

【2024年度】来訪者満足度調査

ニセコ観光圏報告書

2025.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	31
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	32
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	38
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	24	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容–	59
参考) 各評価項目間関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	61
▶ 調査結果からの考察	28	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	62

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
 - 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2024年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2024年11月～2025年1月31日（2025年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2024年度 外国語表 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,443	9,668	9,507	8,157	792	1,041
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	780	761	918	903	140	116
	ニセコ観光圏	556	533	858	688	6	1
	富良野・美瑛観光圏	626	571	358	261	117	172
	雪国観光圏	1,365	1,343	1,058	1,766	6	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	171	852	943	830	35	32
	八ヶ岳観光圏	138	735	640	649	0	5
	海の京都観光圏：天橋立	154	56	218	869	23	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	280	322	476	266	0	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	506	551	665	324	36	55
	香川せとうちアート観光圏	289	335	237	231	12	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	896	1,456	1,229	502	44	115
	豊の国千年ロマン観光圏	400	491	589	200	174	251
	阿蘇くじゅう観光圏	282	290	302	326	199	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2024年度は、『男性』47%、『女性』53%。
 - ▶ 前年度に男性比率が微増。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方が『女性』比率が高い。
 - ▶ 滞在時間別による違いは見られない。
 - ▶ 調査地点別にみると、ニセコ+蘭越の方が『女性』比率が高い。
- ▶ 全観光圏とほぼ同様の傾向。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	47.3%	51.7	1.0
【ニセコ観光圏】：2021年度	(n= 688)	40.0	53.9	6.1
【ニセコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	40.8	51.3	7.9
【ニセコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	43.9	55.4	0.8
【ニセコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	46.8	52.5	0.7
来訪回数別				
初めて	(n= 99)	44.4	55.6	—
リピーター	(n= 436)	48.2	50.9	0.9
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 313)	46.7	52.4	1.0
宿泊・計	(n= 219)	48.0	51.6	0.5
来訪時期別				
夏季調査：2024年度	(n= 549)	46.6	52.6	0.7
冬季調査：2024年度	(n= 7)	57.1	42.9	—
調査地点別				
ニセコ+蘭越	(n= 317)	44.2	55.5	0.3
倶知安	(n= 239)	50.2	48.5	1.3
ニセコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 6)	33.3	66.7	—

年代

- 2024年度は、『50代』（23%）が最も高く、『40代』『60代』（18%）と続く。
 - ▶ 時系列でみると、前年度に比べ60代以上が増加。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は30代以下、リピーター層では60代以上の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、宿泊の方が30代以下の割合が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、ニセコ+蘭越は『50代』『60代』『70代以上』が同程度。倶知安の方が30代以下の割合が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『70代以上』の割合が高め。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	2.7%	11.3	12.8	19.4	23.8	19.7	9.4	0.8
【ニセコ観光圏】：2021年度	(n= 688)	3.5	11.5	15.3	17.9	20.8	16.6	8.4	6.1
【ニセコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	5.5	11.2	14.8	20.5	18.4	14.1	8.4	7.1
【ニセコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	1.7	14.3	10.1	18.0	25.0	16.5	13.9	0.6
【ニセコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	1.8	10.4	13.0	18.0	22.5	18.2	15.3	0.9
来訪回数別									
初めて	(n= 99)	3.0	22.2	15.2	14.1	21.2	16.2	8.1	—
リピーター	(n= 436)	1.6	8.3	13.1	19.7	22.5	17.4	16.3	1.2
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 313)	1.6	7.7	13.4	17.6	24.6	18.9	14.7	1.6
宿泊・計	(n= 219)	2.3	15.5	13.2	20.1	19.2	15.1	14.6	—
来訪時期別									
夏季調査：2024年度	(n= 549)	1.8	10.2	12.9	18.0	22.4	18.2	15.5	0.9
冬季調査：2024年度	(n= 7)	—	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—
調査地点別									
ニセコ+蘭越	(n= 317)	1.6	7.6	7.3	12.9	23.0	23.0	23.7	1.0
倶知安	(n= 239)	2.1	14.2	20.5	24.7	21.8	11.7	4.2	0.8
ニセコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 6)	—	16.7	—	—	83.3	—	—	—

居住地

● 2024年度は、『北海道内』が72%。

- ▶ 時系列で見ると、前年度よりも『北海道内』が増加し、『関東』が減少。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『北海道内』『関東』が3割台。リピーター層は『北海道内』が78%を占める。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『北海道内』が85%。宿泊も最も高いのは『北海道内』（53%）だが、『関東』（20%）や『関西』（13%）からの来訪率が日帰りよりも高い。
- ▶ 調査地点別で見ると、『北海道内』の割合は倶知安よりも二セコ+蘭越の方が高く8割近い。

■ 居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
● 凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	12.8%	1.7	33.1		5.9	6.6	0.7	14.8	7.4	16.2	0.7
【二セコ観光圏】：2021年度	(n= 688)			70.1					0.3	14.2	3.1	13.5
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)			59.4				0.7	19.4	4.9	5.5	1.4
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)			66.8				1.1	17.3	0.2	0.2	1.9
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)			71.6				0.7	11.9	4.7	0.9	6.7
来訪回数別 初めて	(n= 99)			43.4		1.0	24.2		12.1		14.1	5.1
リピーター	(n= 436)			78.0					0.7	8.5	3.0	5.3
滞在時間別 日帰り・計	(n= 313)			85.3						5.4	3.2	2.6
宿泊・計	(n= 219)			52.5		0.5	19.6		0.5	6.9	2.3	12.8
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 549)			72.0					0.7	11.8	4.6	6.7
冬季調査：2024年度	(n= 7)			42.9		14.3	14.3			0.2	0.9	0.2
調査地点別 二セコ+蘭越	(n= 317)			78.9						8.8	2.5	4.7
倶知安	(n= 239)			61.9				0.4	15.9	0.4	7.5	9.2
二セコ観光圏：2024年度 外国語圏	(n= 6)			100.0								0.8

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

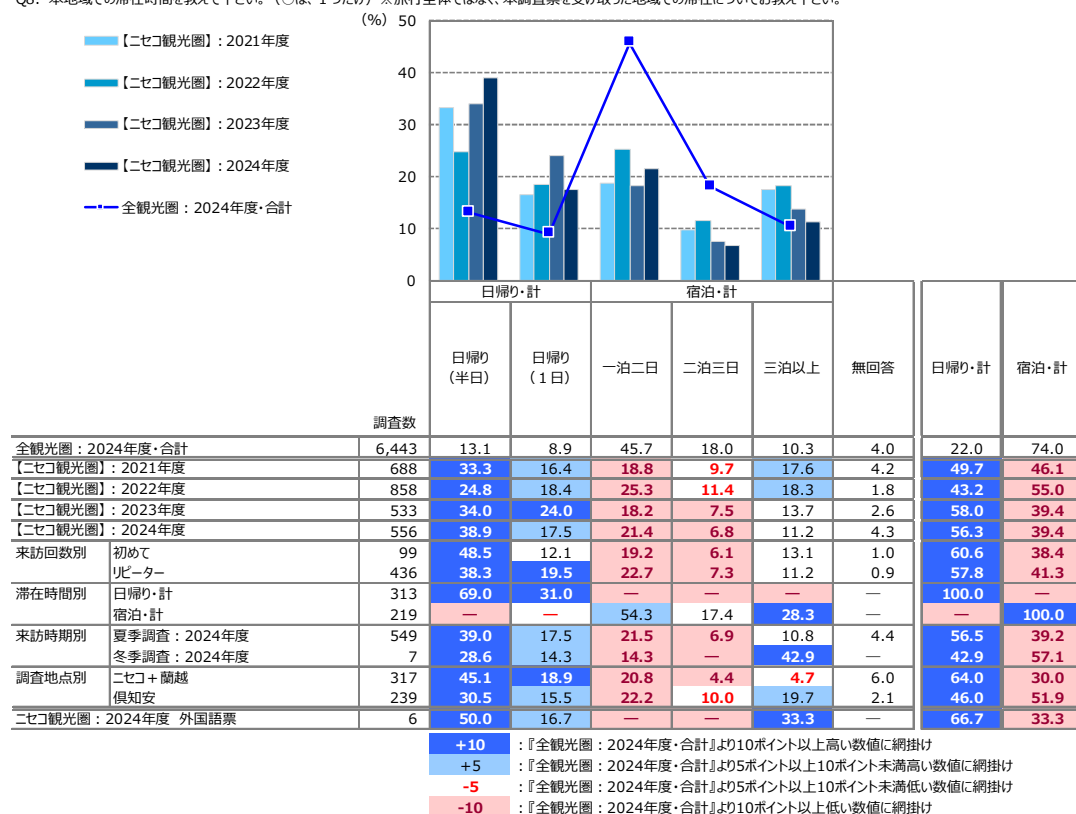
2. 本地域での滞在時間

● 2024年度は、『日帰り・計』が56%、『宿泊・計』が39%。

- ▶ 時系列で見ると、ほぼ前年度と同様。
- ▶ 来訪回数別にみると、いずれも『日帰り・計』>『宿泊・計』。初めて層の方が『日帰り・計』のスコアが高い。
- ▶ 調査地点別にみると、ニセコ+蘭越は『日帰り・計』、倶知安は『宿泊・計』の方が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』の割合が高い。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。

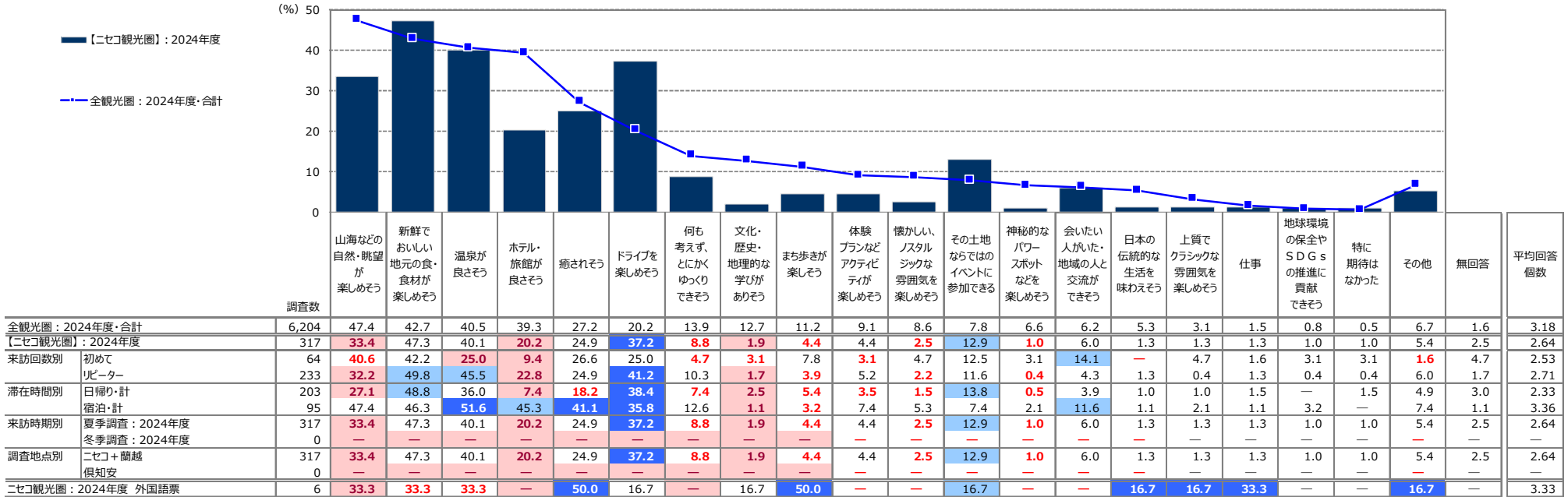


3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』（47%）、ついで『温泉が良さそう』（40%）。
- 以下、『ドライブを楽しめそう』（37%）、『山海などの自然・眺望が楽しめそう』（33%）、『癒されそう』（25%）、『ホテル・旅館が良さそう』（20%）、とつづく。
 - ▶ 3位の『ドライブを楽しめそう』は全観光圏を10ポイント以上上回る。反対に10ポイント以上下回るのは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』『ホテル・旅館が良さそう』『文化・歴史・地理的な学びがありそう』など。
 - ▶ 来訪回数別にみると、上位項目のうち初めて層がピーター層を上回るのは“自然・眺望”。“癒し”は同程度で、他はピーター層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、上位項目は宿泊が日帰りを大きく上回るものが多い。日帰りがやや上回るのは“地元の食・食材”“ドライブ”“その土地ならではのイベント”など。

■ 旅行先への期待（全体/複数回答）

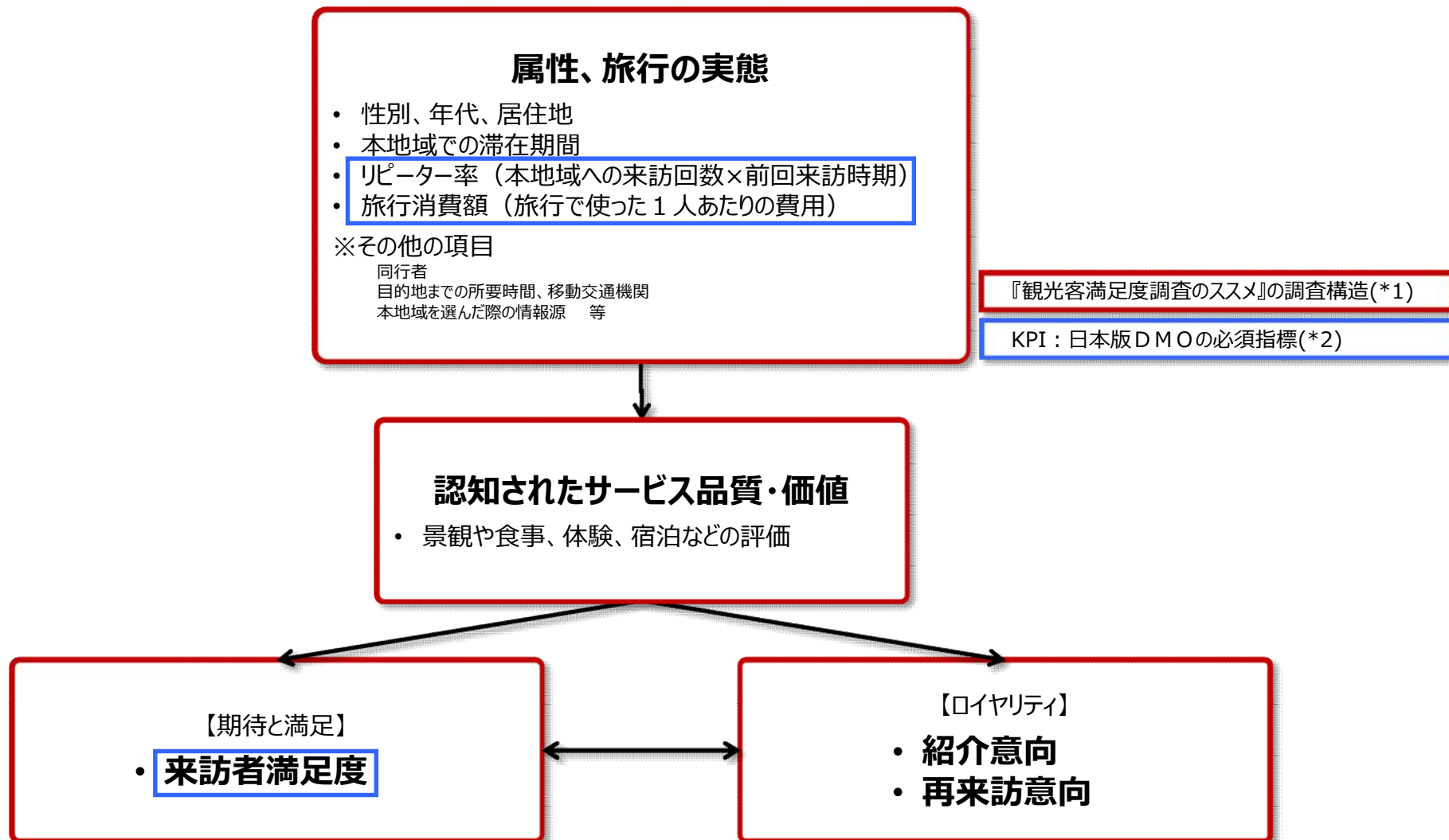
Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度 (大変満足) : 32.2% →前年比 +0.7pt

- 『大変満足』=32.2% / 『満足』=40.7% / 『やや満足』=11.5%
⇒ 『満足・計』=84.4%

● リピーター率 (二回目以上・計) : 78.4% →前年比 -0.4pt

- 『初めて』=17.8%
- 『二回目』=9.5% / 『三回目』=9.0% / 『四回目』=4.7% / 『五回目』=8.3% / 『六～九回目』=6.5% / 『十回目以上』=40.5%

● 旅行消費額 (1人あたり平均) : 40,889円 (金額記入者 : n=336) →前年比 - 385円

※内訳は以下のとおり

交通費	14,388円 (n= 150)	→前年比 + 627円
宿泊費 (宿泊者のみ)	33,789円 (n= 82)	→前年比 -9,468円
飲食費	11,886円 (n= 158)	→前年比 + 595円
買い物費	7,239円 (n= 157)	→前年比 - 788円
その他 (入場料など)	6,029円 (n= 41)	→前年比 -1,143円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額 (各費用の総額)

※「総額」は内訳 (交通費～その他) いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※ 各費目集計にあたっては、各費目集計対象 = (本地域での) 利用総額 => 各費目合計 (交通費+宿泊費+飲食費+買い物費) の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

- 2024年度は、総合満足度『大変満足』が32%、紹介意向『大変そう思う』が37%、再来訪意向『大変そう思う』が34%。『リピーター・計』は78%。
- いずれもほぼ前年度と同程度。

- ▶ 来訪回数別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向いずれのトップボックスも『そう思う・計』も、リピーター層のスコアが高い。特に差が大きいのは再来訪意向。
- ▶ 滞在時間別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向いずれのトップボックスも『そう思う・計』も、宿泊のスコアが高い
- ▶ 調査地点別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向いずれのトップボックスも倶知安の方が高い。総合満足度（満足・計）のみニセコ+蘭越が上回る。
- ▶ トップボックスと『そう思う・計』が全観光圏を上回るのは再来訪意向。リピーター・計も全観光圏を大きく上回る。総合満足度はトップボックスも『満足・計』も下回る。

■重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2024年度・合計	6,443	91.4	35.4	90.3	34.5	33.1	62.8	68.4	23.2
【ニセコ観光圏】：2021年度	688	85.2	34.9	86.3	37.2	14.5	81.1	81.7	37.7
【ニセコ観光圏】：2022年度	858	89.4	40.1	88.9	42.1	20.1	78.3	79.7	39.3
【ニセコ観光圏】：2023年度	533	89.5	31.5	94.4	37.7	19.3	78.8	85.2	35.7
【ニセコ観光圏】：2024年度	556	84.4	32.2	87.4	37.1	17.8	78.4	79.0	34.4
来訪回数別									
初めて	99	82.8	25.3	86.9	26.3	100.0	—	60.6	14.1
リピーター	436	88.1	35.1	90.6	40.8	—	100.0	86.2	40.6
滞在時間別									
日帰り・計	313	83.4	26.5	87.5	32.0	19.2	80.5	78.9	31.3
宿泊・計	219	92.7	42.5	93.2	46.1	17.4	82.2	84.5	41.6
来訪時期別									
夏季調査：2024年度	549	84.3	32.1	87.3	36.6	17.9	78.3	78.7	34.1
冬季調査：2024年度	7	85.7	42.9	100.0	71.4	14.3	85.7	100.0	57.1
調査地点別									
ニセコ+蘭越	317	87.1	28.1	86.4	28.7	20.2	73.5	74.8	24.6
倶知安	239	80.8	37.7	88.7	48.1	14.6	84.9	84.5	47.3
ニセコ観光圏：2024年度 外国語票	6	100.0	66.7	100.0	66.7	83.3	16.7	100.0	16.7

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2024年度は『大変満足』32%、『満足・計』84%。『大変満足』は前年度同程度だが、『満足・計』がやや低下。

- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』、『満足・計』ともリピーター層が初めて層を上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』、『満足・計』とも宿泊の方が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、『大変満足』の割合は倶知安、『満足・計』は二セコ+蘭越が上回る。
- ▶ 全観光圏と比べると、『大変満足』『満足・計』とも下回る。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (○は、1つだけ)

	n	満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
● 凡例														
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	35.4%				43.4			12.5	0.6	0.1	91.4	0.8	6.15
【二セコ観光圏】：2021年度	(n= 688)	34.9				40.1			10.2	0.4	0.2	85.2	0.6	6.16
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	40.1				37.4			11.9	2.0	0.7	89.4	0.7	6.24
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	31.5				44.5			13.5	2.1	0.8	89.5	0.9	6.12
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	32.2				40.7			11.5	0.5	0.2	84.4	0.7	6.09
来訪回数別 初めて	(n= 99)	25.3				41.4			16.2	8.1	1.0	82.8	1.0	5.88
来訪回数別 リピーター	(n= 436)	35.1				42.0			11.0	4.4	0.7	88.1	0.7	6.14
滞在時間別 日帰り・計	(n= 313)	26.5				42.8			14.1	7.4	—	83.4	—	5.98
滞在時間別 宿泊・計	(n= 219)	42.5				41.1			9.1	0.9	—	92.7	1.4	6.25
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 549)	32.1				40.6			11.7	0.6	—	84.3	0.7	6.09
来訪時期別 冬季調査：2024年度	(n= 7)	42.9				42.9			—	—	—	85.7	—	6.50
調査地点別 二セコ+蘭越	(n= 317)	28.1				46.1			12.9	6.3	—	87.1	—	6.03
調査地点別 倶知安	(n= 239)	37.7				33.5			9.6	1.3	—	80.8	1.7	6.19
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 6)	66.7				33.3			—	—	—	100.0	—	6.67

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI (重要指標) の水準把握 ②リピーター率 (本地域への来訪回数)

● 2024年度は、『リピーター』が78%。ほぼ前年度と同程度。

- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『リピーター・計』の割合は高め。但し、『十回目以上』の割合は宿泊日帰りが上回る。
- ▶ 調査時点別にみると、ニセコ+蘭越よりも倶知安の方が『リピーター・計』の割合が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『リピーター』が15ポイント以上上回る。

■ 本地域への来訪回数 (全体/単一回答)

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？ (〇は、1つだけ)

凡例	初め	リピーター・計						無回答	リピーター・計		
		二回目	三回目	四回目	五回目	六~九回目	十回目以上				
●凡例											
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	33.1%		15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8	
【ニセコ観光圏】：2021年度 (n= 688)	14.5	9.2	7.3	4.2	6.0	7.6		47.0	4.4	81.1	
【ニセコ観光圏】：2022年度 (n= 858)	20.1	9.8	8.9	2.9	8.9	9.7		38.2	1.6	78.3	
【ニセコ観光圏】：2023年度 (n= 533)	19.3	13.1	7.3	3.6	5.3	11.6		37.9	1.9	78.8	
【ニセコ観光圏】：2024年度 (n= 556)	17.8	9.5	9.0	4.7	8.3	6.5		40.5	3.8	78.4	
来訪回数別	初めて (n= 99)	100.0								—	—
	リピーター (n= 436)	12.2	11.5	6.0	10.6	8.3		51.6		100.0	
滞在時間別	日帰り・計 (n= 313)	19.2	7.7	9.3	3.8	8.0	6.4		45.4	0.3	80.5
	宿泊・計 (n= 219)	17.4	12.8	9.6	6.4	9.1	6.9		37.4	0.5	82.2
来訪時期別	夏季調査：2024年度 (n= 549)	17.9	9.5	8.9	4.7	8.2	6.6		40.4	3.8	78.3
	冬季調査：2024年度 (n= 7)	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—		42.9	—	85.7
調査地点別	ニセコ+蘭越 (n= 317)	20.2	9.5	8.8	5.4	9.8	6.6		33.4	6.3	73.5
	倶知安 (n= 239)	14.6	9.6	9.2	3.8	6.3	6.3		49.8	0.4	84.9
ニセコ観光圏：2024年度 外国語票 (n= 6)								83.3	16.7	—	16.7
											『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
											『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
											『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
											『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

- 2024年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は40,889円。『日帰り』総額が16,519円、『宿泊』総額が66,584円。
- 時系列で見ると、『総額』は前年度に比べ▲385円 (0.9%減)。『日帰り』+59円 (0.4%増)、『宿泊』▲7,232円 (9.8%減)
- 費目別では、『交通費』『飲食費』が増加。

- ▶ 来訪回数別にみると、『宿泊費』以外は初めて層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、すべての項目において宿泊が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、すべての項目において倶知安が最も高い上回る。

- ▶ 全観光圏を下回るのは『総額』のみ。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

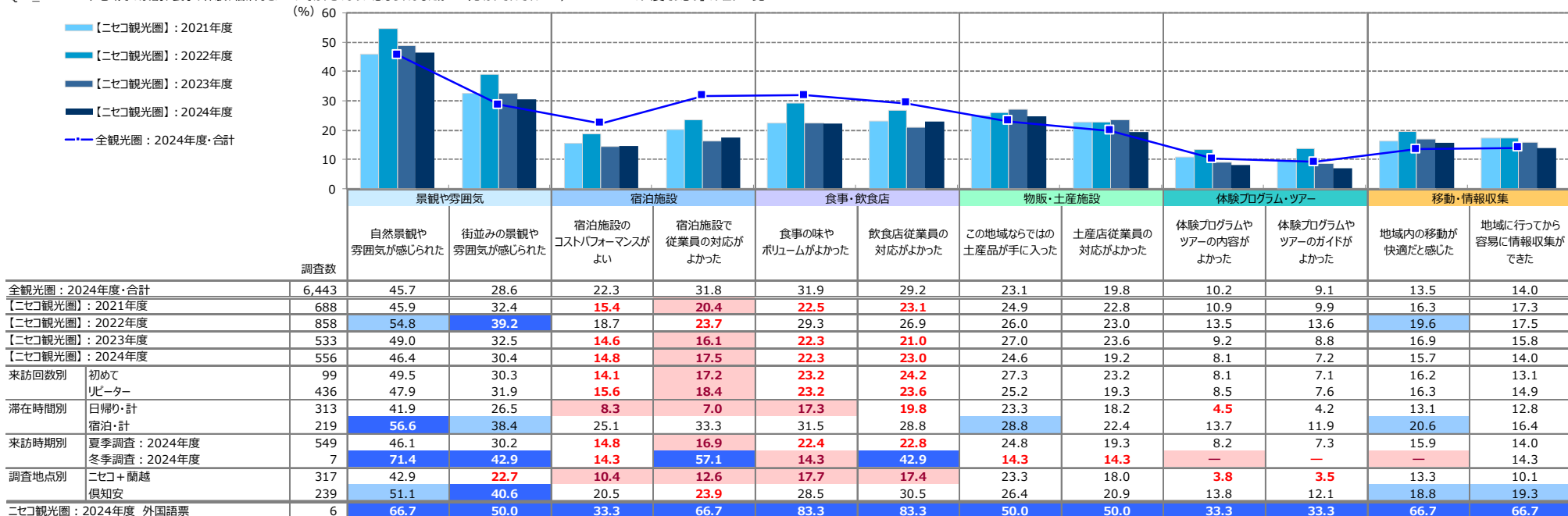
	総額		交通費 (タクシー代やカーリン代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2024年度・合計	(n=4,506)	46,003	(n=2,235)	11,036	(n=2,108)	30,196	(n=2,545)	7,721	(n=2,320)	6,472	(n=1,292)	5,566	(n= 849)	14,583	(n=3,539)	53,152	
【二セコ観光圏】：2021年度	(n= 504)	41,911	(n= 302)	11,553	(n= 158)	34,590	(n= 312)	10,845	(n= 301)	6,037	(n= 112)	12,278	(n= 239)	8,496	(n= 253)	74,772	
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 611)	54,987	(n= 343)	17,618	(n= 225)	33,834	(n= 387)	13,005	(n= 302)	9,358	(n= 146)	12,188	(n= 242)	21,362	(n= 362)	77,979	
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 375)	41,274	(n= 147)	13,761	(n= 67)	43,257	(n= 173)	11,291	(n= 165)	8,027	(n= 48)	7,172	(n= 210)	16,460	(n= 158)	73,816	
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 336)	40,889	(n= 150)	14,388	(n= 82)	33,789	(n= 158)	11,886	(n= 157)	7,239	(n= 41)	6,029	(n= 169)	16,519	(n= 160)	66,584	
来訪回数別	初めて	(n= 57)	56,028	(n= 34)	15,374	(n= 15)	33,133	(n= 38)	12,697	(n= 35)	9,886	(n= 8)	6,538	(n= 28)	44,949	(n= 29)	66,724
	リピーター	(n= 271)	38,382	(n= 116)	14,099	(n= 66)	34,147	(n= 118)	11,775	(n= 119)	6,550	(n= 33)	5,906	(n= 140)	10,808	(n= 130)	66,834
滞在時間別	日帰り・計	(n= 169)	16,519	(n= 67)	6,570	(n= 0)	0	(n= 73)	6,247	(n= 78)	5,833	(n= 14)	2,779	(n= 169)	16,519	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 160)	66,584	(n= 82)	20,098	(n= 82)	33,789	(n= 83)	16,639	(n= 76)	8,757	(n= 26)	7,819	(n= 0)	0	(n= 160)	66,584
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 330)	39,754	(n= 146)	14,474	(n= 80)	32,384	(n= 154)	11,786	(n= 155)	7,139	(n= 39)	6,236	(n= 167)	16,265	(n= 156)	64,803
	冬季調査：2024年度	(n= 6)	103,283	(n= 4)	11,250	(n= 2)	90,000	(n= 4)	15,750	(n= 2)	15,000	(n= 2)	2,000	(n= 2)	37,750	(n= 4)	136,050
調査地点別	二セコ+蘭越	(n= 175)	22,503	(n= 68)	7,451	(n= 37)	24,095	(n= 76)	4,888	(n= 86)	5,576	(n= 13)	3,500	(n= 102)	10,569	(n= 68)	41,419
	倶知安	(n= 161)	60,873	(n= 82)	20,140	(n= 45)	41,760	(n= 82)	18,372	(n= 71)	9,254	(n= 28)	7,204	(n= 67)	25,577	(n= 92)	85,184
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 5)	15,620	(n= 1)	4,000	(n= 1)	3,000	(n= 1)	10,000	(n= 1)	9,000	(n= 0)	0	(n= 3)	2,033	(n= 2)	36,000	

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2024年度も最も高いのは、『自然景観や雰囲気を感じられた』（46%）。次いで『街並みの景観や雰囲気を感じられた』（30%）。
- 時系列で見ると、概ね前年度から微減もしくは横ばい。微増したのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『飲食店従業員の対応のよさ』。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層とリピーター層の差は小さい。
 - ▶ 滞在時間別にみると、全て宿泊が日帰りを上回る。
 - ▶ 調査地点別にみると、全て倶知安がニセコ+蘭越を上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、【景観や雰囲気】【物販・土産施設】【移動・情報収集】は同程度、【宿泊施設】【食事・飲食店】は下回る。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1~12=7「大変そう思う」のスコア一覧



- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

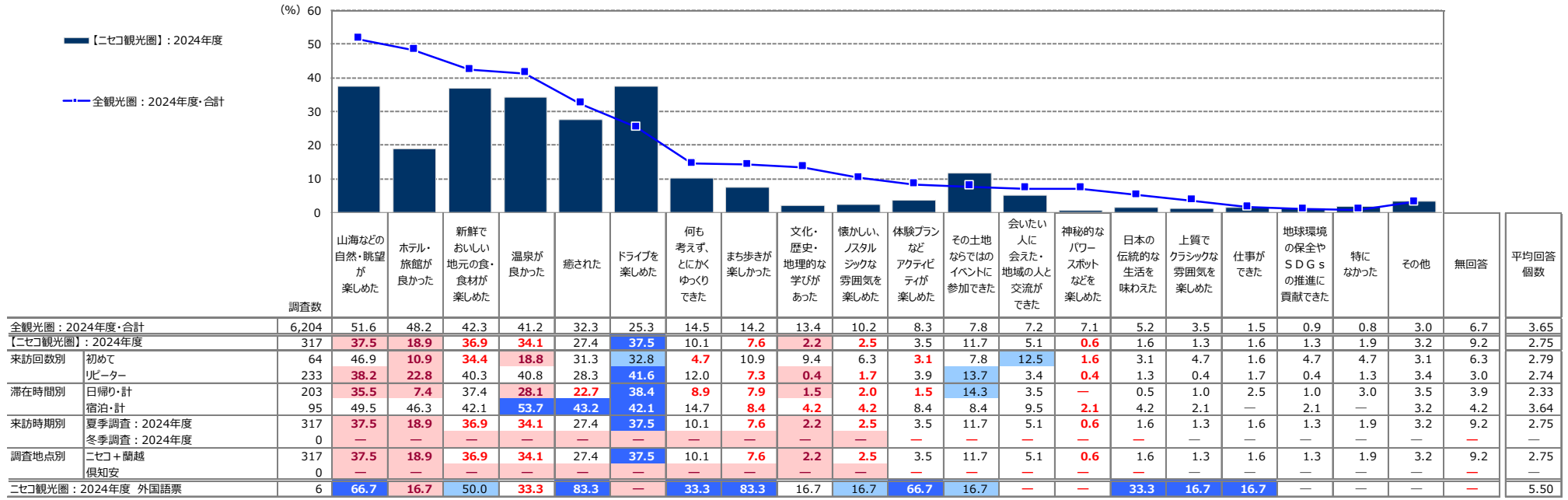
3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』『ドライブを楽しめた』が同率（38%）。『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』（37%）、『温泉が良かった』（34%）とつづく。

- ▶ トップの『ドライブを楽しめた』は全観光圏の水準を10ポイント以上上回るが、全般的に全観光圏のスコアを下回るものが多く、『山海などの自然・眺望が楽しめた』『ホテル・旅館が良かった』『文化・歴史・地理的な学びがあった』は10ポイント以上下回った。
- ▶ 来訪回数別にみると、全般的にリピーター層が上回るが、初めて層の方が高いのは“自然・眺望”“文化・歴史・地理的な学び”“懐かしいノスタルジックな雰囲気”など。
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回り、日帰りの方が高いのは“その土地ならではのイベント”など。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

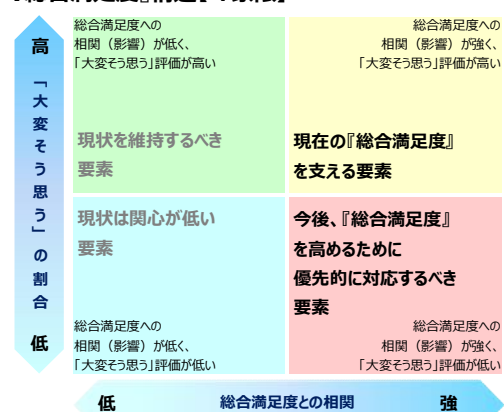
- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

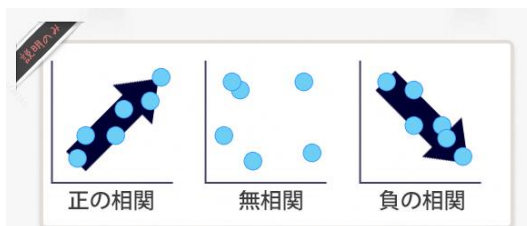
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

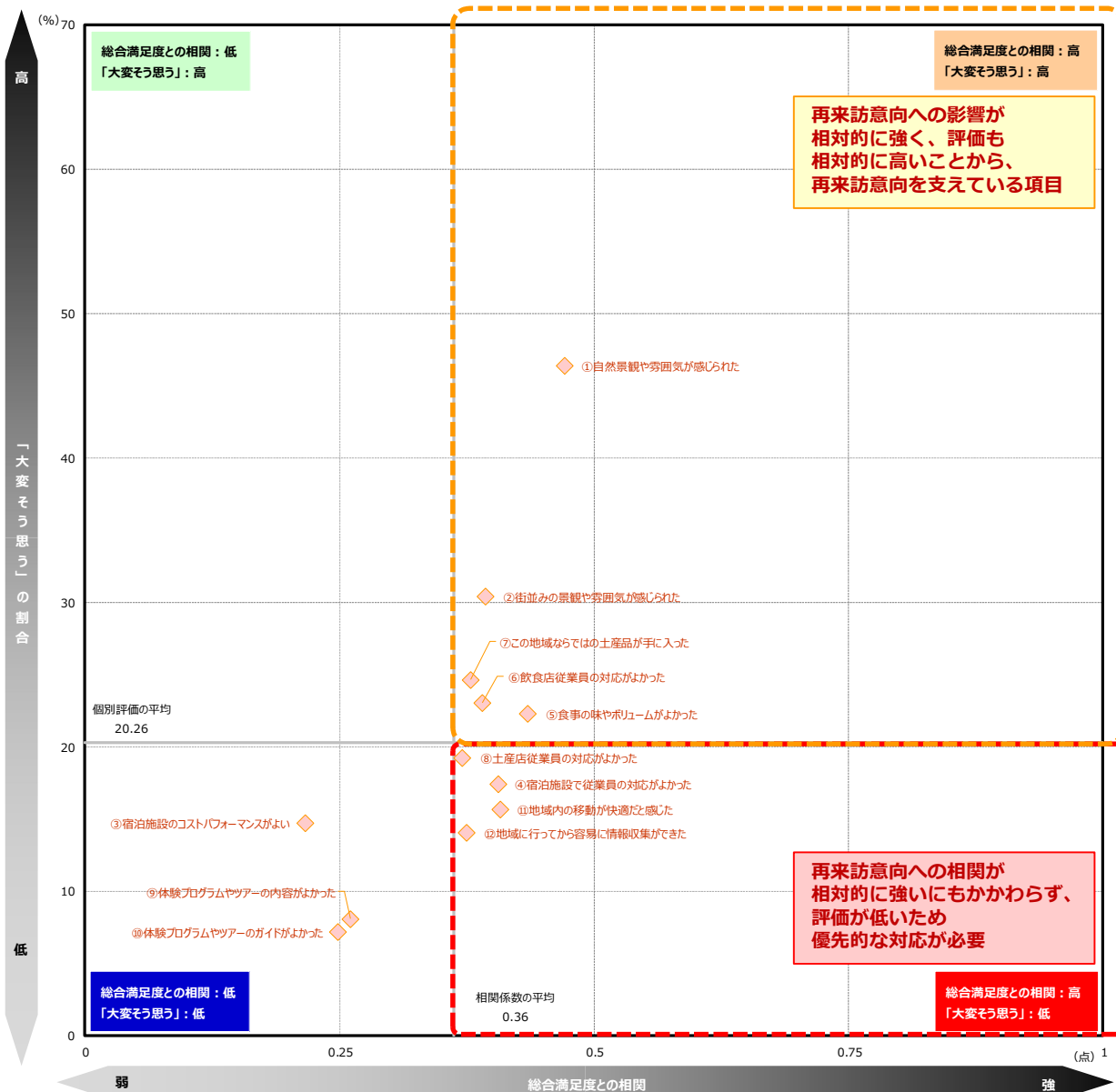
■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【ニセコ観光圏】：2024年度			
		(n= 556)			
		総合満足度との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		
割合 (%)	割合 (%)		加重平均値 (点)		
本地域での 景観や食事・ 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.47	高 46.4	6.26
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.39	高 30.4	5.83
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.22	低 14.8	4.99
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.41	低 17.5	5.62
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.44	高 22.3	5.71
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.39	高 23.0	5.71
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.38	高 24.6	5.69
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.37	低 19.2	5.58
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.26	低 8.1	5.01
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.25	低 7.2	4.95
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高 0.41	低 15.7	5.27
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.37	低 14.0	5.31
	平均値		0.36	20.26	5.49

● 総合満足度と個別評価の相関は中程度。

● この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】【食事・飲食店】に関する項目や『この土地ならではの土産品が手に入った』。

● 今後、満足度を高めるために対応が必要なのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『土産店従業員の対応のよさ』や【移動・情報収集】に関する項目。

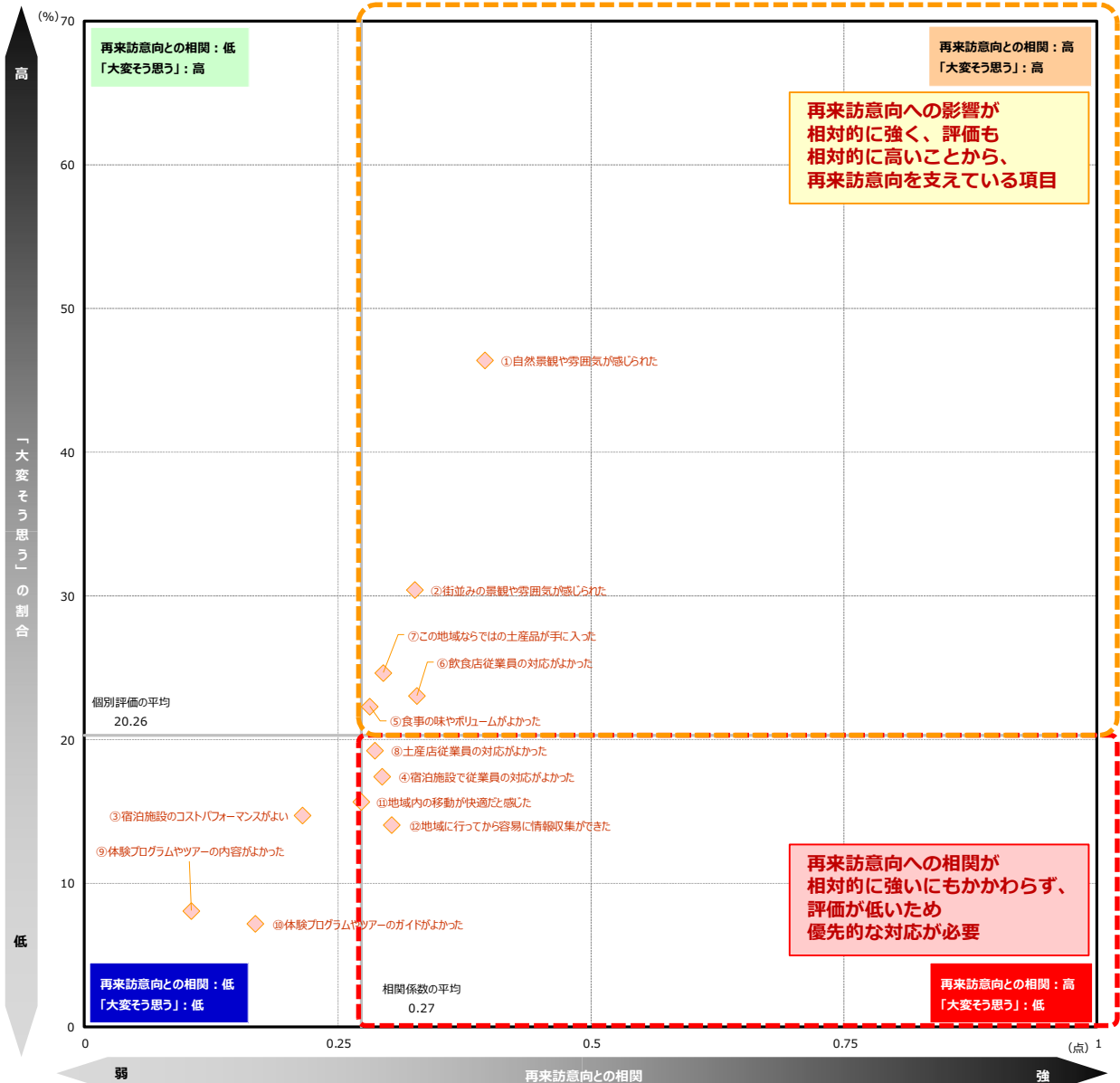


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【ニセコ観光圏】：2024年度			
		(n= 556)			
		再来訪意向との相関	個別評価		加重平均値(点)
横軸	「大変そう思う」(%)	縦軸			
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.40	高 46.4	6.26
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.33	高 30.4	5.83
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.22	低 14.8	4.99
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.29	低 17.5	5.62
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.28	高 22.3	5.71
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.33	高 23.0	5.71
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.30	高 24.6	5.69
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.29	低 19.2	5.58
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.11	低 8.1	5.01
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.17	低 7.2	4.95
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	高 0.27	低 15.7	5.27
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.30	低 14.0	5.31
	平均値		0.27	20.26	5.49

- 来訪意向と個別評価の相関は中程度。
- この地域の再来訪意向を支えているのは【景観や雰囲気】【食事・飲食店】に関する項目や『この土地ならではの土産品が手に入った』。
▶ 総合満足度と同様。
- 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要なのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『土産店従業員の対応のよさ』や【移動・情報収集】に関する項目。
▶ こちらも総合満足度と同様。



参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1年以内再来訪意向	Q12													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 街並みの景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設の パフォーマンスが よい	宿泊施設で 従業員の対応が よかった	食事の味や ボリュームが よかった	飲食店 従業員の 対応が よかった	この地域 ならではの 土産品が 手に入った	土産店 従業員の 対応が よかった	体験 プログラムの 内容が よかった	体験 プログラムの ガイドが よかった	地域内の 移動が 快適だと 感じた	地域に 行ってから 容易に 情報収集 できた		
Q9 総合満足度	1.00	0.72	0.45	0.47	0.39	0.22	0.41	0.44	0.39	0.38	0.37	0.26	0.25	0.41	0.37		
Q10 本地域の紹介意向	0.72	1.00	0.52	0.55	0.48	0.23	0.43	0.42	0.45	0.36	0.40	0.24	0.28	0.38	0.41		
Q11 本地域への1年以内再来訪意向	0.45	0.52	1.00	0.40	0.33	0.22	0.29	0.28	0.33	0.30	0.29	0.11	0.17	0.27	0.30		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.47	0.55	0.40	1.00	0.64	0.30	0.43	0.51	0.44	0.42	0.45	0.26	0.27	0.34	0.37
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.39	0.48	0.33	0.64	1.00	0.42	0.52	0.47	0.45	0.37	0.45	0.40	0.39	0.39	0.41
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.22	0.23	0.22	0.30	0.42	1.00	0.61	0.41	0.39	0.35	0.38	0.39	0.39	0.42	0.38
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.41	0.43	0.29	0.43	0.52	0.61	1.00	0.55	0.57	0.35	0.45	0.39	0.39	0.42	0.40
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.44	0.42	0.28	0.51	0.47	0.41	0.55	1.00	0.71	0.48	0.53	0.41	0.33	0.47	0.52
		飲食店従業員の対応がよかった	0.39	0.45	0.33	0.44	0.45	0.39	0.57	0.71	1.00	0.47	0.56	0.31	0.33	0.44	0.49
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.38	0.36	0.30	0.42	0.37	0.35	0.35	0.48	0.47	1.00	0.78	0.32	0.33	0.45	0.42
		土産店従業員の対応がよかった	0.37	0.40	0.29	0.45	0.45	0.38	0.45	0.53	0.56	0.78	1.00	0.39	0.37	0.47	0.51
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.26	0.24	0.11	0.26	0.40	0.39	0.39	0.41	0.31	0.32	0.39	1.00	0.91	0.50	0.41
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.25	0.28	0.17	0.27	0.39	0.39	0.39	0.33	0.33	0.33	0.37	0.91	1.00	0.49	0.44
移動・情報収集	地域内の移動が快適と感じた	0.41	0.38	0.27	0.34	0.39	0.42	0.42	0.47	0.44	0.45	0.47	0.50	0.49	1.00	0.72	
	地域に行ってから容易に情報収集できた	0.37	0.41	0.30	0.37	0.41	0.38	0.40	0.52	0.49	0.42	0.51	0.41	0.44	0.72	1.00	

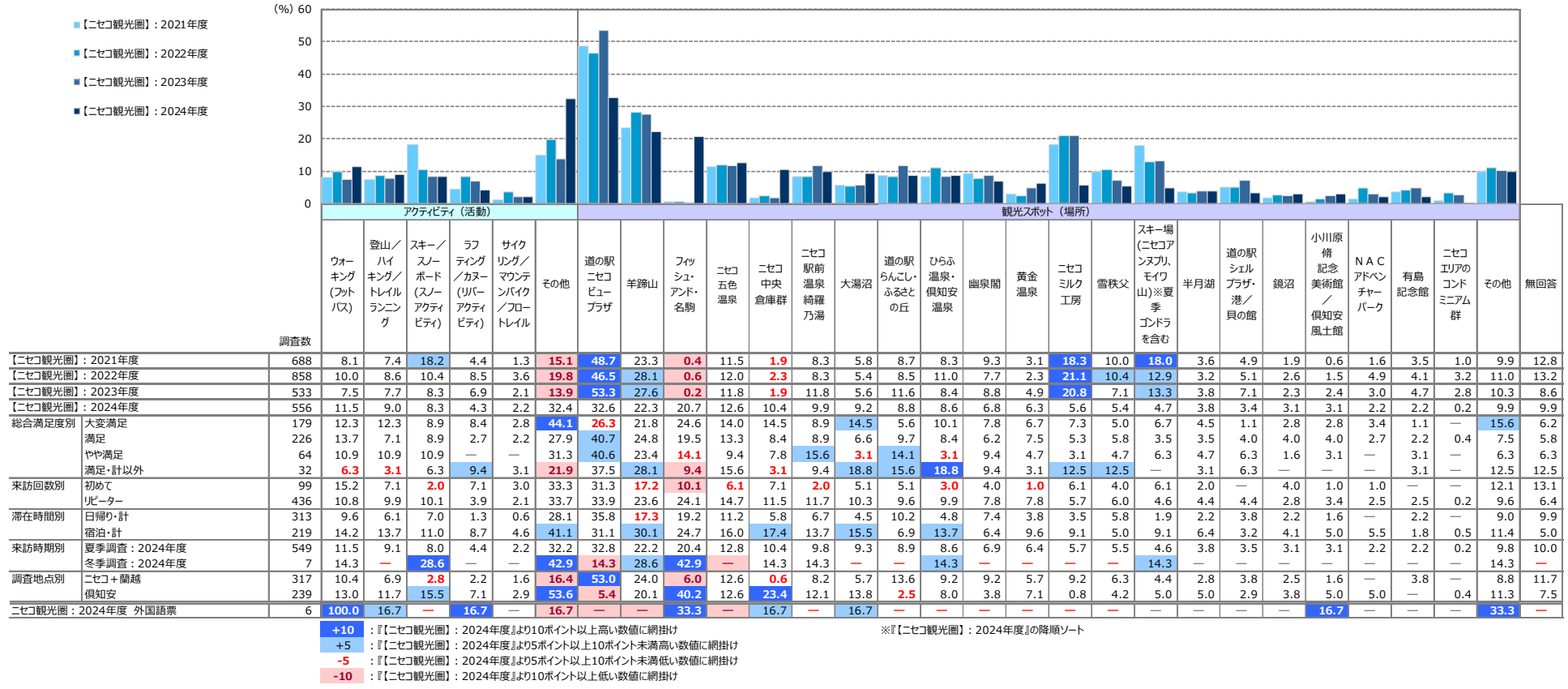
※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- **2024年度も、最も高いのは観光スポット内の『道の駅ニセコビュープラザ』（33%）。**
 - ▶ 時系列でみると、アクティビティ内では『ウォーキング』、観光スポット内では『フィッシュ・アンド・名駒』『ニセコ倉庫群』などが前年度から増加。
 - ▶ 満足度別にみると、大変満足において他の層より来訪・体験率が高めのもの（≒来訪・体験することで満足度が高められる傾向）は以下。
 - 【アクティビティ】なし、【観光スポット】フィッシュ・アンド・名駒、ニセコ倉庫群など。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的にリピーター層のスコアが上回る。初めて層の方がやや高めなのは『ウォーキング』。
 - ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊が日帰りを上回る。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



● 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 前年度に比べ60代以上が増加。2022年度以降、30代以下の減少が続いている。
- ▶ 居住地では、前年度に続き「北海道」が増加し、2021年度と同程度の7割強を占めた。
- ▶ 滞在時間をみると、「宿泊」者の比率が過去4年間で最も低い水準となった前年度と同様。
- ▶ リピーターの比率が高いことが貴観光圏の特徴のひとつ。今回も前年度までと同様、8割弱がリピーターである。
- ▶ 同行者は、例年通り「夫婦」が34%でトップ。年々微増傾向にあるのは「大人の家族」で他の層は維持、もしくは微減である。

● 各指標ともトップボックスは前年度と同程度。但し、Top2のスコアは低下している。

- ▶ 総合満足度はトップボックス・Top2とも全観光圏を下回る。反対に大きく上回るのは再来訪意向。リピーター率の高さが納得できる結果。
- ▶ 但し、全指標とも「初めて」層のスコアは「リピーター・計」を大きく下回る点はやや気になるところ。今後“新たなリピーター層獲得”を考えた場合、施策チェックと対応が求められる。

● 満足度・詳細については、概ね前年度から微減もしくは横ばい。微増したのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『飲食店従業員の対応のよさ』など、いずれも“ヒト”に関する項目。

- ▶ 全観光圏は、ほぼすべての項目の評価が上がっていることからみると、楽観できない結果。
- ▶ 特に【宿泊施設】、【食事・飲食店】はその水準自体が依然全観光圏よりも低い。この領域は長期的、かつ大きな課題である。（前々年度からこの課題を挙げさせていただいている）
- ▶ 不満・改善要望に関する自由回答では、「交通の不便さ」「混雑」「値段の高さ」「外国人（の多さ、マナー）」など多岐に渡る。特定の事柄についての不満が突出しているわけではない。
- ▶ 総合満足度・再来訪意向とも高い層の声として、以下のコメントについて検討されたい。
 - 「交通手段が車前提なので、レンタサイクルの利用を増やして欲しい」「バスがなかなかなくて移動が不便だった」「マイカーではなく循環できるバス等をもっと頻繁に運行していただきたく存じます。そうする事により地域の飲食店ももっと繁栄しテイクのではないのでしょうか」
 - 「リーズナブルな食事どころが少ない」「営業している飲食店が少なく、営業時間も短い」

● 平均総額は過去4年間で最低の水準となった前年度からさらに低下。

- ▶ 前年度に比べアップしたのは『交通費』『飲食費』。その他の費目はすべて減少している。「日帰り」はほぼ変わらないが「宿泊」総額の減少が全体に影響している。

● 旅前の期待の上位3項目は「地元の食・食材」「温泉」「ドライブ」。

- ▶ 全観光圏平均を大きく上回るのは「ドライブ」のみで、全般的に下回る水準にあるものが多い。

● 旅後の評価が期待を一定以上上回っているのは「自然・眺望」「まち歩き」「癒し」など。

- ▶ 「期待」で上位に挙がる「地元の食・食材」や「温泉」は大きくスコアダウンしており、その「評価」が追いついていない可能性がある点は留意されたい。

● 利用情報源では、前年度微増したのは「以前来訪した際の自身の経験」や「SNS」。「インターネット・計」も微増。

- ▶ 全観光圏と同じ傾向であるが、「SNS」をはじめとするインターネットによる情報提供の伸びは全観光圏平均に比べ小さく、さらに検討されてよい。
 - 一般に、接触・利用メディアの比率は、旅マエの期待値形成に影響がある。

付録) 1.調査票

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| ■主なアクティビティ (活動) | 14. ニセコ五色温泉 |
| 01. スキー/スノーボード (スノーアクティビティ) | 15. 雪杖父 |
| 02. ラフティング/カヌー (リバーアクティビティ) | 16. 黄金温泉 |
| 03. サイクリング/マウンテンバイク/フロートレイル | 17. 幽泉閣 |
| 04. 登山/ハイキング/トレイルランニング | 18. NACアドベンチャーパーク |
| 05. ウォーキング (フットパス) | 19. ニセコエリアのコンドミニアム群 |
| 06. その他 () | 20. ニセコ中央倉庫群 |
| ■主な観光スポット (場所) | 21. ニセコミルク工房 |
| 07. 羊蹄山 | 22. フィッシュ・アンド・名駒 |
| 08. スキー場 (ニセコアンヌプリ、モイワ山) ※夏季ゴンドラを含む | 23. 道の駅 ニセコビュープラザ |
| 09. 半月湖 | 24. 道の駅 らんごし・ふるさとの丘 |
| 10. 鏡沼 | 25. 道の駅 シェルプラザ/港/貝の館 |
| 11. 大湯沼 | 26. 小川原脩記念美術館/倶知安風土館 |
| 12. ひらぶ温泉・倶知安温泉 | 27. 有島記念館 |
| 13. ニセコ駅前温泉 綺羅乃湯 | 28. その他 () |

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えください。

ここからは、**宿泊施設**についてお答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設**の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この**宿泊施設**にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設**について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる ← → 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

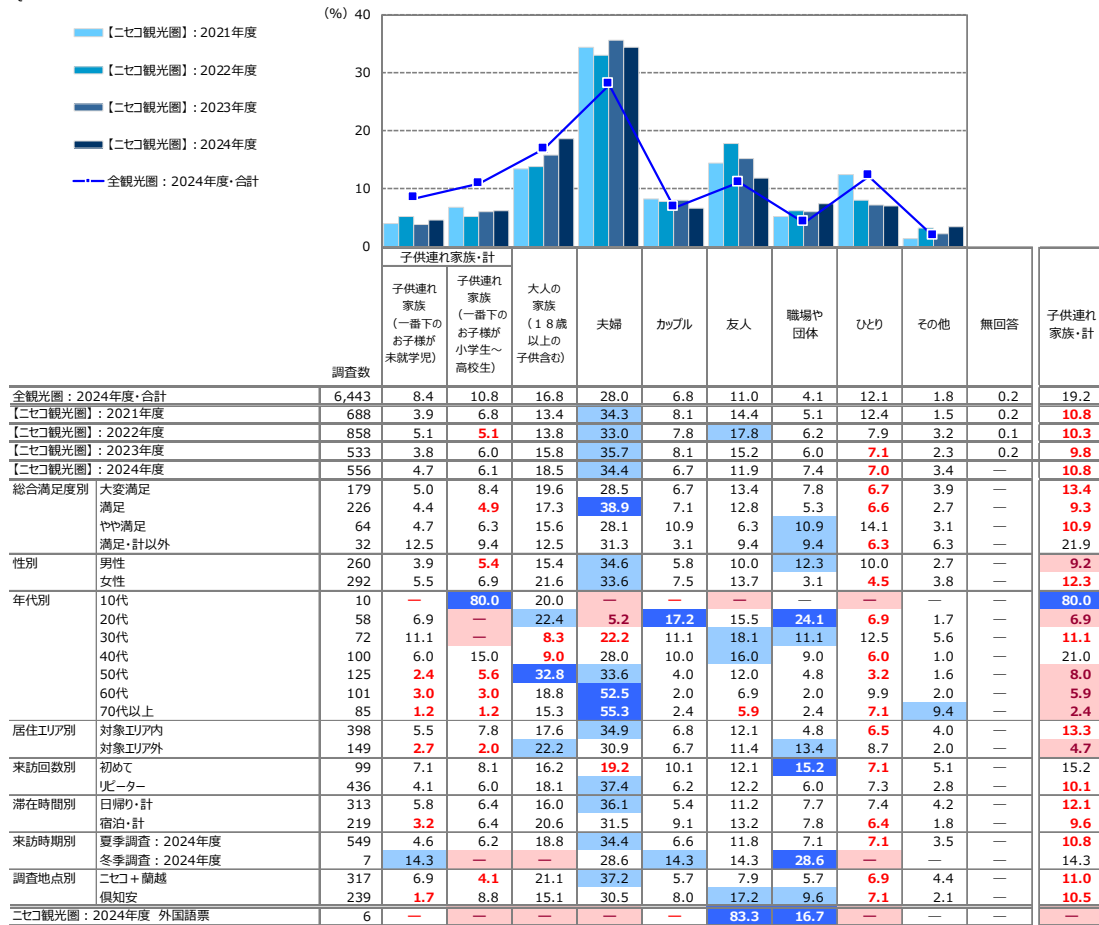
1. 旅行の同行者

- 2024年度も、最も高いのは『夫婦』(34%)。ついで『大人の家族』(19%)。

- ▶ 来訪回数別にみると、『子供連れ家族・計』『カップル』などは初めて層、『夫婦』はリピーター層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りでは『夫婦』『子供連れ家族・計』、宿泊では『大人の家族』『カップル』が高め。
- ▶ 調査地点別にみると、ニセコ+蘭越は『夫婦』、倶知安は『友人』『職場や団体』が高め。
- ▶ 全観光圏と比べ、『夫婦』が高く、『子供連れ家族・計』の割合が低い。

■ 旅行の同行者 (全体/単一回答)

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

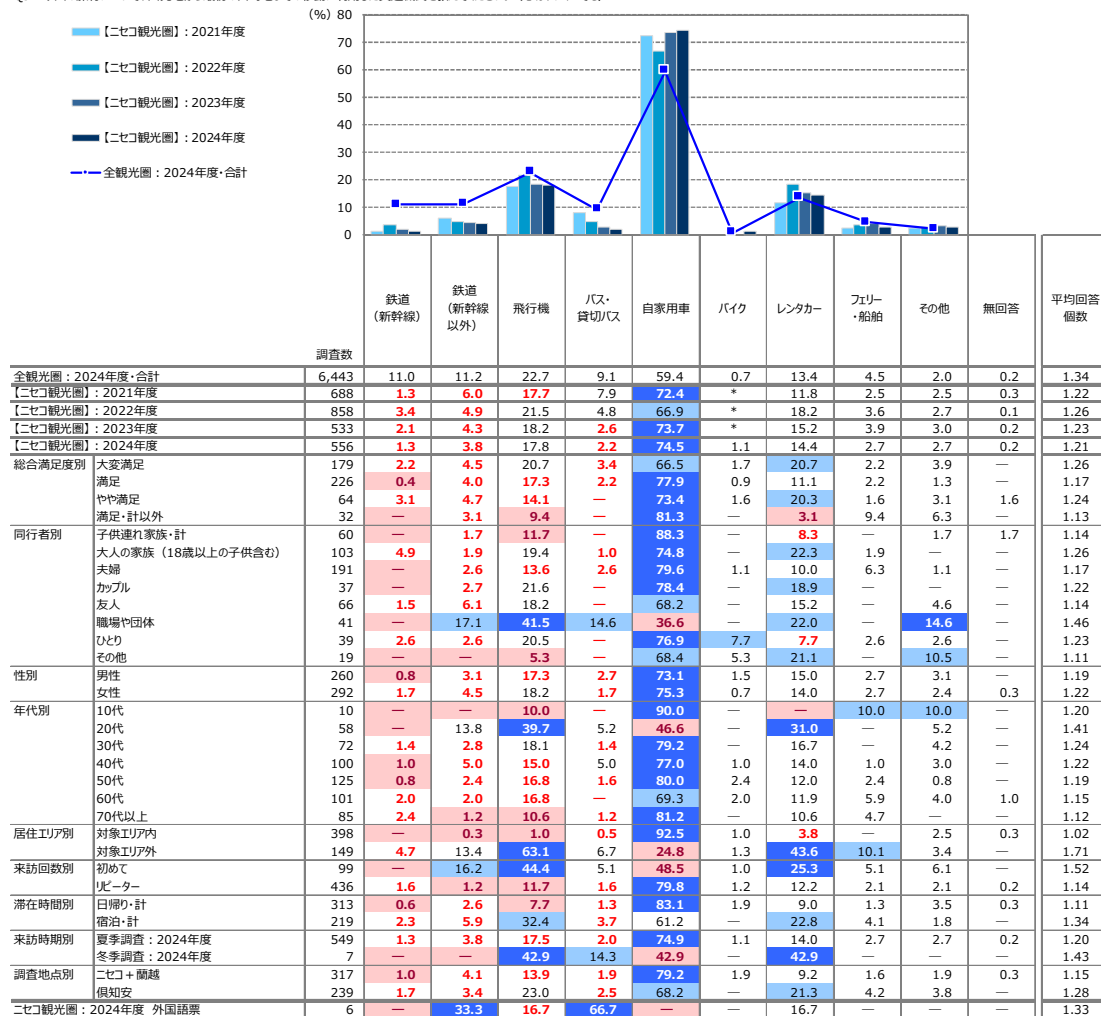
2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2024年度も、最も高いのは『自家用車』（75%）。
- 時系列でみると、『鉄道（新幹線以外）』や『バス・貸切バス』は減少が続く。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『飛行機』『レンタカー』が高い一方、リピーター層では『自家用車』が約8割。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』に集中（83%）。宿泊は『飛行機』『レンタカー』が日帰りに比べ高い。
- ▶ 調査地点別にみると、いずれも最も高いのは『自家用車』。特に二セコ+蘭越は『自家用車』が79%と倶知安よりも高い。倶知安は『飛行機』や『レンタカー』が二セコ+蘭越に比べ高い。
- ▶ 全観光圈と比べて、『自家用車』の割合が高く、『鉄道』『飛行機』『バス・貸切バス』は大きく下回る。

■旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圈：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圈：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圈：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圈：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	4,506	0.5	1.4	5.9	4.6	7.6	14.1	16.6	21.4	19.1	8.7	46,003	849	14,583	3,539	53,152
【二セコ観光圏】：2021年度	504	1.2	3.6	12.5	11.9	17.7	12.5	7.5	11.5	10.5	11.1	41,911	239	8,496	253	74,772
【二セコ観光圏】：2022年度	611	1.3	1.8	9.5	8.7	16.4	15.1	9.8	10.3	11.6	15.6	54,987	242	21,362	362	77,979
【二セコ観光圏】：2023年度	375	1.1	4.5	15.7	16.3	16.3	10.9	6.9	6.7	10.7	10.9	41,274	210	16,460	158	73,816
【二セコ観光圏】：2024年度	336	0.6	0.9	13.7	13.1	13.4	17.0	12.2	8.9	9.8	10.4	40,889	169	16,519	160	66,584
総合満足度別																
大変満足	111	0.9	—	13.5	9.0	9.0	12.6	11.7	15.3	12.6	15.3	56,042	42	11,921	68	81,176
満足	140	0.7	0.7	9.3	15.0	17.9	19.3	10.7	8.6	7.9	10.0	38,971	70	18,070	69	60,014
やや満足	44	—	4.6	18.2	15.9	2.3	27.3	20.5	—	9.1	2.3	21,543	29	16,600	15	31,100
満足・計以外	10	—	—	30.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	20,900	9	12,111	1	100,000
同行者別																
子供連れ家族・計	31	—	—	3.2	22.6	6.5	32.3	16.1	3.2	12.9	3.2	30,716	13	10,308	18	45,456
大人の家族（18歳以上の子供含む）	60	—	3.3	8.3	6.7	11.7	18.3	18.3	11.7	6.7	15.0	53,742	22	23,864	34	73,265
夫婦	122	0.8	—	18.9	18.0	15.6	15.6	9.8	4.9	5.7	10.7	35,316	76	10,176	43	80,237
カップル	24	—	—	12.5	8.3	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	25.0	67,154	9	54,800	15	74,567
友人	35	2.9	—	8.6	14.3	11.4	14.3	14.3	17.1	8.6	8.6	35,765	14	13,234	21	50,786
職場や団体	30	—	—	23.3	3.3	6.7	16.7	3.3	20.0	23.3	3.3	34,833	16	31,250	14	38,929
ひとり	26	—	3.9	11.5	7.7	19.2	11.5	7.7	7.7	23.1	7.7	47,417	13	7,988	13	86,846
その他	8	—	—	12.5	12.5	37.5	12.5	25.0	—	—	—	14,000	6	12,833	2	17,500
性別																
男性	170	0.6	0.6	17.1	14.7	11.2	16.5	8.8	8.2	11.8	10.6	42,511	86	16,187	80	69,397
女性	165	0.6	1.2	10.3	10.9	15.8	17.6	15.8	9.7	7.9	10.3	39,435	82	17,008	80	63,771
年代別																
10代	5	—	—	—	—	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	65,000	0	0	5	65,000
20代	36	2.8	—	11.1	5.6	8.3	16.7	16.7	13.9	13.9	11.1	58,647	12	19,482	24	78,229
30代	43	—	—	7.0	16.3	9.3	16.3	9.3	16.3	11.6	14.0	50,121	22	20,691	21	80,952
40代	69	—	—	14.5	13.0	11.6	18.8	11.6	4.4	8.7	17.4	50,371	33	16,452	36	81,464
50代	81	1.2	1.2	18.5	16.1	19.8	16.1	6.2	8.6	7.4	4.9	26,623	43	14,174	35	36,971
60代	63	—	1.6	17.5	11.1	15.9	7.9	12.7	11.1	12.7	9.5	39,382	37	18,036	22	80,600
70代以上	37	—	2.7	5.4	13.5	10.8	29.7	24.3	2.7	5.4	5.4	27,730	20	13,750	17	44,176
居住エリア別																
対象エリア内	219	0.9	0.5	16.9	18.7	17.4	21.5	13.2	9.1	1.4	0.5	16,173	136	8,813	81	28,499
対象エリア外	114	—	1.8	7.9	1.8	5.3	8.8	10.5	8.8	25.4	29.8	88,787	30	50,607	79	105,633
来訪回数別																
初めて	57	1.8	—	14.0	5.3	7.0	15.8	10.5	10.5	21.1	14.0	56,028	28	44,949	29	66,724
リピーター	271	0.4	1.1	12.9	14.8	15.1	17.3	12.2	8.5	7.8	10.0	38,382	140	10,808	130	66,834
滞在時間別																
日帰り・計	169	1.2	1.8	24.3	21.9	21.3	13.0	5.9	3.0	4.7	3.0	16,519	169	16,519	0	0
宿泊・計	160	—	—	1.3	3.8	5.6	21.9	18.8	15.0	15.6	18.1	66,584	0	0	160	66,584
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	330	0.6	0.9	13.9	13.3	13.3	17.0	12.4	9.1	9.1	10.3	39,754	167	16,265	156	64,803
冬季調査：2024年度	6	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	50.0	16.7	103,283	2	37,750	4	136,050
調査地点別																
二セコ・蘭越	175	1.1	1.7	18.3	14.9	14.9	18.9	14.9	5.7	5.7	4.0	22,503	102	10,569	68	41,419
倶知安	161	—	—	8.7	11.2	11.8	14.9	9.3	12.4	14.3	17.4	60,873	67	25,577	92	85,184
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	5	—	—	80.0	—	—	—	—	—	20.0	—	15,620	3	2,033	2	36,000

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリボ代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリボ代など）

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	2,235	3.3	8.6	22.9	18.8	20.9	13.1	5.5	4.4	2.2	0.2	11,036	370	6,316	1,814	11,862
【二セコ観光圏】：2021年度	302	4.6	13.6	29.8	15.6	11.9	6.3	7.6	8.6	1.7	0.3	11,553	128	3,329	168	18,071
【二セコ観光圏】：2022年度	343	2.0	11.1	29.2	15.2	11.7	5.5	6.1	10.8	7.3	1.2	17,618	120	8,500	221	22,704
【二セコ観光圏】：2023年度	147	6.8	16.3	22.5	21.1	8.2	4.8	4.1	8.8	6.8	0.7	13,761	76	9,304	69	19,017
【二セコ観光圏】：2024年度	150	2.0	19.3	22.0	16.7	11.3	6.7	6.7	8.0	7.3	—	14,388	67	6,570	82	20,098
総合満足度別																
大変満足	59	1.7	17.0	17.0	13.6	15.3	6.8	6.8	13.6	8.5	—	18,207	15	4,513	43	21,779
満足	65	3.1	24.6	26.2	10.8	9.2	6.2	7.7	6.2	6.2	—	12,692	32	7,172	33	18,045
やや満足	11	—	27.3	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	12,273	8	12,375	3	12,000
満足・計以外	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	4	3,500	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	15	6.7	33.3	20.0	13.3	6.7	—	—	20.0	—	—	10,668	7	1,786	8	18,439
大人の家族（18歳以上の子供含む）	24	4.2	25.0	20.8	8.3	8.3	4.2	4.2	12.5	12.5	—	18,313	11	6,773	12	24,583
夫婦	46	—	10.9	26.1	19.6	17.4	4.4	8.7	4.4	8.7	—	14,848	24	3,354	22	27,386
カップル	14	7.1	28.6	21.4	—	7.1	—	7.1	14.3	14.3	—	18,657	5	32,240	9	11,111
友人	16	—	25.0	25.0	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	—	—	11,969	5	7,100	11	14,182
職場や団体	16	—	12.5	18.8	31.3	12.5	25.0	—	—	—	—	7,250	8	6,750	8	7,750
ひとり	14	—	14.3	7.1	28.6	7.1	14.3	14.3	—	14.3	—	20,643	3	2,333	11	25,636
その他	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	3,600	4	3,750	1	3,000
性別																
男性	78	1.3	16.7	19.2	18.0	14.1	6.4	9.0	7.7	7.7	—	15,317	33	6,839	44	20,432
女性	72	2.8	22.2	25.0	15.3	8.3	6.9	4.2	8.3	6.9	—	13,382	34	6,309	38	19,711
年代別																
10代	3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	25,838	0	0	3	25,838
20代	21	4.8	42.9	14.3	9.5	14.3	—	4.8	9.5	—	—	8,724	7	3,314	14	11,429
30代	25	—	12.0	24.0	16.0	12.0	8.0	8.0	16.0	4.0	—	16,560	12	6,583	13	25,769
40代	33	3.0	21.2	21.2	6.1	9.1	9.1	6.1	15.2	9.1	—	18,591	12	8,292	21	24,476
50代	33	—	27.3	33.3	12.1	3.0	6.1	9.1	3.0	6.1	—	10,667	17	4,765	15	13,400
60代	20	5.0	—	10.0	35.0	15.0	10.0	10.0	—	15.0	—	18,100	11	10,955	9	26,833
70代以上	15	—	—	26.7	40.0	20.0	6.7	—	—	6.7	—	10,400	8	4,625	7	17,000
居住エリア別																
対象エリア内	78	2.6	32.1	32.1	21.8	7.7	2.6	1.3	—	—	—	3,571	46	3,065	32	4,297
対象エリア外	71	1.4	5.6	11.3	9.9	15.5	11.3	12.7	16.9	15.5	—	26,404	20	14,710	50	30,210
来訪回数別																
初めて	34	2.9	17.7	17.7	11.8	14.7	8.8	8.8	11.8	5.9	—	15,374	19	15,537	15	15,167
リピーター	116	1.7	19.8	23.3	18.1	10.3	6.0	6.0	6.9	7.8	—	14,099	48	3,021	67	21,202
滞在時間別																
日帰り・計	67	4.5	23.9	26.9	23.9	10.5	4.5	1.5	1.5	3.0	—	6,570	67	6,570	0	0
宿泊・計	82	—	15.9	18.3	11.0	12.2	8.5	11.0	13.4	9.8	—	20,098	0	0	82	20,098
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	146	2.1	19.9	21.9	16.4	11.0	6.9	6.2	8.2	7.5	—	14,474	65	6,672	80	20,119
冬季調査：2024年度	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	11,250	2	3,250	2	19,250
調査地点別																
二セコ+蘭越	68	2.9	29.4	22.1	19.1	7.4	8.8	4.4	5.9	—	—	7,451	34	4,844	34	10,059
倶知安	82	1.2	11.0	22.0	14.6	14.6	4.9	8.5	9.8	13.4	—	20,140	33	8,348	48	27,209
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4,000	0	0	1	4,000

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（赤字での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（赤字での飲食代込み）

		調査数										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		
全観光圏：2024年度・合計		2,108	0.1	0.1	1.6	2.6	14.2	32.9	21.1	16.1	8.9	2.5	30,196
【二セコ観光圏】：2021年度		158	—	1.9	1.3	7.6	21.5	25.3	12.0	13.9	12.7	3.8	34,590
【二セコ観光圏】：2022年度		225	—	0.9	2.2	6.7	22.7	25.3	10.7	15.6	11.6	4.4	33,834
【二セコ観光圏】：2023年度		67	—	—	4.5	1.5	14.9	28.4	10.5	19.4	14.9	6.0	43,257
【二セコ観光圏】：2024年度		82	—	—	1.2	4.9	28.1	20.7	12.2	13.4	15.9	3.7	33,789
総合満足度別	大変満足	42	—	—	2.4	4.8	23.8	23.8	9.5	14.3	16.7	4.8	35,689
	満足	33	—	—	—	6.1	33.3	15.2	15.2	9.1	18.2	3.0	33,508
	やや満足	4	—	—	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	16,500
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
同行者別	子供連れ家族・計	9	—	—	—	11.1	55.6	11.1	11.1	—	11.1	—	17,000
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	13	—	—	—	—	30.8	30.8	15.4	15.4	7.7	—	28,231
	夫婦	24	—	—	—	4.2	8.3	20.8	12.5	20.8	25.0	8.3	47,717
	カップル	9	—	—	11.1	22.2	11.1	—	22.2	22.2	—	11.1	35,944
	友人	12	—	—	—	—	33.3	25.0	16.7	—	25.0	—	34,250
	職場や団体	6	—	—	—	—	66.7	16.7	—	16.7	—	—	17,167
	ひとり	9	—	—	—	—	33.3	33.3	—	11.1	22.2	—	29,778
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
性別	男性	40	—	—	—	2.5	30.0	17.5	15.0	20.0	12.5	2.5	33,219
	女性	42	—	—	2.4	7.1	26.2	23.8	9.5	7.1	19.1	4.8	34,332
年代別	10代	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	14,000
	20代	14	—	—	—	—	42.9	28.6	—	14.3	7.1	7.1	33,714
	30代	12	—	—	—	—	16.7	8.3	33.3	25.0	16.7	—	36,833
	40代	23	—	—	—	8.7	26.1	13.0	4.4	4.4	39.1	4.4	44,848
	50代	15	—	—	6.7	—	40.0	26.7	13.3	6.7	6.7	—	21,267
	60代	10	—	—	—	—	—	40.0	20.0	30.0	—	10.0	37,620
	70代以上	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	17,600
居住エリア別	対象エリア内	34	—	—	2.9	8.8	41.2	26.5	14.7	2.9	2.9	—	15,138
	対象エリア外	48	—	—	—	2.1	18.8	16.7	10.4	20.8	25.0	6.3	47,000
来訪回数別	初めて	15	—	—	—	—	46.7	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	33,133
	リピーター	66	—	—	1.5	6.1	24.2	21.2	12.1	13.6	18.2	3.0	34,147
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	82	—	—	1.2	4.9	28.1	20.7	12.2	13.4	15.9	3.7	33,789
来訪時期別	夏季調査：2024年度	80	—	—	1.3	5.0	28.8	21.3	11.3	13.8	16.3	2.5	32,384
	冬季調査：2024年度	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	90,000
調査地点別	二セコ+蘭越	37	—	—	—	8.1	40.5	24.3	5.4	8.1	13.5	—	24,095
	倶知安	45	—	—	2.2	2.2	17.8	17.8	17.8	17.8	17.8	6.7	41,760
二セコ観光圏：2024年度 外国語票		1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	2,545	2.2	7.4	31.9	21.3	21.7	10.6	3.0	1.7	0.3	0.1	7,721	452	4,476	2,036	8,292
【二セコ観光圏】：2021年度	312	1.3	12.5	35.9	12.5	13.8	12.2	4.8	4.2	2.6	0.3	10,845	133	3,023	169	17,488
【二セコ観光圏】：2022年度	387	2.6	2.3	29.2	17.6	18.6	13.2	7.5	6.5	2.3	0.3	13,005	141	6,545	245	16,764
【二セコ観光圏】：2023年度	173	0.6	10.4	42.2	12.1	8.7	10.4	6.4	6.9	2.3	—	11,291	95	5,819	77	18,149
【二セコ観光圏】：2024年度	158	1.3	6.3	35.4	17.1	15.8	7.6	5.1	9.5	1.9	—	11,886	73	6,247	83	16,639
総合満足度別																
大変満足	65	—	7.7	24.6	23.1	18.5	7.7	4.6	10.8	3.1	—	13,815	19	4,237	45	17,278
満足	64	—	4.7	40.6	17.2	14.1	6.3	4.7	10.9	1.6	—	11,406	32	7,891	32	14,922
やや満足	12	—	8.3	58.3	—	8.3	16.7	8.3	—	—	—	8,000	9	6,667	3	12,000
満足・計以外	7	28.6	—	71.4	—	—	—	—	—	—	—	1,714	7	1,714	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	18	—	—	44.4	27.8	16.7	5.6	—	—	5.6	—	9,528	9	3,056	9	16,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	23	—	4.4	39.1	13.0	4.4	—	13.0	21.7	4.4	—	19,043	9	6,722	13	25,962
夫婦	53	3.8	11.3	39.6	11.3	15.1	5.7	3.8	9.4	—	—	9,538	29	3,862	23	17,065
カップル	15	—	6.7	26.7	26.7	—	6.7	6.7	26.7	—	—	17,833	6	19,250	9	16,889
友人	18	—	—	27.8	22.2	33.3	11.1	—	5.6	—	—	9,028	5	7,500	13	9,615
職場や団体	14	—	—	35.7	14.3	21.4	21.4	7.1	—	—	—	9,786	8	10,500	6	8,833
ひとり	13	—	7.7	23.1	7.7	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	14,077	3	2,000	10	17,700
その他	4	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,250	4	3,250	0	0
性別																
男性	76	1.3	6.6	31.6	13.2	11.8	11.8	6.6	14.5	2.6	—	15,289	33	8,258	41	20,695
女性	82	1.2	6.1	39.0	20.7	19.5	3.7	3.7	4.9	1.2	—	8,732	40	4,588	42	12,679
年代別																
10代	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	16,667	0	0	3	16,667
20代	21	—	4.8	33.3	23.8	4.8	9.5	9.5	9.5	4.8	—	16,143	7	11,071	14	18,679
30代	27	—	—	33.3	18.5	11.1	14.8	—	18.5	3.7	—	16,093	14	8,036	13	24,769
40代	37	—	5.4	40.5	10.8	21.6	10.8	2.7	5.4	2.7	—	11,351	14	3,786	23	15,957
50代	38	2.6	13.2	44.7	13.2	10.5	2.6	7.9	5.3	—	—	7,355	20	4,075	17	9,294
60代	22	4.6	9.1	22.7	9.1	36.4	4.6	4.6	9.1	—	—	10,773	12	8,458	9	14,944
70代以上	9	—	—	22.2	44.4	11.1	—	11.1	11.1	—	—	12,889	5	5,600	4	22,000
居住エリア別																
対象エリア内	84	—	9.5	57.1	22.6	6.0	2.4	1.2	1.2	—	—	4,452	50	2,780	33	7,091
対象エリア外	73	2.7	2.7	11.0	11.0	26.0	13.7	9.6	19.2	4.1	—	20,466	22	13,955	50	22,940
来訪回数別																
初めて	38	5.3	10.5	18.4	15.8	21.1	10.5	5.3	13.2	—	—	12,697	22	12,909	16	12,406
リピーター	118	—	4.2	41.5	17.0	14.4	6.8	5.1	8.5	2.5	—	11,775	51	3,373	66	17,841
滞在時間別																
日帰り・計	73	2.7	12.3	52.1	12.3	8.2	6.9	—	5.5	—	—	6,247	73	6,247	0	0
宿泊・計	83	—	—	21.7	21.7	22.9	8.4	9.6	12.1	3.6	—	16,639	0	0	83	16,639
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	154	1.3	6.5	35.7	17.5	16.2	6.5	4.6	9.7	2.0	—	11,786	71	6,169	81	16,494
冬季調査：2024年度	4	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	15,750	2	9,000	2	22,500
調査地点別																
二セコ+蘭越	76	2.6	13.2	47.4	18.4	13.2	2.6	1.3	1.3	—	—	4,888	41	3,646	34	6,500
倶知安	82	—	—	24.4	15.9	18.3	12.2	8.5	17.1	3.7	—	18,372	32	9,578	49	23,673
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	1	10,000

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	2,320	1.9	9.8	34.9	22.5	20.8	6.9	1.8	1.1	0.2	—	6,472	364	4,269	1,905	6,870
【二セコ観光圏】：2021年度	301	3.0	13.3	33.2	24.6	16.6	6.0	2.3	0.7	0.3	—	6,037	145	3,199	147	8,753
【二セコ観光圏】：2022年度	302	1.3	9.3	29.5	20.2	20.2	11.3	4.0	3.0	1.3	—	9,358	104	5,218	195	11,492
【二セコ観光圏】：2023年度	165	4.2	15.8	31.5	18.2	12.7	10.3	4.9	1.8	—	0.6	8,027	93	4,673	70	12,655
【二セコ観光圏】：2024年度	157	0.6	11.5	33.1	18.5	24.2	8.9	0.6	2.6	—	—	7,239	78	5,833	76	8,757
総合満足度別																
大変満足	61	—	8.2	37.7	13.1	29.5	8.2	1.6	1.6	—	—	7,295	20	5,175	40	8,288
満足	64	1.6	12.5	26.6	21.9	21.9	12.5	—	3.1	—	—	7,750	33	5,697	31	9,935
やや満足	17	—	17.7	29.4	23.5	17.7	5.9	—	5.9	—	—	7,794	15	8,367	2	3,500
満足・計以外	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	5	2,000	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	17	—	29.4	41.2	11.8	17.7	—	—	—	—	—	3,706	8	1,875	9	5,333
大人の家族（18歳以上の子供含む）	30	—	10.0	33.3	20.0	26.7	6.7	—	3.3	—	—	7,333	13	5,077	14	9,857
夫婦	49	2.0	10.2	38.8	18.4	16.3	14.3	—	—	—	—	6,010	28	4,821	21	7,595
カップル	13	—	7.7	23.1	15.4	30.8	15.4	—	7.7	—	—	11,308	6	9,500	7	12,857
友人	14	—	7.1	7.1	28.6	57.1	—	—	—	—	—	7,214	4	7,000	10	7,300
職場や団体	13	—	15.4	23.1	15.4	30.8	7.7	—	7.7	—	—	10,000	8	12,000	5	6,800
ひとり	15	—	6.7	33.3	26.7	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	9,467	6	3,500	9	13,444
その他	6	—	—	66.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	6,500	5	7,400	1	2,000
性別																
男性	74	1.4	6.8	33.8	24.3	18.9	10.8	—	4.1	—	—	7,932	34	6,824	38	9,000
女性	83	—	15.7	32.5	13.3	28.9	7.2	1.2	1.2	—	—	6,620	44	5,068	38	8,513
年代別																
10代	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	4,667	0	0	3	4,667
20代	17	—	17.7	29.4	11.8	23.5	17.7	—	—	—	—	7,353	5	8,000	12	7,083
30代	23	4.4	4.4	39.1	8.7	21.7	4.4	—	—	—	—	12,609	13	8,385	10	18,100
40代	35	—	8.6	31.4	20.0	34.3	5.7	—	—	—	—	6,400	15	4,200	20	8,050
50代	38	—	18.4	44.7	18.4	13.2	5.3	—	—	—	—	4,276	21	4,190	15	4,100
60代	25	—	4.0	28.0	24.0	32.0	8.0	4.0	—	—	—	7,360	14	5,714	10	10,100
70代以上	15	—	6.7	13.3	33.3	20.0	26.7	—	—	—	—	9,067	9	8,222	6	10,333
居住エリア別																
対象エリア内	86	1.2	16.3	44.2	19.8	14.0	3.5	—	1.2	—	—	4,692	54	4,074	32	5,734
対象エリア外	70	—	5.7	20.0	15.7	37.1	15.7	1.4	4.3	—	—	10,400	23	10,000	44	10,955
来訪回数別																
初めて	35	—	8.6	28.6	8.6	37.1	11.4	—	5.7	—	—	9,886	20	10,350	15	9,267
リピーター	119	0.8	12.6	33.6	21.0	21.0	8.4	0.8	1.7	—	—	6,550	58	4,276	60	8,692
滞在時間別																
日帰り・計	78	1.3	12.8	42.3	16.7	18.0	7.7	—	1.3	—	—	5,833	78	5,833	0	0
宿泊・計	76	—	10.5	22.4	21.1	30.3	10.5	1.3	4.0	—	—	8,757	0	0	76	8,757
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	155	0.7	11.6	33.6	18.7	23.9	8.4	0.7	2.6	—	—	7,139	77	5,779	75	8,607
冬季調査：2024年度	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15,000	1	10,000	1	20,000
調査地点別																
二セコ+蘭越	86	—	12.8	40.7	18.6	19.8	7.0	1.2	—	—	—	5,576	50	4,700	34	7,015
倶知安	71	1.4	9.9	23.9	18.3	29.6	11.3	—	5.6	—	—	9,254	28	7,857	42	10,167
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9,000	0	0	1	9,000

- +10**：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5**：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5**：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10**：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2024年度・合計	1,292	7.1	18.3	29.0	18.3	17.3	5.7	3.4	0.6	0.2	—	5,566	193	2,331	1,073	6,112
【二セコ観光圏】：2021年度	112	11.6	9.8	9.8	11.6	23.2	21.4	4.5	6.3	1.8	—	12,278	21	4,379	90	14,247
【二セコ観光圏】：2022年度	146	2.7	6.9	19.9	17.1	21.2	17.1	9.6	4.1	1.4	—	12,188	25	5,176	121	13,637
【二セコ観光圏】：2023年度	48	—	20.8	33.3	8.3	20.8	10.4	2.1	4.2	—	7,172	23	7,004	25	7,326	
【二セコ観光圏】：2024年度	41	4.9	22.0	29.3	17.1	14.6	7.3	2.4	2.4	—	6,029	14	2,779	26	7,819	
総合満足度別																
大変満足	20	5.0	20.0	25.0	20.0	20.0	5.0	5.0	—	—	6,075	4	2,250	15	7,167	
満足	15	6.7	26.7	20.0	20.0	13.3	6.7	—	6.7	—	6,447	8	3,463	7	9,857	
やや満足	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000	
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
同行者別																
子供連れ家族・計	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	4,000	1	1,000	3	5,000	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	—	12.5	37.5	—	37.5	12.5	—	—	12,375	3	6,333	4	18,750	
夫婦	9	—	33.3	44.4	11.1	11.1	—	—	—	—	2,500	2	1,000	7	2,929	
カップル	4	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	4,000	1	5,000	3	3,667	
友人	6	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	2,317	3	1,967	3	2,667	
職場や団体	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	4,667	2	2,000	1	10,000	
ひとり	6	—	16.7	33.3	—	33.3	—	—	16.7	—	10,800	1	1,000	5	12,760	
その他	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,000	1	1,000	0	0	
性別																
男性	19	5.3	10.5	31.6	26.3	15.8	—	5.3	5.3	—	7,200	5	2,800	13	9,062	
女性	22	4.6	31.8	27.3	9.1	13.6	13.6	—	—	—	5,018	9	2,767	13	6,577	
年代別																
10代	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	3,333	0	0	3	3,333	
20代	7	—	57.1	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	9,100	3	900	4	15,250	
30代	8	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	—	12.5	—	9,150	4	2,800	4	15,500	
40代	7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	4,143	1	1,000	6	4,667	
50代	6	—	33.3	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	6,800	3	4,667	2	10,900	
60代	7	—	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	—	2,786	3	3,333	4	2,375	
70代以上	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	3,667	0	0	3	3,667	
居住エリア別																
対象エリア内	21	9.5	33.3	38.1	4.8	14.3	—	—	—	—	2,567	9	1,433	12	3,417	
対象エリア外	19	—	5.3	21.1	31.6	15.8	15.8	5.3	5.3	—	10,121	4	6,250	14	11,593	
来訪回数別																
初めて	8	—	—	37.5	37.5	—	25.0	—	—	—	6,538	4	6,000	4	7,075	
リピーター	33	6.1	27.3	27.3	12.1	18.2	3.0	3.0	3.0	—	5,906	10	1,490	22	7,955	
滞在時間別																
日帰り・計	14	—	50.0	21.4	21.4	—	7.1	—	—	—	2,779	14	2,779	0	0	
宿泊・計	26	7.7	7.7	34.6	11.5	23.1	7.7	3.9	3.9	—	7,819	0	0	26	7,819	
来訪時期別																
夏季調査：2024年度	39	5.1	20.5	28.2	18.0	15.4	7.7	2.6	2.6	—	6,236	12	2,908	26	7,819	
冬季調査：2024年度	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	2,000	2	2,000	0	0	
調査地点別																
二セコ+蘭越	13	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	—	—	—	—	3,500	5	2,800	8	3,938	
倶知安	28	—	25.0	28.6	14.3	14.3	10.7	3.6	3.6	—	7,204	9	2,767	18	9,544	
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

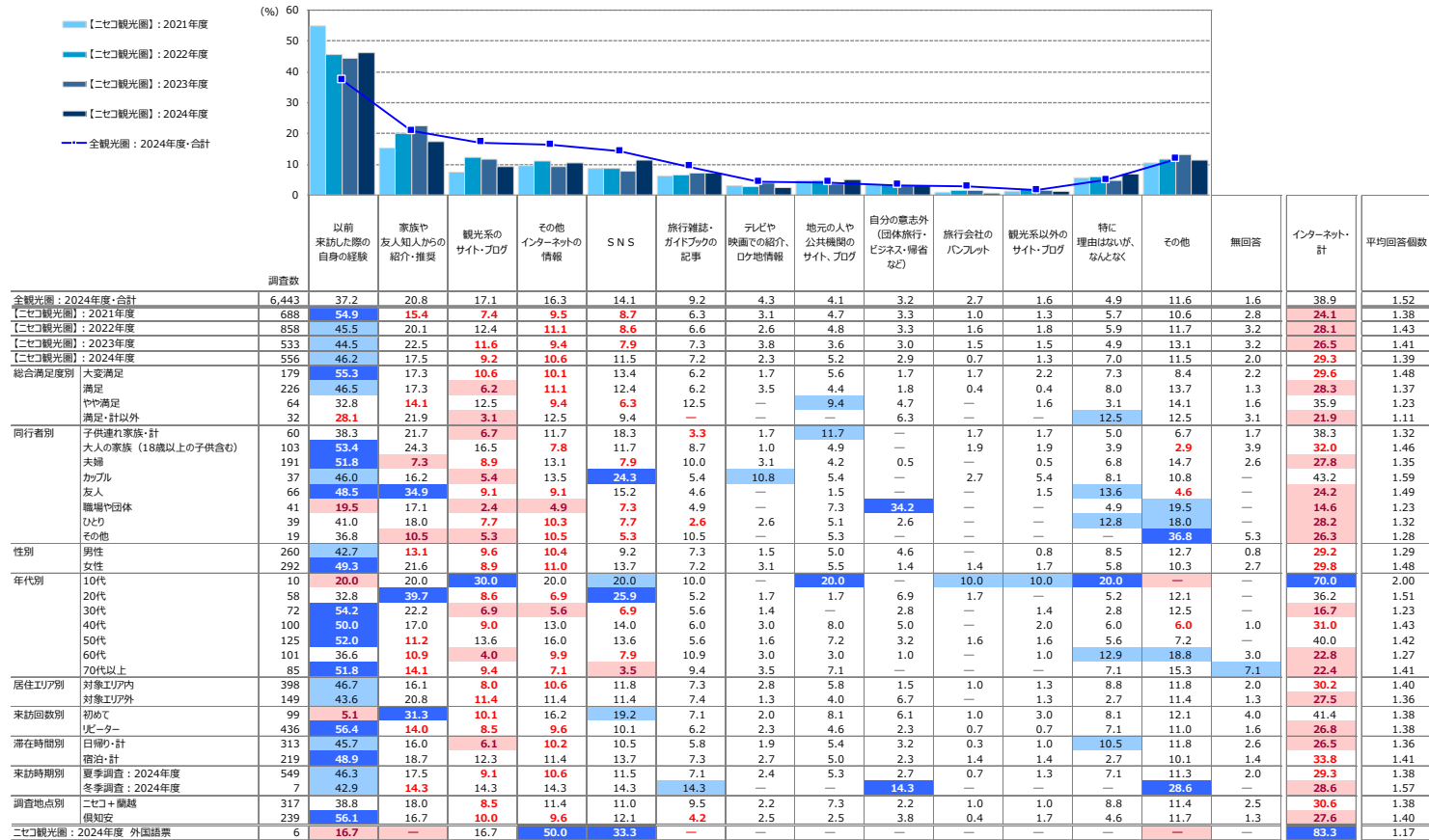
- 2024年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（46%）。次いで『家族や友人知人からの紹介・推奨』（18%）。
- 時系列でみると、前年度から微増したのは『以前来訪した際の自身の経験』『SNS』。反対に微減したのは『家族や友人知人からの紹介・推奨』『観光系のサイト・ブログ』。
- ▶ 来訪回数別でみると、初めて層は『家族や友人知人からの紹介・推奨』『インターネット・計』の割合がピーター層を大きく上回る。
- ▶ 滞在時期別でみると、全般的に日帰りよりも宿泊のスコアが上回る。
- ▶ 調査地点別でみると、ニセコ+蘭越は倶知安よりも『インターネット・計』の割合がやや高め。倶知安は『以前来訪した際の自身の経験』がニセコ+蘭越を大きく上回る。

▶ 全観光圏と比べ、

『以前来訪した際の自身の経験』が高く
『インターネット・計』は低い。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

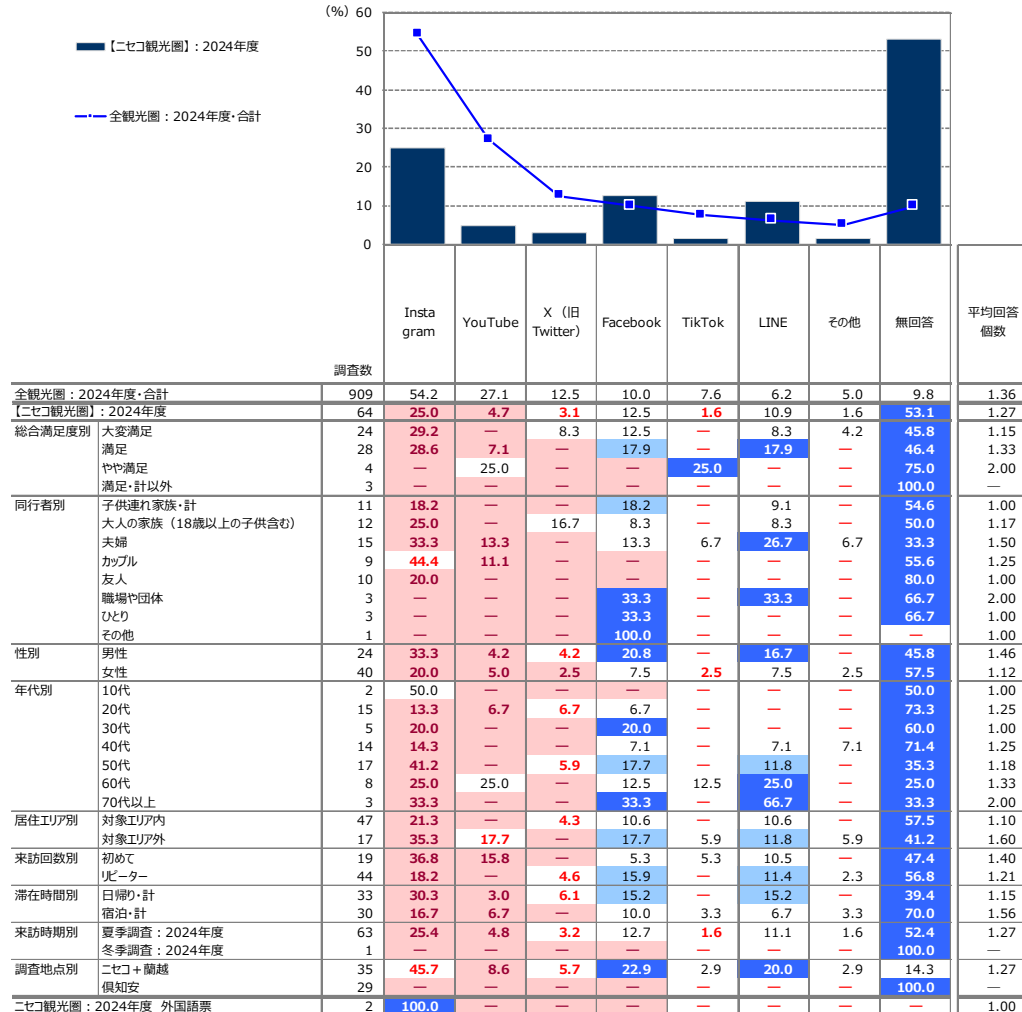
4-2. 利用したSNS

SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』(25%)。
- 大きく離れ『Facebook』(13%)、『LINE』(11%)。

■利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

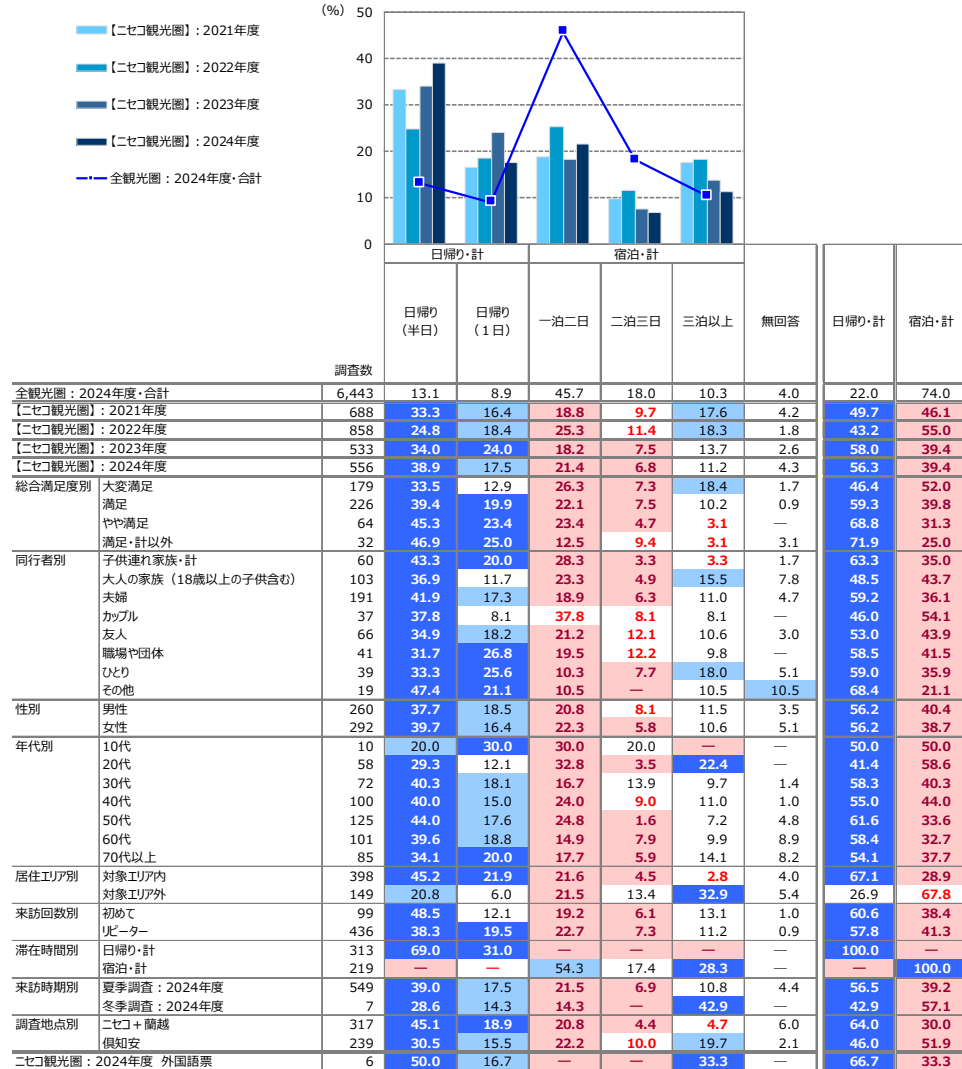
	初め	リピーター計							無回答	リピーター計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上			
●凡例										
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	33.1%		15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【二セコ観光圏】：2021年度 (n= 688)	14.5	9.2	7.3	4.2	6.0	7.6		47.0	4.4	81.1
【二セコ観光圏】：2022年度 (n= 858)	20.1	9.8	8.9	2.9	8.9	9.7		38.2	1.6	78.3
【二セコ観光圏】：2023年度 (n= 533)	19.3	13.1	7.3	3.6	5.3	11.6		37.9	1.9	78.8
【二セコ観光圏】：2024年度 (n= 556)	17.8	9.5	9.0	4.7	8.3	6.5		40.5	3.8	78.4
総合満足度別 大変満足 (n= 179)	14.0	11.2	9.5	5.6	7.8	7.3		44.1	0.6	85.5
満足 (n= 226)	18.1	9.3	8.0	5.3	11.5	6.2		40.7	0.9	81.0
やや満足 (n= 64)	25.0		14.1	10.9	3.1	4.7		37.5	—	75.0
満足・計以外 (n= 32)	28.1	3.1	18.8	3.1	6.3			37.5	3.1	68.8
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 60)	25.0		15.0	10.0	3.3	15.0	3.3	26.7	1.7	73.3
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 103)	15.5	13.6	9.7	6.8	6.8	6.8		33.0	7.8	76.7
夫婦 (n= 191)	10.0	6.3	7.3	4.7	5.2	8.9		52.9	4.7	85.3
カップル (n= 37)	27.0	2.7	5.4	2.7	16.2	—		46.0	—	73.0
友人 (n= 66)	18.2	10.6	10.6	4.6	7.6	9.1		37.9	1.5	80.3
職場や団体 (n= 41)	36.6		7.3	14.6	4.9	12.2	2.4	22.0	—	63.4
ひとり (n= 39)	18.0	10.3	10.3	2.6	7.7	7.7		43.6	—	82.1
その他 (n= 19)	26.3		15.8	5.3	5.3	5.3		31.6	10.5	63.2
性別 男性 (n= 260)	16.9	11.2	10.4	4.2	8.5	6.2		40.4	2.3	80.8
女性 (n= 292)	18.8	7.5	7.9	5.1	8.2	6.9		40.4	5.1	76.0
年代別 10代 (n= 10)	30.0		30.0	—	10.0	—	20.0	—	10.0	70.0
20代 (n= 58)	37.9		8.6	10.3	5.2	8.6	5.2	24.1	—	62.1
30代 (n= 72)	20.8	12.5	9.7	4.2	12.5	2.8		37.5	—	79.2
40代 (n= 100)	14.0	11.0	6.0	4.0	11.0	7.0		47.0	—	86.0
50代 (n= 125)	16.8	7.2	12.0	4.0	4.8	5.6		44.8	4.8	78.4
60代 (n= 101)	15.8	8.9	9.9	4.0	5.0	7.9		39.6	8.9	75.3
70代以上 (n= 85)	9.4	7.1	5.9	7.1	9.4	10.6		43.5	7.1	83.5
居住エリア別 対象エリア内 (n= 398)	10.8	7.5	8.8	4.8	9.6	6.8		48.0	3.8	85.4
対象エリア外 (n= 149)	37.6		13.4	9.4	4.7	4.7	6.0	20.1	4.0	58.4
来訪回数別 初め (n= 99)	100.0									—
リピーター (n= 436)	12.2	11.5	6.0	10.6	8.3		51.6			100.0
滞在時間別 日帰り・計 (n= 313)	19.2	7.7	9.3	3.8	8.0	6.4		45.4	0.3	80.5
宿泊・計 (n= 219)	17.4	12.8	9.6	6.4	9.1	6.9		37.4	0.5	82.2
来訪時期別 夏季調査：2024年度 (n= 549)	17.9	9.5	8.9	4.7	8.2	6.6		40.4	3.8	78.3
冬季調査：2024年度 (n= 7)	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—		42.9	—	85.7
調査地点別 二セコ+蘭越 (n= 317)	20.2	9.5	8.8	5.4	9.8	6.6		33.4	6.3	73.5
倶知安 (n= 239)	14.6	9.6	9.2	3.8	6.3	6.3		49.8	0.4	84.9
二セコ観光圏：2024年度 外国語票 (n= 6)				83.3					16.7	16.7

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

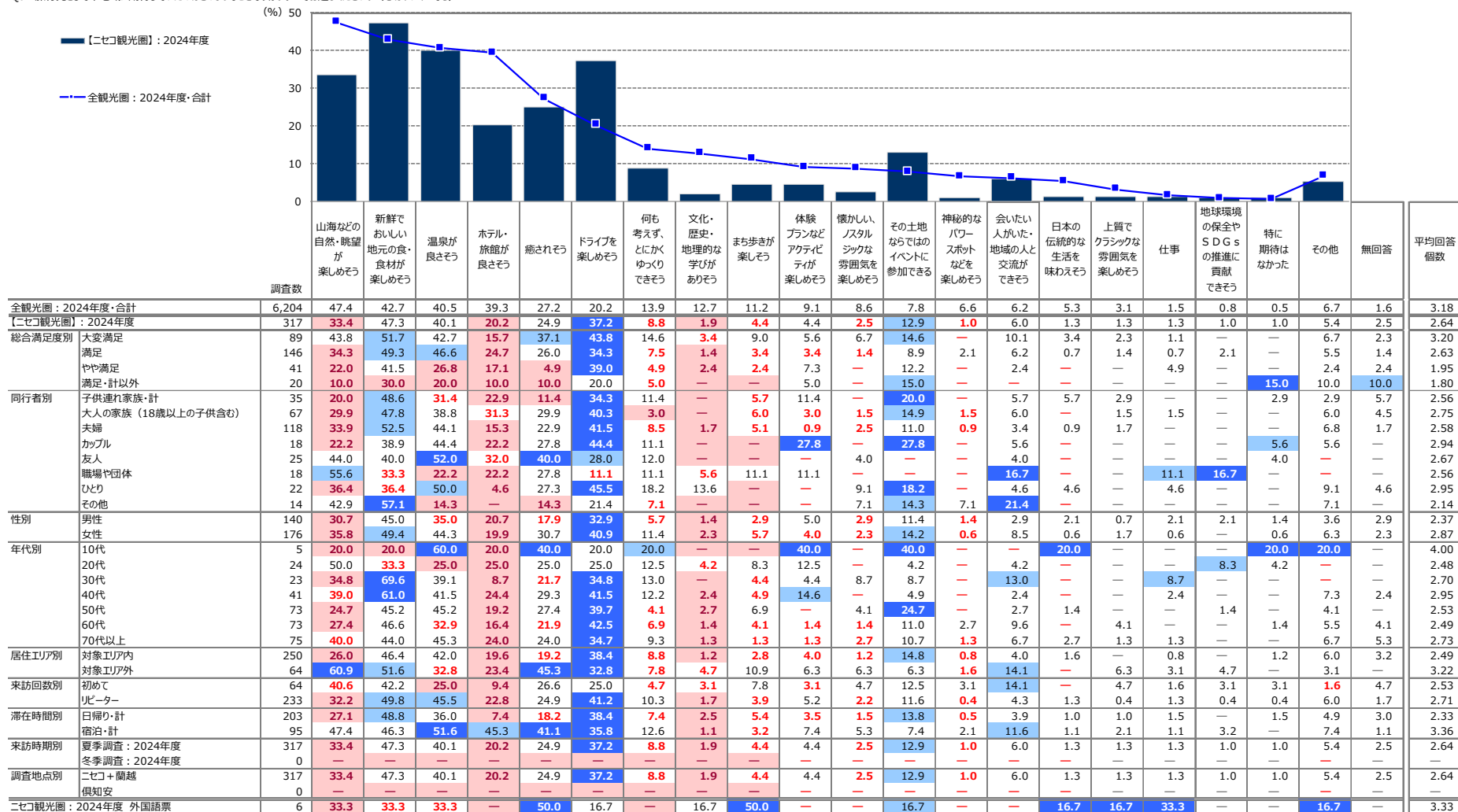


+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	凡例	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	35.4%				43.4	12.5	3.0	0.6	0.1	4.9	91.4	0.8	6.15
【二セコ観光圏】：2021年度	(n= 688)	34.9				40.1	10.2	0.4	0.2	9.9	85.2	0.6	6.16	
【二セコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	40.1				37.4	11.9	0.7	7.9		89.4	0.7	6.24	
【二セコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	31.5				44.5	13.5	0.8	0.2	7.5	89.5	0.9	6.12	
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	32.2				40.7	11.5	0.5	9.9		84.4	0.7	6.09	
同行者別														
子供連れ家族・計	(n= 60)	40.0				35.0	11.7	11.7			86.7	—	6.05	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 103)	34.0				37.9	9.7	3.9	14.6		81.6	—	6.19	
夫婦	(n= 191)	26.7				46.1	9.4	5.2	12.6		82.2	—	6.08	
カップル	(n= 37)	32.4				43.2	18.9	2.7	2.7		94.6	—	6.08	
友人	(n= 66)	36.4				43.9	6.1	1.5	9.1		86.4	1.5	6.22	
職場や団体	(n= 41)	34.2				29.3	17.1	4.9	2.4	12.2	80.5	2.4	5.97	
ひとり	(n= 39)	30.8				38.5	23.1	5.1	2.6		92.3	5.1	5.92	
その他	(n= 19)	36.8				31.6	10.5	10.5	10.5		79.0	—	6.06	
性別														
男性	(n= 260)	30.8				41.9	13.1	1.2	7.7		85.8	1.5	6.03	
女性	(n= 292)	33.2				40.1	10.3	5.1	11.3		83.6	—	6.14	
年代別														
10代	(n= 10)	40.0				30.0	10.0	20.0			80.0	—	5.90	
20代	(n= 58)	48.3				41.4	5.2	3.5	1.7		94.8	—	6.37	
30代	(n= 72)	33.3				40.3	15.3	2.8	1.4	6.9	88.9	1.4	6.08	
40代	(n= 100)	39.0				37.0	11.0	1.0	11.0		87.0	1.0	6.26	
50代	(n= 125)	28.8				40.0	13.6	4.0	13.6		82.4	—	6.08	
60代	(n= 101)	28.7				39.6	9.9	8.9	2.0	10.9	78.2	2.0	5.94	
70代以上	(n= 85)	20.0				49.4	12.9	7.1	10.6		82.4	—	5.92	
居住エリア別														
対象エリア内	(n= 398)	28.6				42.7	12.1	0.3	10.1		83.4	0.5	6.03	
対象エリア外	(n= 149)	42.3				34.2	10.7	1.3	8.7		87.3	1.3	6.24	
来訪回数別														
初めて	(n= 99)	25.3				41.4	16.2	8.1	1.0	8.1	82.8	1.0	5.88	
リピーター	(n= 436)	35.1				42.0	11.0	4.4	6.9		88.1	0.7	6.14	
滞在時間別														
日帰り・計	(n= 313)	26.5				42.8	14.1	7.4	9.3		83.4	—	5.98	
宿泊・計	(n= 219)	42.5				41.1	9.1	0.9	3.7		92.7	1.4	6.25	
来訪時期別														
夏季調査：2024年度	(n= 549)	32.1				40.6	11.7	0.6	9.8		84.3	0.7	6.09	
冬季調査：2024年度	(n= 7)	42.9				42.9	—	—	14.3		85.7	—	6.50	
調査地点別														
二セコ+ 關越	(n= 317)	28.1				46.1	12.9	6.3	6.6		87.1	—	6.03	
倶知安	(n= 239)	37.7				33.5	9.6	3.4	1.3	14.2	80.8	1.7	6.19	
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 6)	66.7				33.3	—	—	—		100.0	—	6.67	

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	34.5%			43.3	12.5			4.4	90.3	0.9	6.11
【ニセコ観光圏】：2021年度	(n= 688)	37.2			38.7	10.5			0.6	86.3	0.9	6.19
【ニセコ観光圏】：2022年度	(n= 858)	42.1			35.8	11.1			0.2	88.9	0.6	6.26
【ニセコ観光圏】：2023年度	(n= 533)	37.7			45.4	11.3			0.4	94.4	0.6	6.20
【ニセコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	37.1			39.2	11.2			1.1	87.4	1.6	6.13
総合満足度別					85.5	9.5			0.6	97.2	0.6	6.82
	大変満足					2.2			1.7			
	満足	17.7			71.7	7.1			0.4	96.5	0.4	6.05
	やや満足	1.6			43.8	50.0			1.6	95.3	3.1	5.38
	満足・計以外	3.1			9.4	28.1			50.0	3.1	6.3	4.41
同行者別												
	子供連れ家族・計	40.0			31.7	18.3			8.3	90.0	1.7	6.00
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	40.8			32.0	8.7			13.6	81.6	1.0	6.24
	夫婦	30.9			44.5	10.5			0.5	85.9	0.5	6.09
	カップル	37.8			43.2	16.2			2.7	97.3	—	6.16
	友人	47.0			39.4	6.1			3.0	92.4	3.0	6.30
	職場や団体	36.6			36.6	12.2			2.4	85.4	4.9	6.03
	ひとり	33.3			46.2	15.4			2.6	94.9	—	6.13
	その他	42.1			31.6	5.3			5.3	79.0	10.5	6.00
性別												
	男性	33.1			41.9	13.1			4.6	88.1	1.5	6.06
	女性	40.4			37.3	9.6			1.0	87.3	1.7	6.19
年代別												
	10代	40.0			10.0	30.0			20.0	80.0	—	5.70
	20代	53.5			37.9	1.7			1.7	93.1	1.7	6.40
	30代	40.3			30.6	13.9			4.2	84.7	5.6	5.99
	40代	51.0			35.0	10.0			1.0	96.0	1.0	6.39
	50代	35.2			36.8	14.4			4.8	86.4	—	6.12
	60代	29.7			43.6	12.9			2.0	86.1	2.0	6.05
	70代以上	16.5			56.5	7.1			8.2	80.0	1.2	5.87
居住エリア別												
	対象エリア内	34.2			38.9	12.6			1.5	85.7	2.3	6.04
	対象エリア外	44.3			40.3	8.1			5.4	92.6	—	6.34
来訪回数別												
	初めて	26.3			47.5	13.1			6.1	86.9	3.0	5.90
	リピーター	40.8			38.5	11.2			1.2	90.6	1.4	6.18
滞在時間別												
	日帰り・計	32.0			40.9	14.7			5.8	87.5	1.3	6.02
	宿泊・計	46.1			40.2	6.9			0.9	93.2	2.3	6.27
来訪時期別												
	夏季調査：2024年度	36.6			39.3	11.3			1.1	87.3	1.6	6.12
	冬季調査：2024年度	71.4			28.6	—			—	100.0	—	6.71
調査地点別												
	ニセコ+蘭越	28.7			45.1	12.6			0.3	86.4	0.6	6.02
	倶知安	48.1			31.4	9.2			2.1	88.7	2.9	6.28
ニセコ観光圏：2024年度	外国語圏	66.7			16.7	16.7			—	100.0	—	6.50

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

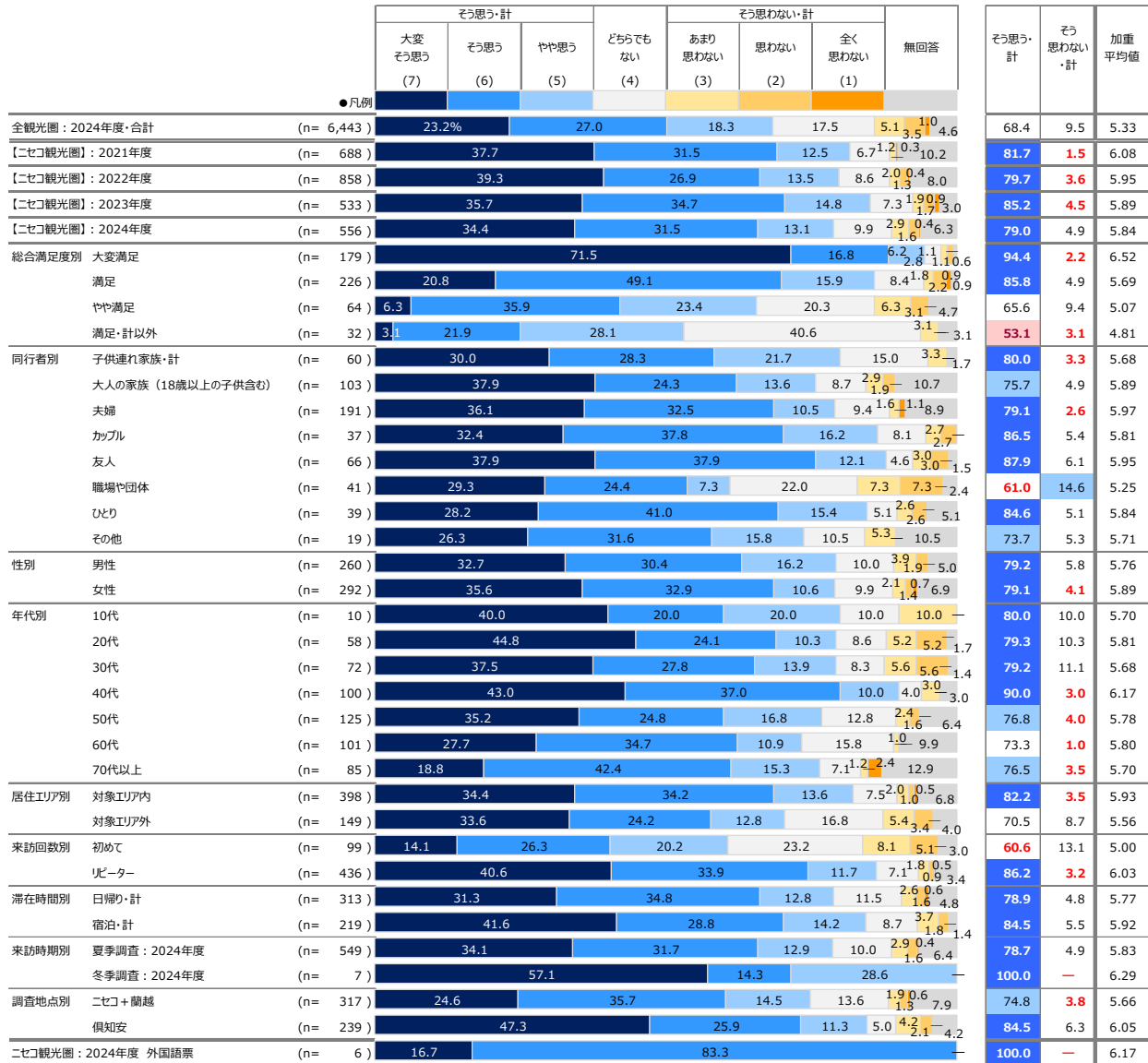
【2024年度】来訪者満足度調査

3. 本地域への1年以内再来訪意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）



『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【ニセコ観光圏】：2024年度	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)			あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
●凡例															
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 556)	46.4%				32.4			9.0	4.0	1.4	5.9	87.8	1.6	6.26
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 556)	30.4				33.1			16.0	8.3	3.6	7.4	79.5	4.1	5.83
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 556)	14.8	11.7	12.6	11.7	7.2	3.1	1.6	17.3			20.1	39.0	11.9	4.99
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 556)	17.5	17.1	11.2	9.7	1.6	0.2	0.7	18.9			23.2	45.7	2.5	5.62
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 556)	22.3		28.6		17.3		9.2	2.5	0.2	8.8	10.8	68.2	3.1	5.71
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 556)	23.0		29.0		16.9		8.1	3.2	0.2	8.8	10.1	68.9	4.1	5.71
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 556)	24.6		28.2		16.0		11.2	3.2	0.2	5.8	10.4	68.9	3.8	5.69
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 556)	19.2		27.7		18.0		12.1	3.2	0.2	6.8	12.6	64.9	3.6	5.58
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 556)	8.1	8.6	6.1	18.5	2.0	0.4		25.9			30.2	22.8	2.5	5.01
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 556)	7.2	7.7	7.2	18.4	2.3	0.2		25.9			30.9	22.1	2.7	4.95
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 556)	15.7		24.8		17.8		14.8	7.6	0.2	5.6	12.4	58.3	9.0	5.27
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 556)	14.0		25.0		19.6		13.5	7.0	0.2	6.8	13.7	58.6	7.4	5.31

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	① 自然景観や雰囲気が感じられた (%)											② 街並み景観や雰囲気が感じられた (%)														
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない						大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							
全観光圏：2024年度・合計	6,443	45.7	32.0	11.0	4.0	0.8	0.0	0.1	1.0	5.5	88.6	0.9	6.26	6,443	28.6	29.3	18.8	10.4	2.7	0.7	0.4	2.1	7.0	76.7	3.7	5.74	
【二セコ観光圏】：2021年度	688	45.9	28.8	9.9	3.6	0.4	—	—	1.3	10.0	84.6	0.4	6.31	688	32.4	31.0	15.0	7.4	1.7	0.6	—	1.0	10.9	78.3	2.3	5.94	
【二セコ観光圏】：2022年度	858	54.8	22.0	10.8	2.0	0.6	0.1	0.4	0.6	8.7	87.7	1.1	6.40	858	39.2	23.1	15.5	7.3	1.6	0.6	0.6	1.0	11.5	77.7	2.8	5.99	
【二セコ観光圏】：2023年度	533	49.0	31.5	11.6	3.0	0.8	0.2	—	0.6	3.4	92.1	0.9	6.30	533	32.5	33.0	17.1	6.4	3.4	0.9	0.4	0.8	5.6	82.6	4.7	5.86	
【二セコ観光圏】：2024年度	556	46.4	32.4	9.0	4.0	1.4	0.2	—	0.7	5.9	87.8	1.6	6.26	556	30.4	33.1	16.0	8.3	3.6	0.2	0.4	0.7	7.4	79.5	4.1	5.83	
総合満足度別																											
大変満足	179	84.9	10.1	1.7	1.1	1.1	—	—	—	1.1	96.7	1.1	6.79	179	62.0	20.1	9.5	3.4	1.7	—	—	0.6	2.8	91.6	1.7	6.42	
満足	226	34.5	48.2	9.7	3.5	1.8	—	—	0.9	1.3	92.5	1.8	6.13	226	16.8	46.0	19.5	9.3	4.9	0.4	—	0.9	2.2	82.3	5.3	5.61	
やや満足	64	12.5	53.1	23.4	7.8	1.6	—	—	—	1.6	89.1	1.6	5.68	64	4.7	39.1	26.6	17.2	3.1	—	1.6	—	7.8	70.3	4.7	5.20	
満足・計以外	32	18.8	28.1	21.9	18.8	—	3.1	—	6.3	3.1	68.8	3.1	5.41	32	15.6	25.0	18.8	25.0	9.4	—	—	3.1	3.1	59.4	9.4	5.13	
同行者別																											
子供連れ家族・計	60	48.3	30.0	8.3	10.0	—	—	—	3.3	—	86.7	—	6.21	60	26.7	31.7	13.3	16.7	3.3	—	—	5.0	3.3	71.7	3.3	5.67	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	51.5	24.3	8.7	1.9	2.9	—	—	—	10.7	84.5	2.9	6.34	103	36.9	31.1	10.7	6.8	2.9	—	—	—	11.7	78.6	2.9	6.04	
夫婦	191	39.3	38.2	10.5	3.1	0.5	—	—	0.5	7.9	88.0	0.5	6.23	191	22.0	33.5	21.5	9.4	4.2	0.5	—	—	8.9	77.0	4.7	5.64	
カップル	37	37.8	46.0	10.8	5.4	—	—	—	—	—	94.6	—	6.16	37	29.7	48.7	10.8	8.1	2.7	—	—	—	—	89.2	2.7	5.95	
友人	66	62.1	18.2	7.6	4.6	3.0	—	—	1.5	3.0	87.9	3.0	6.38	66	47.0	24.2	18.2	3.0	1.5	—	—	1.5	4.6	89.4	1.5	6.19	
職場や団体	41	46.3	31.7	9.8	7.3	2.4	—	—	—	2.4	87.8	2.4	6.15	41	31.7	39.0	14.6	4.9	4.9	—	2.4	—	2.4	85.4	7.3	5.80	
ひとり	39	46.2	41.0	5.1	—	2.6	2.6	—	—	2.6	92.3	5.1	6.24	39	33.3	30.8	12.8	7.7	7.7	—	2.6	—	5.1	76.9	10.3	5.68	
その他	19	47.4	31.6	5.3	—	—	—	—	—	15.8	84.2	—	6.50	19	26.3	36.8	10.5	5.3	—	—	—	—	21.1	73.7	—	6.07	
性別																											
男性	260	41.2	36.2	10.8	5.8	1.9	0.4	—	0.8	3.1	88.1	2.3	6.12	260	24.6	35.0	19.6	11.5	5.0	—	0.8	0.4	3.1	79.2	5.8	5.62	
女性	292	51.0	29.5	7.5	2.4	1.0	—	—	0.7	7.9	88.0	1.0	6.39	292	35.6	31.9	13.0	5.5	2.4	0.3	—	1.0	10.3	80.5	2.7	6.04	
年代別																											
10代	10	60.0	10.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—	6.63	10	30.0	50.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	80.0	—	6.11	
20代	58	70.7	24.1	1.7	1.7	—	—	—	—	1.7	96.6	—	6.67	58	51.7	31.0	5.2	6.9	—	—	—	3.5	1.7	87.9	—	6.35	
30代	72	50.0	30.6	11.1	2.8	4.2	—	—	—	1.4	91.7	4.2	6.21	72	37.5	27.8	22.2	6.9	2.8	—	1.4	—	1.4	87.5	4.2	5.86	
40代	100	51.0	40.0	3.0	2.0	—	1.0	—	—	3.0	94.0	1.0	6.41	100	35.0	41.0	12.0	2.0	6.0	—	—	—	4.0	88.0	6.0	6.01	
50代	125	47.2	27.2	12.8	4.8	0.8	—	—	1.6	5.6	87.2	0.8	6.24	125	32.8	28.0	20.8	9.6	1.6	0.8	—	0.8	5.6	81.6	2.4	5.84	
60代	101	41.6	32.7	7.9	5.9	2.0	—	—	—	9.9	82.2	2.0	6.18	101	24.8	33.7	10.9	10.9	5.9	—	1.0	—	12.9	69.3	6.9	5.65	
70代以上	85	23.5	41.2	15.3	5.9	2.4	—	—	—	11.8	80.0	2.4	5.88	85	8.2	34.1	24.7	12.9	4.7	—	—	—	15.3	67.1	4.7	5.33	
居住エリア別																											
対象エリア内	398	41.7	34.4	9.8	5.0	1.8	—	—	0.8	6.5	85.9	1.8	6.18	398	27.4	32.7	15.6	10.1	4.5	0.3	0.5	0.8	8.3	75.6	5.3	5.72	
対象エリア外	149	59.7	26.2	7.4	1.3	0.7	0.7	—	0.7	3.4	93.3	1.3	6.47	149	38.3	34.2	17.5	4.0	1.3	—	—	0.7	4.0	89.9	1.3	6.09	
来訪回数別																											
初めて	99	49.5	25.3	13.1	5.1	1.0	—	—	3.0	3.0	87.9	1.0	6.25	99	30.3	34.3	16.2	10.1	1.0	—	—	3.0	5.1	80.8	1.0	5.90	
リピーター	436	47.9	35.1	8.0	3.9	1.6	0.2	—	0.2	3.0	91.1	1.8	6.27	436	31.9	33.9	16.3	8.3	4.4	0.2	0.5	0.2	4.4	82.1	5.1	5.82	
滞在時間別																											
日帰り・計	313	41.9	33.6	11.5	6.4	1.6	—	—	1.0	4.2	86.9	1.6	6.14	313	26.5	31.6	17.9	11.8	4.8	—	0.6	1.0	5.8	76.0	5.4	5.65	
宿泊・計	219	56.6	33.8	5.9	0.9	1.4	—	—	0.5	0.9	96.4	1.4	6.45	219	38.4	37.9	14.6	4.1	1.8	0.5	—	0.5	2.3	90.9	2.3	6.09	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	549	46.1	32.6	9.1	4.0	1.3	0.2	—	0.7	6.0	87.8	1.5	6.26	549	30.2	33.0	16.0	8.4	3.6	0.2	0.4	0.7	7.5	79.2	4.2	5.83	
冬季調査：2024年度	7	71.4	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	6.29	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.29	
調査地点別																											
二セコ+蘭越	317	42.9	31.6	10.7	4.7	1.3	—	—	1.3	7.6	85.2	1.3	6.21	317	22.7	31.6	17.7	13.3	2.8	0.3	0.3	1.3	10.1	71.9	3.5	5.63	
倶知安	239	51.1	33.5	6.7	2.9	1.7	0.4	—	—	3.8	91.2	2.1	6.33	239	40.6	35.2	13.8	1.7	4.6	—	0.4	—	3.8	89.5	5.0	6.08	
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)											④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)													
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計		未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計		加重 平均値				
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	そう思う・ 計			そう 思わない ・計	大変 そう思う	そう思う	やや思う			どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない		そう思う・ 計	そう 思わない ・計		
全観光圏：2024年度・合計	6,443	22.3	23.2	16.9	10.5	3.2	1.0	0.5	12.7	9.6	62.5	4.8	5.59	6,443	31.8	25.4	11.0	6.2	1.3	0.4	0.1	13.4	10.4	68.2	1.7	6.04
【二セコ観光圏】：2021年度	688	15.4	14.8	12.9	9.7	3.2	1.2	1.5	24.3	17.0	43.2	5.8	5.34	688	20.4	16.4	10.6	6.3	1.2	0.4	0.2	26.7	17.9	47.4	1.7	5.84
【二セコ観光圏】：2022年度	858	18.7	18.7	11.1	10.4	2.9	1.1	1.1	18.4	17.8	48.4	5.0	5.51	858	23.7	16.4	11.1	8.0	0.8	0.7	0.2	19.7	19.4	51.2	1.8	5.84
【二セコ観光圏】：2023年度	533	14.6	10.9	13.9	11.4	5.8	1.3	0.9	19.5	21.6	39.4	8.1	5.16	533	16.1	14.3	11.4	12.0	1.1	0.2	0.2	19.3	25.3	41.8	1.5	5.56
【二セコ観光圏】：2024年度	556	14.8	11.7	12.6	11.7	7.2	3.1	1.6	17.3	20.1	39.0	11.9	4.99	556	17.5	17.1	11.2	9.7	1.6	0.7	0.2	18.9	23.2	45.7	2.5	5.62
総合満足度別																										
大変満足	179	35.8	7.8	11.7	7.8	7.8	2.2	1.7	14.5	10.6	55.3	11.7	5.57	179	40.8	14.5	7.3	8.4	1.7	—	—	15.1	12.3	62.6	1.7	6.16
満足	226	4.9	16.4	15.9	13.3	7.5	3.1	1.8	19.9	17.3	37.2	12.4	4.70	226	6.6	23.5	14.6	9.3	1.3	0.9	—	22.1	21.7	44.7	2.2	5.39
やや満足	64	3.1	14.1	12.5	14.1	6.3	6.3	1.6	25.0	17.2	29.7	14.1	4.46	64	4.7	14.1	17.2	7.8	1.6	1.6	1.6	31.3	20.3	35.9	4.7	5.03
満足・計以外	32	9.4	15.6	9.4	21.9	6.3	3.1	—	21.9	12.5	34.4	9.4	4.86	32	6.3	12.5	6.3	31.3	6.3	3.1	—	18.8	15.6	25.0	9.4	4.57
同行者別																										
子供連れ家族・計	60	16.7	16.7	13.3	8.3	10.0	1.7	—	21.7	11.7	46.7	11.7	5.25	60	21.7	25.0	6.7	8.3	1.7	—	—	23.3	13.3	53.3	1.7	5.90
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	22.3	11.7	10.7	4.9	2.9	2.9	1.0	21.4	22.3	44.7	6.8	5.59	103	24.3	17.5	6.8	3.9	1.9	—	1.0	23.3	21.4	48.5	2.9	5.98
夫婦	191	11.0	10.0	12.6	12.6	5.8	0.5	3.1	18.3	26.2	33.5	9.4	4.89	191	11.5	12.6	14.1	10.5	1.6	0.5	—	18.9	30.4	38.2	2.1	5.40
カップル	37	18.9	27.0	13.5	8.1	8.1	8.1	—	13.5	2.7	59.5	16.2	5.19	37	21.6	32.4	16.2	8.1	—	—	—	13.5	8.1	70.3	—	5.86
友人	66	15.2	9.1	13.6	15.2	12.1	7.6	—	4.6	22.7	37.9	19.7	4.69	66	22.7	19.7	15.2	7.6	—	1.5	—	4.6	28.8	57.6	1.5	5.80
職場や団体	41	7.3	7.3	14.6	34.2	9.8	2.4	2.4	17.1	4.9	29.3	14.6	4.38	41	14.6	14.6	9.8	24.4	2.4	—	—	29.3	4.9	39.0	2.4	5.22
ひとり	39	15.4	10.3	10.3	7.7	10.3	7.7	2.6	15.4	20.5	35.9	20.5	4.68	39	18.0	12.8	7.7	12.8	5.1	5.1	—	15.4	23.1	38.5	10.3	5.17
その他	19	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	—	—	26.3	31.6	31.6	5.3	5.25	19	5.3	10.5	5.3	10.5	—	—	—	26.3	42.1	21.1	—	5.33
性別																										
男性	260	9.6	11.5	15.8	16.9	9.6	3.5	1.5	16.5	15.0	36.9	14.6	4.68	260	15.4	17.3	14.6	12.7	3.1	1.5	—	18.5	16.9	47.3	4.6	5.38
女性	292	18.8	12.0	9.9	7.2	5.1	2.7	1.7	18.2	24.3	40.8	9.6	5.30	292	19.5	17.1	8.2	7.2	0.3	—	0.3	19.5	27.7	44.9	0.7	5.89
年代別																										
10代	10	40.0	30.0	—	—	—	—	—	20.0	10.0	70.0	—	6.57	10	50.0	10.0	10.0	—	—	—	—	20.0	10.0	70.0	—	6.57
20代	58	34.5	5.2	8.6	15.5	8.6	3.5	—	17.2	6.9	48.3	12.1	5.41	58	39.7	13.8	6.9	10.3	—	—	—	22.4	6.9	60.3	—	6.17
30代	72	11.1	13.9	13.9	12.5	9.7	4.2	5.6	13.9	15.3	38.9	19.4	4.57	72	15.3	18.1	12.5	13.9	5.6	—	1.4	15.3	18.1	45.8	6.9	5.27
40代	100	11.0	15.0	20.0	9.0	9.0	3.0	1.0	13.0	19.0	46.0	13.0	4.96	100	18.0	23.0	11.0	10.0	1.0	—	—	13.0	24.0	52.0	1.0	5.75
50代	125	15.2	7.2	12.0	12.8	6.4	3.2	2.4	20.8	20.0	34.4	12.0	4.88	125	18.4	12.0	11.2	11.2	0.8	1.6	—	23.2	21.6	41.6	2.4	5.57
60代	101	9.9	10.9	5.9	12.9	9.9	5.0	1.0	21.8	22.8	26.7	15.8	4.63	101	8.9	18.8	9.9	8.9	1.0	2.0	—	22.8	27.7	37.6	3.0	5.40
70代以上	85	9.4	15.3	15.3	10.6	1.2	—	—	15.3	32.9	40.0	1.2	5.41	85	9.4	17.7	15.3	5.9	2.4	—	—	16.5	32.9	42.4	2.4	5.51
居住エリア別																										
対象エリア内	398	13.1	11.6	9.8	12.1	6.0	3.3	2.0	18.8	23.4	34.4	11.3	4.93	398	14.3	15.3	9.6	11.1	1.8	0.8	0.3	20.1	26.9	39.2	2.8	5.49
対象エリア外	149	18.8	12.1	19.5	11.4	10.7	2.7	0.7	14.1	10.1	50.3	14.1	5.08	149	26.2	21.5	16.1	6.7	1.3	0.7	—	16.8	10.7	63.8	2.0	5.86
来訪回数別																										
初めて	99	14.1	14.1	10.1	14.1	5.1	1.0	—	29.3	12.1	38.4	6.1	5.26	99	17.2	17.2	7.1	6.1	2.0	—	1.0	33.3	16.2	41.4	3.0	5.74
リピーター	436	15.6	11.7	13.5	11.5	8.0	3.7	2.1	15.4	18.6	40.8	13.8	4.94	436	18.4	17.9	12.2	10.8	1.6	0.9	—	16.5	21.8	48.4	2.5	5.61
滞在時間別																										
日帰り・計	313	8.3	8.6	5.8	14.1	5.1	2.9	1.9	26.5	26.8	22.7	9.9	4.67	313	7.0	10.2	6.1	13.7	1.9	1.0	—	27.8	32.3	23.3	2.9	5.10
宿泊・計	219	25.1	17.4	22.4	9.6	11.0	3.7	1.4	5.9	3.7	64.8	16.0	5.22	219	33.3	28.8	18.7	5.0	0.9	0.5	0.5	8.2	4.1	80.8	1.8	5.97
来訪時期別																										
夏季調査：2024年度	549	14.8	11.7	12.2	11.7	7.1	3.1	1.6	17.5	20.4	38.6	11.8	4.99	549	16.9	16.9	11.3	9.8	1.6	0.7	0.2	19.1	23.3	45.2	2.6	5.60
冬季調査：2024年度	7	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	71.4	14.3	5.00	7	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.67
調査地点別																										
二セコ+蘭越	317	10.4	10.4	11.0	12.6	1.9	1.3	1.6	30.3	20.5	31.9	4.7	5.10	317	12.6	13.3	8.2	7.9	1.9	0.6	—	33.1	22.4	34.1	2.5	5.56
俣知安	239	20.5	13.4	14.6	10.5	14.2	5.4	1.7	—	19.7	48.5	21.3	4.91	239	23.9	22.2	15.1	12.1	1.3	0.8	0.4	—	24.3	61.1	2.5	5.67
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.17	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)											加重 平均値	⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)											加重 平均値		
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答		そう思う・計	そう思わない・計
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	31.9	28.3	14.7	7.5	1.6	0.4	0.3	7.8	7.6	74.8	2.4	5.93	6,443	29.2	29.8	14.4	8.1	1.4	0.3	0.2	8.7	8.0	73.4	1.9	5.91	
【二セコ観光圏】：2021年度	688	22.5	26.2	15.7	9.6	1.9	0.6	0.2	10.6	12.8	64.4	2.6	5.73	688	23.1	27.2	14.4	9.3	1.3	0.4	0.2	10.8	13.4	64.7	1.9	5.79	
【二セコ観光圏】：2022年度	858	29.3	25.1	15.2	9.7	1.5	0.1	0.2	6.4	12.6	69.5	1.9	5.86	858	26.9	22.3	17.3	9.0	2.1	0.2	0.6	6.4	15.3	66.4	2.9	5.77	
【二セコ観光圏】：2023年度	533	22.3	26.8	18.6	9.9	2.1	0.8	—	11.4	8.1	67.7	2.8	5.69	533	21.0	26.3	19.7	8.3	3.0	0.8	0.4	11.1	9.6	67.0	4.1	5.63	
【二セコ観光圏】：2024年度	556	22.3	28.6	17.3	9.2	2.5	0.4	0.2	8.8	10.8	68.2	3.1	5.71	556	23.0	29.0	16.9	8.1	3.2	0.7	0.2	8.8	10.1	68.9	4.1	5.71	
総合満足度別																											
大変満足	179	49.7	26.8	7.3	5.6	1.7	—	—	4.5	4.5	83.8	1.7	6.29	179	49.2	26.3	8.9	5.0	1.7	—	—	4.5	4.5	84.4	1.7	6.28	
満足	226	9.3	37.6	25.7	8.9	1.3	0.4	0.4	9.7	6.6	72.6	2.2	5.50	226	10.6	37.2	25.2	7.1	3.1	0.9	—	9.7	6.2	73.0	4.0	5.51	
やや満足	64	3.1	20.3	21.9	14.1	6.3	1.6	—	20.3	12.5	45.3	7.8	4.93	64	3.1	20.3	20.3	15.6	4.7	1.6	—	20.3	14.1	43.8	6.3	4.95	
満足・計以外	32	9.4	9.4	21.9	28.1	6.3	—	—	12.5	12.5	40.6	6.3	4.83	32	12.5	21.9	12.5	25.0	3.1	3.1	—	12.5	9.4	46.9	6.3	5.08	
同行者別																											
子供連れ家族・計	60	18.3	26.7	13.3	8.3	8.3	—	—	18.3	6.7	58.3	8.3	5.51	60	26.7	23.3	16.7	10.0	1.7	—	—	18.3	3.3	66.7	1.7	5.81	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	28.2	28.2	7.8	9.7	1.9	—	—	9.7	14.6	64.1	1.9	5.94	103	26.2	30.1	9.7	7.8	3.9	—	—	9.7	12.6	66.0	3.9	5.86	
夫婦	191	19.9	23.0	23.6	10.5	0.5	0.5	—	7.9	13.6	66.5	1.6	5.61	191	19.4	26.2	21.5	8.4	3.7	1.6	0.5	7.3	11.5	67.0	5.8	5.52	
カップル	37	16.2	40.5	24.3	5.4	2.7	—	—	8.1	2.7	81.1	2.7	5.70	37	21.6	35.1	18.9	8.1	2.7	—	—	10.8	2.7	75.7	2.7	5.75	
友人	66	28.8	36.4	13.6	6.1	3.0	—	—	3.0	9.1	78.8	3.0	5.93	66	25.8	40.9	9.1	6.1	3.0	—	—	3.0	12.1	75.8	3.0	5.95	
職場や団体	41	19.5	31.7	22.0	14.6	2.4	—	—	9.8	—	73.2	2.4	5.57	41	26.8	29.3	19.5	9.8	4.9	—	—	9.8	—	75.6	4.9	5.70	
ひとり	39	23.1	35.9	10.3	7.7	5.1	2.6	—	7.7	7.7	69.2	7.7	5.67	39	23.1	25.6	20.5	5.1	2.6	2.6	—	7.7	12.8	69.2	5.1	5.68	
その他	19	21.1	21.1	21.1	5.3	—	—	—	5.3	26.3	63.2	—	5.85	19	15.8	21.1	21.1	10.5	—	—	—	5.3	26.3	57.9	—	5.62	
性別																											
男性	260	18.5	31.2	19.6	10.0	5.4	0.8	—	8.9	5.8	69.2	6.2	5.53	260	20.0	30.0	20.8	10.4	3.9	0.8	—	9.2	5.0	70.8	4.6	5.58	
女性	292	25.3	26.7	15.4	8.6	—	—	0.3	8.9	14.7	67.5	6.3	5.88	292	25.7	28.4	13.7	6.2	2.7	0.7	0.3	8.6	13.7	67.8	3.8	5.83	
年代別																											
10代	10	30.0	50.0	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—	6.38	10	60.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—	6.75	
20代	58	44.8	27.6	10.3	6.9	—	—	—	8.6	1.7	82.8	—	6.23	58	44.8	31.0	6.9	3.5	1.7	—	—	10.3	1.7	82.8	1.7	6.29	
30代	72	26.4	25.0	16.7	11.1	5.6	—	1.4	9.7	4.2	68.1	6.9	5.58	72	22.2	29.2	19.4	6.9	5.6	1.4	—	9.7	5.6	70.8	6.9	5.61	
40代	100	24.0	33.0	21.0	5.0	5.0	—	—	5.0	7.0	78.0	5.0	5.75	100	25.0	31.0	21.0	6.0	6.0	—	1.0	5.0	5.0	77.0	7.0	5.66	
50代	125	22.4	31.2	15.2	14.4	1.6	—	—	10.4	4.8	68.8	1.6	5.69	125	25.6	28.8	14.4	12.0	4.0	0.8	—	9.6	4.8	68.8	4.8	5.67	
60代	101	8.9	28.7	17.8	11.9	2.0	1.0	—	7.9	21.8	55.5	3.0	5.39	101	11.9	31.7	16.8	9.9	1.0	2.0	—	7.9	18.8	60.4	3.0	5.51	
70代以上	85	14.1	21.2	23.5	4.7	1.2	1.2	—	10.6	23.5	58.8	2.4	5.59	85	10.6	24.7	23.5	7.1	1.2	—	—	10.6	22.4	58.8	1.2	5.54	
居住エリア別																											
対象エリア内	398	18.3	28.4	18.3	10.3	2.5	0.5	—	9.1	12.6	65.1	3.0	5.62	398	20.1	29.2	16.6	9.1	3.5	0.8	0.3	9.1	11.6	65.8	4.5	5.63	
対象エリア外	149	31.5	30.2	14.8	6.7	2.7	—	0.7	8.7	4.7	76.5	3.4	5.91	149	30.9	28.9	18.1	5.4	2.7	0.7	—	8.7	4.7	77.9	3.4	5.90	
来訪回数別																											
初めて	99	23.2	25.3	12.1	12.1	—	—	—	20.2	7.1	60.6	—	5.82	99	24.2	24.2	11.1	9.1	4.0	1.0	—	20.2	6.1	59.6	5.1	5.71	
リピーター	436	23.2	30.5	19.3	8.7	3.2	0.5	0.2	6.7	7.8	72.9	3.9	5.69	436	23.6	31.4	18.6	8.3	3.2	0.7	0.2	6.7	7.3	73.6	4.1	5.71	
滞在時間別																											
日帰り・計	313	17.3	27.8	18.2	9.9	2.9	0.6	—	13.4	9.9	63.3	3.5	5.58	313	19.8	27.5	17.3	8.6	3.8	1.0	0.3	13.4	8.3	64.5	5.1	5.60	
宿泊・計	219	31.5	32.0	17.8	9.1	1.8	—	0.5	3.2	4.1	81.3	2.3	5.87	219	28.8	33.8	17.8	8.2	2.7	0.5	—	3.2	5.0	80.4	3.2	5.83	
来訪時期別																											
夏季調査：2024年度	549	22.4	28.6	17.3	9.3	2.2	0.4	0.2	8.9	10.8	68.3	2.7	5.72	549	22.8	29.1	16.8	8.2	3.3	0.7	0.2	8.9	10.0	68.7	4.2	5.70	
冬季調査：2024年度	7	14.3	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	14.3	57.1	28.6	5.00	7	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	14.3	85.7	—	6.17	
調査地点別																											
二セコ+蘭越	317	17.7	19.6	19.6	11.0	1.3	0.6	—	15.5	14.8	56.8	1.9	5.57	317	17.4	22.4	16.7	11.0	1.6	1.0	—	15.5	14.5	56.5	2.5	5.57	
俣知安	239	28.5	40.6	14.2	6.7	4.2	—	0.4	—	5.4	83.3	4.6	5.85	239	30.5	37.7	17.2	4.2	5.4	0.4	0.4	—	4.2	85.4	6.3	5.84	
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	6.50	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	83.3	—	6.50

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った												⑧土産店従業員の対応がよかった															
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	23.1	25.4	16.0	9.8	2.1	0.8	0.2	14.2	8.4	64.5	3.2	5.70	6,443	19.8	26.8	15.4	11.4	1.7	0.4	0.1	15.0	9.4	62.0	2.2	5.66		
【二セコ観光圏】：2021年度	688	24.9	26.3	15.3	8.9	1.9	—	0.3	10.8	11.8	66.4	2.2	5.80	688	22.8	25.0	14.5	10.8	1.5	0.4	0.2	12.5	12.4	62.4	2.0	5.73		
【二セコ観光圏】：2022年度	858	26.0	22.8	14.9	9.0	1.8	0.5	0.4	11.3	13.4	63.8	2.6	5.79	858	23.0	23.0	15.3	9.8	1.2	—	—	12.6	15.3	61.2	1.2	5.79		
【二セコ観光圏】：2023年度	533	27.0	25.3	16.5	10.5	5.4	0.2	0.4	6.4	8.3	68.9	6.0	5.66	533	23.6	27.0	17.5	11.4	2.1	0.2	0.2	6.6	11.4	68.1	2.4	5.70		
【二セコ観光圏】：2024年度	556	24.6	28.2	16.0	11.2	3.2	0.4	0.2	5.8	10.4	68.9	3.8	5.69	556	19.2	27.7	18.0	12.1	3.2	0.4	—	6.8	12.6	64.9	3.6	5.58		
総合満足度別																												
大変満足	179	53.1	21.8	9.5	6.7	0.6	0.6	0.6	2.8	4.5	84.4	1.7	6.25	179	42.5	28.5	9.5	8.4	1.7	—	—	3.9	5.6	80.5	1.7	6.12		
満足	226	13.3	38.5	20.4	10.2	4.9	—	—	6.6	6.2	72.1	4.9	5.52	226	8.0	35.0	26.6	9.3	3.5	0.9	—	7.5	9.3	69.5	4.4	5.38		
やや満足	64	4.7	26.6	28.1	18.8	4.7	1.6	—	7.8	7.8	59.4	6.3	5.04	64	6.3	20.3	23.4	21.9	4.7	—	—	9.4	14.1	50.0	4.7	5.02		
満足・計以外	32	6.3	25.0	6.3	25.0	6.3	—	—	18.8	12.5	37.5	6.3	5.00	32	9.4	18.8	6.3	31.3	6.3	—	—	18.8	9.4	34.4	6.3	4.91		
同行者別																												
子供連れ家族・計	60	25.0	23.3	21.7	11.7	5.0	—	—	10.0	3.3	70.0	5.0	5.60	60	20.0	25.0	16.7	15.0	5.0	—	—	13.3	5.0	61.7	5.0	5.49		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	25.2	33.0	13.6	6.8	1.0	—	—	3.9	16.5	71.8	1.0	5.94	103	21.4	33.0	17.5	5.8	1.0	—	—	5.8	15.5	71.8	1.0	5.86		
夫婦	191	25.7	29.8	15.7	8.9	3.1	—	—	2.6	14.1	71.2	3.1	5.79	191	18.9	27.8	18.9	8.9	3.1	1.1	—	3.7	17.8	65.5	4.2	5.60		
カップル	37	18.9	29.7	13.5	18.9	5.4	—	—	10.8	2.7	62.2	5.4	5.44	37	13.5	37.8	16.2	18.9	—	—	—	10.8	2.7	67.6	—	5.53		
友人	66	22.7	28.8	16.7	13.6	4.6	3.0	1.5	3.0	6.1	68.2	9.1	5.40	66	19.7	27.3	19.7	19.7	3.0	—	—	3.0	7.6	66.7	3.0	5.46		
職場や団体	41	24.4	17.1	17.1	22.0	2.4	—	—	14.6	2.4	58.5	2.4	5.47	41	22.0	24.4	14.6	19.5	2.4	—	—	14.6	2.4	61.0	2.4	5.53		
ひとり	39	28.2	28.2	12.8	12.8	5.1	—	—	10.3	2.6	69.2	5.1	5.71	39	20.5	20.5	20.5	15.4	7.7	—	—	10.3	5.1	61.5	7.7	5.36		
その他	19	21.1	21.1	21.1	5.3	—	—	—	5.3	26.3	63.2	—	5.85	19	10.5	10.5	15.8	5.3	10.5	—	—	5.3	42.1	36.8	10.5	5.10		
性別																												
男性	260	18.9	29.6	18.1	13.5	5.4	—	0.4	6.5	7.7	66.5	5.8	5.48	260	13.9	29.2	20.8	14.6	4.2	0.8	—	7.3	9.2	63.9	5.0	5.38		
女性	292	29.5	27.4	14.4	9.3	1.4	0.7	—	5.1	12.3	71.2	2.1	5.88	292	24.0	26.7	15.8	9.9	2.4	—	—	6.5	14.7	66.4	2.4	5.76		
年代別																												
10代	10	40.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	—	70.0	—	6.13	10	40.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	—	70.0	—	6.13		
20代	58	36.2	22.4	10.3	6.9	5.2	1.7	—	13.8	3.5	69.0	6.9	5.88	58	34.5	29.3	10.3	6.9	3.5	—	—	13.8	1.7	74.1	3.5	6.00		
30代	72	30.6	29.2	15.3	15.3	4.2	—	—	1.4	4.2	75.0	4.2	5.71	72	27.8	22.2	19.4	16.7	5.6	1.4	—	1.4	5.6	69.4	6.9	5.49		
40代	100	26.0	32.0	17.0	10.0	6.0	—	—	4.0	5.0	75.0	6.0	5.68	100	23.0	30.0	19.0	10.0	6.0	—	—	5.0	7.0	72.0	6.0	5.61		
50代	125	26.4	20.8	20.8	14.4	0.8	0.8	0.8	8.0	7.2	68.0	2.4	5.61	125	16.0	24.8	22.4	16.8	2.4	—	—	8.8	8.8	63.2	2.4	5.43		
60代	101	17.8	39.6	9.9	9.9	2.0	—	—	3.0	17.8	67.3	2.0	5.78	101	11.9	32.7	14.9	13.9	2.0	—	—	5.0	19.8	59.4	2.0	5.51		
70代以上	85	11.8	27.1	20.0	9.4	3.5	—	—	4.7	23.5	58.8	3.5	5.48	85	7.1	29.4	18.8	5.9	1.2	1.2	—	7.1	29.4	55.3	2.4	5.50		
居住エリア別																												
対象エリア内	398	22.9	28.9	16.6	11.6	2.8	0.3	0.3	5.5	11.3	68.3	3.3	5.67	398	16.8	27.9	17.6	13.1	3.0	0.5	—	7.0	14.1	62.3	3.5	5.52		
対象エリア外	149	29.5	26.9	14.1	10.7	4.7	0.7	—	6.7	6.7	70.5	5.4	5.74	149	25.5	27.5	18.8	10.1	4.0	—	—	6.7	7.4	71.8	4.0	5.70		
来訪回数別																												
初めて	99	27.3	20.2	10.1	10.1	4.0	1.0	—	19.2	8.1	57.6	5.1	5.74	99	23.2	20.2	14.1	7.1	4.0	—	—	21.2	10.1	57.6	4.0	5.75		
リピーター	436	25.2	31.2	17.9	11.7	3.2	0.2	0.2	3.0	7.3	74.3	3.7	5.69	436	19.3	30.5	19.3	13.8	3.2	0.5	—	3.9	9.6	69.0	3.7	5.55		
滞在時間別																												
日帰り・計	313	23.3	28.4	18.2	10.9	1.3	0.3	—	8.0	9.6	70.0	1.6	5.74	313	18.2	26.5	16.3	13.4	2.9	0.3	—	9.9	12.5	61.0	3.2	5.55		
宿泊・計	219	28.8	30.6	14.2	12.3	5.9	0.5	0.5	3.2	4.1	73.5	6.9	5.66	219	22.4	32.0	21.9	11.0	3.7	0.5	—	3.2	5.5	76.3	4.1	5.63		
来訪時期別																												
夏季調査：2024年度	549	24.8	28.1	16.0	11.1	3.1	0.4	0.2	5.8	10.6	68.9	3.6	5.70	549	19.3	27.5	17.9	12.0	3.3	0.4	—	6.9	12.8	64.7	3.6	5.58		
冬季調査：2024年度	7	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	71.4	14.3	5.29	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	5.57		
調査地点別																												
二セコ+蘭越	317	23.3	25.2	17.7	9.5	1.0	—	—	10.1	13.3	66.3	1.0	5.79	317	18.0	24.3	18.0	9.2	1.9	0.3	—	12.0	16.4	60.3	2.2	5.65		
俣知安	239	26.4	32.2	13.8	13.4	6.3	0.8	0.4	—	6.7	72.4	7.5	5.59	239	20.9	32.2	18.0	15.9	5.0	0.4	—	—	7.5	71.1	5.4	5.51		
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3	—	6.60	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3	—	6.60		

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)												
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	10.2	8.2	4.6	5.6	0.8	0.1	0.1	52.8	17.7	23.0	1.0	5.70	6,443	9.1	7.1	4.3	6.2	0.7	0.1	0.1	54.1	18.4	20.5	0.9	5.62
【二セコ観光圏】：2021年度	688	10.9	6.8	2.2	5.5	0.6	0.2	0.6	53.3	19.9	19.9	1.3	5.72	688	9.9	6.5	2.9	5.4	0.2	0.4	0.4	53.9	20.4	19.3	1.0	5.68
【二セコ観光圏】：2022年度	858	13.5	8.0	4.9	8.6	0.8	0.2	—	42.2	21.7	26.5	1.1	5.67	858	13.6	7.5	4.6	8.2	0.8	0.2	—	42.0	23.2	25.6	1.1	5.70
【二セコ観光圏】：2023年度	533	9.2	8.1	3.9	17.6	1.3	0.4	0.2	27.8	31.5	21.2	1.9	5.11	533	8.8	8.3	3.8	16.9	1.3	0.2	0.2	27.6	33.0	20.8	1.7	5.13
【二セコ観光圏】：2024年度	556	8.1	8.6	6.1	18.5	2.0	0.2	0.4	25.9	30.2	22.8	2.5	5.01	556	7.2	7.7	7.2	18.4	2.3	0.2	0.2	25.9	30.9	22.1	2.7	4.95
総合満足度別																										
大変満足	179	22.4	7.3	2.8	19.0	1.7	—	0.6	22.4	24.0	32.4	2.2	5.51	179	20.1	6.2	5.0	17.3	2.2	—	0.6	22.4	26.3	31.3	2.8	5.44
満足	226	1.3	12.4	7.1	16.4	1.8	—	0.4	32.3	28.3	20.8	2.2	4.83	226	1.3	11.1	8.4	15.9	2.2	0.4	—	31.9	28.8	20.8	2.7	4.80
やや満足	64	1.6	7.8	14.1	14.1	3.1	—	—	32.8	26.6	23.4	3.1	4.77	64	—	7.8	10.9	18.8	3.1	—	—	34.4	25.0	18.8	3.1	4.58
満足・計以外	32	3.1	6.3	9.4	37.5	3.1	3.1	—	28.1	9.4	18.8	6.3	4.35	32	3.1	3.1	15.6	37.5	3.1	—	—	28.1	9.4	21.9	3.1	4.45
同行者別																										
子供連れ家族・計	60	11.7	11.7	6.7	18.3	1.7	—	—	28.3	21.7	30.0	1.7	5.27	60	13.3	10.0	11.7	13.3	1.7	—	—	30.0	20.0	35.0	1.7	5.40
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	11.7	7.8	1.9	14.6	2.9	—	—	33.0	28.2	21.4	2.9	5.28	103	10.7	5.8	3.9	14.6	3.9	—	—	33.0	28.2	20.4	3.9	5.13
夫婦	191	1.6	4.7	4.7	17.8	1.6	—	1.1	27.2	41.4	11.0	2.6	4.45	191	1.6	3.7	5.8	17.8	1.6	—	0.5	26.7	42.4	11.0	2.1	4.48
カップル	37	13.5	10.8	18.9	21.6	—	—	—	21.6	13.5	43.2	—	5.25	37	10.8	16.2	8.1	27.0	—	2.7	—	21.6	13.5	35.1	2.7	5.04
友人	66	13.6	7.6	7.6	22.7	1.5	—	—	15.2	31.8	28.8	1.5	5.17	66	9.1	7.6	9.1	24.2	3.0	—	—	15.2	31.8	25.8	3.0	4.91
職場や団体	41	9.8	17.1	7.3	34.2	—	—	—	26.8	4.9	34.2	—	5.04	41	9.8	14.6	7.3	31.7	—	—	—	29.3	7.3	31.7	—	5.04
ひとり	39	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	2.6	—	23.1	28.2	30.8	10.3	5.00	39	7.7	12.8	12.8	7.7	7.7	—	—	20.5	30.8	33.3	7.7	5.11
その他	19	10.5	10.5	5.3	15.8	—	—	—	15.8	42.1	26.3	—	5.38	19	5.3	10.5	5.3	15.8	—	—	—	15.8	47.4	21.1	—	5.14
性別																										
男性	260	8.5	8.9	8.5	23.9	3.9	0.4	0.4	22.7	23.1	25.8	4.6	4.84	260	7.3	7.7	10.4	23.1	4.6	0.4	—	22.7	23.9	25.4	5.0	4.79
女性	292	7.5	8.6	4.1	14.0	0.3	—	0.3	29.1	36.0	20.2	0.7	5.22	292	7.2	7.9	4.5	14.4	0.3	—	0.3	29.1	36.3	19.5	0.7	5.17
年代別																										
10代	10	20.0	30.0	—	20.0	—	—	—	20.0	10.0	50.0	—	5.71	10	30.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	20.0	10.0	50.0	—	5.71
20代	58	31.0	8.6	1.7	22.4	—	—	—	27.6	8.6	41.4	—	5.76	58	27.6	10.3	3.5	20.7	—	—	—	27.6	10.3	41.4	—	5.72
30代	72	8.3	9.7	5.6	29.2	4.2	—	—	16.7	26.4	23.6	4.2	4.81	72	5.6	9.7	8.3	27.8	5.6	—	—	18.1	25.0	23.6	5.6	4.68
40代	100	8.0	10.0	7.0	22.0	1.0	1.0	—	23.0	28.0	25.0	2.0	4.98	100	8.0	9.0	9.0	22.0	1.0	—	—	23.0	28.0	26.0	1.0	5.02
50代	125	5.6	4.0	4.0	20.0	2.4	—	—	33.6	30.4	13.6	2.4	4.73	125	4.8	4.0	3.2	19.2	3.2	0.8	—	33.6	31.2	12.0	4.0	4.59
60代	101	3.0	7.9	5.9	12.9	2.0	—	—	32.7	35.6	16.8	2.0	4.91	101	3.0	7.9	5.0	12.9	2.0	—	—	31.7	37.6	15.8	2.0	4.90
70代以上	85	—	11.8	10.6	8.2	2.4	—	2.4	18.8	45.9	22.4	4.7	4.70	85	—	8.2	12.9	10.6	2.4	—	1.2	18.8	45.9	21.2	3.5	4.67
居住エリア別																										
対象エリア内	398	7.0	7.5	6.0	17.8	2.0	—	0.5	26.4	32.7	20.6	2.5	4.95	398	5.8	7.3	6.8	17.1	2.5	0.3	0.3	26.6	33.4	19.9	3.0	4.87
対象エリア外	149	10.7	10.7	6.0	21.5	2.0	0.7	—	26.2	22.2	27.5	2.7	5.09	149	10.7	8.1	8.1	22.8	2.0	—	—	25.5	22.8	26.9	2.0	5.05
来訪回数別																										
初めて	99	8.1	9.1	5.1	16.2	1.0	—	—	40.4	20.2	22.2	1.0	5.18	99	7.1	7.1	8.1	15.2	2.0	—	—	39.4	21.2	22.2	2.0	5.05
リピーター	436	8.5	8.9	6.4	20.0	2.3	0.2	0.5	23.6	29.6	23.9	3.0	4.98	436	7.6	8.3	7.1	20.0	2.5	0.2	0.2	23.9	30.3	22.9	3.0	4.93
滞在時間別																										
日帰り・計	313	4.5	5.4	5.1	16.3	1.6	—	0.6	31.3	35.1	15.0	2.2	4.77	313	4.2	4.8	5.1	16.3	1.9	0.3	0.3	31.6	35.5	14.1	2.6	4.72
宿泊・計	219	13.7	14.2	7.8	23.3	2.7	—	—	21.0	17.4	35.6	2.7	5.21	219	11.9	12.8	10.1	22.8	3.2	—	—	20.6	18.7	34.7	3.2	5.12
来訪時期別																										
夏季調査：2024年度	549	8.2	8.6	6.2	18.2	2.0	0.2	0.4	26.2	30.1	23.0	2.6	5.02	549	7.3	7.7	7.3	18.0	2.4	0.2	0.2	26.2	30.8	22.2	2.7	4.96
冬季調査：2024年度	7	—	14.3	—	42.9	—	—	—	—	42.9	14.3	—	4.50	7	—	14.3	—	42.9	—	—	—	—	42.9	14.3	—	4.50
調査地点別																										
二セコ+蘭越	317	3.8	6.6	6.9	6.9	1.9	—	0.6	45.4	27.8	17.4	2.5	5.04	317	3.5	6.0	7.6	6.6	2.2	0.3	0.3	45.4	28.1	17.0	2.8	4.99
俣知安	239	13.8	11.3	5.0	33.9	2.1	0.4	—	—	33.5	30.1	2.5	4.99	239	12.1	10.0	6.7	33.9	2.5	—	—	—	34.7	28.9	2.5	4.93
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.25	6	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.50

- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑪ 地域内の移動が快適だと感じた (%)											⑫ 地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)													
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	10.5	55.5	7.3	5.20
【二セコ観光圏】：2021年度	688	16.3	22.2	16.9	17.6	4.7	1.0	0.7	7.3	13.4	55.4	6.4	5.28	688	17.3	22.4	17.7	14.2	3.3	0.7	0.6	9.7	14.0	57.4	4.7	5.41
【二セコ観光圏】：2022年度	858	19.6	22.5	17.7	13.2	4.3	1.2	0.6	5.5	15.5	59.8	6.1	5.43	858	17.5	21.9	16.9	14.7	3.2	0.8	0.4	7.3	17.4	56.3	4.3	5.43
【二セコ観光圏】：2023年度	533	16.9	26.6	16.1	15.8	6.2	1.7	0.8	6.2	9.8	59.7	8.6	5.29	533	15.8	24.2	19.7	15.4	6.2	0.9	0.2	7.3	10.3	59.7	7.3	5.30
【二セコ観光圏】：2024年度	556	15.7	24.8	17.8	14.8	7.6	1.3	0.2	5.6	12.4	58.3	9.0	5.27	556	14.0	25.0	19.6	13.5	7.0	0.2	0.2	6.8	13.7	58.6	7.4	5.31
総合満足度別																										
大変満足	179	40.2	26.3	11.2	8.4	5.0	—	0.6	2.8	5.6	77.7	5.6	5.94	179	35.2	25.1	14.5	7.3	4.5	—	0.6	4.5	8.4	74.9	5.0	5.89
満足	226	4.4	30.5	24.3	15.0	8.0	1.8	—	6.2	9.7	59.3	9.7	5.04	226	4.0	33.6	23.9	14.2	6.6	0.4	—	6.6	10.6	61.5	7.1	5.16
やや満足	64	3.1	18.8	18.8	20.3	14.1	1.6	—	14.1	9.4	40.6	15.6	4.63	64	1.6	15.6	21.9	20.3	12.5	—	—	17.2	10.9	39.1	12.5	4.63
満足・計以外	32	—	3.1	21.9	40.6	9.4	3.1	—	9.4	12.5	25.0	12.5	4.16	32	3.1	3.1	28.1	37.5	9.4	—	—	9.4	9.4	34.4	9.4	4.42
同行者別																										
子供連れ家族・計	60	16.7	21.7	25.0	23.3	3.3	—	—	6.7	3.3	63.3	3.3	5.28	60	15.0	23.3	21.7	23.3	1.7	—	—	10.0	5.0	60.0	1.7	5.31
大人の家族（18歳以上の子供含む）	103	20.4	28.2	13.6	11.7	2.9	1.0	—	8.7	13.6	62.1	3.9	5.63	103	17.5	27.2	17.5	6.8	5.8	1.0	—	9.7	14.6	62.1	6.8	5.54
夫婦	191	10.5	25.1	15.7	14.7	9.4	2.1	—	4.2	18.3	51.3	11.5	5.08	191	11.0	24.6	20.4	11.0	8.4	—	0.5	4.7	19.4	56.0	8.9	5.22
カップル	37	13.5	35.1	21.6	10.8	5.4	—	—	10.8	2.7	70.3	5.4	5.47	37	10.8	35.1	24.3	8.1	2.7	—	—	16.2	2.7	70.3	2.7	5.53
友人	66	18.2	19.7	22.7	15.2	13.6	—	—	1.5	9.1	60.6	13.6	5.15	66	16.7	18.2	19.7	18.2	12.1	—	—	1.5	13.6	54.6	12.1	5.11
職場や団体	41	14.6	31.7	17.1	22.0	7.3	2.4	—	—	2.4	63.4	12.2	5.08	41	12.2	34.2	22.0	24.4	4.9	—	—	—	2.4	68.3	4.9	5.25
ひとり	39	23.1	18.0	15.4	10.3	12.8	—	—	10.3	10.3	56.4	12.8	5.36	39	20.5	25.6	10.3	15.4	7.7	—	—	10.3	10.3	56.4	7.7	5.45
その他	19	21.1	10.5	21.1	5.3	—	—	—	5.3	31.6	52.6	5.3	5.50	19	10.5	5.3	21.1	10.5	10.5	—	—	10.5	31.6	36.8	10.5	4.91
性別																										
男性	260	14.6	22.3	21.9	17.3	9.6	1.5	—	4.2	8.5	58.9	11.2	5.12	260	13.1	24.2	24.6	15.8	8.1	—	0.4	5.4	8.5	61.9	8.5	5.20
女性	292	16.4	27.4	14.4	12.7	5.8	1.0	0.3	6.9	15.1	58.2	7.2	5.40	292	15.1	26.0	15.4	11.6	6.2	0.3	—	8.2	17.1	56.5	6.5	5.42
年代別																										
10代	10	40.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	80.0	10.0	6.00	10	50.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	80.0	—	6.22
20代	58	31.0	24.1	13.8	15.5	6.9	1.7	1.7	3.5	1.7	69.0	10.3	5.47	58	29.3	22.4	19.0	13.8	6.9	1.7	—	5.2	1.7	70.7	8.6	5.52
30代	72	16.7	19.4	23.6	23.6	9.7	1.4	—	1.4	4.2	59.7	11.1	5.06	72	15.3	27.8	16.7	18.1	12.5	—	—	5.6	4.2	59.7	12.5	5.17
40代	100	17.0	30.0	18.0	15.0	13.0	—	—	2.0	5.0	65.0	13.0	5.25	100	16.0	31.0	20.0	15.0	9.0	—	—	4.0	5.0	67.0	9.0	5.33
50代	125	14.4	29.6	16.0	14.4	5.6	1.6	—	8.0	10.4	60.0	7.2	5.34	125	14.4	24.0	20.0	16.8	5.6	—	—	8.8	10.4	58.4	5.6	5.31
60代	101	7.9	23.8	14.9	17.8	5.0	1.0	—	9.9	19.8	46.5	5.9	5.13	101	5.0	21.8	20.8	13.9	5.0	—	1.0	9.9	22.8	47.5	5.9	5.06
70代以上	85	10.6	18.8	21.2	5.9	5.9	2.4	—	5.9	29.4	50.6	8.2	5.24	85	7.1	24.7	20.0	3.5	5.9	—	—	5.9	32.9	51.8	5.9	5.39
居住エリア別																										
対象エリア内	398	14.3	24.1	19.6	15.3	5.8	0.8	0.3	6.3	13.6	58.0	6.8	5.28	398	13.3	24.1	19.9	13.3	6.8	0.3	0.3	7.5	14.6	57.3	7.3	5.28
対象エリア外	149	19.5	26.9	12.8	14.1	12.8	2.7	—	4.0	7.4	59.1	15.4	5.21	149	16.1	27.5	18.8	14.8	8.1	—	—	5.4	9.4	62.4	8.1	5.34
来訪回数別																										
初めて	99	16.2	17.2	21.2	17.2	9.1	—	—	8.1	11.1	54.6	9.1	5.18	99	13.1	20.2	13.1	23.2	6.1	—	—	12.1	12.1	46.5	6.1	5.15
リピーター	436	16.3	27.5	17.7	14.7	7.6	1.6	0.2	5.3	9.2	61.5	9.4	5.29	436	14.9	27.1	21.8	11.7	7.6	0.2	0.2	6.0	10.6	63.8	8.0	5.34
滞在時間別																										
日帰り・計	313	13.1	23.3	15.7	19.8	6.4	0.6	—	8.6	12.5	52.1	7.0	5.19	313	12.8	22.4	16.6	17.6	6.7	—	0.3	9.9	13.7	51.8	7.0	5.21
宿泊・計	219	20.6	28.8	22.4	9.1	9.6	2.3	0.5	1.8	5.0	71.7	12.3	5.35	219	16.4	31.1	25.1	9.1	8.2	0.5	—	3.2	6.4	72.6	8.7	5.41
来訪時期別																										
夏季調査：2024年度	549	15.9	24.4	17.7	14.9	7.5	1.3	0.2	5.7	12.6	57.9	8.9	5.27	549	14.0	24.6	19.5	13.7	7.1	0.2	0.2	6.9	13.8	58.1	7.5	5.30
冬季調査：2024年度	7	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.29	7	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.86
調査地点別																										
二セコ+蘭越	317	13.3	20.5	18.0	16.7	4.7	0.6	—	9.8	16.4	51.7	5.4	5.26	317	10.1	19.6	18.6	16.1	4.4	0.3	0.3	12.0	18.6	48.3	5.1	5.18
倶知安	239	18.8	30.5	17.6	12.1	11.3	2.1	0.4	—	7.1	67.0	13.8	5.28	239	19.3	32.2	20.9	10.0	10.5	—	—	—	7.1	72.4	10.5	5.43
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67

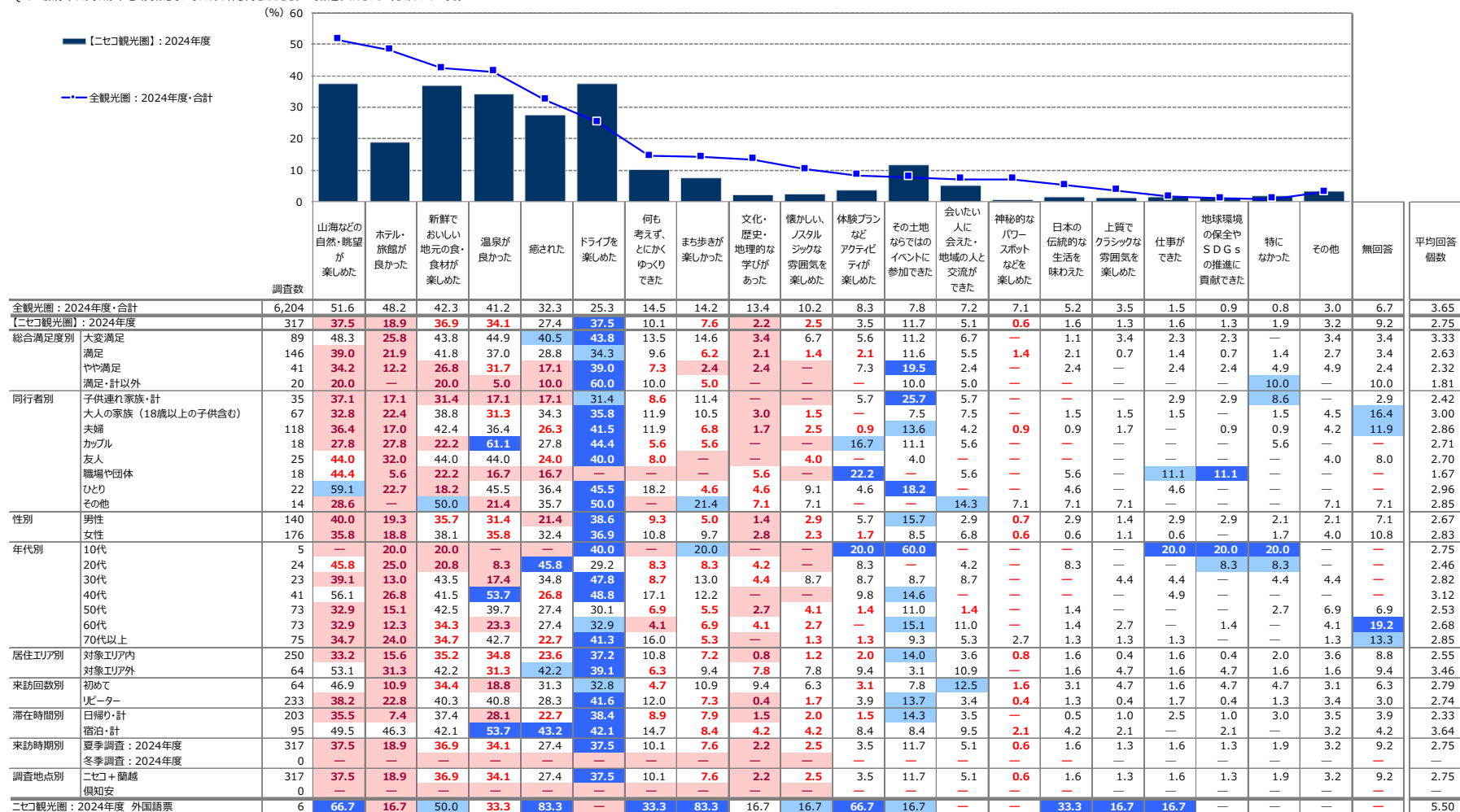
- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 総合満足度が5以下だった方の具体的な記述を抜粋。（全FAは、別途一覧をご参照ください）

問16 本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
人がおおい時がある	3	5	男	40代	滋賀	ひとり	無回答	二回目
商業施設がやや少なめ。交通には多少不便を感じます。	4	4	女	無回答	北海道	子連れ（未就学）	日帰り（半日）	三回目
行ってる最中に電波があったら良かった	4	4	男	10代	北海道	子連れ（小学生以上）	日帰り（1日）	初めて
情報収集不足かもしれないが、道の駅などでもっとおすすめコースなどの紹介をしてくれたらなあ。	4	5	男	70代以上	北海道	夫婦	一泊二日	六～九回目
暑い	5	2	女	30代	北海道	大人の家族	二泊三日	初めて
ドッグランや、ペットホテルを増やしてほしい	5	3	女	30代	北海道	その他	一泊二日	初めて
タクシーがなかなかつかまらず、バス移動中心だと時間があいてしまい不便。	5	4	女	30代	東京	職場や団体	日帰り（半日）	初めて
アクティビティ（活動）が旅行が10月だったせいか参加したいものが終わっていた。	5	4	女	60代	鹿児島	夫婦	一泊二日	初めて
飲食店が少なく、閉店時間が早いと感じました。	5	4	女	50代	三重	友人	日帰り（1日）	初めて
夜の食事でのどの店も満席で大変だった。	5	6	男	40代	北海道	カップル	一泊二日	十回目以上
ニセコ地域の物件が高すぎる。	5	6	男	30代	北海道	大人の家族	日帰り（半日）	十回目以上
値段が上がっているのが困る。	5	6	男	50代	北海道	夫婦	一泊二日	十回目以上
騒音	5	6	男	50代	京都	夫婦	一泊二日	十回目以上
具体的に住所知らせて欲しい。	5	6	女	60代	北海道	夫婦	一泊二日	三回目
外国人との共存	5	7	男	50代	北海道	子連れ（小学生以上）	日帰り（半日）	十回目以上

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答した方よりも「自宅等に帰る」割合が上回る。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、「訪問先あり」の割合は同程度。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等に帰りにる場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

		訪問先あり	自宅等に帰る	無回答
●凡例				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	23.9%	59.9	16.2
【二セコ観光圏】：2024年度	(n= 556)	14.6	29.1	56.3
総合満足度別				
大変満足	(n= 179)	12.9	27.9	59.2
満足	(n= 226)	17.7	37.2	45.1
やや満足	(n= 64)	20.3	29.7	50.0
満足・計以外	(n= 32)	15.6	25.0	59.4
同行者別				
子供連れ家族・計	(n= 60)	13.3	35.0	51.7
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 103)	10.7	36.9	52.4
夫婦	(n= 191)	17.8	28.8	53.4
カップル	(n= 37)	18.9	18.9	62.2
友人	(n= 66)	9.1	19.7	71.2
職場や団体	(n= 41)	14.6	26.8	58.5
ひとり	(n= 39)	18.0	30.8	51.3
その他	(n= 19)	10.5	26.3	63.2
性別				
男性	(n= 260)	17.3	25.4	57.3
女性	(n= 292)	12.0	32.9	55.1
年代別				
10代	(n= 10)	10.0	40.0	50.0
20代	(n= 58)	12.1	25.9	62.1
30代	(n= 72)	12.5	18.1	69.4
40代	(n= 100)	13.0	23.0	64.0
50代	(n= 125)	10.4	36.8	52.8
60代	(n= 101)	24.8	26.7	48.5
70代以上	(n= 85)	14.1	40.0	45.9
居住エリア別				
対象エリア内	(n= 398)	12.1	34.2	53.8
対象エリア外	(n= 149)	22.2	16.8	61.1
来訪回数別				
初めて	(n= 99)	25.3	32.3	42.4
リピーター	(n= 436)	12.8	29.6	57.6
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 313)	16.0	35.1	48.9
宿泊・計	(n= 219)	14.2	23.7	62.1
来訪時期別				
夏季調査：2024年度	(n= 549)	14.8	29.5	55.7
冬季調査：2024年度	(n= 7)		100.0	
調査地点別				
二セコ+蘭越	(n= 317)	25.6	51.1	23.3
倶知安	(n= 239)		100.0	
二セコ観光圏：2024年度 外国語票	(n= 6)	50.0	33.3	16.7

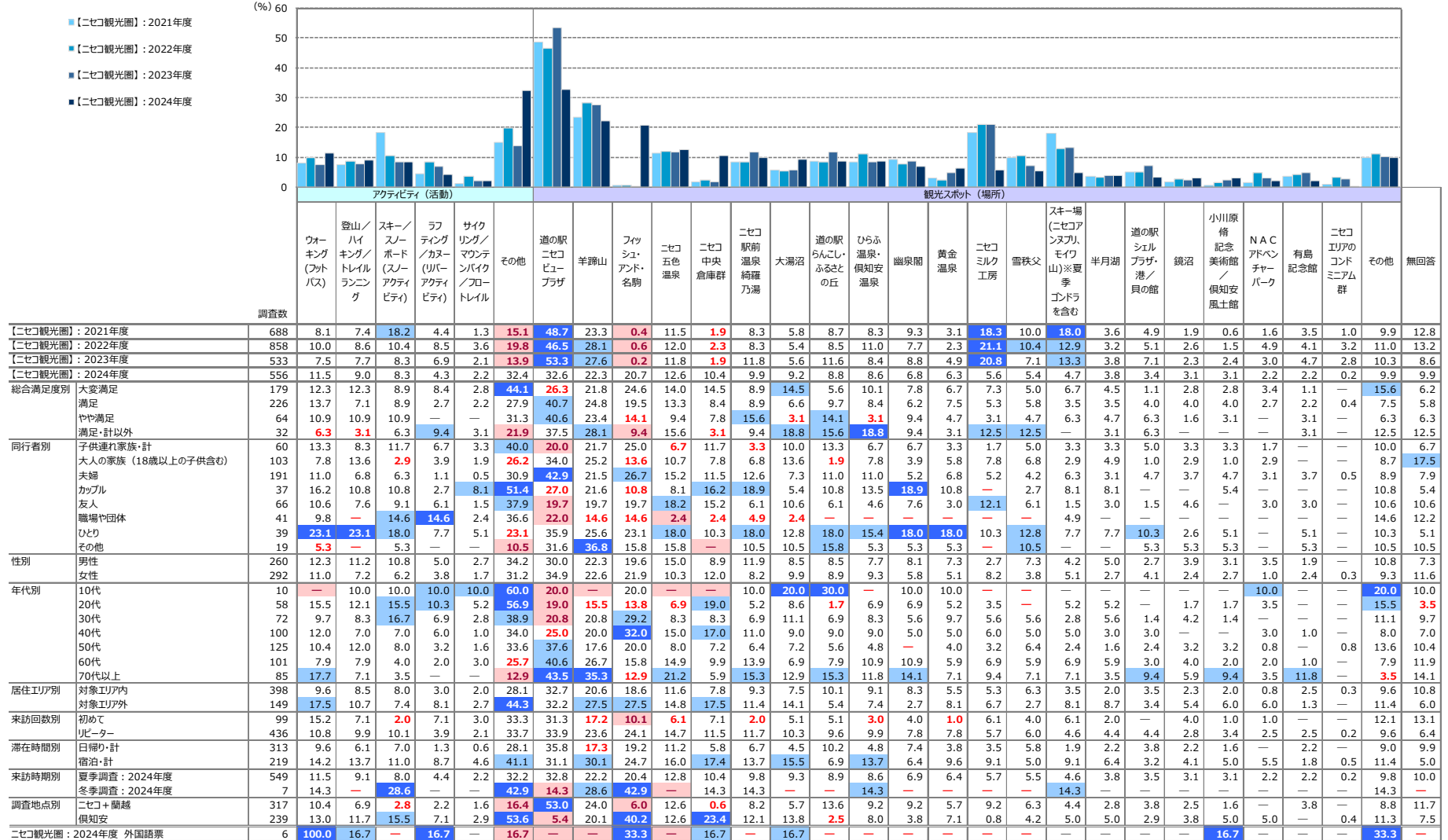
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



【2024年度】来訪者満足度調査

二七〇観光圏報告書