

◆実現可能なコンセプト

	データ	意見交換会の意見
■現状	ニセコ □人口 4,651(平成22年3月末住民基本台帳) □世帯数2,158(平成22年3月末住民基本台帳) □観光入込客数 約145万人(H22ニセコ町商工観光課)	■羊蹄山、ニセコ大橋の眺めなどの景色が良い ■ニセコ自体に価値がある ■ニセコはパワースポットの力がある ●オシャレ ●ニセコブランド ●移住者 ●人の少なさ ●住みやすい ●車の運転が快適 ●時間の流れがゆっくり ●子育ての環境が良い ●遠すぎなく近すぎない ●天気が悪いと遊ぶ場所がない
	中央地区 □人口 228(平成22年3月末住民基本台帳) □世帯数109(平成22年3月末住民基本台帳) □商工事業者数14(H23)	■ニセコ駅は高校生の利用率が高い ■ニセコ駅の雰囲気が良い ■現状は孤立して寂しいエリアのイメージがある ■囲まれた安心感がある ◆人通りが少なく寂しい ◆駅前に魅力がない
■資源	ニセコ □羊蹄山 □アンヌプリ □尻別川 □綺羅街道 □ニセコビュープラザ □有島記念館 □ニセコ大橋 □公民館 □町民センター	●豊かな自然環境 ●パウダースノー ●温泉 ●水がおいしい ●四季が味わえる ●有島武郎 ●町民の意識が高い ●個性的な住民 ●農産物 ●道の駅 ●リゾート ●スポーツ
	中央地区 □JRニセコ駅 □綺羅乃湯 □SL転車台	■ニセコ駅を中心に歴史がある ●駅

- データ元の凡例
- 意見交換会
  - ニセコ・まちづくりカフェ
  - ◆町民アンケート
  - ◇体験プログラムアンケート

- 活かすべき資源
- 建物
    - ・JRニセコ駅
    - ・綺羅乃湯
    - ・コミュニティFM放送局
    - ・有島記念館
    - ・ニセコビュープラザ
  - 人
    - ・移住者の意識
    - ・観光者
  - 文
    - ・ニセコ駅周辺の歴史

コンセプト

# 人・こころ・未来が つながる

☆ヒストリー  
☆カルチャー  
☆スポーツ

周りを囲まれたすり鉢状の空間のニセコ駅前で、  
安心感が持てたり、ホッと一息つける場所として、  
人が集まり、時間を過ごす環境づくり

キーワード	課題	課題の解決策 具体のアイデア	意見 アイデア	方向性
1 ニセコらしさ			■ニセコらしいもの	ニセコらしさの追求が望まれている
			◆ニセコらしい体験ができる場	ニセコらしさを学べる場が望まれている
			■ニセコを改めて知る場になってほしい	〃
2 資源		■尻別川に親しむことのできる環境の整備		資源を認識・活用することが望まれている
			◆ニセコの自然の整備	〃
			■倉庫群とともに周辺地域も整備	◇残されているものを大切に
3 ニセコ文化		■ニセコには文化的施設が少ない		ニセコ文化を伝えることが望まれている
		■ニセコの農業、農的暮らしを伝えていく拠点		〃
		■歴史を活かした観光の拠点		〃
		◆開拓の歴史を学ぶ博物館	◆歴史を感じられる場 ◇歴史を見学できる場	〃
4 農作物		■食品加工(じゅうごばあ活動)の拠点		農作物の価値を高めることが望まれている
		■カッティング野菜の加工場を整備		〃
		■◆農産物の加工施設	■◆ニセコの特産物に付加価値をつける場 ◆ニセコ料理を楽しめること	〃
			■◇学校給食のための地元野菜の貯蔵庫	農作物の安全性の確保が望まれている
5 景観		■景観を整備しないとイケない		景観の良さを活かすことが望まれている
		■外観の統一		〃
6 エネルギー		■エネルギー基地として		自然に考慮することが望まれている
		■自然エネルギーの利用		〃
		◆綺羅乃湯のエネルギー供給施設	◆再生エネルギーのモデルとして	〃
7 倉庫を壊す		■倉庫を壊す		新しい価値を生むことが望まれている
			■思い切って壊すことも考える ◆ニセコの新しい魅力をつくる場	〃

- 導き出される機能一覧
- ・ニセコの資源の活用
  - ・ニセコらしさの体験
  - ・ニセコらしさを知る場
  - ・川釣り施設
  - ・ウォーターフロント施設
  - ・周辺環境・自然環境の整備
  - ・周辺道の整備
  - ・周辺空間の整備
  - ・ニセコ文化・歴史の展示
  - ・歴史館・博物館
  - ・ニセコの歴史の展示
  - ・子ども達がニセコ文化・歴史を体験・学習できる施設
  - ・食品(農産物)加工研究施設
  - ・食品(農産物)加工施設
  - ・地元食材を活かすレストラン
  - ・地元野菜の貯蔵庫
  - ・修景・景観整備
  - ・建物外観の整備
  - ・再生エネルギーの活用
  - ・エコロジーへの配慮
  - ・未利用エネルギーの活用

- 展開方針
1. ニセコらしい活用
- ・ニセコの資源を活かす
  - ・ニセコ文化の継承
  - ・地域資源の付加価値化
  - ・修景・景観整備
  - ・町民の個性を活かせる場
- ニセコの開拓の歴史や地域文化を、体験を通して感じ・学ぶ事のできる場づくり
- 町民の身近にあって、四季折々に楽しめる広
- 町民それぞれが個性を活かし、生き生きと活動できる場づくり

展開方針に基づく基本機能

- ニセコ資源の活用
- 周辺環境への配慮
- ニセコ文化・歴史の展示スペースの設置
- 農産物の加工研究スペースの設置
- 地場野菜の貯蔵スペースの設置
- 周辺景観への配慮
- エコロジーへの配慮

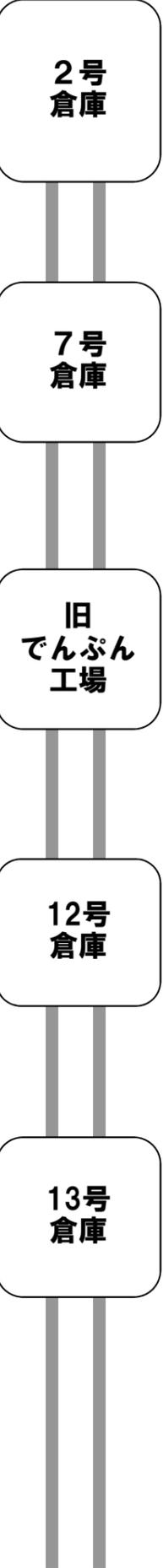
施設展開等

ニセコ駅前にみんなが集う広場づくり

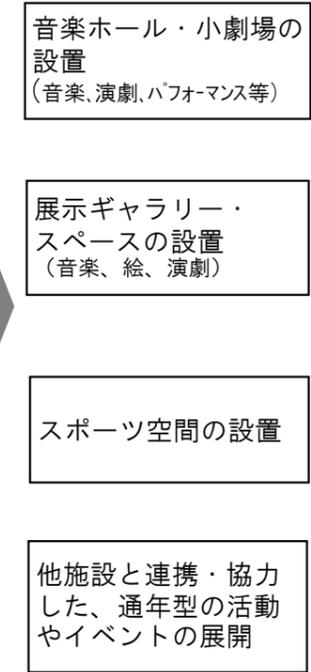
肥料新倉庫

1号倉庫

<b>8 人とのふれあい</b>							
	◆町民のコミュニケーションの場 ■ニセコの顔として 駅に人が集う場	■人と人がつながる コミュニケーションの場	人と人がふれあうことが望まれている		・ふれあい・交流の場 ・集いの場	<b>2. 人と人が、 ふれあえる場 づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町民・来訪者・観光客、いろいろな人が自由に集い、くつろぎ、活動する空間</li> <li>・一人一人が自分らしく活動し、表現できる場</li> <li>・子どもがいつでも遊び、学べる環境づくり</li> </ul>
		■みんなが集う場所 ◆人が集うことができる場	〃		・多世代と一緒に活動、交流できる場		
		■◆子どもからお年寄りまで 楽しめる多世代空間 ■様々な世代が集う ふれあいの場に	世代問わず交流できることが望まれている		・ユニバーサル仕様	<b>様々な人・世代が集い、 生き生きと活動する場 づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多世代コミュニティ スペースの設置</li> <li>ユニバーサルデザイン仕様</li> <li>休憩スペースの設置</li> <li>多目的活動 スペースの設置</li> <li>屋外交流 スペースの設置</li> </ul>
	◇写真コンテスト	■◇世代を問わず楽しめる	世代問わず利用できることが望まれている		・やすらぎの空間 ・憩いの場 ・くつろげる広場		
<b>9 安らぎの場</b>						<b>人同士のつながりや コミュニケーションが 育まれる環境づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子どもから大人まで 誰もが、ともに活動し、 心通わせる環境づくり</li> </ul>
	■人がとどまる 空間がない	■◇くつろげる空間 ■誰もが心を癒せる憩いの 空間	安らぎの場の形成が望まれている		・多目的広場 ・屋内イベント施設 ・冬季イベント施設 ・屋外イベント施設		
	◆ゆったりとくつろげる 公園のある空間	◇くつろげる場がほしい	〃		・人がたまる空間		
<b>10 イベント活動</b>						<b>3. 地域経済に つながる取組み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生活、趣味、観光に 関する情報を受発信、 共有できる場</li> <li>・雇用創出の機会・きっかけ につながる取組</li> <li>・コミュニティ・ビジネスや 社会企業家の創出に つながる取組</li> </ul>
	■多目的な広場・会場の設置	■多目的な利活用の場に	様々な利用ができる場が望まれている		・滞在・滞留空間 ・飲食店 ・宿泊施設		
	◆施設を利用したイベント	◆施設を利用したイベント	〃		・商店街活性化につながる施設		
	■冬季限定イベントの開催	◆イベントを行う場	〃		・雇用創出の機会・きっかけ		
		■イベントができる場	〃		・除排雪の軽減		
<b>11 活気</b>						<b>情報を 共有できる場づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇用創出の機会・きっ かけにつながる取組</li> </ul>
	■曜日によって イメージが違う		いつでも活気のある場が望まれている		・住民の生活を支える商店等		
<b>12 健全な遊び場</b>							
	◇プレイパーク	■冬に子どもが安全に 遊べる場の確保	子供が安全に遊べることを望まれている		・プレイパーク ・屋内の遊び場 ・教育・育児の施設 ・学びの場		
		◇天気に関係なく遊べる場	〃				
		■◇子どもの遊び場・ 教育の場・育児の場	〃				
		◇子供が学ぶ事のできる場	〃				
<b>13 観光を促す</b>						<b>情報を 共有できる場づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光の案内 スペースの設置</li> <li>情報発信の スペースの設置</li> <li>情報交流の スペースの設置</li> <li>休憩スペースの設置</li> </ul>
	◆観光客の 受け入れ 態勢が整って いない	■観光案内する場	■ニセコ観光のきっかけの場	観光を促す仕組み作りが望まれている	・観光案内施設 ・観光促進施設		
		◆ニセコへの観光を促す場	〃		・情報受発信施設 ・コミュニティFM放送局		
		◆ニセコの玄関としての役割	〃		・情報交流施設 ・創作活動ショールーム		
<b>14 情報発信</b>							
	■24時間活動できる、 ニセコをいつもリアルに 発信し続けられる拠点 ■FMの基地局を倉庫群の 一角につくる	■外に対してメッセージを 発信していく場	情報を発信・共有することが望まれている		・滞在・滞留空間 ・飲食店 ・宿泊施設		
		■趣味の発信・情報収集の場	〃		・商店街活性化につながる施設		
		■情報発信、交流ができる場	〃		・雇用創出の機会・きっかけ		
	■クリエイターの創作活動を ショールム化し見える産業		感性を共有することが望まれている		・除排雪の軽減		
<b>15 滞在時間のアップ</b>						<b>雇用創出の機会・きっ かけにつながる取組</b>	
	■時間をつぶせる 所がない	■ニセコでの滞在時間を アップさせられる場	有意義に過ごす空間が望まれている		・商店街活性化につながる施設		
	■飲食店が少ない	■宿泊施設の整備	滞在できる場が望まれる		・雇用創出の機会・きっかけ		
		■飲食店の展開	滞在できる場が望まれる		・除排雪の軽減		
<b>16 商店街の活性化</b>							
		■商店街の活性化に つながる拠点	商店街を活性化させることが望まれている		・商店街活性化につながる施設		
<b>17 雇用</b>							
		■倉庫群を活用して雇用が 創出されるプロジェクトを展開	雇用が創出されることが望まれている		・雇用創出の機会・きっかけ		
<b>18 生活</b>							
	■除雪の問題		生活の利便性を高めることが望まれている		・除排雪の軽減		
		■主婦層をターゲットに した飲食や買い物 の出来る場を整備する	〃		・住民の生活を支える商店等		
		◆住民の生活を充実させる店	〃		〃		

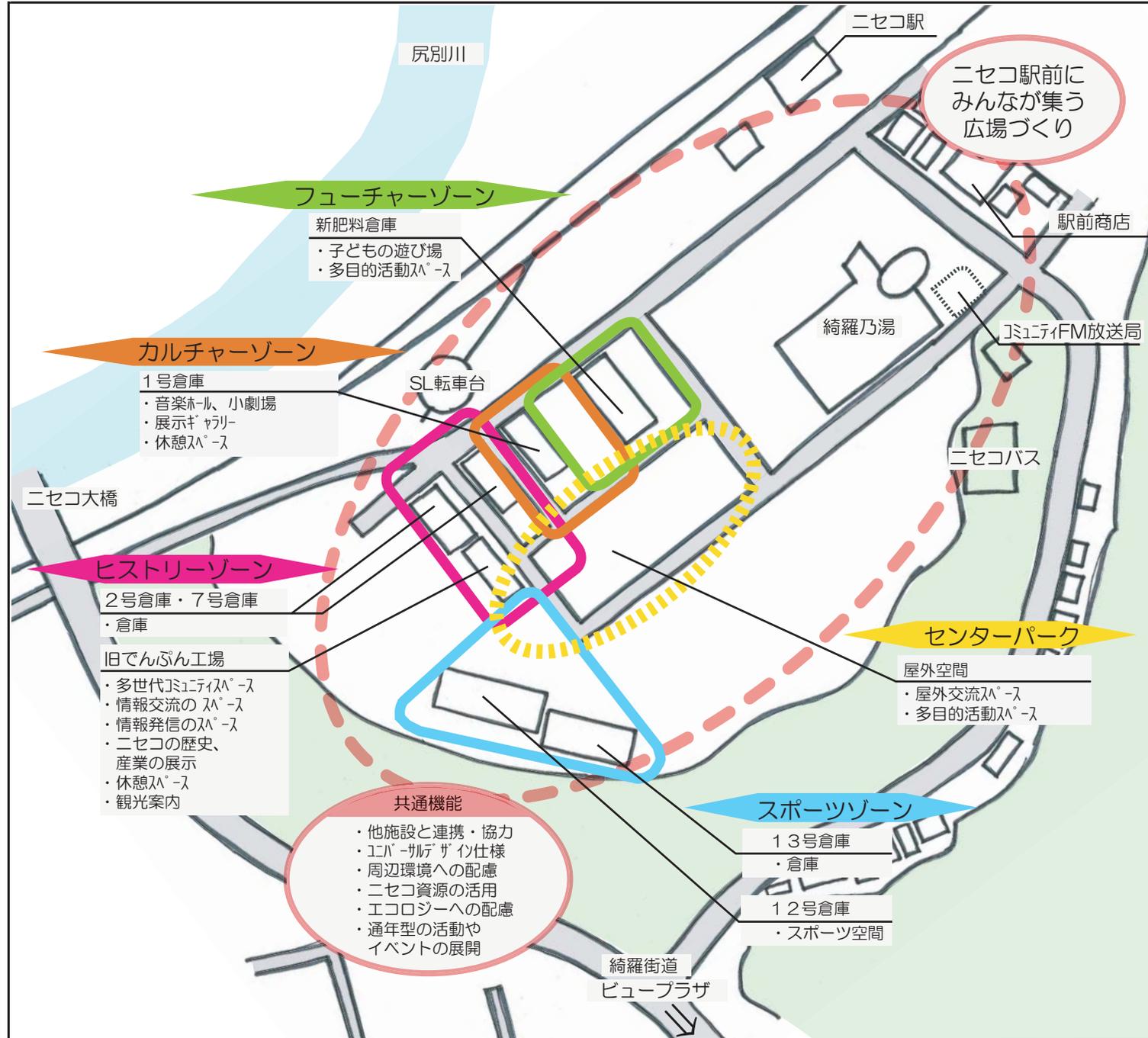


19 他施設と連携・協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■食べ物屋だけでは駄目</li> <li>◆周辺施設との連携ができるかどうか</li> </ul>			連携・協力する仕組み作りが望まれている			<p><b>4. 連携、連動した取組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ニセコ全体の連携</li> <li>・地域資源同士の連携</li> <li>・波及を促すきっかけ・仕掛けづくり</li> <li>・他地域(道内・国内・海外)との連携</li> <li>・既存商店・商売との連携・連動</li> <li>・人が町内を循環する動線、きっかけづくり</li> <li>・倉庫毎の連携</li> <li>・連動した機能、一体感のある施設</li> </ul> <p><b>町内の他施設にはない機能・役割を位置づけつつも、町内全体としての相乗効果で他施設も活性化する取組</b></p> <p><b>文化やスポーツの活動の拠点づくり</b></p> <p><b>町民の健康づくり・体力づくりのきっかけとなる</b></p>		
			■他の拠点施設、エリアと一体的にまちづくりを行う視点で考える	〃					
		■隣接する温泉施設を活かしたスポーツ施設を整備	■スポーツと他資源の連携	〃					
			■ニセコの拠点となるような位置づけ	〃					
			■ニセコの観光の中での中央地区での位置づけ、役割を考える	〃					
			■観光や海外との連携の場	〃					
			■既存にある機能、商売との競合は避ける	既存の機能を活かすことが望まれている					
			■既存商店とバッティングしないもの	〃					
			■国道・道道・JRを利用して倉庫群に人の集まる動線をつくる	倉庫群を核とした場が望まれている					
		■福利厚生施設、観光施設の両面を併せ持った施設	■倉庫毎に異なる機能と活動	施設機能の連携・協力が望まれている					
			◆一体感のある施設	〃					
		20 拠点施設							
				■芸術家の活動の場	芸術に関する拠点の形成が望まれている	・芸術家の活動施設			
		■音楽、演劇、映画の表現の場	〃	・音楽ホール・小劇場					
		■文化・芸術活動などのできる場	〃	・創作活動の場					
	■フットバスの拠点		運動に関する拠点の形成が望まれている	・市街地型フットバスの拠点					
	◆スポーツの拠点として		〃	・スポーツ施設					
	■スポーツ関連施設		〃	・スポーツショップ					
	◆スポーツ、アトラクション施設としての活用		〃	・体を動かす場、体力づくりの拠点					
		■体力づくりのできる場	〃						
		■学びの場	学びに関する拠点の形成が望まれている	・学びの場					
		■趣味の活動、交流の場	趣味の交流拠点の形成が望まれている	・趣味・交流の場					
21 継続性	<ul style="list-style-type: none"> <li>■運営ができるのか</li> <li>■継続性を考える</li> <li>■安易に商売を入れても上手はいかない</li> <li>■町で整備・運営しても続かない</li> </ul>			継続性のある計画が望まれている		<p><b>5. 継続性のある運営</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・計画性、継続性のある運営基盤</li> <li>・民間主体、町民参加</li> <li>・来訪者・利用者にとってのわかりやすさ</li> <li>・アクセスのしやすさ</li> <li>・すり鉢状の地形を活かし、安心感を感じられる</li> </ul> <p><b>民間主体・町民参加による、計画性・継続性ある運営・維持管理</b></p>			
		■大手企業とのパイプで集客	〃	〃					
		■公設民営で観光を補うサービス事業を展開する	〃	〃					
		◆通年を通して足を運べる所	〃	〃					
		■ニセコに根付かない企業は来てほしくない	〃	〃					
		◇全ての倉庫を残す必要はない	〃	〃					
		■町民主導で環境づくりを行うこと	町民主導の計画づくりが望まれている						
22 敷地の特性									
		■どんぶりの底を活かす	敷地の特性を活かすことが望まれている	敷地の特徴・良さの活用					
23 特定のターゲット									
		■プロスポーツに関する施設の設定	■◇特定のターゲットに狙い打ちしたサービスを展開	ターゲットを絞った施設が望まれている					
		■一般用スポーツに関する施設の設定	■利用者を明確にした施設	〃					
			■誰でも楽しめること	利用者を特定しない施設が望まれている					
24 アクセス	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ルートがわかりにくい</li> <li>◆交通の便が悪い</li> <li>◆利用しやすい駐車場がない</li> <li>■駅前に行くまでの動線が悪い</li> </ul>			アクセスしやすいことが望まれている					
				〃					
		◆駅前に動線を生んでほしい	〃	〃					
		■国道・道道・JRを利用して倉庫群に人の集まる動線をつくる	倉庫群を核とした場が望まれている	・駐車場					



# 具体的な再活用プログラム

## ■倉庫群再活用の提案ゾーニング図



倉庫群航空写真

## ■再活用のプログラム～整備のステップの考え方（素案）

—「残す」から「活かす」への進化のプロセス・プランニング—

# 活動・検証・整備の循環による進化する倉庫群

### STEP 1

◎倉庫群としての景観的な保全価値が高く、かつ施設利用効果に見合った形で構造補強（耐震改修の費用負担）の対応ができる建物の整備

#### 【STEP 1で、倉庫用途以外として活用・整備する建物】

- 肥料新倉庫
- 1号倉庫
- 旧澱粉工場
- 12号倉庫

#### 【STEP 1で、倉庫用途のままで補修を行う建物】

- 2号倉庫
- 7号倉庫
- 13号倉庫

### STEP 2

◎STEP 1の整備後、施設利用上で必要とされる、または利用者要望の多い機能・役割の整備

◎STEP 1の成果・成功を踏まえ、STEP 1で補修程度としていた建物の活用・整備を検討

#### 【STEP 2で、倉庫用途以外として活用・整備する建物】

- その時点で必要とされる建物のみでの整備

### STEP 3

◎STEP 2の整備後、施設利用上でさらに必要とされる、または社会動向を踏まえてその時点で利用者要望の多い機能・役割の整備

#### 【STEP 3で、倉庫用途以外として活用・整備する建物】

- 整備済み建物の機能・役割の見直しを含めた、その時点で必要される整備への対応

■ 運営・維持管理手法の例

運営・維持管理の手法例→		①公共施設 (公共による直接の 運営・管理)	②公設民営型 (公共による施設整備。運営・管理の指定管理者制度導入)	
			②-1非営利組織(NPO等) 指定型	②-2民間企業 指定型
区分・項目				
ハード面 (費用の 負担者)	1 施設整備、施設所有者	公共	公共	
	2 施設保守費	公共 (必要に応じた経費 全額の直接負担)	公共(地方自治体の支出金として計上) (指定管理者業務として管理代行)	
	3 計画修繕費	公共	公共 (長期的・定期的な期間での対応)	
	4 火災保険料等	公共	公共	
	5 固定資産税等	—	—	
運営・ 維持管理 (費用の 負担者)	6 水道光熱費	公共	非営利組織(NPO等)	民間企業
	7 運営人件費 (受付・運営、企画・営業等)	公共	・非営利組織(NPO等) ・会員、ボランティア等による奉 仕活動も期待	民間企業
	8 日常保守人件費 (施設、敷地内環境の維持・ 保守等)	公共	・非営利組織(NPO等) ・会員、ボランティア等による奉 仕活動も期待 (長期的・定期的な期間におけ る保守については、公共側で の対応も必要)	民間企業 (長期的・定期的な期間に おける保守については、 公共側での対応も必要)
	9 業務経費(人件費以外)	公共	非営利組織(NPO等)	民間企業
	10 営業・広告宣伝費 (イベント・催事経費含む)	公共	非営利組織(NPO等)	民間企業
	11 原材料費	公共	非営利組織(NPO等)	民間企業
収入 (収入の 受取先) ※公設民 営型の場 合、収支 の会計報 告を必須 とする。	12 指定管理者業務の受託費	—	非営利組織(NPO等)	民間企業
	12-1 施設保守費相当	—	公共が直接、施設保守を行う場合に必要となる最小限の 経費相当額(支出金)を収受する(想定)。	
	12-2 運営・維持人件費相当	—	公共が直接、運営・維持を行う場合に必要となる最小限の 人件費相当額(支出金)を収受する(想定)。	
	13 施設使用料収入	公共	非営利組織(NPO等)	民間企業
	14 飲食・物販収入	公共	非営利組織(NPO等) (運営・維持管理費への充当程 度の収入を限度とする)	民間企業
	15 イベント・催事収入	公共	非営利組織(NPO等) (運営・維持管理費への充当程 度の収入を限度とする)	民間企業
	16 寄付金等	公共	・施設の維持・保守や指定管理 者業務に係る事項を特定した 寄付金については公共 ・非営利組織の活動全般に対 する寄付金は非営利組織	公共
17 会員会費、賛助会費	—	非営利組織(NPO等)	—	
各手法の特徴		・公共による費用負 担、直轄の運営・管 理	施設管理・保守だけでなく、民 間・市民参加による質の高い 活動・サービス提供も期待する手 法	・施設管理・保守に関する 公共側負担を最小限にす る場合に有効な手法
導入事例		・公共施設の直接 の運営・管理	○アルテピアッツァ美唄(NPO法人ア ルテピアッツァびばい) ○伝成館(中標津町、NPO伝 成館まちづくり協議会) ○太郎吉蔵(滝川市、NPOアート チャレンジ滝川) ○釧路浪花町十六番倉庫 (NPO浪花町十六番倉庫) ○だて歴史の杜カルチャーセンター (NPO法人伊達メナ協会)	○札幌市資料館(NTT北 海道グループ) ○札幌市産業振興センター (キャリアバンク・東洋実業グ ループ) ○札幌市営駐車場(2箇 所、タイムズ24(株)等) ○道営住宅・札幌市営住 宅の一部(建物管理不動 産会社や美装会社等)

## ■ 22年度 収支計算書 (平成22年4月1日から平成23年3月31日まで)

## 「特定非営利事業に係る事業」分

(単位:円)

科 目	金	額	
(資金収支の部)			
I. 収入の部			
1. 会費収入		2,192,000	
2. 募金箱収入		668,266	
3. 寄付金収入		2,458,500	
4. 助成金収入		300,000	
5. 設置寄付金収入		6,000,000	
6. 受取利息収入		2,466	
7. 事業収入			
指定管理者事業	16,050,400		
工房活用事業	1,450,000		
コンサート事業	5,920,210		
イベント事業	41,820		
雇用委託事業	777,029	24,239,459	
8. 雑益		9,050	
収入 合計			35,869,741
II. 支出の部			
1. 事業費			
会報発行費	139,040		
指定管理者事業	16,631,954		
工房活用事業	1,625,931		
コンサート事業	6,258,563		
イベント事業	66,091		
雇用委託事業	782,421		
彫刻設置事業	1,133,857	26,637,857	
2. 一般管理費		7,399,002	
支出 合計			34,036,859
収支差額			1,832,882
前期繰越正味財産額			13,107,900
当期正味財産合計			14,940,782

## 「その他の事業」分

I. (収入の部)			
1. 販売事業収入			
書籍・グッズ販売収入	963,580		
委託販売手数料収入	278,734		
雑益	150,500		
(棚卸商品)	978,578	2,371,392	
2. 喫茶事業収入			
売上収入	8,667,220		
雑益	12,600		
(棚卸商品)	35,462	8,715,282	
3. 特別収入			
前期損益修正益		48,400	
収入 合計			11,135,074
II. (支出の部)			
1. 販売事業			
販売事業費	1,026,242		
(期首商品)	1,181,224	2,207,466	
2. 喫茶事業			
喫茶事業費	7,795,162		
(期首商品)	43,062	7,838,224	
支出 合計			10,045,690
収支差額			1,089,384
未払法人税等			297,700
前期繰越正味財産額			188,453
当期正味財産合計			980,137

平成23年11月22日

ニセコ町長 片山健也 様

ニセコ自然エネルギー研究会  
会長 黒木 英敏



中央倉庫群の活用方法について

時下、益々ご健勝のこととお喜び申し上げます。

私ども、ニセコ自然エネルギー研究会では、雪氷熱などニセコに存在する自然エネルギーの利用を進めるために、定期的に勉強会を開き、活動しています。

これまでの実験や勉強会で学んだ知識をもとに、現在、町で検討している中央地区倉庫群について、下記のとおり提案いたします。

記

- ・駅前倉庫群の一棟で、雪氷熱を利用し、農産物、加工品の貯蔵、熟成を行う
- ・ブランド化など、付加価値をつける試みを行う

※自然エネルギー研究会では、この雪氷倉庫を使った取組みに向けて、どのように運営するのが望ましく、どのようにしたら高付加価値を生み出すことができるかについて、今後、研究を進めていこうと考えております。

お問い合わせ先：ニセコ自然エネルギー研究会 事務局

ニセコ町役場企画環境課環境エネルギー係内 (kankyo-e@town.niseko.lg.jp)

担 当：主任 竹内 聖 (takeuchi-sei@town.niseko.lg.jp)

不 在 時：係長 樋口 範幸 (higuchi-noriyuki@town.niseko.lg.jp)

〒048-1595 虻田郡ニセコ町字富士見47番地

TEL 0136-44-2121 FAX 0136-44-3500

