

ニセコ町中央倉庫群再活用準備支援設計委託業務
報告書

平成 25 年 3 月

株式会社シー・アイ・エス計画研究所

ニセコ町中央倉庫群再活用準備支援設計委託業務

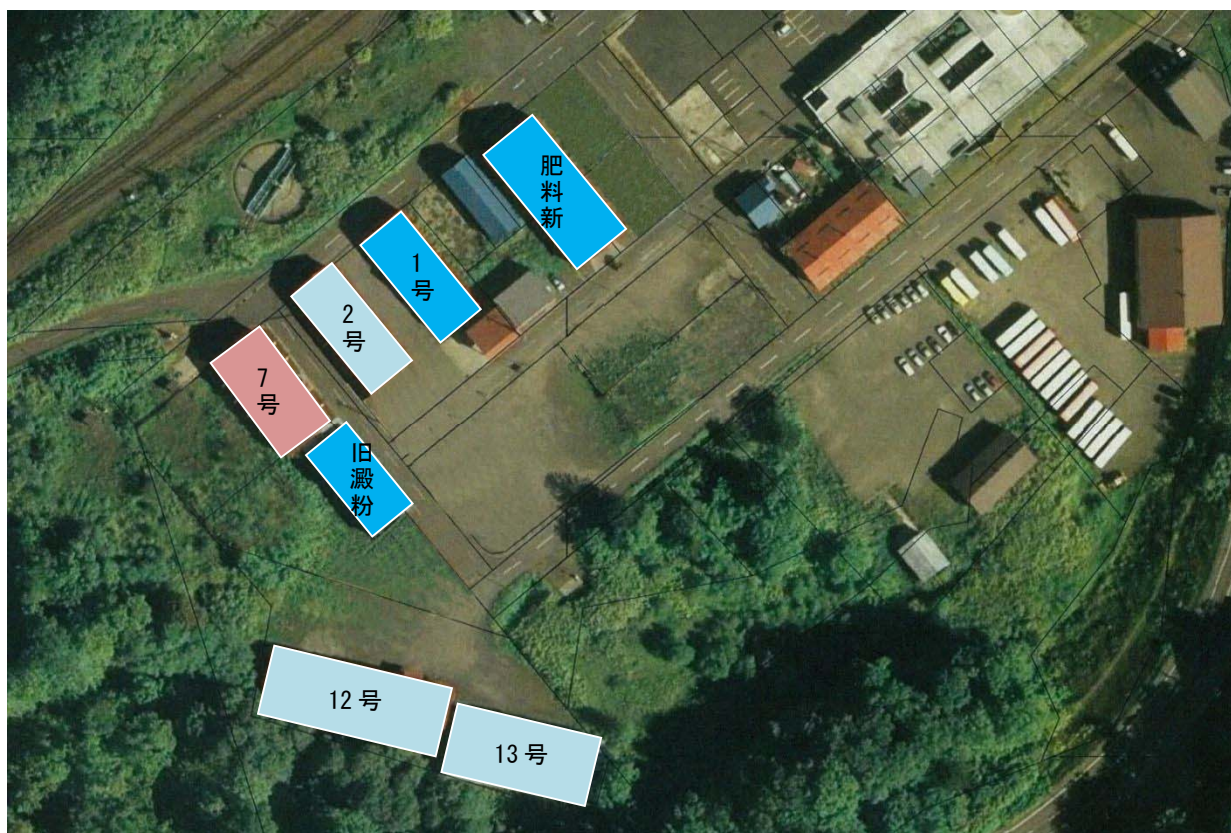
報告書








【目次】

I	倉庫群活用の前提条件	1
1	倉庫群の劣化・耐震性調査に基づく活用方針	1
II	倉庫群の活用内容	2
1	中央倉庫群の目指す姿	2
2	中央倉庫群全体の担う機能	4
3	建物ごとの活用内容	5
4	建物改修（案）	12
5	改修費用概算	16
III	倉庫群の運営方法	17
1	運営コンセプト・管理運営ルール	17
2	民間企業の誘致条件（案）	20
3	管理・運営体制	21
4	収支計画（例）	24
IV	管理・運営主体の選定	26
1	選定の方法	26
2	竣工までの事業スケジュール（案）	28
V	実証事業（倉庫邑）	29
1	実証事業（倉庫邑）の概要	29
2	アンケート調査	31
3	企画・準備資料	50

I 倉庫群活用の前提条件

1 倉庫群の劣化・耐震性調査に基づく活用方針



建物名		劣化・耐力度	施設利用の考え方（案） 「劣化・耐震性調査」報告書より	活用方針
旧澱粉工場		○	構造補強を行った上で、「集会所（交流施設）の用途」を予定。	用途変更し活用
肥料新倉庫		◎	構造補強を行った上で、「工場・作業所の用途」を予定。	用途変更し活用
1号倉庫		○	将来的に倉庫用途以外の利用を可能とする補強工事を行うが、「当面は、倉庫用途のまま」で利用。	倉庫用途のまま活用
2号倉庫		×	「倉庫用途のまま」、かつ現状の建物沈み・歪みのままで、雨漏り箇所・傷みの激しい箇所の補修程度。	倉庫用途のまま活用
7号倉庫		×	構造補強は不可能な為解体・撤去	解体・撤去
12号倉庫		△	構造補強は大規模な為解体・撤去、若しくは倉庫として活用	倉庫用途のまま活用
13号倉庫		△	構造補強は大規模な為解体・撤去、若しくは倉庫として活用	倉庫用途のまま活用

II 倉庫群の活用内容

1 中央倉庫群の目指す姿

中央倉庫群は、

－ニセコライフスタイル 提案・体験・実現空間－

を場のコンセプトとして、

自己実現を果たす

ニセコ町に暮らす町民にとって

真の豊かさを追い求めるこだわりを持ったニセコらしいライフスタイルを実現する人々が集まる創造・交流の拠点となる。

- こだわりの道具やモノを入手できる
- 知識や技術を習得・伝承する
- 作品や成果を披露・発表する

次の世代を担う

子ども達にとって

ニセコらしいライフスタイルの価値観を持った人々が集う環境で成長することによって、ニセコスタイルのセンスが磨かれる。

- ニセコならではの日常の遊び
- ニセコの文化芸術に触れる

観光客・来訪者、

ニセコに**移住を考えている人**にとって

気軽に立ち寄り、ニセコスタイルを体験できる情報・憩い・交流の拠点となる。

- ニセコスタイルのセンスの良いモノが揃う
- ニセコならではの体験ができる
- 地元の人との時間を共有し、くつろぎ、語らえる

場となることを目指すとともに、

「出来ることから始め、少しずつ進化する倉庫群」

を目指します。

ニセコスタイル

- ・自然と向き合い
- ・環境に溶け込み
- ・真の豊かさを追い求め
自己を実現する。

■ 中央倉庫群の目指す場のイメージ

ニセコらしく
ニセコならではの
ニセコだからこそ

の 楽しさ、豊かさ、うるおい、ふれあい



豊かさを求めた
こだわりの暮らし



ニセコらしい
ライフスタイル
の実現



ニセコ文化に触れる
日々の遊びと共に



ニセコスタイル
のセンス
の研磨



ニセコスタイル
の体験



真の豊かさを知る
ニセコの人とのふれあい



2 中央倉庫群全体の担う機能

ニセコ地域の様々な**資源(人・モノ・文化・歴史・産業など)**を**大事に**しながら、ニセコの新しい魅力を創り出す**創造と交流の拠点**となり、ニセコ町全体の**賑わいの創出と観光、文化の振興**に貢献するエリアとしていきます。

(1) 必須基本機能

<p>情報</p> <p>交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ものづくり産業・文化の紹介を中心とした「ニセコまち案内」 ● ニセコ文化を感じながら、くつろぎ、ふれあえる「交流空間(屋内・野外)」 ● 小さな子どもを安心して遊ばせられる「キッズプレイルーム」
<p>調達</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ものづくり人がセレクトした「ニセコスタイルショップ」 ● ものづくり人の作品・加工品を販売する「ものづくり人サテライトショップ」
<p>創造</p> <p>伝承</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 誰もが創作活動に打ち込める「創作スタジオ」 ● ものづくり人を育成する創作と展示・販売の場「クリエイターズスタジオ」 ● ニセコでのものづくりを体験する「ものづくり体験スタジオ」 ●
<p>披露</p> <p>発表</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化芸術活動を披露・発表する屋内空間「ホール・ギャラリー」 ● 文化芸術活動を披露・発表する野外空間「多目的空間」 ● 地産地消の地域食を発信する「地域フードカフェ」

(2) 効果促進機能

<p>ソフト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 訪れた人にニセコのまちを案内する「コンシェルジュ」 ○ 子連れの来訪者のエリア内活動を支援する「子育て支援」
<p>ハード</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 来訪者の長期滞在を可能とする「宿泊施設」 ● ニセコ町民、来訪者のニーズに応えた「地元密着型の店舗」 ● 倉庫群の管理・運営に利用する「共同倉庫」

3 建物ごとの活用内容

(1) 倉庫群の活用内容 (例)

公設民営による事業

旧澱粉工場 ▶ (仮)ニセコポータルセンター

- ニセコまち案内 (コンシェルジュ)
- 屋内交流空間&ホール・ギャラリー
- ものづくり体験スタジオ
- 地域フードカフェ
- ニセコスタイルショップ
- ものづくり人サテライトショップ
- キッズプレイルーム (子育て支援)
- ワークステーション (創作活動支援)

1号倉庫 ▶ ホール・ステージ

- ※当面は倉庫用途のまま利用
- 多目的ホール・ステージ

肥料新倉庫 ▶ (仮)ものづくり人育成スタジオ

- 貸し共同スタジオ
- クリエイターズスタジオ
- ホール・ギャラリー

屋外広場 ▶ (仮)パブリックガーデン

- 交流&多目的広場
(交流・休憩・イベント・アート)



7号倉庫 ▶ (解体撤去) > シルエット整備

- ※売り主側で解体・撤去
- 倉庫並びの記憶を伝えるシルエット整備

12号・13号倉庫 ▶ 共同倉庫 > 民間誘致

※倉庫機能として活用

2号倉庫 ▶ 共同倉庫 > 民間誘致

※補強のうえ、倉庫機能として活用

- 将来的に、地元町民、来訪者、観光客のニーズに応えた機能を有する企業を誘致
 - ・利用者のニーズに応えた宿泊機能 (ホテル・レジデンス 宿泊機能)
 - ・ニセコに軸足を置いた地域密着型の店舗

など

民間企業の投資・運営による事業

(2) 各施設の具体的活用内容 (例)

① 旧澱粉工場 ▶ (仮)ニセコポータルセンター 公設民営

子どもからお年寄り、町の人や来訪者など**多様な人々の交流、情報の拠点**となり、ニセコ地域の**産業・文化芸術・食・人**に触れる施設としての活用を図ります。

ニセコ町の活性化の誘導策として、**公共による先導した事業展開**を図ります。

1) ニセコまち案内 (コンシェルジュ)

◎ニセコを訪れた人の行動意欲をかき立てる場として、ニセコのものづくり情報 (場所、モノ、人、感動体験内容) を中心に、産業、文化芸術、食、人、観光資源などニセコの地域資源、まちの特徴や潜在する魅力を伝えるインデックス的な機能を設ける。

◎アーティストや各集客施設等との密な情報共有により、行事や催し、体験メニューなどの着地型情報をリアルタイムに受発信。(個展ギャラリー、新作、売り出し、ワークショップ、催し、イベント情報など)

○地域ボランティアの協力により、まち案内等のコンシェルジュサービスも実施。

○まち案内希望者と地域ボランティアとのマッチングを実施。



2) 屋内交流空間 & ホール・ギャラリー

◎施設全体が交流空間としての機能を持ち、多目的に利用出来るホール・ギャラリーを中心に所々に地元アーティストやクリエイターの作品を展示し、作品に触れてもらうことができる。

◎休憩施設を整え、子どもも大人もゆったりと過ごせる交流空間を提供。

◎照明設備を備え、自由度の高い空間利用により、アーティストの個展・作品展に活用。

◎個展ギャラリー等の企画・営業を行い、ギャラリー利用の向上を図る。



3) ものづくり体験スタジオ

- ◎地元のものづくり人を講師として迎え、地場食材を使った料理や手工芸等の体験教室を実施。
- ◎調理体験は、厨房を備えた専用の食スタジオで、手工芸等の体験はホール・ギャラリーの一角をアートスタジオとして利用。
- ◎地域のものづくり人の協力により様々な体験教室を企画・運営。
 - ・親子ワンコインクッキングスクール
 - ・夏休み工作スクール …etc



4) 地域フードカフェ

- ◎こだわりコーヒーや地元野菜やフルーツを使ったフレッシュジュース、日替わりランチなど地場産品を使ったメニューを提供し、地元食材をアピール。
- ◎来訪者のくつろぎと語らいの場として、気兼ねなく利用される空間を創出。
- ◎管理運営者の直営を基本に、ワンデイシェフなどのテナント運営を企画。
- 地元生産者とのコラボによる地域食の発信など各素材の旬に応じた企画を検討。



5) ニセコスタイルショップ（セレクトショップ）

- ◎ニセコ在住の多くの趣味人たちが、こだわりを持ってセレクトする様々なアイテム（趣味の道具、日用品、食品・調味料など）の販売。
- ◎こだわり情報の紹介文を添えた販売の仕組みにより、ニセコ独自のセレクトショップを創出。
- 趣味人によるバイヤー制度等の商品仕入れの仕組みを整え、入荷、販売。

ニセコ
ものづくり人



6) ものづくり人サテライトショップ

- ◎ニセコに拠点を構えて創作活動を行っているものづくり人のサテライトショップとして、作品・商品を預かり、展示・販売。
- ◎工芸品から食加工品まで幅広く作品・商品を扱い、展示・販売は、管理運営者側で実施。
- ◎ものづくり人のショールームとしての機能も担い、作家や工房の紹介や案内などを実施。
- ◎展示・販売する作品・商品の企画・営業を実施。



7) キッズプレイルーム (子育て支援)

- ◎地元作家の作った木のおもちゃがあちこちに点在するなど、施設全体が小さな子連れの親子が、楽しみながら交流のひとときを過ごせる空間づくりとするが、小さな子どもが特に安全に遊ぶことのできるキッズプレイルームを設ける。
- ◎子連れで訪れても、保護者が創作活動などに打ち込めるよう、子どもの一時預かりサービスなど子育て支援業務を実施。



8) ワークステーション (創作活動支援)

- コピー機や大型印刷機など、施設内での事務作業やアーティストやクリエイターの創作活動等をサポートする機器のあるワークスペースを設置。



② 肥料新倉庫 ▶ ものづくり人育成スタジオ

公設民営

ニセコに居住する、又集まってくるアーティストやクリエイター等の**創作・発表の拠点**とし、**ものづくり人を育成し、文化芸術活動**をとおしたまちづくりの活性化を図ります。

1) 貸し共同スタジオ

- ◎アーティストの滞在による創作活動や、地域の人が時間にとらわれずじっくり講座や創作作業、打合せなどに打ち込める共同の貸し共同スタジオ。(2ブース程度)
- ◎アーティスト・イン・レジデンスなどのアーティストの長期滞在による創作活動に活用。
- ◎貸し共同スタジオの利用の向上のための企画・営業を実施。



2) クリエーターズスタジオ

- ◎ニセコ在住、又ニセコへの移住を考えているアーティストの卵やクリエイターを誘致し、ものづくり人の起業支援を目的としたテナント型の工房スペース。(4ブース程度)
- ◎アーティストやクリエイターの企画開発、制作、販売、発信の拠点として活用される。
- ◎クリエイターズスタジオに入居するアーティスト、クリエイターの誘致・営業を実施。



3) ホール・ギャラリー

- ◎アーティストやクリエイターによるワークショップ、打合せ、リハーサル、発表、展示など、自由な発想で、自由な使い方ができる広い空間のホール・ギャラリーを設置。
- ◎ホール・ギャラリーを利用した個展ギャラリーなどの企画・営業を行い、ギャラリー利用の向上を図る。



4) 外構（修景緑化等の魅力空間）

- ◎肥料新倉庫は倉庫群の入り口部分にあたるため、その屋外は、修景緑化等の魅力的な交流空間を演出する外構整備を行う。
- 屋内作業に向かないアーティスト（金属工芸等）の屋外作業場及び展示スペース等としての活用も可能とする。



③ 1号倉庫 ▶ ホール・ステージ

公設民営

1) 倉庫（ホール・ステージ（臨時利用））

- ◎当面は倉庫用途のまま利用
 - ・臨時的にイベント等のホール利用を図る。
- 将来的には、石造りの雰囲気を活かした多目的型のホール・ステージとして整備・活用。
 - ・音楽コンサート、演劇、練習スタジオ
 - ・講演会、シンポジウム
 - ・ビアガーデン、パーティー会場、結婚式会場
 - ・産直市、フリーマーケット …etc



④ 屋外広場 ▶ (仮)パブリックガーデン

公設民営

1) 交流 & 多目的広場

- ◎来訪者の憩いや交流の場として、又イベントスペースやアート作品の屋外展示の場として多様な使い方ができる多目的広場。
- ◎倉庫周辺は修景整備し、居心地の良い空間を演出。
- ◎倉庫邑イベントをはじめ、多目的広場を活用した各種イベントの企画・運営を実施。
 - ・野外ライブコンサート
 - ・アートプロジェクト
 - ・スケートボード競技会 …etc
- ◎屋外広場の草苳等の維持管理を実施。



⑤ 7号倉庫 ▶ (解体撤去)>シルエット整備

1) 記憶の伝承

○解体撤去し、倉庫群の並びの記憶を伝えるシルエット整備。



⑥ 2号倉庫 ▶ 共同倉庫

公設民営

1) 収納庫・貸倉庫

- ◎中央倉庫群の運営に必要な器材・備品等の保管庫
ー椅子、机、テント、草刈機、除雪機 …etc
- ◎アーティスト等の大型作品やスケートボードランプなどの大型工作物を収蔵する貸倉庫。
- ◎貸し倉庫の利用者の募集。



⑦ 12号・13号倉庫 ▶ 共同倉庫 >民間誘致

民間企業

2号倉庫 ▶ 共同倉庫 >民間誘致

民間企業

1) ホテル・レジデンス 宿泊機能

- 宿泊施設は、民間企業の資金力、運営ノウハウを活かした持続的な経営に期待し、12号倉庫、13号倉庫の跡地を活用して展開する。
- アーティスト・イン・レジデンスの宿泊機能としての活用も可能な施設とする。



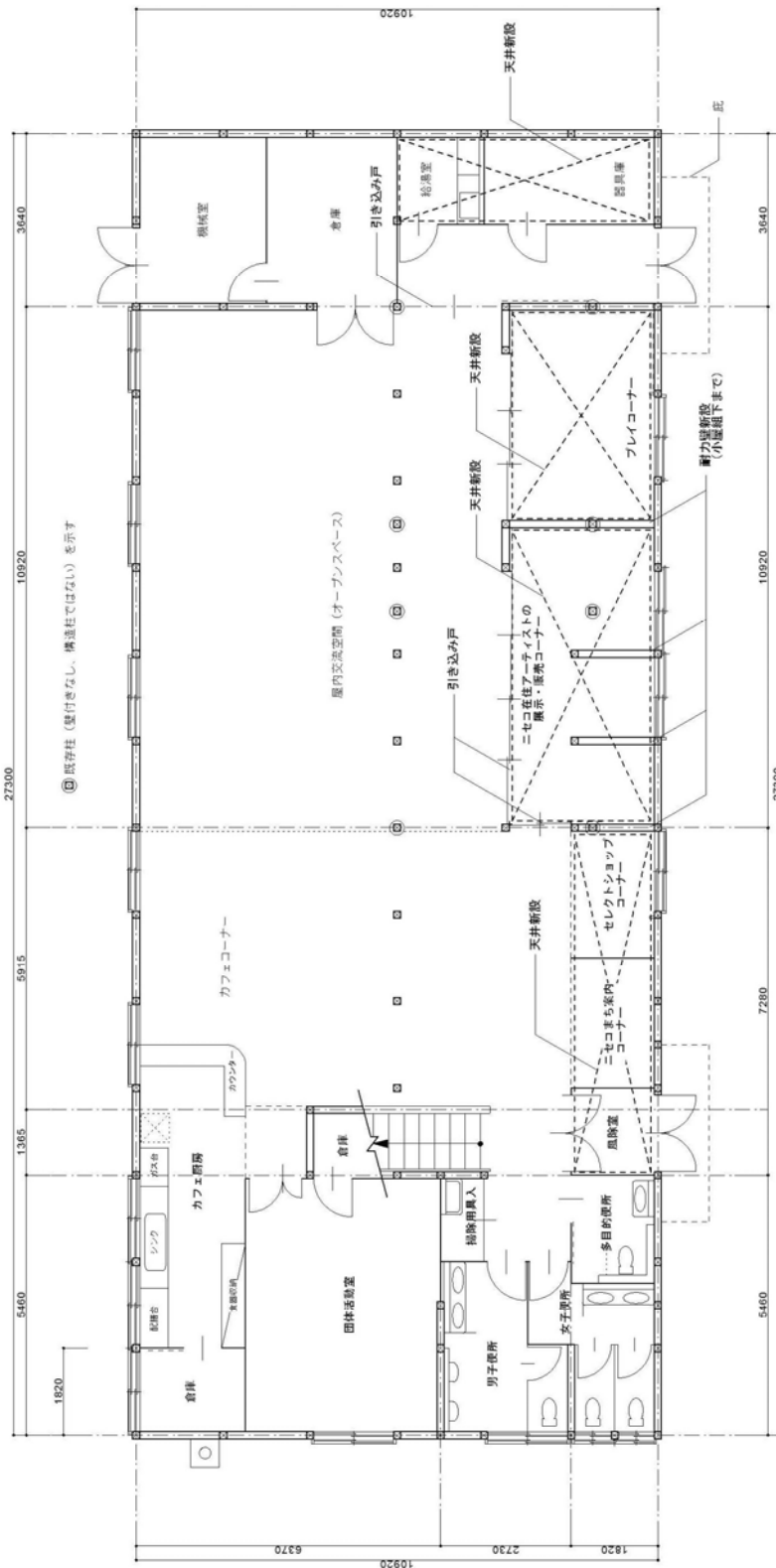
2) 地域密着型の店舗

- ニセコ町民、来訪者のニーズに応えたサービスを提供するとともに、中央倉庫群の活用ルールに則った事業展開を図る企業を誘致。

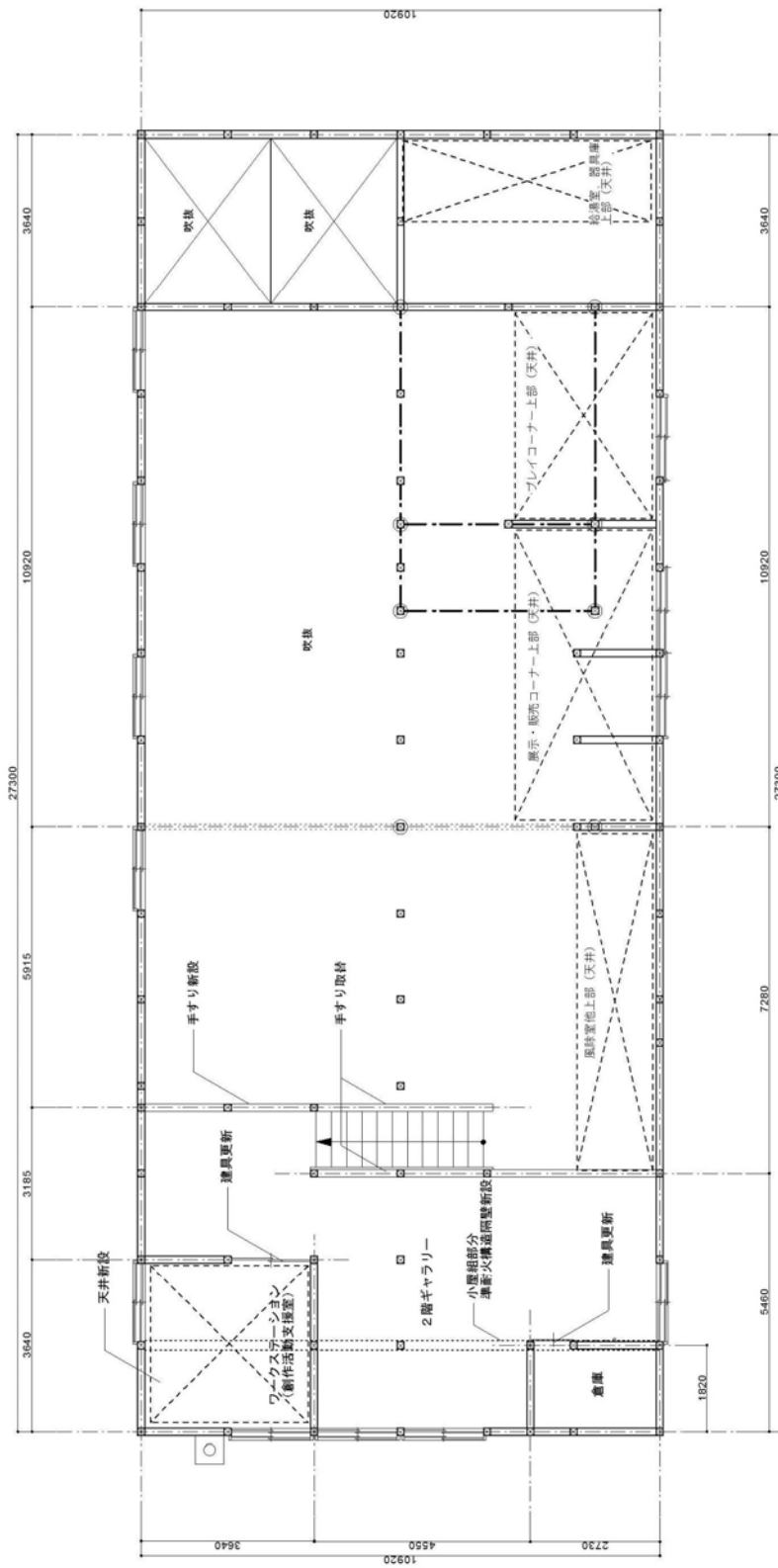
4 建物改修（案）

(1) 旧澱粉工場 > (仮) ニセコポータルセンター

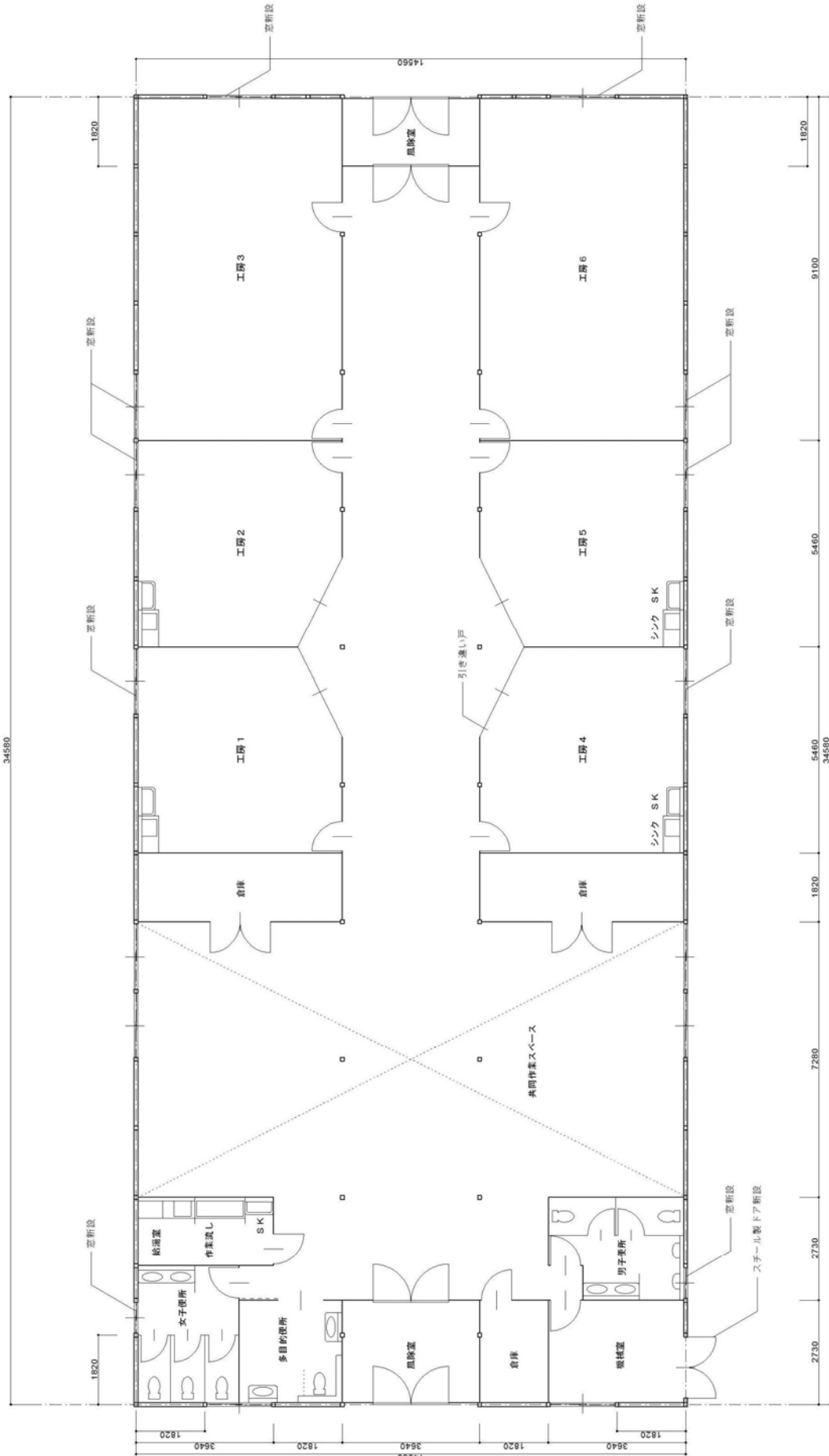
1階



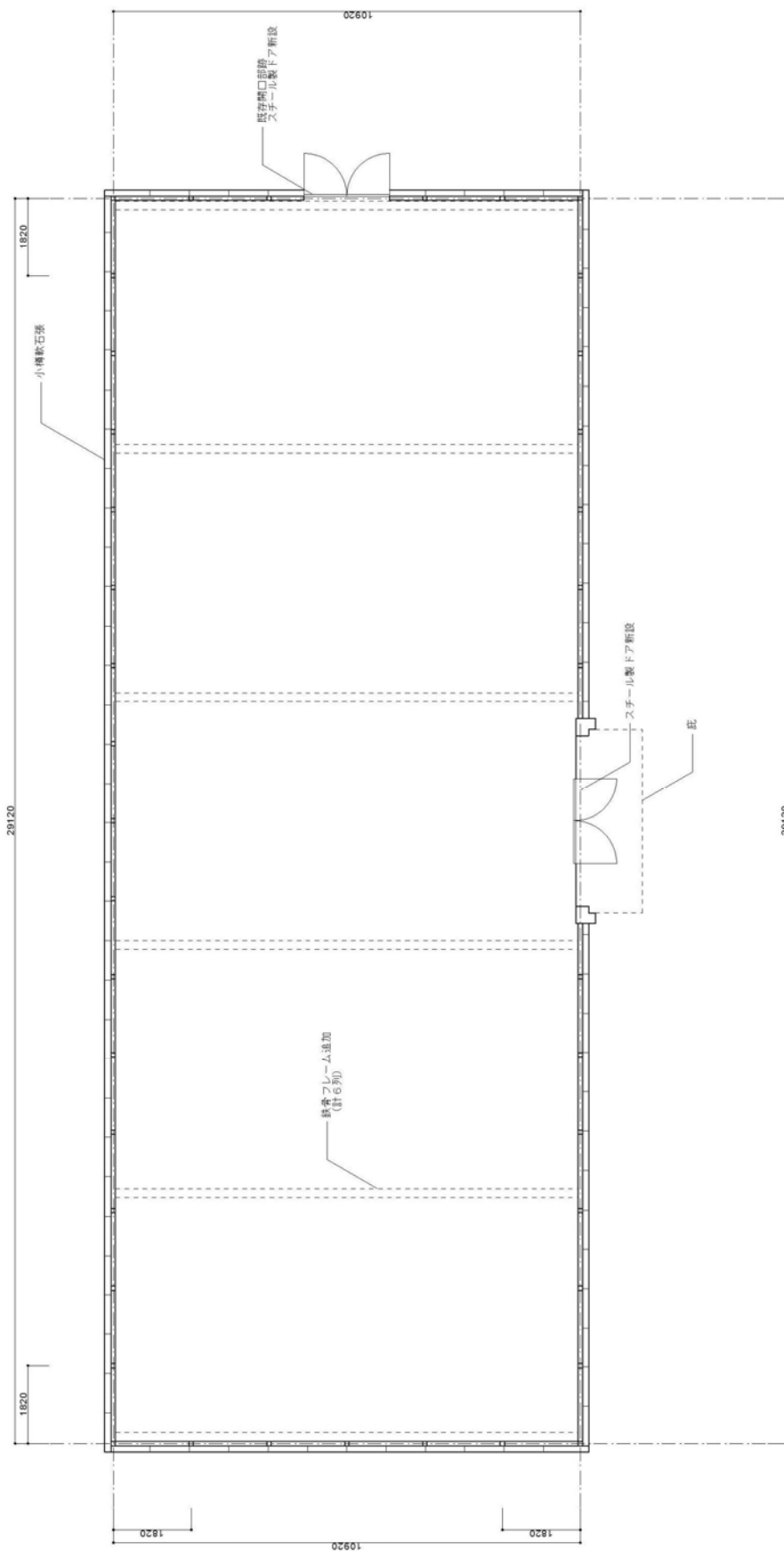
2階



(2) 肥料新倉庫 > (仮) ものづくり人育成スタジオ



(3) 1号倉庫 > 倉庫 (ホール・ステージ)



II 倉庫群の活用内容

5 改修費用概算

改修（案）に基づく改修費用概算を、以下のとおり整理します。

※消費税相当額を含む金額

(単位:千円)

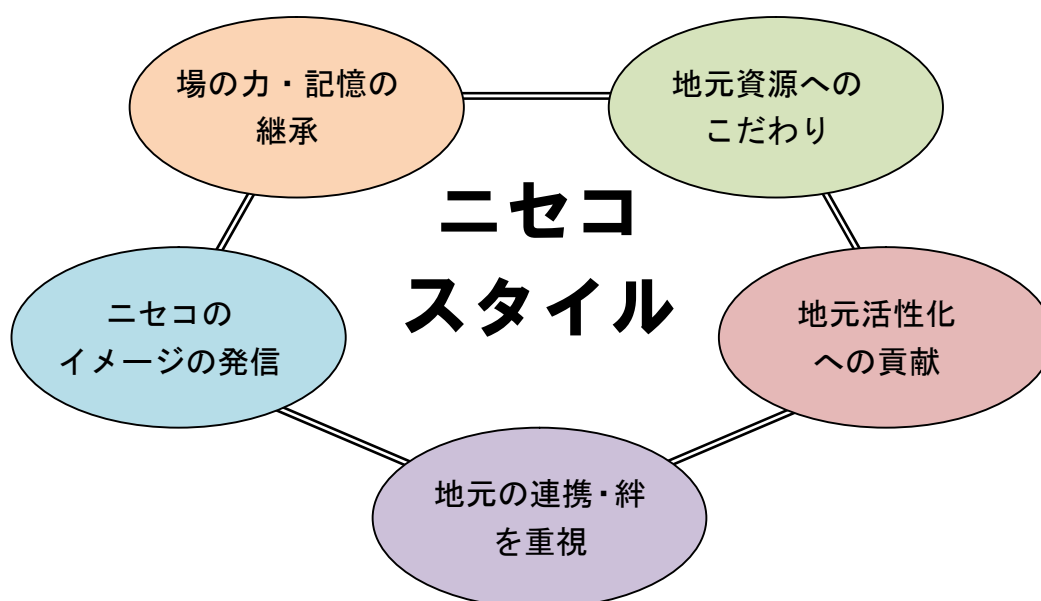
施設名	延床面積 (㎡)	建築基準法の建物用途	改修工事 A		改修工事 B		改修工事 A+B の合計	
			構造補強 + 屋根・外壁劣化部改修		断熱気密工事 + 内部改造 + 電気設備・機械設備工事		合計	
1 肥料新倉庫	503.48	工場・作業所	・梁間 3.6m スパンごとに、梁中央に柱 2 本を鳥居型に新設 (柱の基礎は新設)。桁方向を梁でつなぐ ・屋根・壁は既存を全て撤去後、新設 ・壁はガルバリウム版、一部木貼り ・屋根・壁ともに、通気層は設けない ・RC 腰壁のひび割れ補修	32,500	・工房・便所・給湯室をブース (個室) 区画し、ブース毎に断熱気密工事 (通気層工法) を行い、ブース単位の個別暖房・換気方式とする。 (建物全体では断熱気密工事、集中暖房・換気は行わない) ・既存窓下位置に断熱窓新設 (ブース単位で計 10 箇所) ・既存窓を全て、排煙窓タイプに変更し、自然換気にも利用する ・自動火災報知設備、非常警報器、誘導灯を設置する	74,500		107,000
2 1号倉庫	317.99	倉庫	・梁方向で鉄骨フレーム 6 列 (基礎新設) による補強 (室内の基礎工事・鉄骨工事は全て手作業) ・既存開口及び開口跡を利用して、スチール製ドアを新設 ・屋根は既存を全て撤去後、新設 ・外壁は洗浄とする ・屋根・壁ともに、通気層は設けない	46,000				46,000
3 2号倉庫	317.99	倉庫	【参考】 ・基礎沈下復旧工事 ・鉄骨フレーム (基礎新設) による構造補強工事 計	27,000 36,800 63,800			・雨漏り等箇所の補修のみとする	3,200
4 旧澱粉工場	364.41	集会所	・各梁下中央に柱を新設 ・屋根・壁は既存を全て撤去後、新設 ・壁は木羽目板貼り ・屋根・壁ともに、通気層工法とする	33,800	・オープンスペース (客席面積) となる 1 階・2 階の合計面積を 200 ㎡未満とする (各コーナーをオープンスペース対象外とするために、壁・天井・引き込み戸で囲んだ区画とする) ・床は全て張り替え (主要スペースは木フローリング) ・窓は全て木製サッシに交換 ・桁行間隔 12m 以内ごとに小屋裏に準耐火構造の隔壁を設ける ・自動火災報知設備、非常警報器、誘導灯を設置する	84,000		117,800
リニューアル工事の合計								274,000

Ⅲ 倉庫群の運営方法

1 運営コンセプト・管理運営ルール

(1) 運営コンセプト

<p>地元志向 ニセコの地元にとこだわり</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>外力導入 ニセコファンの外の力を活かして</p>	<div style="display: inline-block; background-color: #4b612c; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 5px;">ニセコスタイル</div> を追求する
---	---




(2) 管理・運営ルール

(場の力・記憶の継承)

ルール1 地域の歴史的背景、独特の雰囲気を活かす。

- ・地域の歴史の背景を尊重し、倉庫群の並びや佇まい、雰囲気を損なわない空間づくりにこだわる。

<p>ニセコの歴史を語る石造り倉庫、下見板張りのでんぷん工場の雰囲気を損なわない</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設を改修する際は、既存の趣を残す。 ・新しく整備する施設の屋根・外装は、周辺施設との調和を図る。 	
<p>倉庫群の“群”としての価値を継承する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設を新築する際は、既存の倉庫配置に配慮する。 ・特に旧澱粉工場周辺については、現状の配置に基づく。 	

(地元資源へのこだわり)

ルール2 ニセコの資源、素材、人材、技術等を活用する。

- ・地元の産業や文化と結びついた食材、素材、人材、技術などの地元資源の活用を第一義とする。

<p>地元産の食材、素材、原料にこだわる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用する食材、素材、材料、原料は、ニセコ産、ようてい産、北海道産にこだわる。 	
<p>ニセコで活躍する人材と連携し、その技術を活かす</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり人と連携した事業を展開する。 ・ニセコに夢を抱いて集まる人を受け入れ、人材を育む。 	

(ニセコのイメージの発信)

ルール3 ニセコの良さ、魅力、可能性を喚起、誘導するイメージを受発信する。

- ・町民、来訪者、観光客、ニセコに移住を考えている人、ニセコの魅力を伝えたい全ての人に、ニセコのライフスタイル、ニセコの住民のセンスの発信を行う。

<p>あらゆるメディア、媒体を活用し、多様な手法で発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラジオニセコ、既存ローカルミニコミとの連携により発信する。 ・SNS サービス等を積極的に活用して受発信する。 	
<p>情報を共有し、戦略的、一体的に連携した情報発信を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理者、事業者、テナント、活動者、地域間で情報を共有し、相互に連携した受発信を行う。 	 <p>住民、観光客、来訪者、移住希望者への情報発信！</p>
<p>情報は常に新鮮さを保つ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常に情報は最新なものに更新し、新鮮な情報発信を行う。 	

(地元活性化への貢献)

ルール4 地元経済への波及、活性化に貢献する。

・地元経済への波及や地元雇用の促進、ニセコの活性化に貢献する運営を行う。

<p>地元経済に貢献する事業運営を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仕入れや業務発注は、地元の事業者を積極的に活用する。 ・地元からの雇用に積極的に行う。 		
<p>地域に人の流れを生む運営を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域のことを知り、人の流れを促す案内を行う。 ・地域との関わりを持ったプログラムを積極的に企画する。 		

(地元の連携・絆を重視)

ルール5 人と人、他の団体、他の施設などとの連携、絆を大切にする。

・倉庫群の活動者間、周辺の施設や事業者と心を一つにした絆を大切にした運営を行う。

<p>ニセコのまちづくりを担う仲間として活動者間の連携を大切にする</p> <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれがニセコの町のキャストとしての自覚と仲間意識を持って活動する。 		
<p>地域とのつながりを大切にする</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ニセコ町内の各事業者や施設と連携した事業運営を積極的に行う。 ・地域とつながるアウトリーチプログラムを積極的に企画する。 	<p>コラボレーション</p> <p>倉庫群 × 市街地</p>	
<p>積極的に外とつながる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ニセコ以外にいるニセコを応援してくれるサポーターを積極的に巻き込む。 		

2 民間企業の誘致条件（案）

中央倉庫群の再活用において、民間企業の資金力、運営ノウハウを活かした持続的経営により活性化の期待できるものについては、民間企業の誘致等、外力導入による事業展開についても検討します。

ただし、誘致企業は、ニセコ町民、来訪者のニーズに応えたサービスを提供するとともに、中央倉庫群の管理・運営ルールに則った事業展開を図ることのできる企業とします。

これまでの議論の中で出された民間企業を誘致する場合の誘致条件（案）を以下に示します。

民間企業の誘致条件（案）

- ・ **地元町民、来訪者、観光客が必要とする機能を有する企業。**
- ・ **ニセコらしさを活かした事業を行いコンセプト※に貢献できる倉庫群活用を展開できる企業。**
- ・ **地元に経済的なメリットをもたらすニセコに軸足を置いた企業。**

（例）

- ・ 地元本社・本店（法人税、固定資産税の納税義務）がニセコにある企業。
- ・ 地元採用、地元雇用を行う企業。
- ・ 地元ブランドの商品化を行う企業。

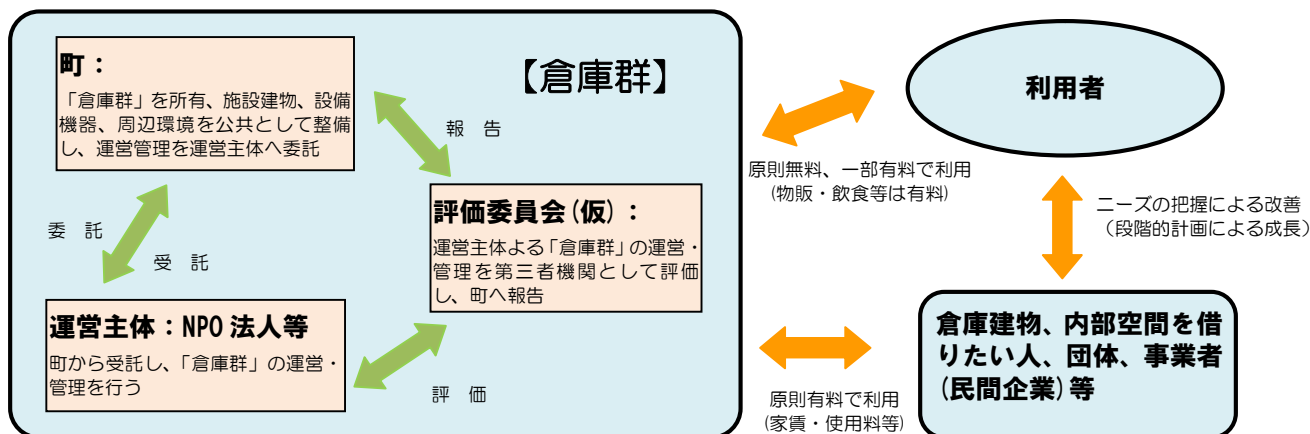
※p2-3、p17-19

3 管理・運営体制

(1) 地元コントロールの利く管理・運営体制

「(仮) ニセコポータルセンター」や「(仮) ニセコものづくり人育成スタジオ」等の事業を展開する倉庫施設の管理・運営は、民間への事業委託を検討します。

また、町、運営主体、評価委員会(仮)の連携による地元コントロールの利く管理・運営体制を検討し、利用者のニーズに応えながら段階的に成長する倉庫群の管理・運営を行います。



(2) 倉庫群管理・運営の業務内容

想定される業務内容を以下のとおり整理します。

主な業務内容	対応する人材
① 倉庫群の総合管理業務	
●修景・維持・清掃管理	
・建物内外の清掃、管理	パート・アルバイト
・屋外パブリックガーデンの草刈り、清掃管理	外部委託
・冬期間の除雪	外部委託
●事務業務	
・倉庫群評価委員会(仮)への管理・運営の実績報告	職員
・コピー機利用などワークステーション利用の管理	職員
② 倉庫群活用のマネジメント業務	
●情報の受発信業務	
・行事や催し、体験メニューなどの着地型情報の受発信。	職員
・各種企画催しのチラシ、ポスター制作	職員
・各種企画催しの情報発信(ホームページ、ブログ、SNS等)	職員

主な業務内容	対応する人材
●コンシェルジュコーディネート業務	
・コンシェルジュボランティアとまち案内希望者のマッチングを支援。	職員
・コンシェルジュボランティアとの協働によるまち案内コース等の企画。	職員
・まち案内希望者へのまち案内	ボランティア
●地域フードカフェ運営業務	
・地域フードカフェの運営。(調理・配膳)	職員・アルバイト
・地域フードカフェのワンデイシェフテナント等の企画・運営。	職員
●展示・販売業務	
・ニセコスタイルショップ、サテライトショップの運営。(販売)	パート・アルバイト
・バイヤーの協力によるニセコスタイルショップの商品の仕入れ。(バイヤー会議開催)	職員
・サテライトショップの展示・販売物の交渉、仕入れ。	職員
・オリジナルグッズの企画・開発・商品化	職員
●施設利用の企画・運営・営業	
・自主企画イベント／ライブコンサート等の企画・運営	職員
・アートプロジェクトの企画・運営・マネジメント(インスタレーション、アーティスト・イン・レジデンス、コミュニティアート)	職員
・ホール・ギャラリーでの個展ギャラリー等の企画・営業。	職員
・手工芸等のものづくり体験教室の企画・運営。	職員
・旬の食材を使った料理教室等の企画・運営。	職員
・貸し共同スタジオの利用企画・営業、募集。	職員
・クリエイターズスタジオのテナント募集、誘致・営業。	職員
・公共主催のイベント等の受託運営(シンポジウム、講演会、展示会等)	職員
●子育て支援業務	
・子どもの一時預かり保育	パート(保育士)
・親子交流プログラムの企画・運営	職員
●貸し倉庫業務	
・共同倉庫の鍵の管理	職員
・貸し倉庫利用者の募集、営業	職員
	など

(3) 必要な人材・人員体制

スタッフ区分	配置・主な業務	人件費
管理職員 A	<ul style="list-style-type: none"> 施設全体の管理責任者 主に企画・営業を担当 管理・運営の実績報告 自主企画イベントライブコンサート、アートプロジェクト、個展ギャラリー、ものづくり体験教室、料理教室等の企画・営業 貸し共同スタジオの利用企画・営業 クリエイターズスタジオのテナントクリエイター募集、誘致・営業 シposium、講演会等イベント等の受託営業 オリジナルグッズの企画・開発・商品化 貸し倉庫利用者の募集、営業 	<p>4,800 千円 (400 千円/月×12 月)</p>
職員 B	<ul style="list-style-type: none"> 主にホール・ギャラリー、スタジオ等の管理・運営を担当 情報受発信・コンシェルジュコーディネート業務全般 自主企画イベントライブコンサート、個展ギャラリー、ものづくり体験教室等の企画・運営 貸共同スタジオ・クリエイターズスタジオの利用管理 シposium、講演会等イベント等の受託運営 親子交流プログラムの企画運営 コピー機等ワークステーション利用の管理 貸し倉庫の管理 	<p>2,400 千円 (200 千円/月×12 月)</p>
職員 C	<ul style="list-style-type: none"> 主に地域フードカフェの管理・運営を担当 地域フードカフェ運営業務全般 展示・販売業務全般 (仕入れ、販売) 地場食材の料理教室等の企画・運営 	<p>2,400 千円 (200 千円/月×12 月)</p>
パート・アルバイト A (保育士)	<ul style="list-style-type: none"> 主に職員 B のサポート 建物内の清掃、ホール管理 子どもの一時預かり保育 	<p>1,560 千円 (≒750 円/h×7h×25 日× 12 月)</p>
パート・アルバイト B	<ul style="list-style-type: none"> 主に職員 C のサポート 地域フードカフェ調理・配膳 スタイルショップ、サテライトショップの物販 	<p>1,560 千円 (≒750 円/h×7h×25 日× 12 月)</p>
計		12,720 千円
外部委託	<ul style="list-style-type: none"> 屋外の草薙り、清掃 冬季の除雪 屋根の雪下し (1・2号倉庫に必要) 	<p>1,440 千円 (草薙≒4000 円/h×3h×4 日 ×2 人×5 月=480 千円) (除雪≒4000 円/h×2h×15 日×2 人×4 月=960 千円) ※雪下し：別途除雪費相当額</p>
ボランティア	<ul style="list-style-type: none"> コンシェルジュボランティア 	

4 収支計画（例）

（1）1年目：旧澱粉工場活用

区分	項目	詳細	金額 (千円)	計 (千円)
支出	人件費	人件費(正職員3名)	9,600	11,000
		法定福利費	1,250	
		福利厚生	150	
	事業支出	地域フードカフェ仕入経費(原価率3割)	1,080	6,130
		スタイルショップ・グッズ仕入経費(原価率5割)	900	
		自主企画/催し経費(経費率7割)	2,100	
		ものづくり体験教室経費(経費率7割)	420	
		地場食材の料理体験教室経費(経費率7割)	210	
		受託イベント経費(経費率7割)	700	
		指定管理事業外注費(草刈り、除雪)	720	
		会報	チラシ印刷、会報発行経費、寄付金募集経費	
	水道光熱費	上下水道、電気、ガス、燃料費(100千円/月×12ヶ月=)	1,200	2,200
	通信費	冬期間の暖房費(200千円/月×5ヶ月=)	1,000	
	リース料	固定電話・(ネット接続は町負担)(40千×12ヶ月=)	480	480
	旅費・交通費	コピー機等リース(25千円/月×12ヶ月=)	300	300
公租公課	営業関連旅費・交通費等(80千円/月×12ヶ月=)	960	960	
消耗品費	諸費税支払い・印紙代等	530	530	
雑費	事務用品・トイレトペーパー等(40千円×12ヶ月=)	480	480	
支出計				22,320
収入	指定管理費	※正職員人件費相当額	11,000	11,000
	事業収入	地域フードカフェ事業(300千円×12ヶ月=)	3,600	10,610
		スタイルショップ・サテライトショップ・グッズ・物販(150千円×12ヶ月)	1,800	
		自主企画/催し事業収入(コンサート等)(2.5千円×100人×12回=)	3,000	
		ものづくり体験教室収入(500円×30人×40回=)	600	
		地場食材の料理体験教室収入(500円×15人×40回=)	300	
		受託イベント収入(100千×10回=)	1,000	
		子育て支援事業(1千円×2人×8日×12月=)	190	
		ギャラリー利用収入(10千円×12月)	120	
会費・寄付金等	会費(サポーター会員100名)(3千円×100人=)	300	700	
	寄付金(1千円×300人=)	300		
	募金	100		
その他	利息・雑収入	10	10	
収入計				22,320

(2) 3年目以降：旧澱粉工場+肥料新倉庫+1号倉庫+2号倉庫 活用

区分	項目	詳細	金額 (千円)	計 (千円)
支出	人件費	人件費（職員3名+パート2名）	12,720	14,120
		法定福利費	1,250	
		福利厚生	150	
	事業支出	地域フードカフェ仕入経費（原価率3割）	1,800	10,705
		スタイルショップ・グッズ仕入経費（原価率5割）	1,500	
		自主企画/催し経費（経費率7割）	3,360	
		ものづくり体験教室経費（経費率7割）	630	
		地場食材の料理体験教室経費（経費率7割）	315	
		受託イベント経費（経費率7割）	700	
		指定管理事業外注費（草刈り、除雪、雪下し）	2,400	
	会報	チラシ印刷、会報発行経費、寄付金募集経費	280	280
	水道光熱費	上下水道、電気、ガス、燃料費（200千円/月×12ヶ月＝）	2,400	4,400
	通信費	冬期間の暖房費（400千円/月×5ヶ月＝）	2,000	
	リース料	固定電話・（ネット接続は町負担）（40千×12ヶ月＝）	480	480
	旅費・交通費	コピー機・大型プリンター等リース（60千円/月×12ヶ月＝）	720	720
公租公課	営業関連旅費・交通費等（12千円/月×12ヶ月＝）	1,440	1440	
消耗品費	諸費税支払い・印紙代等	1,110	1110	
雑費	事務用品・トイレトペーパー等（60千円×12ヶ月＝）	720	720	
支出計				34,175
収入	指定管理費	※正職員人件費相当額	11,000	11,000
	事業収入	地域フードカフェ事業（450千円×12ヶ月＝）	6,000	22,170
		スタイルショップ・ギフトショップ・グッズ・物販（200千円×12ヶ月）	3,000	
		自主企画/催し事業(イベント等)（2.5千円×100人×12回）＋（1.5千円×100人×12回）	4,800	
		ものづくり体験教室収入（500円×30人×60回＝）	900	
		地場食材の料理体験教室収入（500円×15人×60回＝）	450	
		受託イベント収入（100千×10回＝）	1,000	
		子育て支援事業（1千円×4人×8日×12月＝）	380	
		ギャラリー利用収入（10千円×2回×12月）	240	
		貸し共同スタジオ収入（1千円/日×10人×25日×12ヶ月）	3,000	
		クリエイターズスタジオ（20千円×4ブース×12ヶ月＝）	1,200	
		貸し倉庫（2千円/月×50人×12ヶ月＝）	1,200	
	会費・寄付金等	会費（サポーター会員200名）	600	1,000
		寄付金	300	
募金		100		
その他	利息・雑収入	10	10	
収入計				34,180

IV 管理・運営主体の選定

1 選定の方法

(1) 管理・運営主体の選定の条件

管理・運営を委託する指定管理者の選定にあたっては、「公募」という手続きを踏み、公平性を確保した選定を行います。

(2) 管理・運営者に求める条件（案）

倉庫群の管理・運営者に求める条件（案）を次のとおり整理します。

管理・運営者に求める条件（案）	
<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプト*を理解し、それらを遵守した管理・運営を行えること。 ・ 自ら企画・営業する行動力、情熱があること。 ・ 利益の追求だけでなく、町民福祉、まちづくりの視点を持って地域貢献できること。 	<p>※p2-3、p17-19</p>

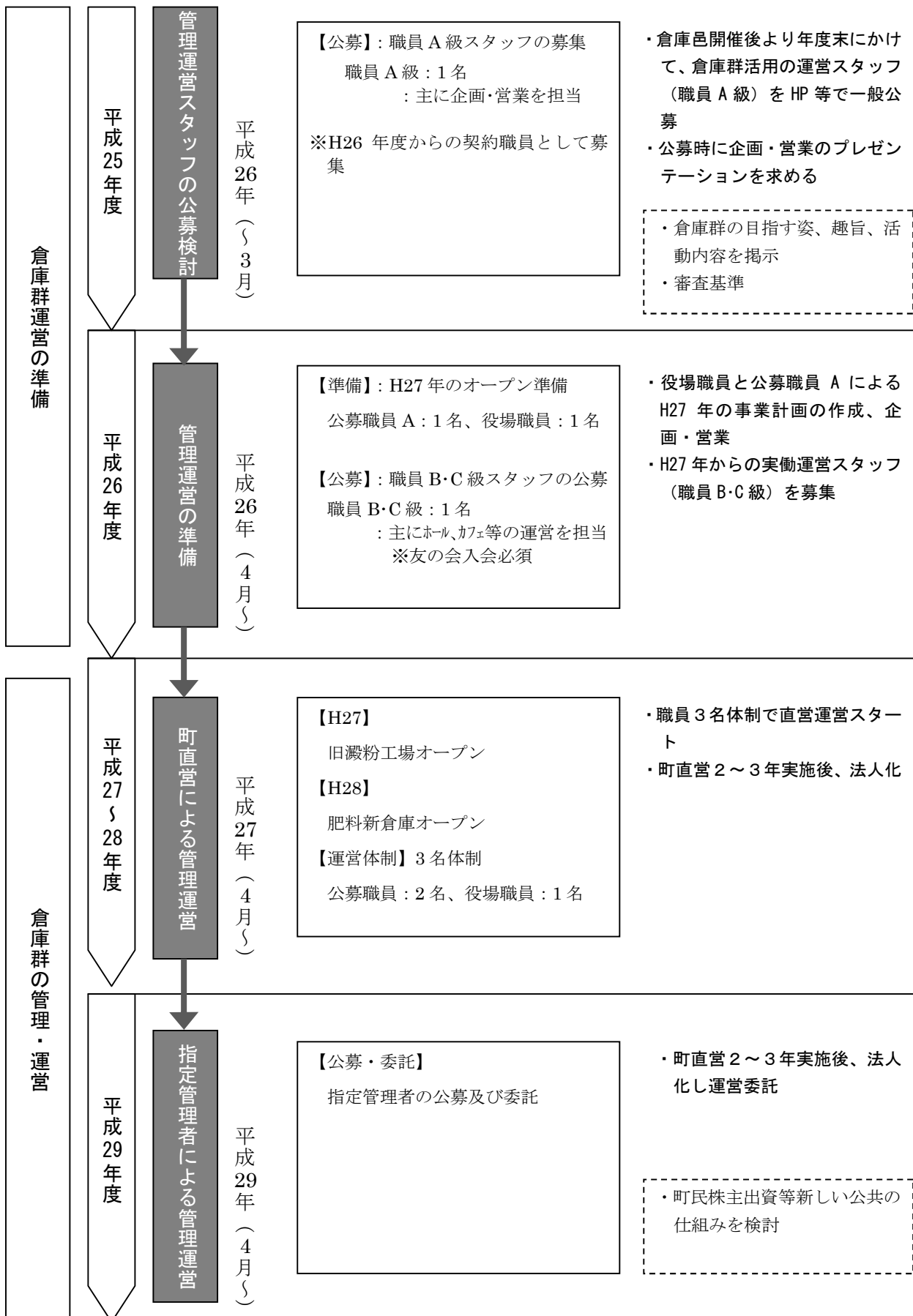
(3) 組織公募・個人公募のメリット、デメリット

公募の参考として、「組織を公募し初年度から委託する場合」と「個人を公募し当初は町の直営を行う場合」のメリット、デメリットを整理します。

	組織を公募し初年度から委託する場合	個人を公募し当初は町の直営を行う場合
オープン前の準備段階	<ul style="list-style-type: none"> ○組織のネットワークを活かした企画・営業力の提案が期待できる。 ×管理運営者に求める条件を満たす組織を探し出すのが困難。 	<ul style="list-style-type: none"> ○管理・運営者に求める条件を満たした個人を探すことで足りる。 ○準備期間での企画調整が容易。 ×準備期間から職員を雇用する必要がある。
オープン～運営段階	<ul style="list-style-type: none"> ○オープンと同時に管理・運営を任せることができる。 ×定期的な報告に基づく軌道修正にならざるを得ない。 	<ul style="list-style-type: none"> ○目指すべきレベルを行政が示すことができる。 ○細やかな軌道修正が容易。 ○少しずつ運営の実績を積み上げることで、軌道に乗るまでの過大となりがちな指定管理費を抑制できる。
指定管理者の更新時期	<ul style="list-style-type: none"> ○実績のある組織に対する指定管理の更新が容易。 	<ul style="list-style-type: none"> ×指定管理者による運営委託へ移行する時に、改めて公募による組織の選定が必要となる。

○：メリット ×：デメリット

(4) オープン当初を町の直営とした場合のフロー（例）



V 実証事業（倉庫邑）

1 実証事業（倉庫邑）の概要

（1）開催概要

開催日時	平成 24 年 7 月 8 日（日） 10:00～18:00
会 場	中央倉庫群 旧澱粉工場とその周辺
来場者数	約 1,800 人
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ものづくり体験・販売・展示（アート・工芸・写真）：参加・協力 16 組 ◆スケートボード体験：ランプ提供 1 組 ◆音楽演奏：出演者 8 組 ◆各店こだわりフード：出店 14 組 <p style="text-align: center;">合計 39 組 参加</p>
主 催	ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）
協 力	ようてい農協、がらすギャラリー童夢、らくだ、minamina、ニセコバス、綺羅乃湯、ラジオニセコ、有島記念館

（2）開催の目的・趣旨

平成 23 年度は

- ・倉庫群の空間をどう使えるのかという可能性を検証。
- ・倉庫群の再活用に関して町内外に広く周知
- ・事務局を中心とした準備により開催。



平成 24 年度は

- ・町民と検討してきたことを踏まえて倉庫群活用の検証を行う。
- ・倉庫群を実際に活用する活動者を想定し活用を体験してもらう。

<狙い・目的>

- ・活用を体験してもらうことにより、その手応えを感じてもらう。
- ・活動者をイベントの主体者として巻き込み、活発なアイデア、活動者のネットワークによる多くの協力、PR に期待。
- ・活用する側からの視点で課題を洗い出す。→実施設計に反映。
- ・その後の運営主体の選定をにらみ、倉庫群活用の可能性を P R。
→運営してみたいと思う運営希望者の掘り起こし。

V 実証事業（倉庫邑）

(3) 当日の様子



屋内会場全景



ものづくり体験



ものづくり体験



札幌市立大のインスタレーション



ものづくり人店舗



音楽演奏



屋内会場入り口



フードテナント



休憩コーナー



車輛のフードテナント



野菜販売コーナー



屋外会場全景



本部席ヨーヨーコーナー



鍛冶屋体験



スケートボードランプ

2 アンケート調査

平成 24 年度

～「ニセコ倉庫邑 2012」～

アンケート調査報告書

目 次

1. ニセコ倉庫邑 2012 来訪者アンケート調査・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 32
2. ニセコ倉庫邑 2012 出展・出演者アンケート調査・・・・・・・・・・・・・・・・ 45

1. ニセコ倉庫邑 2012 来訪者アンケート調査

1-1. 調査の目的

本調査は、ニセコ中央倉庫群の再活用に向けた実証実験プログラム「ニセコ倉庫邑 2012」に訪れた来訪者を対象にアンケートを実施し、実際の倉庫群利用のイベントを通じて感じた感想や意見を伺い、中央倉庫群の今後の再利用の参考とするものです。

1-2. 調査の実施概要

- ◆調査実施日 : 平成 24 年 7 月 8 日（日）
- ◆配布・回収法 : 会場での各ブースや展示会場にアンケート用紙を設置配布、ボックス回収
- ◆調査対象と回収数

来訪者数	1,800 人
回収数	104 通

1-3. 調査内容

(1) 「倉庫邑」イベントについて[問 1, 問 2]

イベントに参加したきっかけと、印象に残ったイベントを調査し、今後の倉庫群の活用の条件を知る。

- ・ イベントをどの様に知ったか（複数選択）
- ・ イベントに参加しようと思った理由（自由意見）
- ・ イベントで楽しかった、印象に残ったコーナー（複数選択）
- ・ 特に印象に残ったイベントに対する感想や意見（自由意見）

(2) 「倉庫群」の再活用について[問 3]

来訪者の立場としての倉庫群の活用方法。

- ・ 活用の内容、活用頻度、活用のために必要な条件（自由意見）

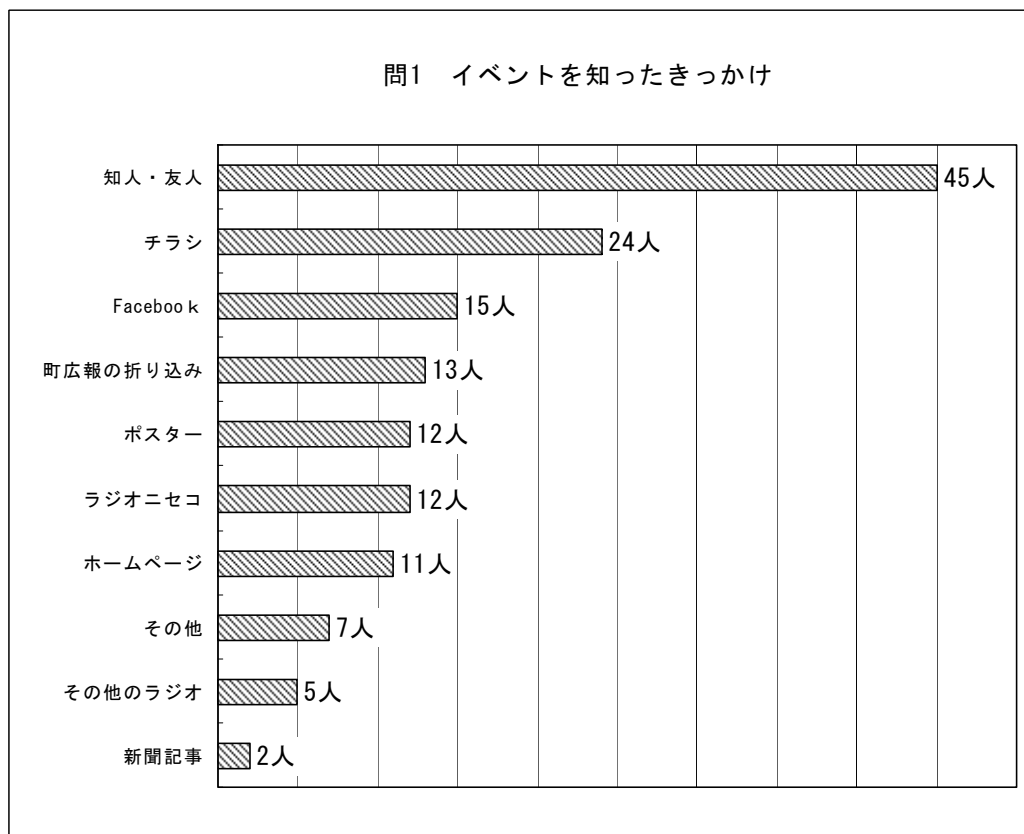
(3) 来訪者の性別、年齢、一緒に来た人との人数と関係[問 4]

- ・ イベントに興味、関心のある人の年齢層（一問一答）[問 4-1~4-5]
- ・ 来訪者が一緒に参加した人との関係[問 4-6]

1-4. 来訪者アンケート結果集計

問1. この「倉庫邑」のイベントを、何でお知りになりましたか。また、イベントに参加しようと思った理由（お目当て）は何ですか？（複数回答）

知人・友人から、イベントを知ったのは4割以上。
「チラシ」「Facebook」も有効。



○年代別のイベントを知ったきっかけ（複数回答）

	10歳未満 n=4	10代 n=9	20代 n=5	30代 n=47	40代 n=13	50代 n=12	60代 n=11	70代以上 n=2	無回答 n=1	合計 n=104
知人・友人	2 50.0%	6 66.7%	3 60.0%	20 42.6%	7 53.8%	4 33.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	45 43.3%
チラシ	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	12 25.5%	3 23.1%	4 33.3%	2 18.2%	1 50.0%	0 0.0%	24 23.1%
Facebook	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	9 19.1%	2 15.4%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	15 14.4%
町広報の折り込み	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	4 8.5%	2 15.4%	3 25.0%	2 18.2%	1 50.0%	0 0.0%	13 12.5%
ポスター	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 12.8%	2 15.4%	2 15.4%	1 9.1%	0 0.0%	1 100.0%	12 11.5%
ラジオニセコ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	3 23.1%	4 30.8%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	12 11.5%
ホームページ	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	5 10.6%	1 7.7%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 10.6%
その他	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	1 7.7%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	7 6.7%
その他のラジオ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 7.7%	2 18.2%	1 50.0%	0 0.0%	5 4.8%
新聞記事	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.9%

問1 参加しようと思った理由（回答数 81名）

●イベント内容への興味

○アート体験への興味
○ものづくり人に
会いたい、見たい

○アートクラフトの作品展をみること
○体験アロマ、ストラップ、たべもの
○鍛冶体験できると聞いたから
○ものづくり人を見たかった（会いたかった）
○ものづくりの体験ができるから

イベント内容が
○楽しそう、面白そう
○子供が楽しめそう！

○楽しそうだったので
○素敵イベントだと思ったので
○お祭り楽しそうだから
○面白そうだから
○初めて、こんなのを見てみたかった
○近所だしおもしろそうなので。
○夫に誘われた。美味しそうなものもありそうだし、おもしろいものもありそうなので
○近いし面白そうだったので
○子供が楽しめそうだった
○おもしろそうと思った
○楽しそうと思ったから
○知人の Face book を見て楽しそうだったので
○地元が盛り上がるイベントに興味があった

○スケートランプや
出店・倉庫を見たい

○ランページを見に。出店を見たくて
○色々なお店を見てみたい
○どんな感じかと思ってスケートランプ見たかった
○スケートランプ
○倉庫の中を見てみたかった
○楽しそうだから
ヨーヨー

○食べ物への興味関心
○人気は地元の出店

○昼食
○おいしい物を食べたい
○Bunarin café のコーヒーを飲む
○地元のお店が集まるので
○Food やさん
○食べ物、コーヒー
○食事

○どんな風に会場を使
ってるのか知りたい

○一度行ってみたかった
○興味があったので
○どのような事が行われているのか
○どの様に活用されているのか知りたいと思った
○興味 どんなことをしているのか
○自然なものがいっぱい興味があったので
○近くで興味があったから

○音楽への興味関心

○ライブ
○まっちゃん Took その他
○バンド演奏
○竹内バンド
○知り合いのライブ
○バンドで出演しました
○バンド参加の誘いがあったから

●知人がいるから
誘われたから

- 家族、知人がいるから
きた
- ドライブがてらの寄
る人もあり

- 倉庫邑には色々と関係を持ちましたので、
- 友人に誘われたから
- 親と一緒にだから
- 父親
- お父さんにつれてってもらった
- ドライブがてらどのようなものか見てみようと思いました
- 友人に誘われました。日曜日だし、夏のあたたかい時期なので、
ドライブがてら参加しました。
- 知人が出ているから
- 誘われたから
- 知人がいるから

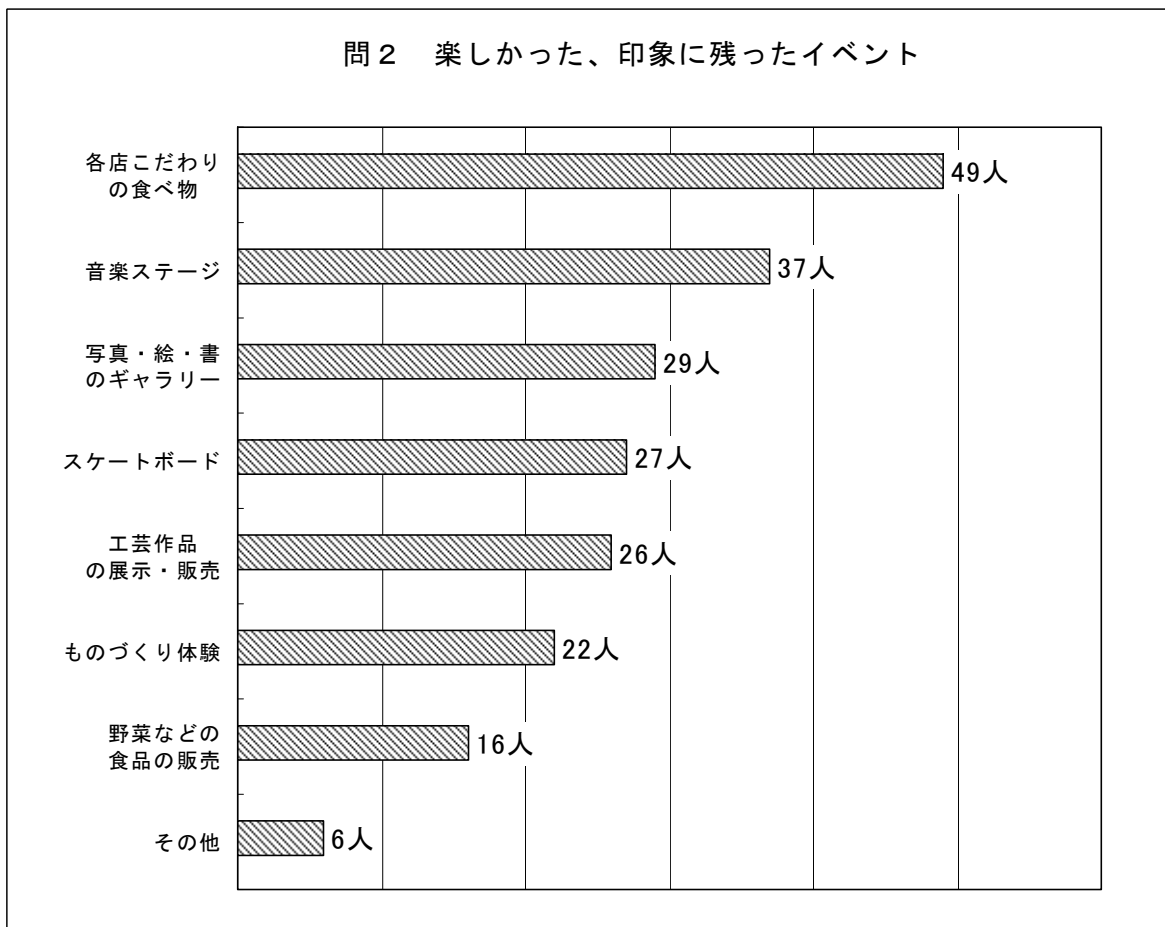
●その他 参加の理由と感想

- 刺激を受けそう
- 近所で近いから
- 人との交流も求めて
いる

- 何となく
- 刺激を受けそうだから
- 出展の為
- ノースウェーブ
- ニセコにも函館、小樽のような場所があればと
- 初めて
- 近所だから
- 出展の為（ギャラリー風山庵）
- 人との交流

問2. 本日のイベントで、楽しかった、印象に残ったコーナーはなんですか（複数回答）

「各店のこだわりの食べ物」がもっとも印象的。
「音楽」、「ギャラリー」、「スケートボード」の評判も良好。



○年代別、印象に残ったイベント

	10歳未満 n=4	10代 n=9	20代 n=5	30代 n=47	40代 n=13	50代 n=12	60代 n=11	70代以上 n=2	無回答 n=1	合計 n=104
各店こだわりの食べ物	2 50.0%	5 55.6%	3 60.0%	26 55.3%	5 38.5%	5 41.7%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	49 47.1%
音楽ステージ	1 25.0%	4 44.4%	2 40.0%	13 27.7%	4 30.8%	5 41.7%	7 63.6%	1 50.0%	0 0.0%	37 35.6%
写真・絵・書のギャラリー	4 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	12 25.5%	2 15.4%	4 33.3%	4 36.4%	1 50.0%	1 100.0%	29 27.9%
スケートボード	1 25.0%	1 11.1%	0 0.0%	18 38.3%	3 23.1%	1 8.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	27 26.0%
工芸作品の展示・販売	0 0.0%	2 22.2%	1 20.0%	8 17.0%	3 23.1%	6 50.0%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%	26 25.0%
ものづくり体験	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	10 21.3%	4 30.8%	5 41.7%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	22 21.2%
野菜などの食品の販売	1 25.0%	1 11.1%	1 20.0%	9 19.1%	1 7.7%	1 8.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	16 15.4%
その他	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	6 5.8%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 100.0%	5 4.8%

問3. この会場の倉庫群一帯を再利用する場合、どんな時に、誰と、どのような体験をしたい、または過ごしたいですか（自由記入欄）。回答者数 76 名

●仮設として
(非日常的に利用したい)

今回の様なイベント

- イベントの回数を増やしたい

- 少しずつ”種類”が増えて年に2～3回、イベントになれば
- イベント
- 町民の方やそれ以外の方たちと今日のようなイベントをして
- 今回のようなイベントなど
- また来年も是非このイベントをやってほしい
- 毎月一度（一度でなくても）町のお祭りのようなイベント
- 夏場、毎週やってほしい
- 一回限りでなく続けて、月イチとかで
- 子供の夏の思い出になるようなもの

新しいイベント

- 「テーマごと」
- 色々な季節で体験したい

- テーマごとのイベントに利用する
(MUSIC FESYIVAL, ART FESTIVAL, Exhibition, Flee Market, Organic Market)
- みんなが楽しめる活用を今後も見てみたい
- お祭りの会場
- 他の倉庫の中も見てみたい。雪の季節、雪を使ったイベントもいいのでは。冬は外と屋内を逆にして、外で体験、屋内で温かい食べ物なんてどうでしょう。来年（次回）は是非、孫を連れてきます。
- 食べ物屋さんが増えればいいな（ラーメンやうどんとか）
- 地産地消

音楽を楽しみたい

- 「野外コンサート」
「ニセコのミュージシャン」の音楽が聞きたい
- 「音楽」と「屋台」を合わせたスペースも希望

- 野外コンサート
- 野外コンサート（色々なジャンルを聞いてみたい）
- ライブステージがなかなか素敵でした。小規模なロックフェスみたいなこととか、引き語りイベントのようなものが、あったら札幌からでも遊びにきたいと思います。（43° ,SE-NO,武田組など）
- 今回のようにニセコで活躍している、バンドミュージシャンを一挙に観られるのはとてもよいと思います。
- イベントギャラリーコンサート（絵画）など、JAZZ ライブが聞きたい。
- 月に1回はライブと屋台のんびりできるスペースがあればよいと思う。
- ライジングサンロックフェスのような音楽ライブ。
- 気の合う人と、音楽で参加したい
- ニセコは特に音楽人が多いので、ライブハウスみたいなのができたら是非参加したい

芸術鑑賞

- 倉庫を活用した「映画」・「演劇」も見たい

- 映画の鑑賞など
- 建物の構造を立体的に利用して、演劇をやったらおもしろそう
- 演劇

アウトドア

- キャンプ場やバーベキュースペース

- キャンプサイト（オートキャンプ）
- （BBQ スペースとか）。道の駅に来る大勢のお客様をこさせるような企画ができればいいですね。
- ニセコやアウトドアのスポーツ

●常設として
（日常的に利用したい）

常設施設として
利用したい

- 飲食店・ショッピングなどで常に利用。
- ホールとしての活用も有効！

- ニセコ多目的ショッピングモール
- 倉庫を利用した店舗→飲食店や雑貨など
- 自然食のレストランや手作りの食品など、併設した手作りの体験のできる場所として作家さんたちの集合場所
- 常設された施設があれば良い、町内外の人々の使用が常時必要
- フリーショップスペースやテナントみたいに作品食べ物とか出店できる場所
- 音楽ホールなどステージ。結婚式などパーティホール
- お店
- Café など
- コーヒーとか軽食の出店があると素敵。
- コミュニティカフェのようなところ

今回と同様の
ものづくり体験
がしたい

- 子供と一緒にできる体験は必須

- 倉庫自体、手作り感があるので、やはり体験ができる場所としての活用がよいのではないかと
- 今回と同様に、体験できる感じだと楽しいです
- ねえちゃんと写真を撮りたかった
- もうちょっと早く色々体験すればよかったので、来年見てみたい
- 子どもと一緒にできる体験

新しものづくり
体験

- 手作り体験
- 親子での体験も必要

- 手作り陶器など作れる体験をしてみたい
- アート施設にし、色んな体験をしたい
- 木工体験
- ハンドメイドのかいイベントをしてみたいです
- 小さい子供が簡単に手作りをしたり、体験できるといいです。親子でできるものもいいですね
- 座学の場合、地球歴の事など

スケートランプ

- スケートランプがいつもあったら楽しい

- スケートボードパークのある駅前公園建設
- スケボーも一般の人に貸出をしてほしい
- スケートランプがいつもあったら楽しいと思った。

遊び場や憩いの場
として利用したい

- 子供同士、友人同士の空間」
- 子供や友人と遊んだり、会話したりスペースが欲しい！

- 小さい子どもの雨の日の遊ぶ場所
- 涼を求めに（倉庫内は涼しい！）家族、友人とゆっくりおしゃべりできる空間
- 休日に家族で遊べる場所
- 2歳の子供がいるので、雨の日や寒い日は屋内で、暑いときは外で水遊びできる楽しい空間になると嬉しい。子ども同士、お母さん同士、集える場所
- 休日に友人と出かけてゆっくり、お茶をしながら、子供を遊ばせながら楽しいときを過ごす
- 友達と遊びたい
- 友人と遊びたい
- 友達と花火したい
- 子供が楽しめる空間
- 地域内外の人がいつでもでも自由、気軽に触れ合える場として
- もう少し広い広場にしたいです
- ただのスペース。何かの時に利用する

●今回のイベントを 通しての課題

「高齢者のため の空間」

- 高齢者への配慮も必要

○このような行事が行われることも大切とは思いますが、高齢者がもっと楽に来られるようになると良いですね

どのように 過ごしたい？

- 友人・家族と参加したい。楽しみたい

- お友達といろいろなイベントに参加したい
- 友人と一緒に楽しみたいから
- イベントがあれば家族、友人と参加したい。
- またみんなと来たい
- いつでもこういうエリアがあるとうれしい
- 仲間や先輩達と楽しく
- 来年（次回）は是非、孫を連れてきます。
- 綺麗の湯を利用した後で家族や知人と利用したい
- 地元の人達と
- ニセコに遊びに来てくれた人と一緒に来られる場所希望

その他の様々な 意見・感想

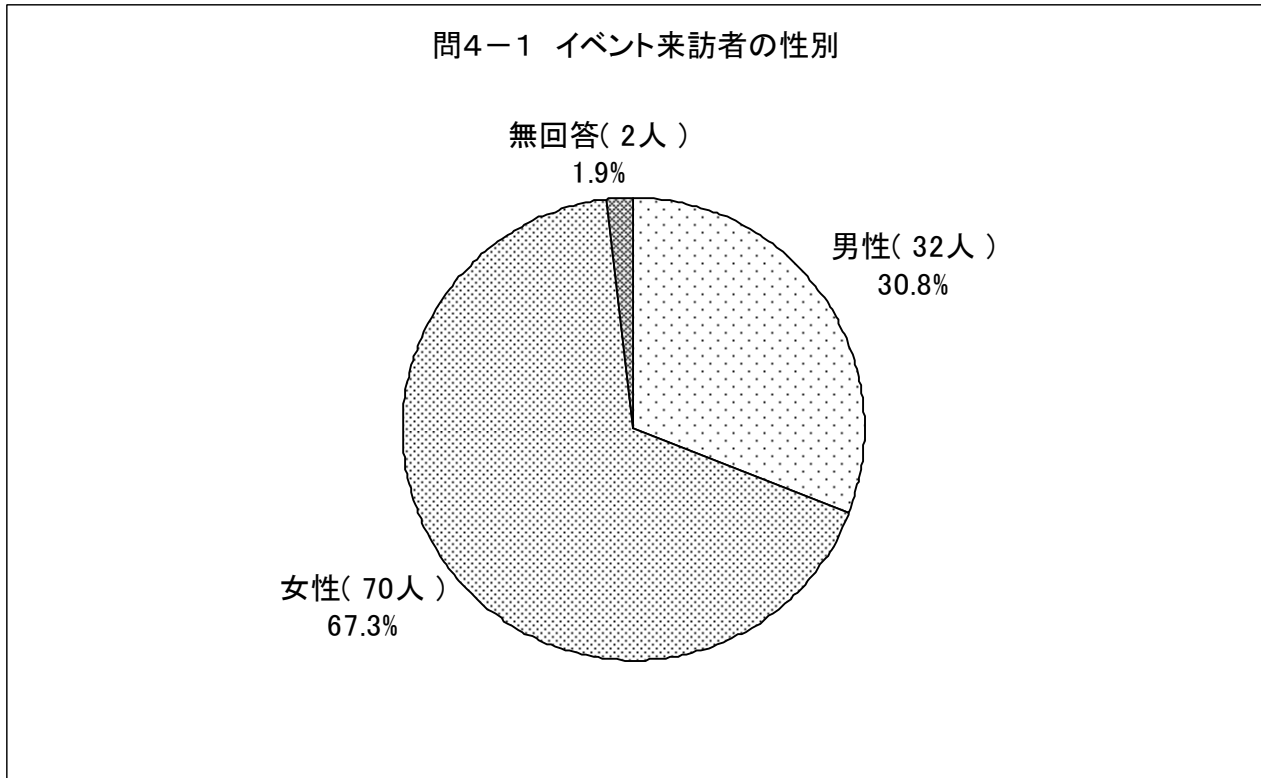
- 会場のトイレの設置
- 夏場の倉庫内の暑さ対策が必要
- 今回のイベントから倉庫への興味が増加！
- 音楽ステージの設置
- スポンサーシステムの運営方法の検討
- 自営業の発表の場

- トイレがもう少し近くにあったら良いと思う
- 倉庫の中はだいぶ暑かった
- 音楽、一段上げてのステージがほしかった
- 外と違う内部空間は、興味あるスペースと感じ、可能性をも感じた
- スポンサーシステムまたは売上の何パーセントか払うシステムも必要かと思います。とてもゆるく楽しめました。
- ストローベイルのハイブリット工法で断熱施工すべき。外壁と内壁の柱（躯体）を見せられる。ベイルの仕上がりも良い。
- 町営住宅を増やしてほしい
- 外と違う内部空間は、興味あるスペースと感じ、可能性をも感じた
- 再見
- こういった場所があること自体知られていないので、今回のようなイベントを定期的に行い、定着しつつ告知していく→やがて来場者の中に参加（様々な形で）していく人が出てくるので、今回以上にバラエティに富んだイベントが出来るようになると思う。又、その中から倉庫群の再活用についても思わぬアイデアが出てくるかも（いつも同じメンバーでやっている、アイデアに限界があるので）
- 年齢の若い方がそれぞれ自分にこだわり、一生懸命やっている姿に感動しました。この情熱を
- 自営業の方の発表の場になればいいですね。

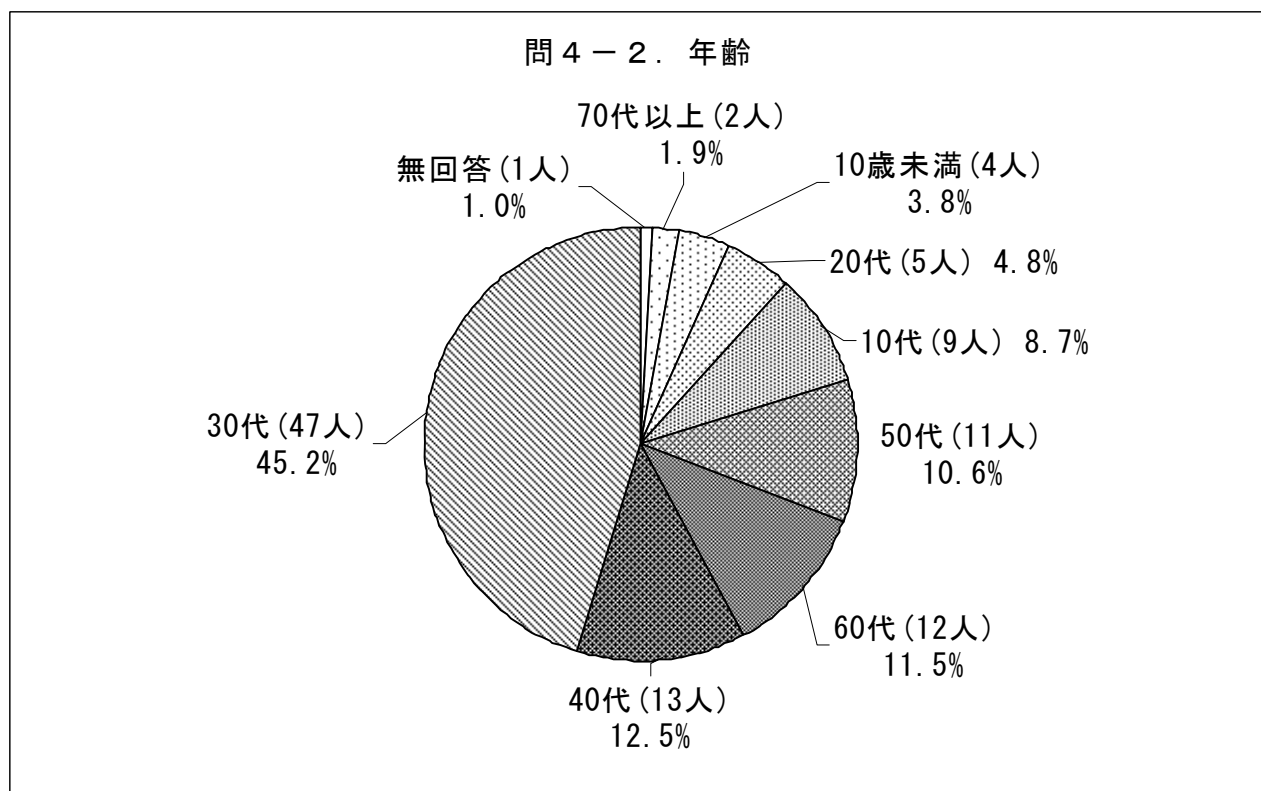
問4. 最後に、あなたの性別・年齢などについて教えてください
(それぞれの項目についてお答えください。)

回答者数は30代女性が多め。
(女性から見た評価が期待される調査結果に。)

問4-1. 性別



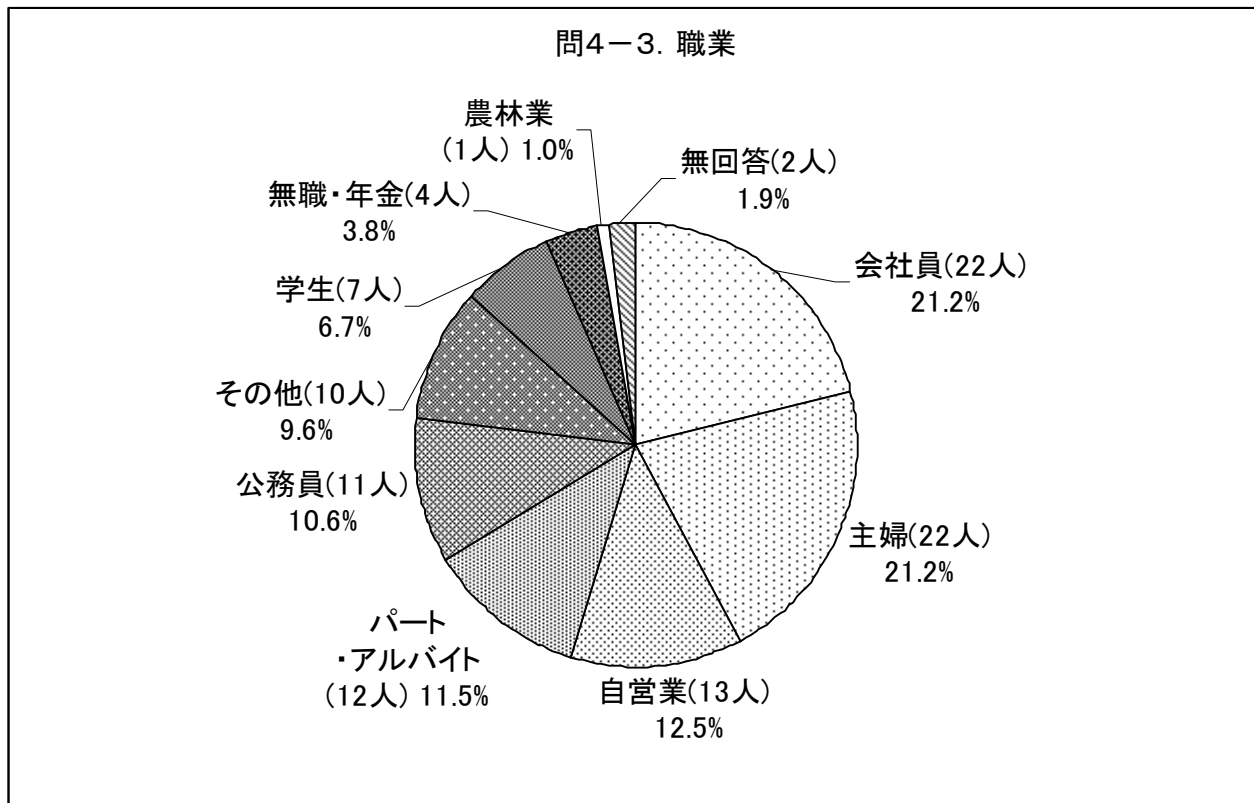
問4-2. 年齢



○男女別イベント参加者数の年齢層

	男性		女性		無回答		合計	
10歳未満	1	3.1%	3	4.3%	0	0.0%	4	3.8%
10代	2	6.3%	7	10.0%	0	0.0%	9	8.7%
20代	1	3.1%	4	5.7%	0	0.0%	5	4.8%
30代	13	40.6%	33	47.1%	1	50.0%	47	45.2%
40代	5	15.6%	8	11.4%	0	0.0%	13	12.5%
50代	4	12.5%	7	10.0%	0	0.0%	11	10.6%
60代	5	15.6%	7	10.0%	0	0.0%	12	11.5%
70代以上	1	3.1%	1	1.4%	0	0.0%	2	1.9%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	1.0%
合計	32	100.0%	70	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

問4-3. ご職業

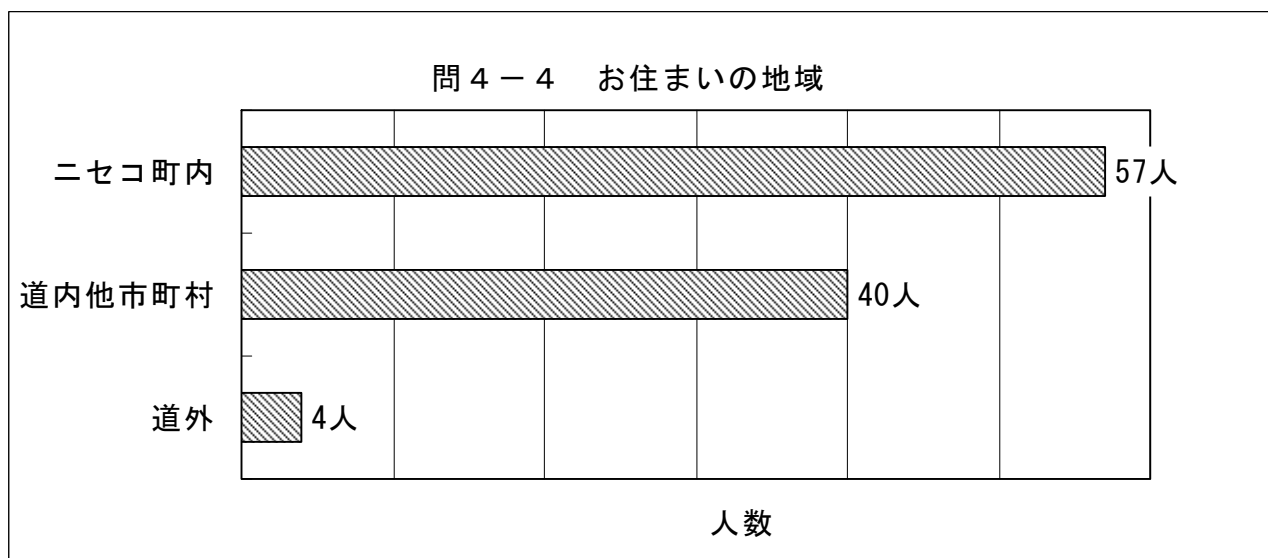


○男女別イベント参加者の職業

	男性		女性		無回答		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
会社員	12	37.5%	9	12.9%	1	50.0%	22	21.2%
主婦	0	0.0%	22	31.4%	0	0.0%	22	21.2%
自営業	5	15.6%	8	11.4%	0	0.0%	13	12.5%
パート・アルバイト	0	0.0%	12	17.1%	0	0.0%	12	11.5%
公務員	6	18.8%	5	7.1%	0	0.0%	11	10.6%
その他	3	9.4%	7	10.0%	0	0.0%	10	9.6%
学生	3	9.4%	4	5.7%	0	0.0%	7	6.7%
無職・年金	2	6.3%	2	2.9%	0	0.0%	4	3.8%
農林業	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.0%
無回答	1	3.1%	0	0.0%	1	50.0%	2	1.9%
合計	32	100.0%	70	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

問4-4. お住まいの地域

町外からの来訪が4割。

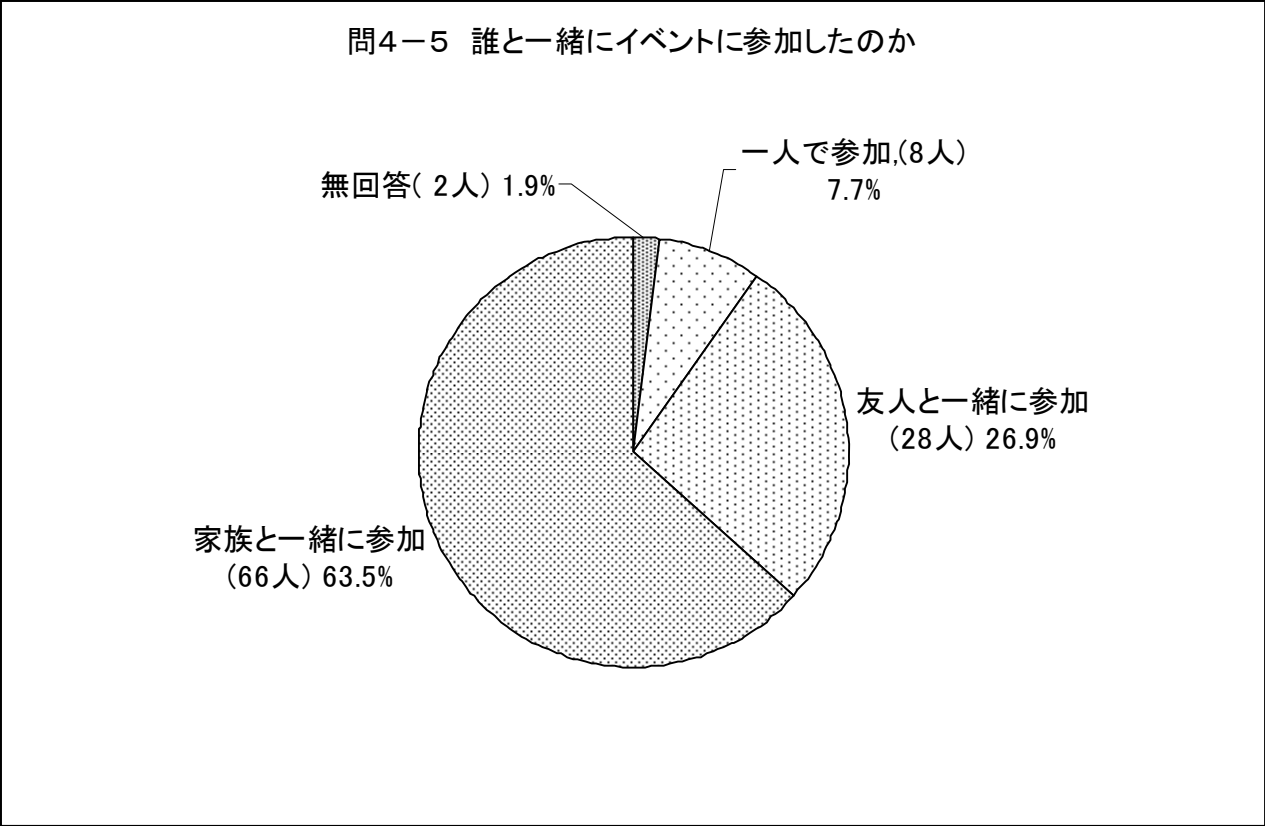


○地域別イベント参加者人数

	男性		女性		無回答		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
二セコ町内	17	53.1%	40	57.1%	0	0.0%	57	54.8%
道内各市町村	14	43.8%	25	35.7%	1	50.0%	40	38.5%
札幌市	6	18.8%	10	14.3%	0	0.0%	16	15.4%
倶知安町	3	9.4%	12	17.1%	1	50.0%	16	15.4%
黒松内町	1	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
南幌町	1	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
苫小牧市	2	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
洞爺湖	1	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%
蘭越町	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.0%
その他	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	2	1.9%
道外	1	3.1%	3	4.3%	0	0.0%	4	3.8%
無回答	0	0.0%	2	2.9%	1	50.0%	3	2.9%
合計	32	100.0%	70	100.0%	2	100.0%	104	100.0%

問4-5. どなたと一緒にですか

家族連れでの来訪が6割以上。
 家族連れのうち、「10歳未満の子連れの家族」は5割以上。



○問4-6. 一緒に来た人の人数は

	一緒に来た人の人数(回答者を含まない)							無回答	合計	
	0人	1人	2人	3人	4人	5人	人以上			
家族と一緒に	0	19	16	22	5	2	2	0	66	63.5%
友人と一緒に	0	9	6	1	7	1	4	0	28	26.9%
一人で来た	8	0	0	0	0	0	0	0	8	7.7%
無回答	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1.9%

家族と一緒に	66	100.0%
10歳未満の家族のいる	37	56.1%
60歳以上の家族のいる	19	28.8%

2. ニセコ倉庫邑 2012 出展・出演者アンケート調査

2-1. 調査の目的

本調査は、ニセコ中央倉庫群の再活用に向けた実証実験プログラム「ニセコ倉庫邑 2012」に参加いただいた出展者や出演者を対象にアンケートを実施し、実際の倉庫群の活用を通じ、活用者の立場から感じた問題や課題を把握するとともに、活用の可能性や手応えについての感想、意見をうかがい、今後の中央倉庫群再活用の事業展開の参考とするものです。

2-2. 調査の実施概要

◆調査実施日 : 平成 24 年 7 月 8 日（日）

◆配布・回収法 : 会場での直接配布・回収（※会場で未配布の方は後日、郵送・回収）

◆調査対象と回収数

調査対象者	アート出展者	飲食テナント	ステージ出演者	スケートボード [®] ランプ [®] 出展者
配布数	15 組	15 組	8 組・23 名	1 組
回収数	12 組	12 組	4 組・8 名	1 組

2-3. 調査内容

(1) 「倉庫邑」イベントについて

① 同様のイベントを企画した場合の参加の意思

- ・ イベントを企画した場合の参加の意向と参加する場合の立場・条件 = [問 1・問 2]

② イベントを通して感じた課題、改善点、アイデア

- ・ 会場の広さ、必要な設備・備品、配置・搬入、お客さんへの配慮、イベント運営法など

= [問 3]

(2) 「倉庫群」の再活用について

① 活動者の立場としての倉庫群の活用法

- ・ 活用の方法、活用頻度、活用のために整えるべき条件 = [問 4]

② 倉庫群一帯の再活用に関する意見

- ・ 再活用に関しての自由意見 = [問 5]

2-4. 調査結果のまとめ

(1) 「倉庫邑」イベントについて

① 同様のイベントを企画した場合の参加の意思

回答者全員が「また参加したい」と回答。

- ・アート出展者、飲食テナント、ステージ出演者、スケートボードランプ出展者の回答者全員が「また参加したい」と回答。

参加形態は、今回イベントと同内容での参加希望が大半。

- アート出展者の中には、次回は体験型での参加の希望もあり。
- 企画の段階から参加したいという希望者もあり。
- ステージ出演者は全員無償参加の意志があるが、昼食等のサービスを求める声も…。
- スケートボードのランプ出展は、多少の経費の出資があれば、基本的には無償参加。

② イベントを通して感じた課題、改善点、アイデア

◆ブースや会場の広さ

ブースや会場の広さは基本的に満足。

- ギャラリーはもっと広い展示スペースの確保が求められている。
- 人数の多いバンドにはステージが若干窮屈。

◆設備や備品

屋内会場への照明の設置要望はほぼ全員。

- 飲食テナントからは、電気、水の確保についての要望は高い。
- トイレの必要性を訴える声も多数。
- 音楽ステージの設備は今回程度で良い。

◆配置・搬入、衛生面等

自己管理が基本。 場合によっては手伝いも必要。

- 楽器によってはスタッフによる搬入の手伝いが必要。
- 楽屋に楽器のおけるテーブルが必要。
- 衛生面は自己管理だが、水を確保できるとなお良い。

◆お客さんに迷惑をかけて気になったこと

トイレが近くになくて不便。
車いす利用者への配慮が必要。会場出入り口のバリアフリー化。
日除けとなる休憩テント不足。（4張では手狭）

- スムーズな楽器搬入のスタッフ体制が必要。
- 音楽のボリュームが大きくて会話が成立しない。

◆イベントの運営方法

8時間開催は長い（アート）。
演奏5～10分前に呼び込みアナウンスが欲しい。
開催前に合同の打合せの場を。

- 民間グループのお手伝いの参加の工夫もあると良い。
- 参加者を巻き込んだ準備・片付けで、主催者の負担軽減を。
- 早めの企画で参加者による告知の充実を。

◆その他

倉庫邑イベントを続けて欲しい。

- 屋外でも音楽を楽しめる空間づくりを。
- 自分の特技を活かした体験企画も考えたい。
- イベントではなく一年中この雰囲気な場所があれば最高。

(2) 「倉庫群」の再活用について

① 活動者の立場としての倉庫群の活用法

アート

展示・販売、ショールーム、作品の情報発信の場としての活用が多数。

- ものづくりの場（工房）としての利用希望者もあり。
- 月1回～年数回程度の展示・ギャラリー利用の希望あり。
- 常設利用は建物全体をオープンなアートスペースとして希望
- 施設条件として、照明設備は必須。

音楽ステージ

「自分たちで企画したライブ会場として活用したい」多数。

- 練習での活用希望者も数名あり。
- ライブでの活用は、1回/月～2回/年程度。
- 練習での活用は、1～2回/月程度。
- 施設条件としては、各自持ち込みで対応するが、最低限のPA機器は必要。
- 音楽と一緒にフードやドリンクを楽しめる環境を。

飲食テナント

期間限定テナントやワンデイシェフなどのスポット的利用希望者多数。

- 常設型のテナント希望者も有り。
- 施設条件として、トイレ、水、電力の確保は必要。
- 飲食店営業許可が必要。

スケートボード

夏場にスケートボードの練習の場として活用したい。

- 施設としては、コンクリートでスケートパークを作ってほしい。

② 倉庫群一帯の再活用に関する意見

イベント利用

今回のようなイベントが毎月、季節ごとにあってもいい！

- 倉庫全てを使って様々なイベントを仕掛ける。
- 気軽に来ることの出来るいろいろなイベント利用。
- 年一回の倉庫群クラフトフェスタの開催。
- 子どもも一緒にできる体験。

常設利用

ニセコの歴史として活用する。一歴史や記憶を活かして！

- 学びの為の施設として活用を！
- コンサート、演劇、文化芸術と食の場。一歴史や記憶を活かして！
- 立体作品の置き場として活用
- 常設のスケートボードランプ&パークを！
- 一流アーティストのレコーディングスタジオを誘致。
- 漬け物工場・販売所
- 屋外のガーデニング

3 企画・準備資料

企画・準備資料を以下に綴ります。

「ニセコ倉庫邑-2012」(仮称) 企画書(案)

開催日	2012年7月8日(日)
時間	10:00~18:00頃
目的	昨年度の町民との検討を踏まえた倉庫群活用の検証として、実証実験を実施する。 「ものづくり」「アート」「食」「音楽」をテーマとした、倉庫群活用イベントを行う。 倉庫群をPRするとともに、活用する側からの視点で課題を洗い出し、実施設計に反映させる。
主催	ニセコ倉庫邑実行委員会
内容	<p><旧澱粉工場内></p> <p>■ものづくり工房 (10:00~18:00頃 ※陽が入り明るいうち) ものづくり工房機能の検証として個人の特技・地域の技術を活かしたアート・ものづくりの工房を実施する。(1階・5ブース程度) ・ニセコものづくり人他による、ものづくり体験指導を実施 →アート、食品加工等：() ・場合によっては体験指導なしで、展示のみとする ※謝礼等はお支払いしません ※ものづくり体験指導は、必要に応じて実費程度の料金を設定してください ※販売可(出店料はかかりません)</p> <p>■チャレンジショップ (10:00~18:00頃 ※陽が入り明るいうち) チャレンジショップ機能の検証として実施する。(1階・2ブース程度) →ネイルアート等：() ※出店料はかかりません</p> <p>■参加体験型インスタレーション (10:00~18:00頃 ※陽が入り明るいうち) アート体験機能の検証として、札幌市立大学デザイン学部・上遠野敏教授によるインスタレーション(アート体験)を開催します。(2階) ※参加無料</p> <p>■演奏会・ライブ (10:00~18:00頃 ※陽が入り明るいうち) 音楽ホールイベントスペースとしての活用の検証として演奏会・ライブを実施 ・ニセコ町で音楽をたしなむ町民の参加により実施 →() ・各グループ20~30分程度、倉庫内ステージにてミニライブ →例えば、11:00~、13:00~、14:00~、15:00~、16:00~、17:00~など ・音響設備：未定(事務局で準備?) ※出演料はお支払いしません、入場料は無料とします</p>

	<p>■設備等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平面図は別添のとおり ・照明、空調、給排水、トイレ等はありません ※開催時間中は、晴天なら照明不要 （悪天候に備え、移動式の照明機材は用意します） ※時期的に、冷暖房は不要 ※水は、農協倉庫事務所または綺羅乃湯から汲んで下さい ※トイレは、綺羅乃湯またはJRニセコ駅を使用 ・屋内にコンセント（20アンペア 250ボルト）あり ・机（180×45cm）、椅子、パーテーション（180×90cm）、電工リールは事務局で用意します
	<p><屋外会場></p> <p>■スケートボードパーク（10:00～18:00頃 ※暗くならないうちに終了） スポーツ&レクリエーション機能の検証としてスケートボードパークを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広場にランプを設置し、スケートボードを楽しめるコーナーを設け、遊びに来てくれた方達にスケートボードを楽しんでもらう。 →スケートボードパークのグループで運営
	<p>■フード・物販</p> <p>「農と食」をテーマとしたフード・物販の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・屋外テント等にて農産物販売や食を提供 →「ニセコ木もれ日祭」メンバー、農協メンバーなど： （ 、 、 、 ） <p>※出店料はかかりません</p>
	<p>■設備等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空写真は別添のとおり ・照明、給排水、電気コンセント、トイレ等はありません ※開催時間中は、晴天なら照明不要 ※水は、農協倉庫事務所または綺羅乃湯から汲んで下さい ※トイレは、綺羅乃湯またはJRニセコ駅を使用 ・机（180×45cm）、椅子、テント（240×480cm）は事務局で用意します
広報	<p>■広報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6月中旬 新聞折込・ホームページ等 ・7月1日 広報ニセコへ折込

体験型イベント『ニセコ倉庫邑2012』出品・出店準備確認シート

イベント名：『ニセコ倉庫邑2012』
 日時：7月8日（日） 10：00～18：00
 会場：ニセコ町中央倉庫群（旧でんぷん工場とその周辺）
 主催：ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）

Art（屋外）	※本データはイベントのポスター及びチラシなどに掲載され、広域に配布されます。
（フリガナ） 出品者氏名	
（フリガナ） 会社・組織名	
住所/電話番号 （その他連絡先）	住所： _____ TEL： _____ e-mail： _____ ホームページアドレス： _____
出品物の概要 （タイトル等でも可）	
出品物の簡単な紹介 （100字程度）	
	※紹介文については、掲載スペースの都合上、一部再構成する可能性があります。
実施にあたって 必要な空間	・確保したい空間面積：（ _____ ） m × （ _____ ） m （面積はテント1張程度のスペースを確保できます。） ・その他空間として求めることから：
実施にあたっての 必要な準備	・出品者さま側でご準備いただけるもの：
・テーブル ・椅子 ・備品 ※会場には電源・ 給排水設備は ありません。	・事務局側に準備をお願いしたいもの： ・長テーブル（180×45）：（ _____ 脚） ・パイプ椅子 ：（ _____ 脚） ・テント（240×480）：（ 要 ・ 不要 ） ・その他：
PR写真・ロゴ等の有無 （顔・作品写真・ ロゴマークなど）	有 ・ 無
写真（画像データ） の提出方法	Eメール ・ 郵送 ・ その他（ _____ ）
出店不可の時間帯	
	※基本的には終日ご参加願いたいのですが、出店が難しい時間帯がありましたらご記入下さい。（例：17:00～18:00）
その他事務局へ のお問い合わせ	

体験型イベント『ニセコ倉庫邑2012』出品・出店準備確認シート

イベント名：『ニセコ倉庫邑2012』
 日時：7月8日（日） 10：00～18：00
 会場：ニセコ町中央倉庫群（旧でんぷん工場とその周辺）
 主催：ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）

Art（展示）	※本データはイベントのポスター及びチラシなどに掲載され、広域に配布されます。	
（フリガナ） 出品者氏名		
（フリガナ） 会社・組織名		
住所/電話番号 （その他連絡先）	住所： TEL： e-mail： ホームページアドレス：	
出品物の概要 （タイトル等でも可）		
出品物の簡単な紹介 （100字程度）		
	※紹介文については、掲載スペースの都合上、一部再構成する可能性があります。	
実施にあたっての 必要な準備	・電源を使用するもの：（ 有り ・ 無し ） →有りの場合：必要電圧（ ）ボルト / 総出力（ ）ワット ・その他特殊なもの：	
・テーブル ・椅子 ・パーティション ・電源 ・備品 など	・出品者さま側でご準備いただけるもの：	
	・事務局側に準備をお願いしたいもの： ・長テーブル（180×45）：（ ）脚） ・パイプ椅子：（ ）脚） ・パーティション（180×90）：（ ）枚） ・その他：	
PR写真・ロゴ等の有無 （顔・作品写真・ ロゴマークなど）	有 ・ 無	
写真（画像データ） の提出方法	Eメール ・ 郵送 ・ その他（ ）	
その他事務局へのお問い合わせ		

体験型イベント『ニセコ倉庫邑2012』出品・出店準備確認シート

イベント名：『ニセコ倉庫邑2012』
 日時：7月8日（日） 10：00～18：00
 会場：ニセコ町中央倉庫群（旧でんぷん工場とその周辺）
 主催：ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）

Music	※本データはイベントのポスター及びチラシなどに掲載され、広域に配布されます。
(フリガナ) グループ名・個人名	
(フリガナ) メンバー氏名	構成メンバー全員の氏名を記載してください。
代表連絡先	電話番号または、メールアドレスやFacebookのURLでも可です。ない場合は「なし」と記入してください。
演奏曲タイトル	全ての曲名を記載してください。
団体（個人）及び 演奏曲紹介文 （100字程度）	※紹介文については、掲載スペースの都合上、一部再構成する可能性があります。
ご出演可能時間帯	・終日の時間帯どこでも？：（ OK ・ NG ） →終日ご無理な方は可能な時間帯をお記し願います。 ※出演時間は事務局で調整しましてご連絡いたします。
演奏時間	※演奏時間は1グループ20分程度を予定していますが、多少の前後は可能ですのでご相談ください。
実施にあたっての 必要な準備	・出品者さま側でご準備いただけるもの：
	・事務局側に準備をお願いしたいもの：
PR写真の有無	有 ・ 無
写真（画像データ） の提出方法	Eメール ・ 郵送 ・ その他（ ）
その他事務局へのお問い合わせ	

体験型イベント『ニセコ倉庫邑2012』出品・出店準備確認シート

イベント名：『ニセコ倉庫邑2012』
 日時：7月8日（日） 10：00～18：00
 会場：ニセコ町中央倉庫群（旧でんぷん工場とその周辺）
 主催：ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）

Food	※本データはイベントのポスター及びチラシなどに掲載され、広域に配布されます。	
(フリガナ) 出店者氏名		
(フリガナ) 店舗名		
住所/電話番号 (その他連絡先)	住所： e-mail：	TEL： ホームページアドレス：
出品物概要 (フードジャンルなど)		
出品物の簡単な紹介 (100字程度)		
	※紹介文については、掲載スペースの都合上、一部再構成する可能性があります。	
実施にあたって 必要な空間	・確保したい空間面積：（ ） m × （ ） m （面積はテント1張程度のスペースを確保できます。移動ワゴン等の場合はその大きさを記入して下さい。） ・その他空間として求めることから：	
実施にあたっての 必要な準備 ・テーブル ・椅子 ・備品 ※会場には電源・ 給排水設備は ありません。	・出品者さま側でご準備いただけるもの： ※保健所の許可が必要な方（または店舗）は、各自所定の手続きをお願いいたします。 ・事務局側に準備をお願いしたいもの： ・長テーブル（180×45）：（ 脚） ・パイプ椅子 ：（ 脚） ・テント（240×480）：（ 要 ・ 不要 ） ・その他か：	
PR写真・ロゴ等の有無 (顔・作品写真・ ロゴマークなど)	有 ・ 無	
写真(画像データ) の提出方法	Eメール ・ 郵送 ・ その他（ ）	
出店不可の時間帯	※基本的には終日ご参加願いたいのですが、出店が難しい時間帯がありましたらご記入下さい。(例：17:00～18:00)	
その他事務局へ の問い合わせ		

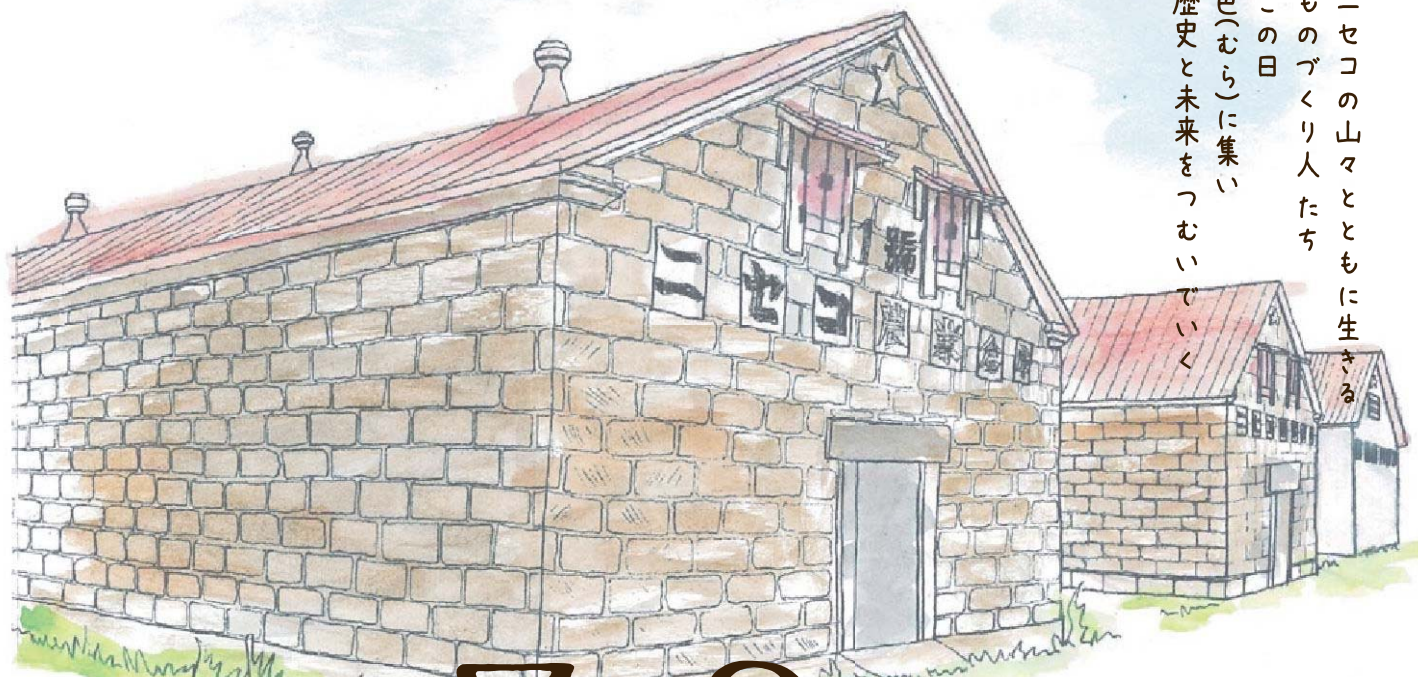
体験型イベント『ニセコ倉庫邑2012』出品・出店準備確認シート

イベント名：『ニセコ倉庫邑2012』
 日時：7月8日（日） 10：00～18：00
 会場：ニセコ町中央倉庫群（旧でんぷん工場とその周辺）
 主催：ニセコ倉庫邑実行委員会（実行委員長：小野剛良）

Art（旧でんぷん工場内）	※本データはイベントのポスター及びチラシなどに掲載され、広域に配布されます。	
（フリガナ） 出品者氏名		
（フリガナ） 会社・組織名		
住所/電話番号 （その他連絡先）	住所： e-mail：	TEL： ホームページアドレス：
出品物の概要 （タイトル等でも可）		
出品物の簡単な紹介 （100字程度）		
	※紹介文については、掲載スペースの都合上、一部再構成する可能性があります。	
実施にあたって 必要な空間	・確保したい空間面積：（ ）m × （ ）m （旧でんぷん工場内のブースでは、基本的に3m×2.5mのスペースを確保できます。） ・その他空間として求めることから：	
実施にあたっての 必要な準備	・電源を使用するもの：（ 有り ・ 無し ） →有りの場合：必要電圧（ ）ボルト / 総出力（ ）ワット ・その他特殊なもの：	
・テーブル ・椅子 ・パーティション ・電源 ・備品 など	・出品者さま側でご準備いただけるもの：	
	・事務局側に準備をお願いしたいもの： ・長テーブル（180×45）：（ 脚） ・パイプ椅子 ：（ 脚） ・パーティション（180×90）：（ 枚） ・その他ほか：	
PR写真・ロゴ等の有無 （顔・作品写真・ ロゴマークなど）	有 ・ 無	
写真（画像データ） の提出方法	Eメール ・ 郵送 ・ その他（ ）	
出店不可の時間帯	※基本的には終日ご参加願いたいのですが、出店が難しい時間帯がありましたらご記入下さい。（例：17:00～18:00）	
その他事務局へ のお問い合わせ		

～ 農業倉庫を舞台とした ^{ひと}ものづくり人 との体験型コラボレーション ～

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコの山々とともに生きる
ものづくり人たち
この日
邑(むら)に集い
歴史と未来をつむいでいく

7月8日(日) 10:00~18:00

会場 二セコ町中央倉庫群
旧でんぷん工場とその周辺

～ものづくり人の仕事～

あなたを待ち受ける体験と感動!



ガラス工芸・金工・革細工・木工・陶芸・織物・版画・書…ニセコエリアの工芸作家が一堂に集結。貴重なものづくり体験(有料)あり!



大自然を描き出す絵画の展示と札幌市立大学によるインスタレーション(空間をアートする)の体験。



美しい山々やニセコの四季を写し撮った、珠玉の作品を展示。

スケートボード



スケートボードの大型ランプを設置。横乗りだよ、集まれ!(無料)
※スケートボードはご持参ください。

アロマ



心と体と魂を癒す…ニセコアロマセラピー体験。(有料)

音楽

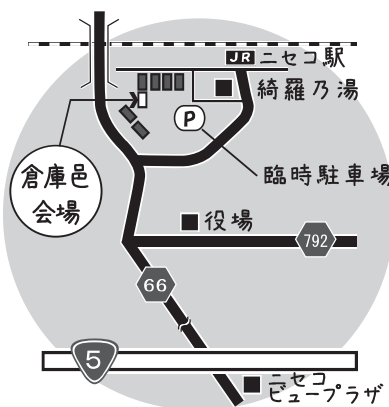


ニセコのご機嫌なミュージシャン達による、JAZZのスタンダードナンバーから迫力のあるバンドやギターの弾語りまで。シンガーソングライターも!

美食



ニセコの空気・水・地場農産物にこだわった、お洒落なカフェや選りすぐりの屋台が参加!ニセコフードをご堪能あれ。



Art: 有村やすし(写真家:ニセコフォトギャラリー-写真倉庫) / 小川孝男(絵画:ペンションブルック) / 小貫烈快(書家) / 加藤理左(アロマセラピー:Your colors) / 上遠野敏(かとおの さとし:札幌市立大学大学院デザイン研究科教授)・邢暎雪(シン・ギョウセツ:院生)・余蕾(ヨ・ライ:院研究生) / 北島常雄・雅子(ガラス工芸:からすギャラリー-童夢) / 桐山久美子(染織:工房布々) / 澤田正文(木と鉄のアーティスト:RAM工房) / 田代信太郎・佐々木武(木工:湯ノ里デスク) / 中村朋子(革細工:fan fun) / 西馬昇一郎(木工:WESTHORSE) / 野坂修(木工:野坂木芸工房) / 林雅治・幸子(陶芸家、フェルト:FAF工房) / 府川誠(リトグラフ:ギャラリー風山菴) / 山田スミ子(写真家) / 山田誠 with group member(スケートボード) and more!

Music: アルカディア / 竹内聖 / toook! / 細川あゆみ / まっちゃん / 蘭越ukulele倶楽部 and more!

Food: SEED BAGEL and COFFEE COMPANY / Bunarin wagon cafe(お手焼コーヒー) / らくだ(飲み物) and more!

主催:ニセコ倉庫邑実行委員会(ニセコ倉庫邑実行委員長:小野剛良)

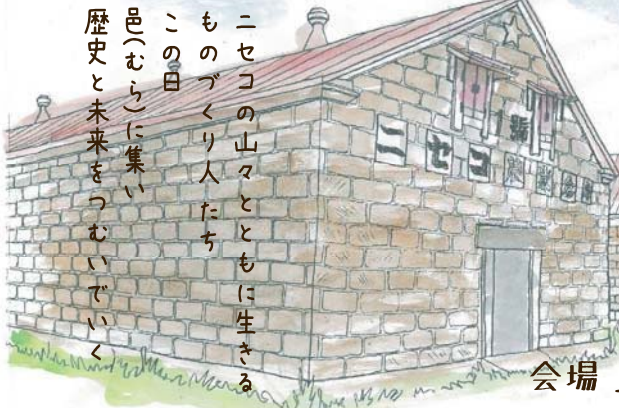
協力:ようてい農協 / からすギャラリー-童夢 / らくだ / minamina / ニセコバス / 綺羅乃湯 / ラジオニセコ / 有島記念館

問い合わせ:ニセコ倉庫邑事務局(ニセコ町役場建設課都市計画係内 / 0136-44-2121 / 担当:向田・山崎)

ニセコ倉庫邑2012では、参加していただける食のものづくり人を募集しています。ニセコ倉庫邑事務局までお問い合わせください。

～ 農業倉庫を舞台とした **ものづくり人** との体験型コラボレーション ～

ニセコ 倉庫邑 2012

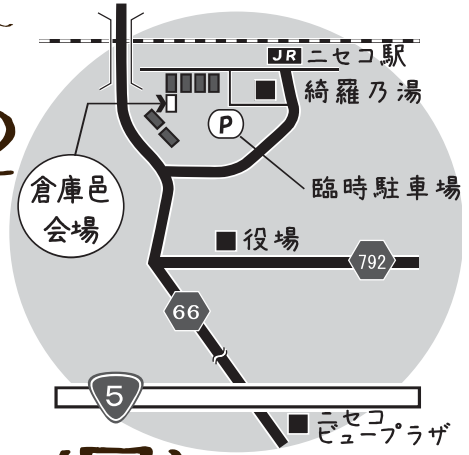


ニセコの山々とともに生きるものづくり人たちがこの田舎(むら)に集い、歴史と未来をつむいでいく

7月8日(日)

10:00～18:00

会場 **ニセコ町中央倉庫群** 旧でんぷん工場とその周辺



Art

アート体験



癒し体験



ギャラリー・ショップ

ギャラリー



※有料・無料の体験がございます。

- ★ 木版リトグラフ体験
- ★ 織物でコースター作り体験
- ★ 鍛冶屋体験
- ★ 革こもの手づくり体験
- ★ フェルトアート体験
- ★ 「笑顔にチェンジ/皆で作るアートインスタレーション」
- ★ セラピーグレードのアロマ体験
- ★ 自然療法体験

★ スケートボードのランプを会場に設置！！



※スケートボードランプの使用は無料です。スケートボードはご持参下さい。

Food

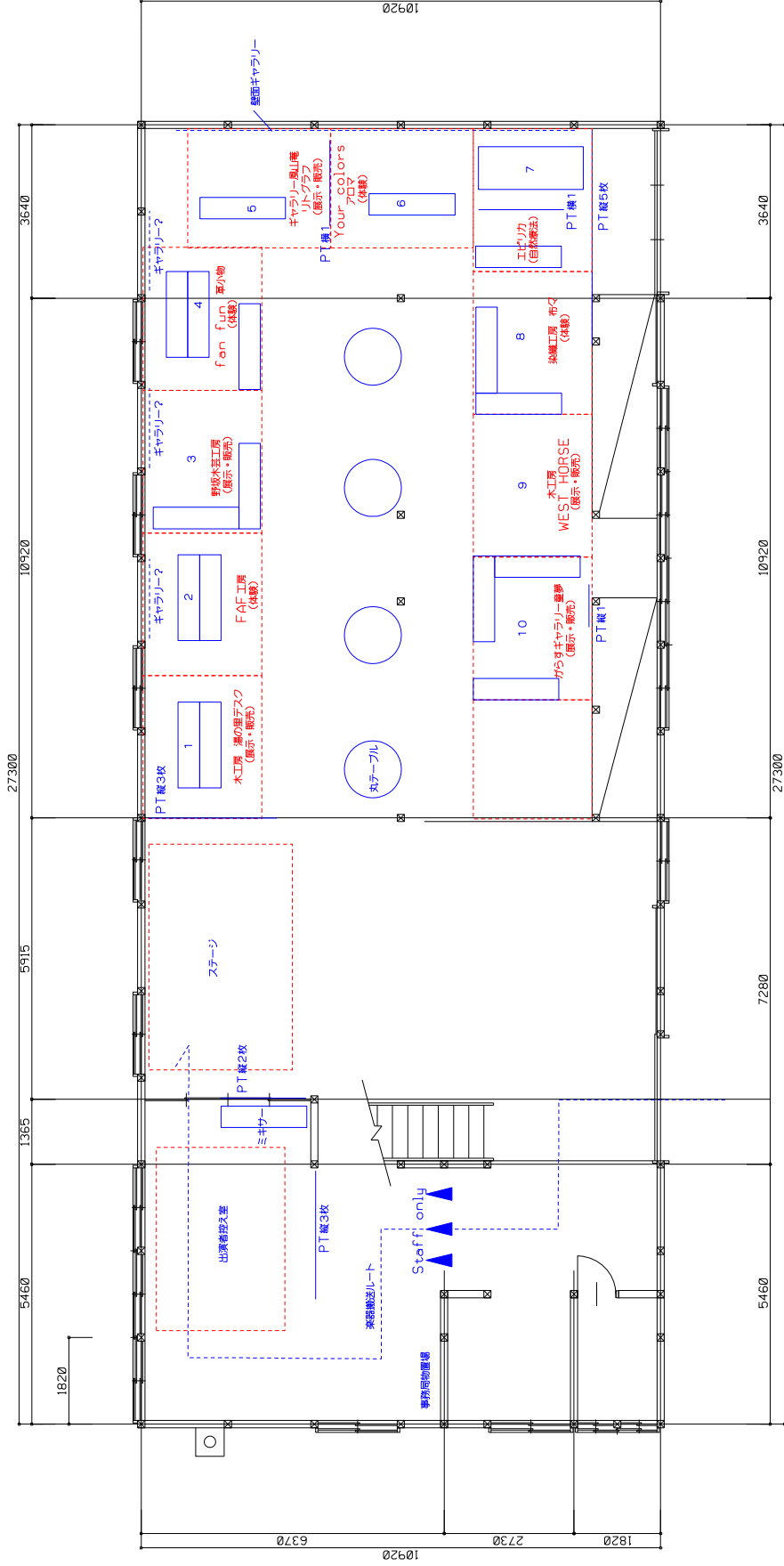


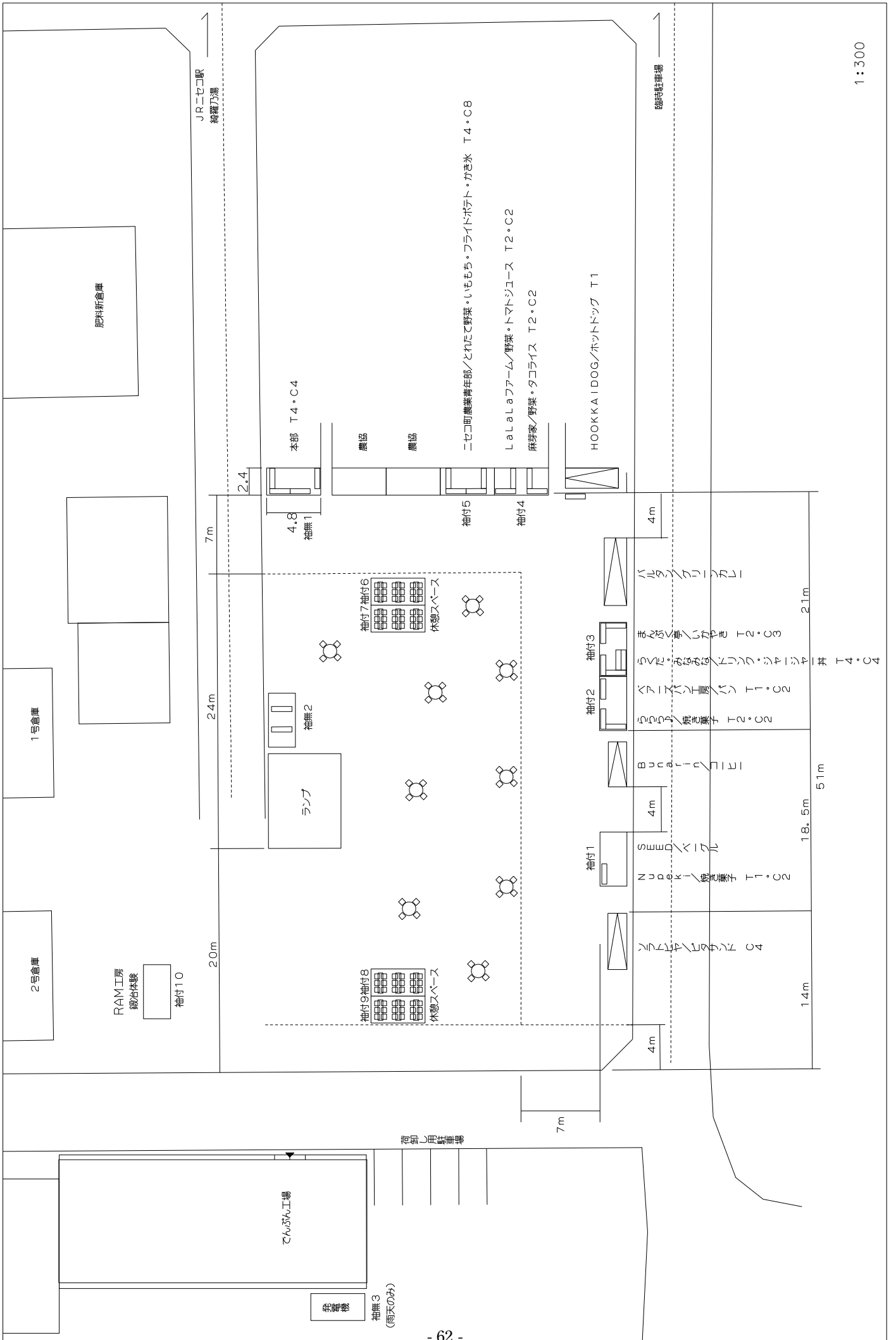
Music



主催:ニセコ倉庫邑実行委員会(ニセコ倉庫邑実行委員長:小野剛良)
 協力:ようてい農協 / からすギャラリー童夢 / らくだ / Hiramina / ニセコバス / 綺羅乃湯 / ラジオニセコ / 有島記念館
 問い合わせ:ニセコ倉庫邑事務局(ニセコ町役場建設課都市計画係内 / 0136-44-2121 / 担当:向田・山崎)

倉庫邑2012 でんぱん工場1階会場配置案





1:300

屋内会場 (旧でんぱん工場)

石造り倉庫



RAM工房

体験メニュー



鍛冶屋体験

「鐵と木を組み合わせた家具は色彩感が出
ておもしろい。」自然と会話しながら作品を創
る鐵のアーティストによる鍛冶屋体験。

山田誠

スケートボード・ランプ

初めての人も楽しく遊べるスケートボード・ラ
ンプです。道具をご持参頂ければ、無料にて体
験できます。

体験

会場案内ノケンケート回収ノ子どもヨーヨー

アンケートにお答えいただいた方には、「綺羅乃
湯」割引券を差し上げます。
(無くなりました場合はご了承ください。)

JRニセコ駅
綺羅乃湯



presenter
山田誠

スケートボード・ランプ

本部テント

子どもヨーヨーやってみよう!
(なくなり次第終了となります。)



ようてい農協



休憩テント

ご自由にご利用下さい。

屋外会場 案内

休憩テント

ご自由にご利用下さい。



ソラビヤcafe Nupeki

美食メニュー

各店のこだわりフード
をお楽しみ下さい。



お菓子の555♪

焼き菓子

果物や木の実の風味をたっぷり焼き込んだお
菓子です。お茶うけ、非常食!?!にどうぞ。



Bunarin cafe

手づくりパン

手づくりパン、スティックパン(チーズ・ゴマ)、ラ
スク(ミルクパン&クルミパン&バター)その他
を、朝、焼き上げてきました!



お菓子の
ららら♪

ベアーズパン工房

ベーグル、ペーグルサンド、コーヒー
道産小麦、天然酵母と羊蹄山の湧き水で
作ったペーグル。コーヒーもご用意できたらと思
っています。



ママの
ま

5くだとミナミナ

パナジュース、アルコール、ごぼうチップス、ジャージャー
ミナミナからは、人気メニューごぼうチップスとジ
ャージャーメンの肉みそを使ったジャージャー丼。
らくだからは、生のバナナをその場でシェイクす
るバナナシェイクを出品します。他、生ビール、
ジュース、カクテルなどやります。



グリーンカレーバルタン

グリーンカレー、ドリンク

毎度のグリーンカレーバルタンです。今年ママ
になったので赤ちゃんと一緒に参加したいと思
います。今までの以上に愛情を注いで作りたいと思
います。赤ちゃんにも会いに来て下さい。



Hokkai-Dog!

ホットドック、バーガー、ポテト

アメリカをはじめ多くの国で生活経験をしたことがあ
る私にとって「ホットドック」とはどんな街でも気軽に
食べられる大人、お子様にも喜んでいただけたら
食べ物だと思えます。特にアメリカでは多くの種類
のホットドックがあり、ホットドックではその一部を
お客様にご紹介しております。

ソラビヤ cafe

ピタサンド、ドリップコーヒー、スープ

北海道産野菜を使用したピタパンのサンドイッチ。
アリアサンド、まびとアボカドサンドの他に、大豆
たんぱく質を使用したベジタリアンサンドもご用意し
ています。コーヒーと一緒にやさしいミネストローネとこだわりの
ドリップコーヒーをどうぞ。

Nupeeki

焼き菓子

マクロビオチ(植物性だけで作った)ケーキ。
道産小麦、上質のなたね油、オーガニックの材
料で心を込めて作っています。

SEED BAGEL & COFFEE COMPANY

自家焙煎コーヒー、パウンドケーキ、ケークサレ

煎りたて、焼きたてのスペシャルティコーヒーをお
届けします。ミネラルたっぷりの黒松内路水で
淹れるドリップ珈琲をお楽しみ下さい。

Bunarin cafe

自家焙煎コーヒー、パウンドケーキ、ケークサレ

まんぷく亭

いかやき(粉物で濃縮style)

元祖濃縮style!!イカの姿焼きではございませ
ん!!濃縮osaka'n C級グルメで有名です。
いかやきブレイク!!いかやきせんべい!!直しくお
願いいたします。




ニセコ倉庫2012


ニセコ倉庫邑2012





7月8日(日) 10:00~18:00


体験・ものづくり人紹介


札幌市立大学大学院デザイン研究科/上達野敏 那城雪 余菫  体験
今日笑ったの?「笑顔にチェンジ/管で作るアートインスタレーション」
 今日、笑ったのもしなかつたら、一緒にアートに参加してください。いい思い出を作ります。しょうし最初体験することを封印して、次は違う自分に化身して笑顔にチェンジ。みんなの笑顔とでんぶん出来たお菓子を飾ります。

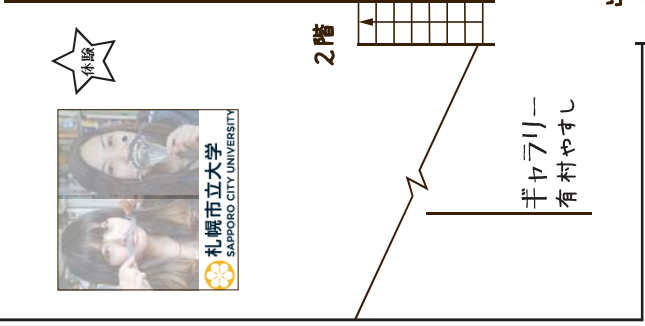
湯ノ里デズク / 田代信太郎・佐々木武  体験
木工クラフト品
 ペン立てや腕時計スタンド、ユニークな形のある木工品物入れなど、シンブルでたかたかみのある木工品作りを心掛けています。

FAF工房 / 林雅治・幸子  体験
フェルトアート体験、陶芸、フェルト
 コーヒーカップや茶碗など、食器とフェルトマスコットやマフラーなど。フェルトによるペーパーウェイトやフェルトボール作りのワークショップもします。

野坂木工工房 / 野坂修  体験
木工芸品各種
 数種類の木を使い、木工の技法で組み立てられた木工品を展示・販売します。

fan fun / 中村朋子  体験
革小もの手づくり体験
 当日限定!かんたんてづくり体験!クローバーストラップづくり 840円(5分~)

ギャラリー一風山麓 / 府川誠  体験
木版リトグラフ体験
 北海道をイメージした版画(リトグラフ)を展示します。北海道をイメージした版画(リトグラフ)を展示します。ワークショップとして、本来、プレス機で刷り上げる版画をプレス機を使用しない、方法でリトグラフの原理を体験してもらいます。



ギャラリー
 小貫烈快 小川孝男
ステージ

湯ノ里デズク
 FAF工房
 野坂木工工房

ギャラリー
 山田スミ子

ギャラリー
 有村やすし

Your colors
 エピリカ

屋内会場案内 (旧でんぶん工場)

ステージタイムテーブル

10:30~	まつちゃん 松尾秀行	11:30~	took! 大道和彦 鎌田浩 小野剛良	12:00~	majet ちくご サカ・トマル 嵐(5人) かまた	13:00~	一條かよこ オリジナル2曲を 全国に向けて活動 中の音楽集団です!
14:00~	蘭越ukulele 倶楽部 楠村祐子 高橋ひろみ 桐山久美子	15:00~	細川ゆひ 澤井祥子	16:00~	Alkadia 平手原野 森崎恭介 高橋翔太 後藤中規	17:00~	竹内バンド 中村和美 ふかまちけい Hiro 竹内聖

ギャラリー紹介

有村やすし
 羊蹄山とニセコの自然を撮り続けて30年。ブログの写真は、毎日更新しています。たくさんさんの作品の中から、大好きな5点を展示します。

山田スミ子
 自然が見せる表情豊かな写真を撮ってゆく事が私のテーマです。特定の被写体を追いかけるのではなく、自然が見せてくれるいろいろな瞬間を撮り続けていきたいです。

小川孝男
 15年ほど前にニセコ大橋の上からスケッチした農協倉庫群を自作で油絵にしたものです。

小貫烈快
 旧でんぶん工場の壁面を飾る「倉」の書と、巨大筆を展示!旧でんぶん工場の入口にある「倉庫邑」の書も、本日のために書き下ろしました。



ステージタイムテーブル

10:30~

まっちゃん

<演奏曲>
青藤和義、
奥田民生のナンバンローヤ

松尾秀行

その場に合った曲をギター弾き語りします。トークメイン、笑い多めでウツルがります。ニセコ一のギター漫談、一流のアマチュアミュージシャンを目指します!

11:30~

toook!

<演奏曲>
白い冬(ふきのとう)
月夜の話(ウツアミリー)
酒と泪と男と女(河島英五)
知母(玉置浩二)

大道和彦
鎌田浩一
小野寺博喜
小野剛良

こんにはおook!です。4名+1アツバンド活動しています。メンバーそれぞれ仕事や忙しい中週末に集まり歌い演奏を楽しんでいます。

12:00~



<演奏曲>
surely
流れ星
リトルフィンシュ

majetは札幌から全国に向けて活動中の音楽集団です! できたてホヤホヤの1stアルバム「Heart brake time」発売中です☆

13:00~



<演奏曲>
君へ... (オジナル)
I believe (絢香)
My color to shine (オジナル)
Let it be (ビートルズ)

オリジナル曲2曲は 実体験から出来た大切な曲です。歌詞の一つ一つ、心を込めて歌いますのでぜひ歌詞にも注目して聴いてください! 私の大好きな絢香の曲は聴くたびに前に進もうと励まされます! ビートルズのナンバー「Let it be」この曲もまた前を向かせてくれます。皆さんもこの曲で前向きな気持ちになりましょう! 皆さまの応援を待ちます!

14:00~

蘭越ukulele 倶楽部

楠村祐子
高橋ひろみ
桐山久美子

<演奏曲>
マイ・リトル・グラス・ショック
アカー・フォールズ
クレイジー・G
ハナレイムン
小さな竹の鶴

演奏曲カワイの曲お楽しみました。ukuleleでポップからクラシックまで弾いて楽しむことができます。蘭越ukulele倶楽部のukulele演奏でみんなが楽しめた気分になりましたら嬉しいです。

15:00~

細川あゆみ
澤井祥子

<演奏曲>
Know you by hear
しるし
You raise me up
...etc

私たちは大学の同級生で、いつも一緒に音楽で遊んでいます。卒業してなやまか一緒に演奏する機会がなくなりませんでした。今回このようなイベントがあるということで、旭川から来てもらい(澤井)演奏させて頂くことになりました。楽しんで演奏したいと思えます!

16:00~

Alkadia

平手原野
森崎恭介
高橋翔太
後藤中規

<演奏曲>
歩いて帰ろう
コルテス・ガ・キラー
リンダ・リンダ
ルカエーの森

私たちは3人+aiはセコ高校でバンド活動をしています。いつも生徒3人のスリーピースバンドで、今回先生も交えての参加になりました。選曲故に知っている曲もあれば知らない曲もあると思います。曲々どの曲もとても良い曲です。是非立ち寄り聴いてください。

17:00~

竹内バンド

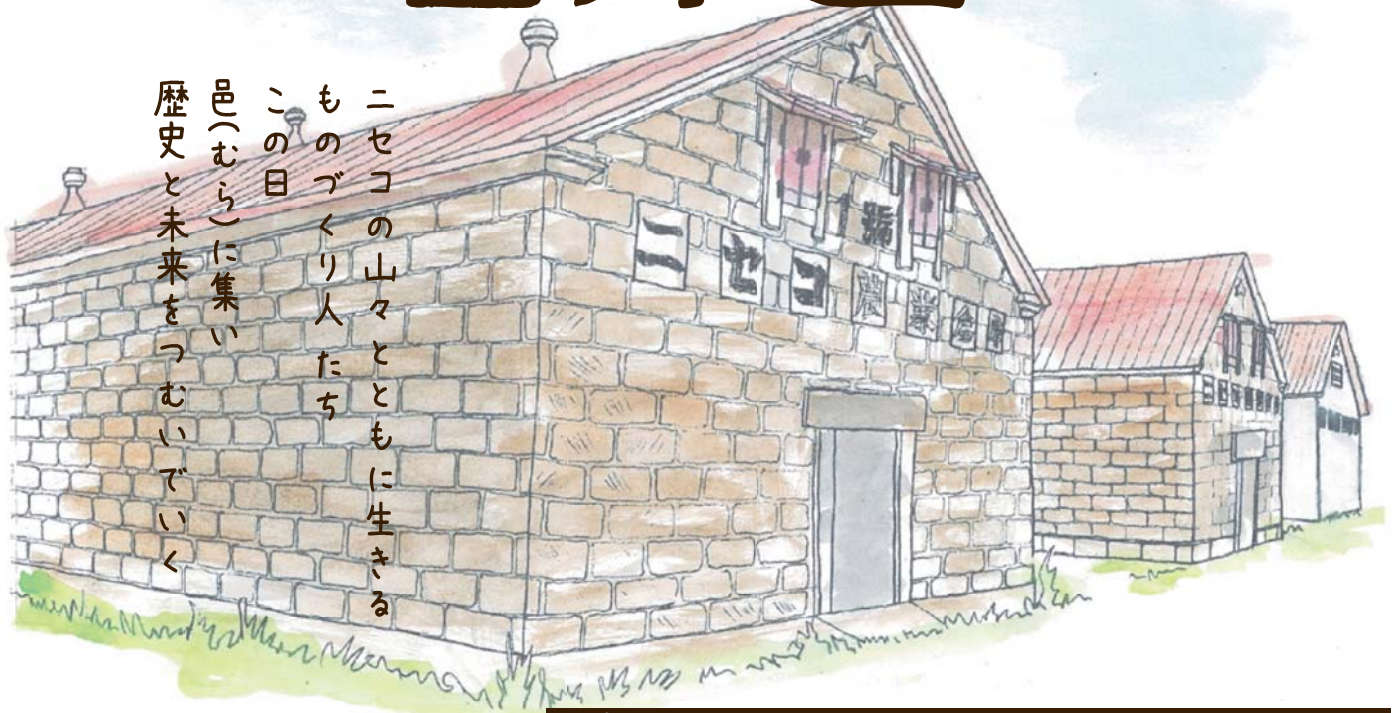
中村和美
ふかまちはい
Hiro
竹内聖

<演奏曲>
枯れ葉
他4~5曲程度

各々ニセコなどで音楽活動をしているメンバーが、この日のためのスペシャルセッションバンドとして集まりました。JAZZやポピュラーなどを演奏します。

～ 農業倉庫を舞台とした ^{ひと}ものづくり人 との体験型コラボレーション ～

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコの山々とともに生きる
ものづくり人たちが
この日
邑(むら)に集い
歴史と未来をつむいでいく

～ものづくり人の仕事～
あなたを待ち受ける体験と感動!

本日 10:00～18:00
7月8日

会場 ニセコ中央倉庫群
旧でんぷん工場とその周辺



ガラス工芸・金工・革細工・木工・陶芸・織物・版画・書…ニセコエリアの工芸作家が一堂に集結。貴重なものづくり体験(有料)あり!



大自然を描き出す絵画の展示と札幌市立大学によるインスタレーション(空間をアートする)の体験。



心と体と魂を癒す…ニセコアロマセラピー体験。(有料)



美しい山々やニセコの四季を写し撮った、珠玉の作品を展示。



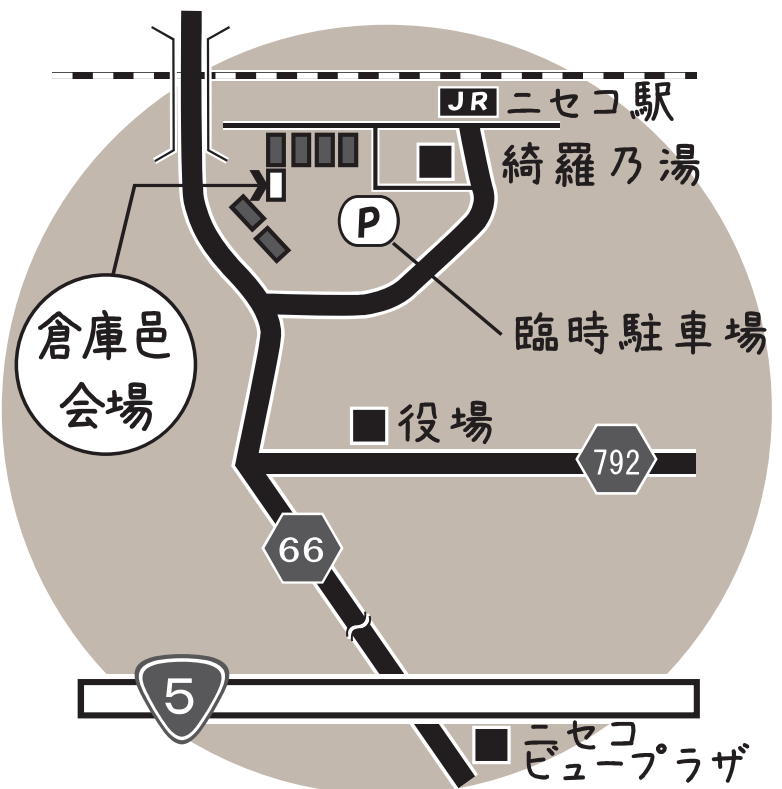
ニセコのご機嫌なミュージシャン達による、JAZZのスタンダードナンバーから迫力のあるバンドやギターの弾語りまで。シンガーソングライターも!



ニセコの空気・水・地場農産物にこだわった、お洒落なカフェや選りすぐりの屋台が参加!ニセコフードをご堪能あれ。

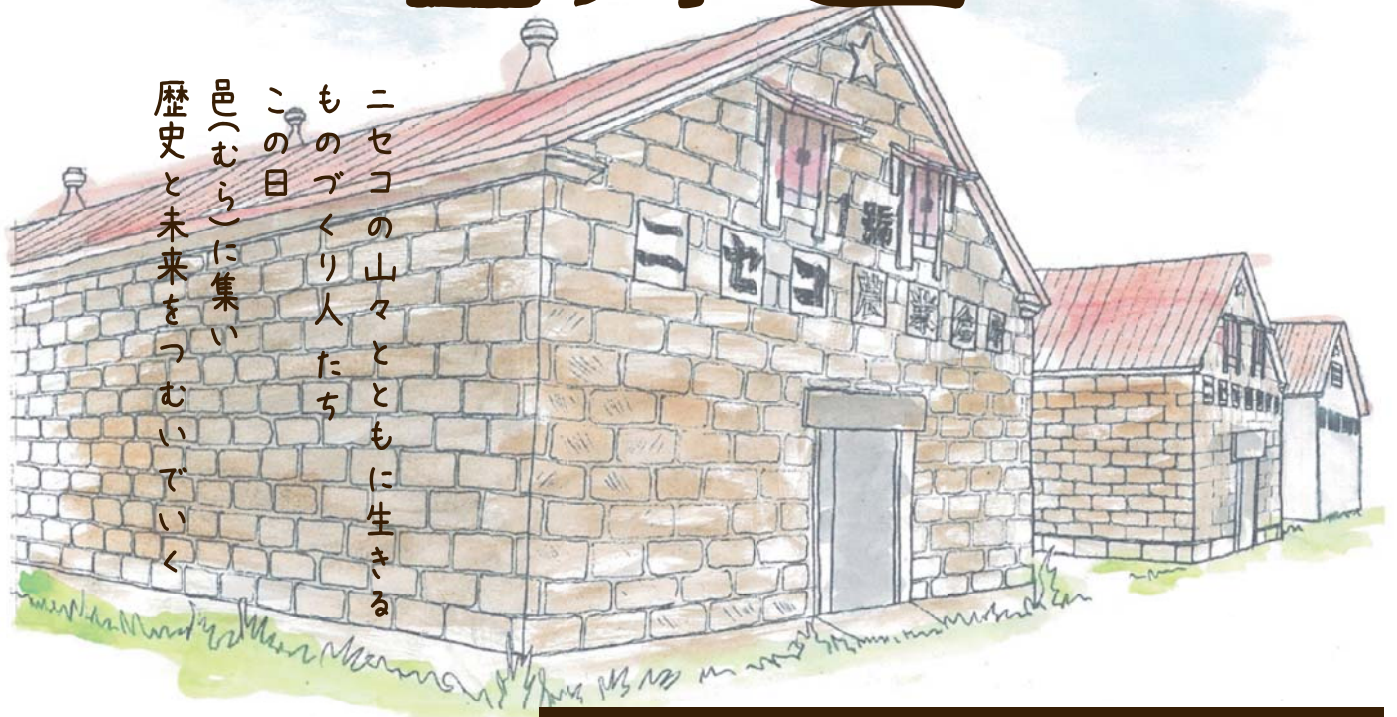


スケートボードの大型ランプを設置。横乗り遠よ、集まれ!(無料)
※スケートボードはご持参ください。



～ 農業倉庫を舞台とした ^{びと}ものづくり人 との体験型コラボレーション ～

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコの山々とともに生きる
ものづくり人たちが
この日
邑(むら)に集い
歴史と未来をつむいでいく

～ものづくり人の仕事～
あなたを待ち受ける体験と感動!

本日10:00～18:00

会場 ニセコ中央倉庫群
旧でんぷん工場とその周辺



ガラス工芸・金工・革細工・木工・陶芸・織物・版画・書...ニセコエリアの工芸作家が一堂に集結。貴重なものづくり体験(有料)あり!



大自然を描き出す絵画の展示と札幌市立大学によるインスタレーション(空間をアートする)の体験。



心と体と魂を癒す...ニセコアロマセラピー体験。(有料)



美しい山々やニセコの四季を写し撮った、珠玉の作品を展示。



ニセコのご機嫌なミュージシャン達による、JAZZのスタンダードナンバーから迫力のあるバンドやギターの弾語りまで。シンガーソングライターも!



ニセコの空気・水・地場農産物にこだわった、お洒落なカフェや選りすぐりの屋台が参加!ニセコフードをご堪能あれ。



スケートボードの大型ランプを設置。横乗り達よ、集まれ!(無料)
※スケートボードはご持参ください。

会場は
あちら

会場本部

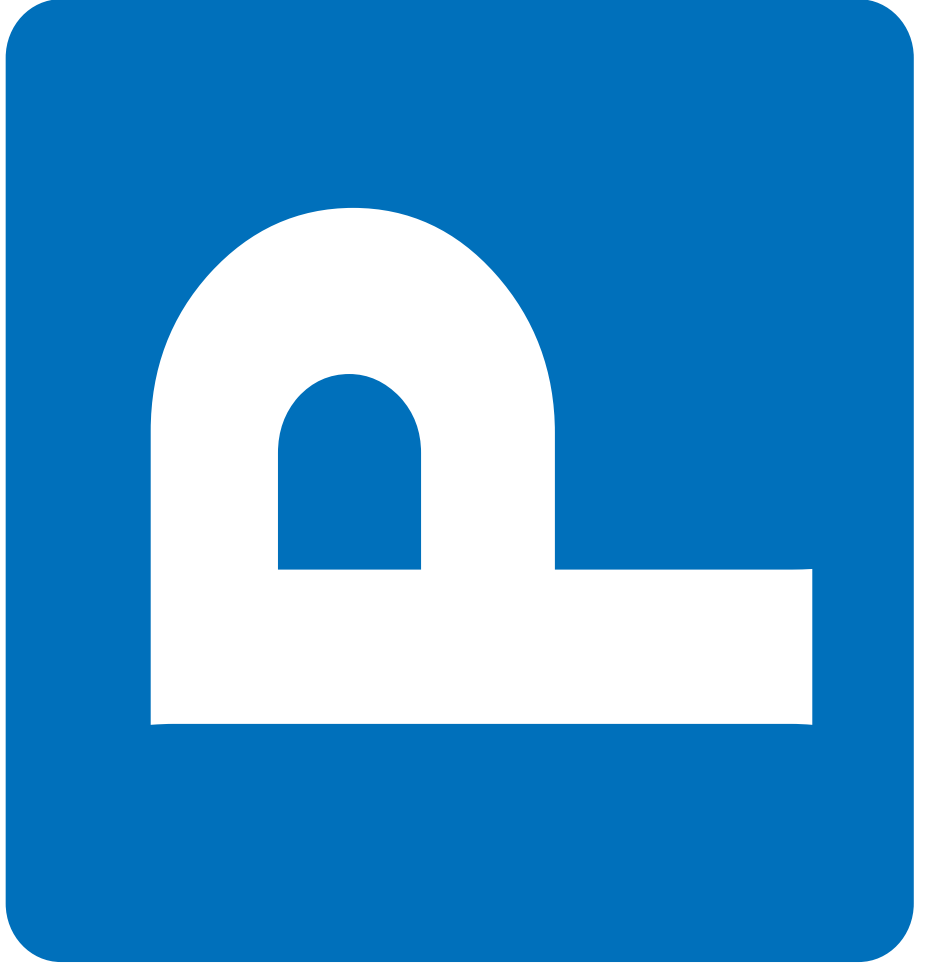
(アンケート回収)

 休憩コーナー

ご自由におくつろぎください。

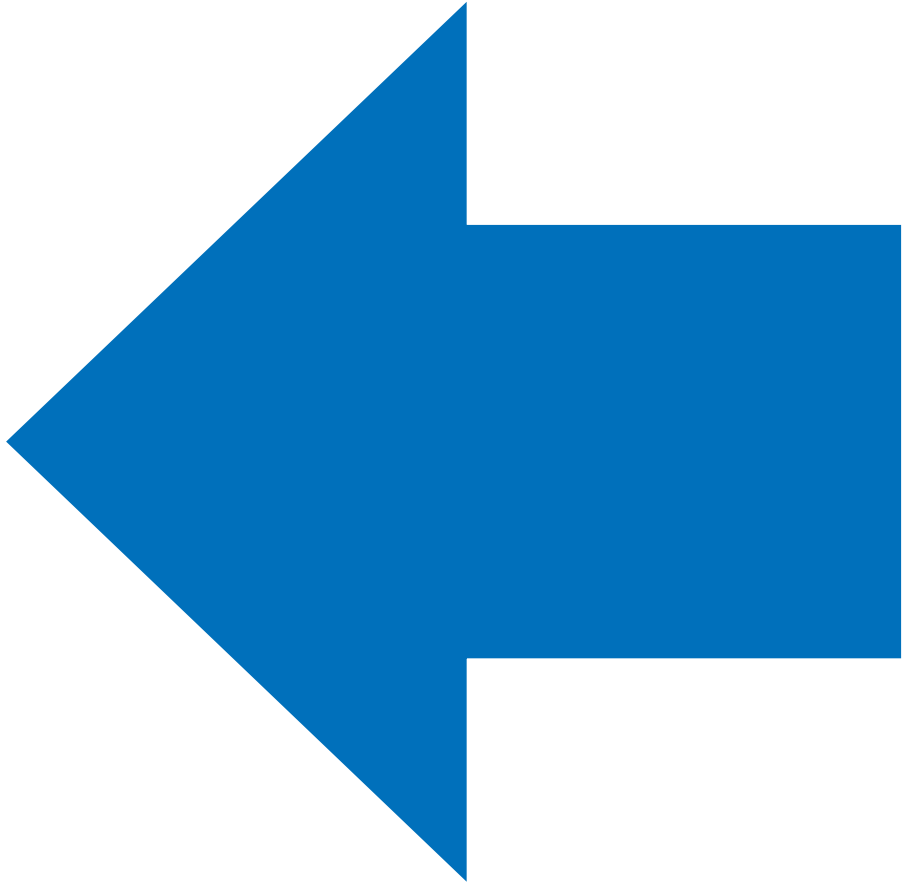
倉庫吧

臨時停車場

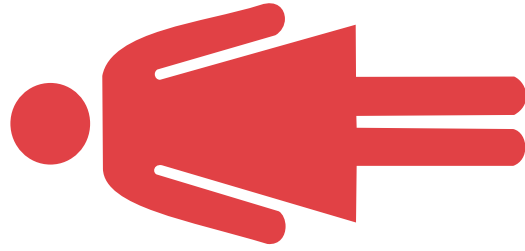
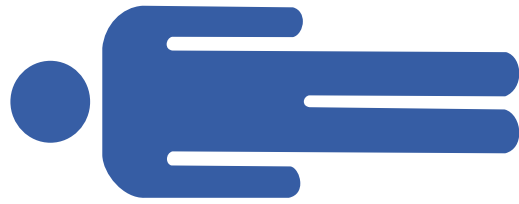


倉庫吧

臨時停車場



トイレはありません



駅のトイレを
ご利用願います



Your colors

加藤 理佐

セラピーグレードのアロマ体験
ハンドセラピー
エッセンシャルオイル販売



染織工房 布々
桐山 久美子

織物でコースター作り体験
毛織りの布、ラグ、マット、
タペストリー販売

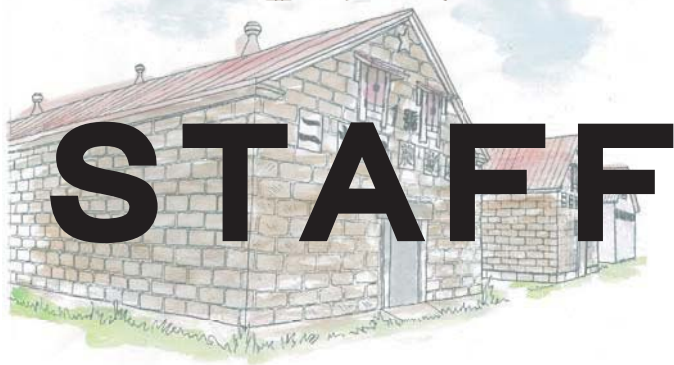


なつかしの狩太展

NISEKO アーティストギャラリー

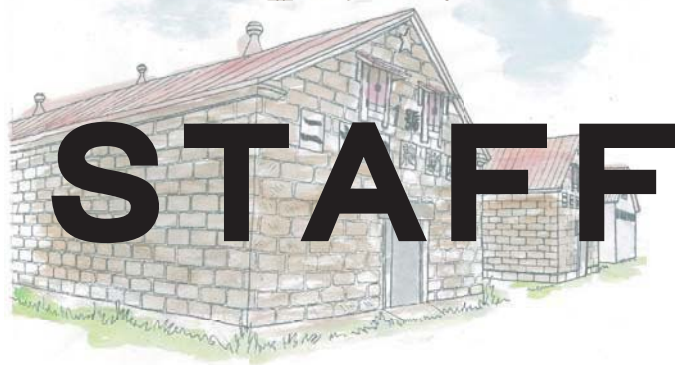
NISEKO アーティストギャラリー

ニセコ 倉庫邑 2012



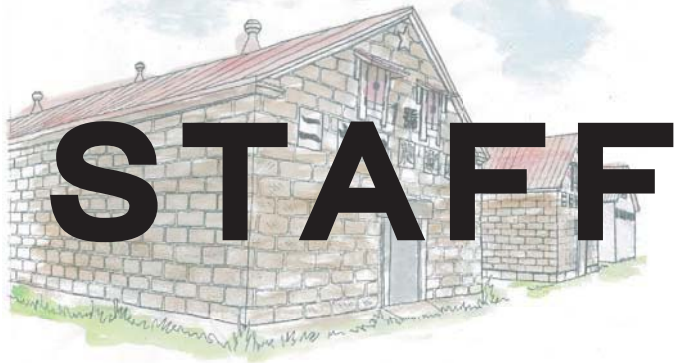
ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



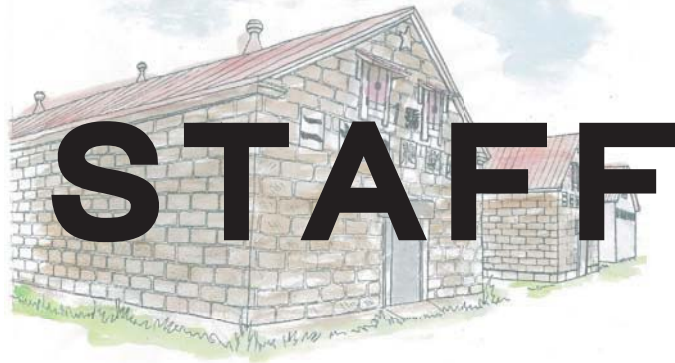
ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



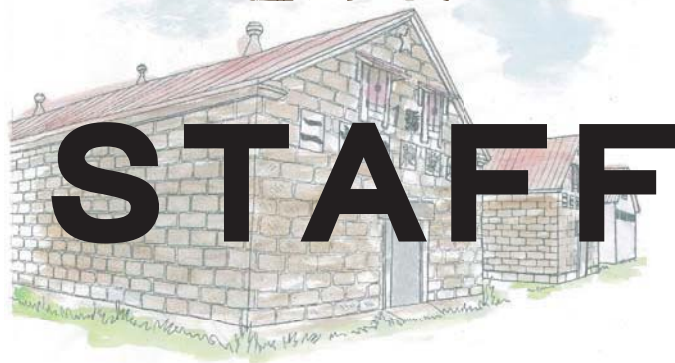
ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



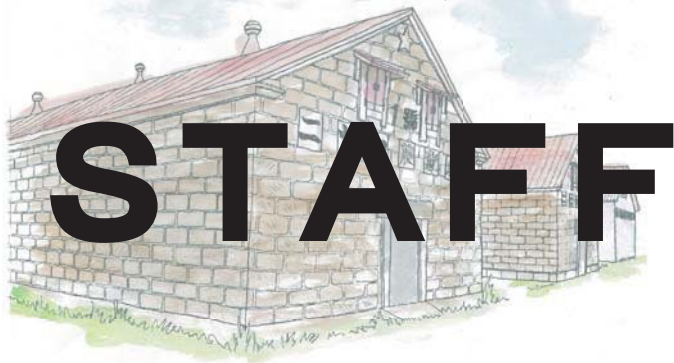
ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



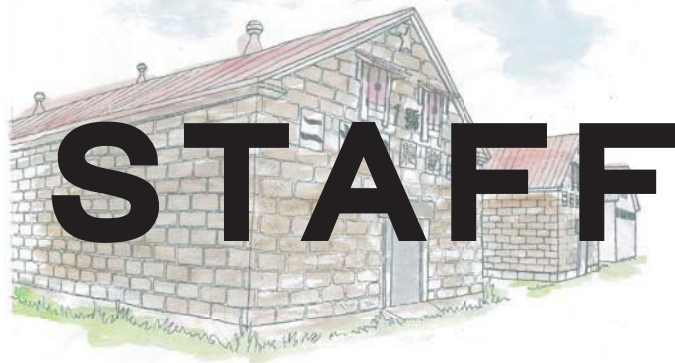
ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコ 倉庫邑 実行委員会

ニセコ 倉庫邑 2012



ニセコ 倉庫邑 実行委員会