73.3	
40代	(n= 100)	24.0	76.0	
50代	(n= 116)	29.3	70.7	
60代	(n= 62)	46.8	53.2	
70代以上	(n= 24)	25.0	75.0	
居住エリア別				
対象エリア内	(n= 218)	13.8	86.2	
対象エリア外	(n= 225)	42.2	57.8	
来訪回数別				
初めて	(n= 128)	42.2	48.4	9.4
リピーター	(n= 386)	19.2	66.6	14.3
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 105)	14.3	58.1	27.6
宿泊・計	(n= 409)	27.6	63.1	9.3
来訪時期別				
夏季調査：2025年度	(n= 424)	26.9	60.9	12.3
冬季調査：2025年度	(n= 96)	15.6	67.7	16.7
調査地点別				
二セコ	(n= 246)	32.1	60.2	7.7
蘭越	(n= 42)	26.2	61.9	11.9
倶知安	(n= 226)	16.8	64.2	19.0
地点不明	(n= 6)	16.7	66.7	16.7
二セコ観光圏：2025年度 外国語票	(n= 131)	21.4	51.9	26.7

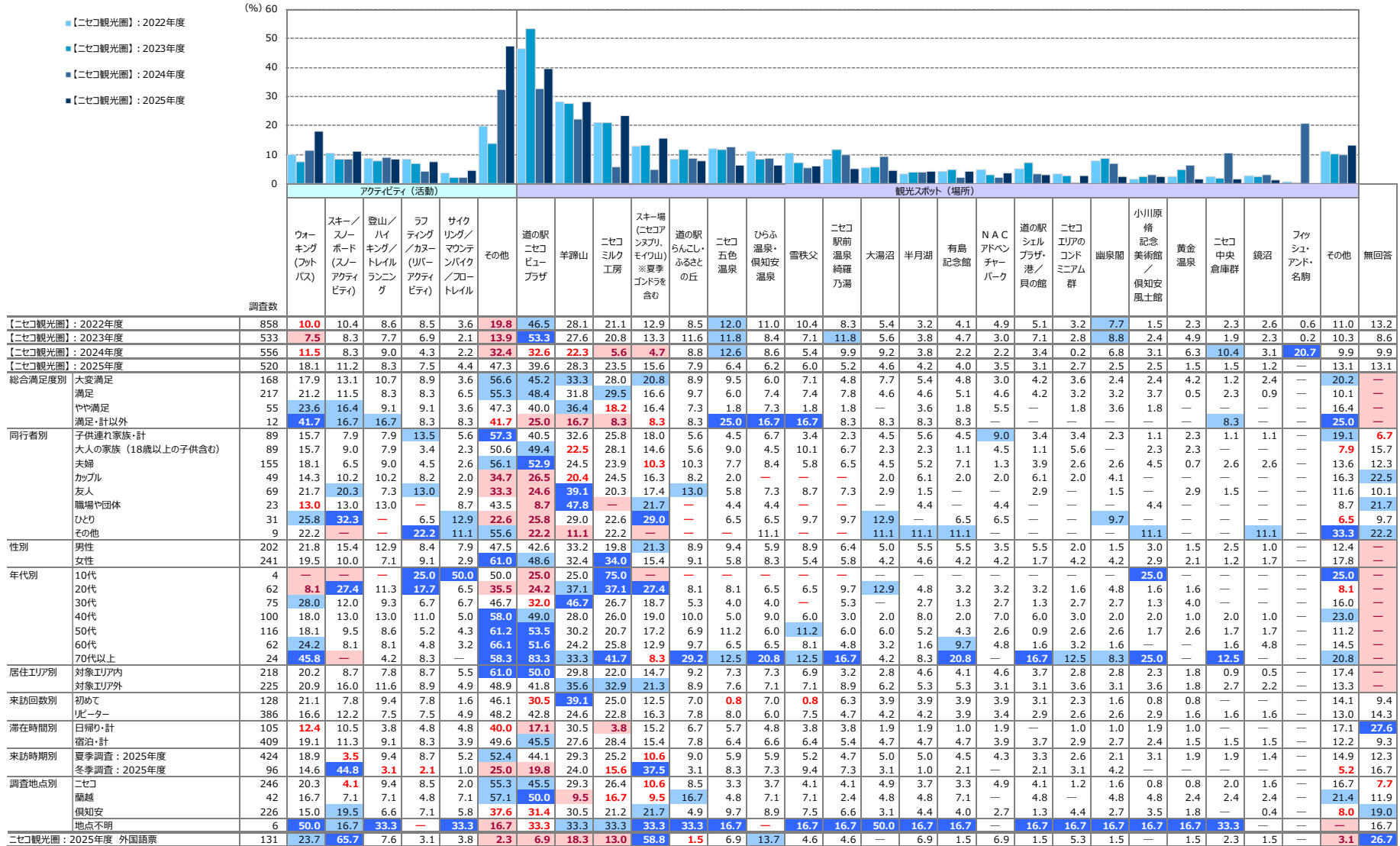
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



+10：『【セコ観光圏】：2025年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『【セコ観光圏】：2025年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『【セコ観光圏】：2025年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『【セコ観光圏】：2025年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『【セコ観光圏】：2025年度』の降順ソート

【2025年度】来訪者満足度調査

二七〇観光圏報告書