
Ⅲ. 戦略ビジョン～基本計画

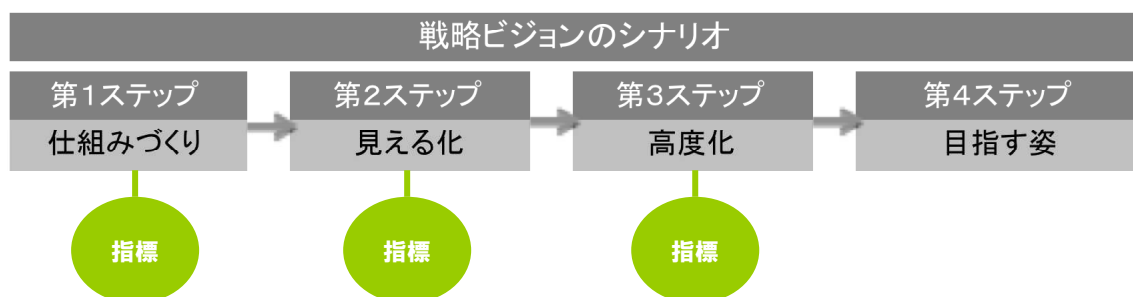
3：戦略ビジョン（基本計画）

3-1.「戦略ビジョン」とは

「戦略ビジョン」は、「ニセコビジョン（基本構想）」におけるまちづくりの方針に基づき、その実現に向けて戦略的、先導的に進めることが必要な方向性とそのシナリオを体系的に示した基本計画です。

10 の戦略ビジョンは、ニセコビジョンの達成にとって重要で効果的と思われる主な政策を、分野横断的に関連づけて「シナリオ」として示しています。それらの中のいくつかの政策は、複数のビジョンに重複して関連しています。

戦略ビジョンのシナリオは、次の4つのステップを踏みながら、12年後の目指す姿へと進みます。



10 の戦略ビジョンのステップそれぞれに政策が位置づけられ、その中のいくつかについては、実現度合いを検証するための目安となる評価指標（成果指標）を設け、4年おきに実施する町民アンケート調査による住民の評価をもとに、計画の進行管理を行います。

※ 10 の戦略ビジョンは、次のとおりです。

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

戦略ビジョン③：ニセコならではの、環境と調和した農業をつくります

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え、活動します

3-2. 戦略ビジョンの体系

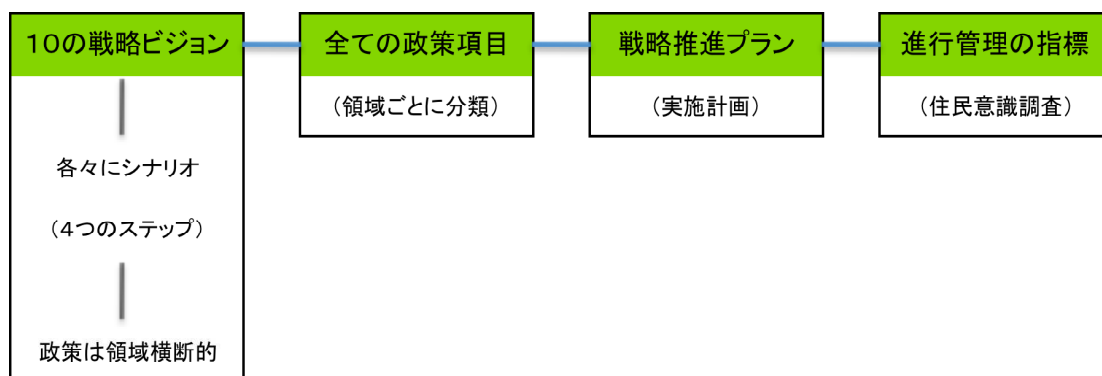
戦略ビジョン（基本計画）は、ニセコビジョン（基本構想）を実現するための方向性を示すものであり、行政の全ての領域にわたる政策項目を含んでいます。これらの政策項目を実現するための効果的な道筋として、10のビジョンを示しています。この10のビジョンは、それぞれの実現プロセスとして、4つのステップによるシナリオを有しており、全ての政策項目は、これらのシナリオとそれを補う項目の中に位置づけられます。また、それらの政策項目には成果指標が伴っており、政策実現に向けた進行管理に用います。

3-3. 戦略ビジョンの政策と評価指標

戦略ビジョンを実現するための政策項目と、ビジョンの実現に向けて計画の進行管理を行うときに使用される成果指標（町民の意識調査にもとづく評価指標）は、44 ページ以降に示します。

この中で政策項目に網のかかっている項目は、町民意識調査において、町民が不満を感じ重視していることを示す評価指標となったものです。したがって、この項目は、重点課題となります。

また、これらの政策項目を、段階を追って実現していく手順について設定しているシナリオのステップも合わせて示しますが、そのシナリオを構成している全ての政策項目とその政策項目を実現するために実施する施策や事業については、44 ページ以降に示します。



※注

システムとしては、全ての政策項目に政策指標を付して、政策の進行管理に活用します。しかし、現状の評価指標については、平成 22 年度に実施したアンケート調査に基づいて作成していますので、その折に質問しなかった項目があるため、指標が付されていない項目もあります。4 年後の途中評価時点で補充します。

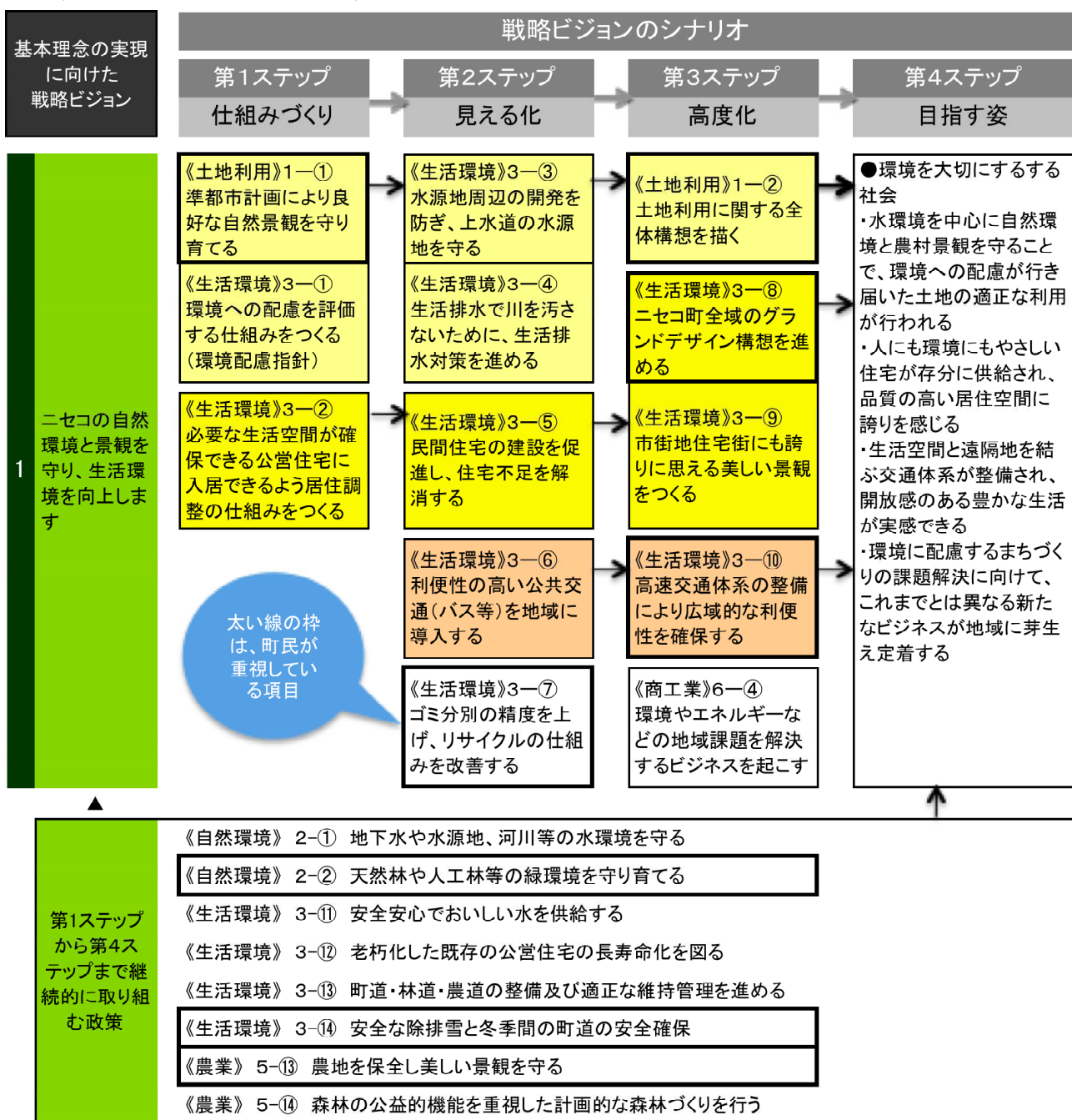
3-4. 戦略ビジョンを実現するためのシナリオ

戦略ビジョン 1：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に土地利用のルールと環境配慮の指針に則り、自然環境と生活環境及び景観の保全、とりわけニセコの自然環境を象徴する水環境を守ることを環境戦略ビジョンの基軸とします。

また、住宅不足が深刻な課題となっていることから、さまざまな手法により住んで誇りの持てる居住空間づくりを進め、市街地全体の新たなグランドデザインを目指します。

生活環境の利便面で大きな課題となっている地域交通については、デマンドバス等の公共交通網をレベルアップさせながら、地域全体としての高速広域交通網の整備にも対応できる仕組みづくりを進めます。



戦略ビジョン 2：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

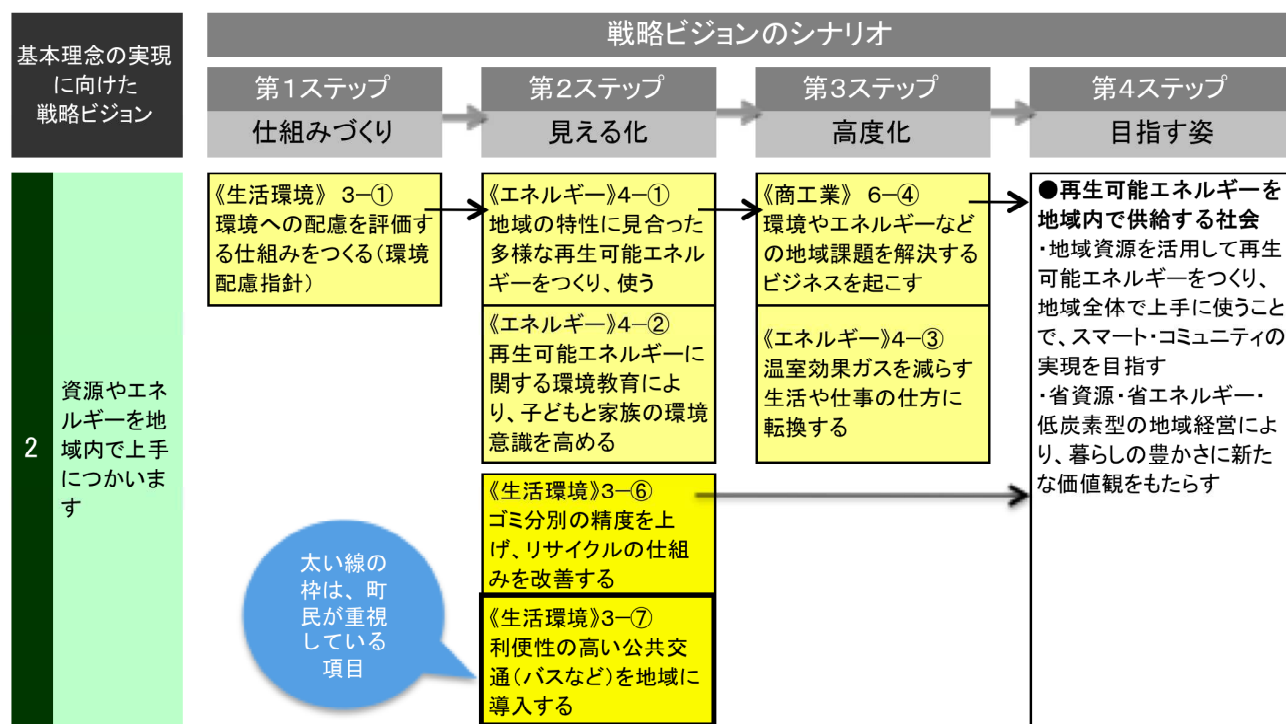
■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に

再生可能エネルギーを地域内で生みだし上手に使う仕組みをつくる際に、それが各地域の環境との間にどのような相互影響をもたらすかを検討し配慮することによって、地域の実情に合った適切な資源とエネルギーの循環を生み出すことができます。

このような取組の過程を、学校の子どもたちやその家族への環境教育として周知することによって、その意義についての理解を深めることができます。また、再生可能エネルギーの利用についての意識が喚起されることで、住民や民間事業者が環境に関するビジネスを起こす機会も生まれるでしょう。

再生可能エネルギーを地域内で生みだし、効率良くエネルギーをやりとりすることによって、再生可能エネルギーを上手につかう仕組みを地域全体に張り巡らせる「スマートコミュニティ」を形成していく展望が開けてきます。

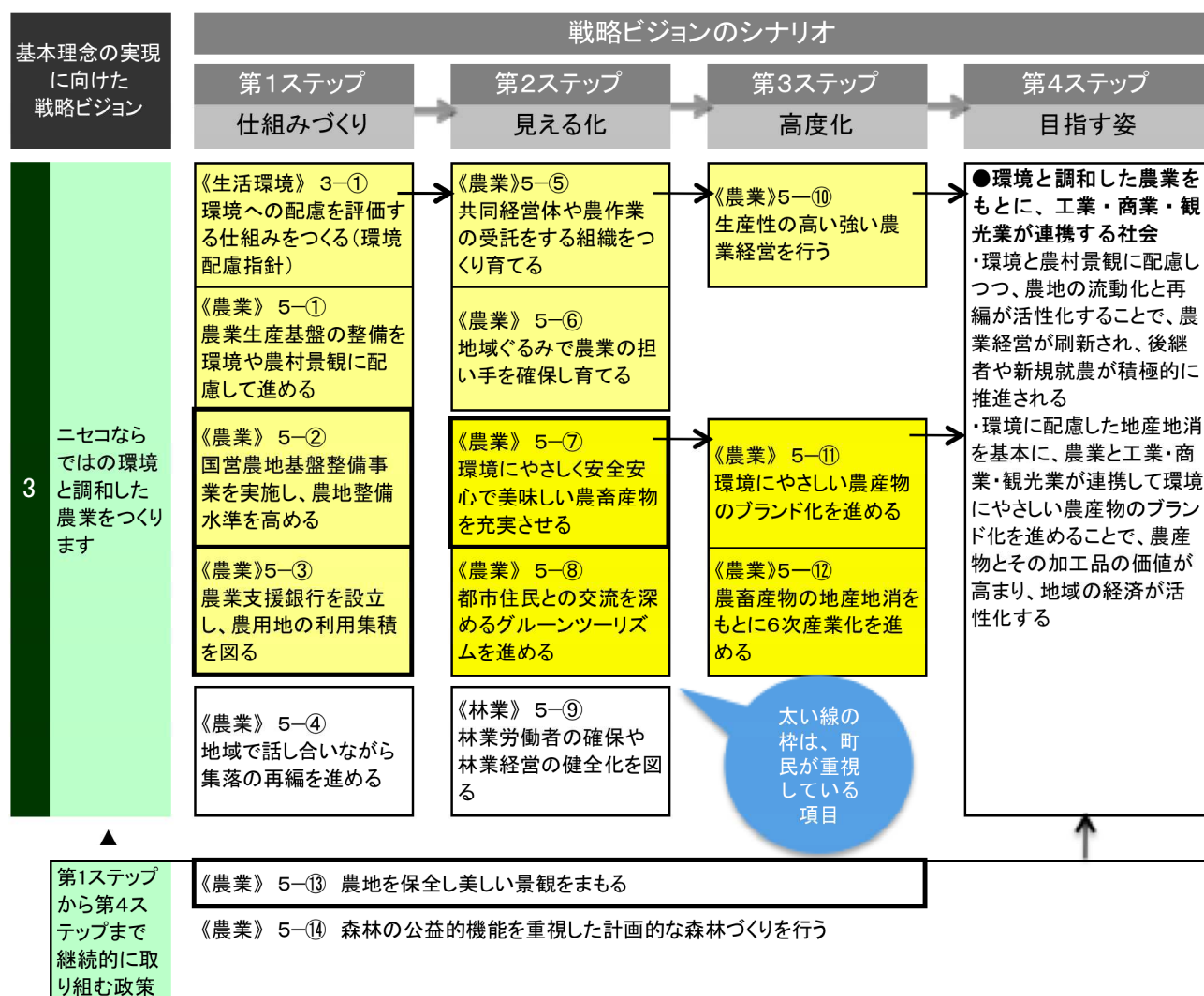
さらに、ゴミ分別の精度を上げることや、公共交通網を地域に導入すること等も、低炭素社会の実現に向けた重要な一歩となります。



戦略ビジョン 3：ニセコならではの、環境と調和した農業をつくります

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に環境に配慮しながら国営農地基盤整備事業を進めることによって、長年の懸案であった農地の団地化等が進み、一方では農地の流動化が促進されることで、部分的な共同経営体が導入され、担い手の育成等農業経営の大きな転換が始まります。農業支援銀行構想もこの変化を加速させます。さらには、農地の美しい景観が守られ、さらに環境にやさしい農業を進めるための基盤も整えます。

これらの取組の中で育つ担い手農業者の新しい発想が、環境調和型農畜産物の水準を上げる背景となって農畜産物のブランド力を高める原動力となるでしょう。さらに、地域の自然環境を満喫しながら農畜産物を食材として楽しめる地産地消工房型の農家レストランや直売所の展開に加えて、地場農畜産品の加工や販売・流通にも力を入れて取り組むことにより、農業・加工業・商業・観光が連携する仕組みがつくられ、若者の雇用機会が増えるとともに、地域の経済活性化につながります。



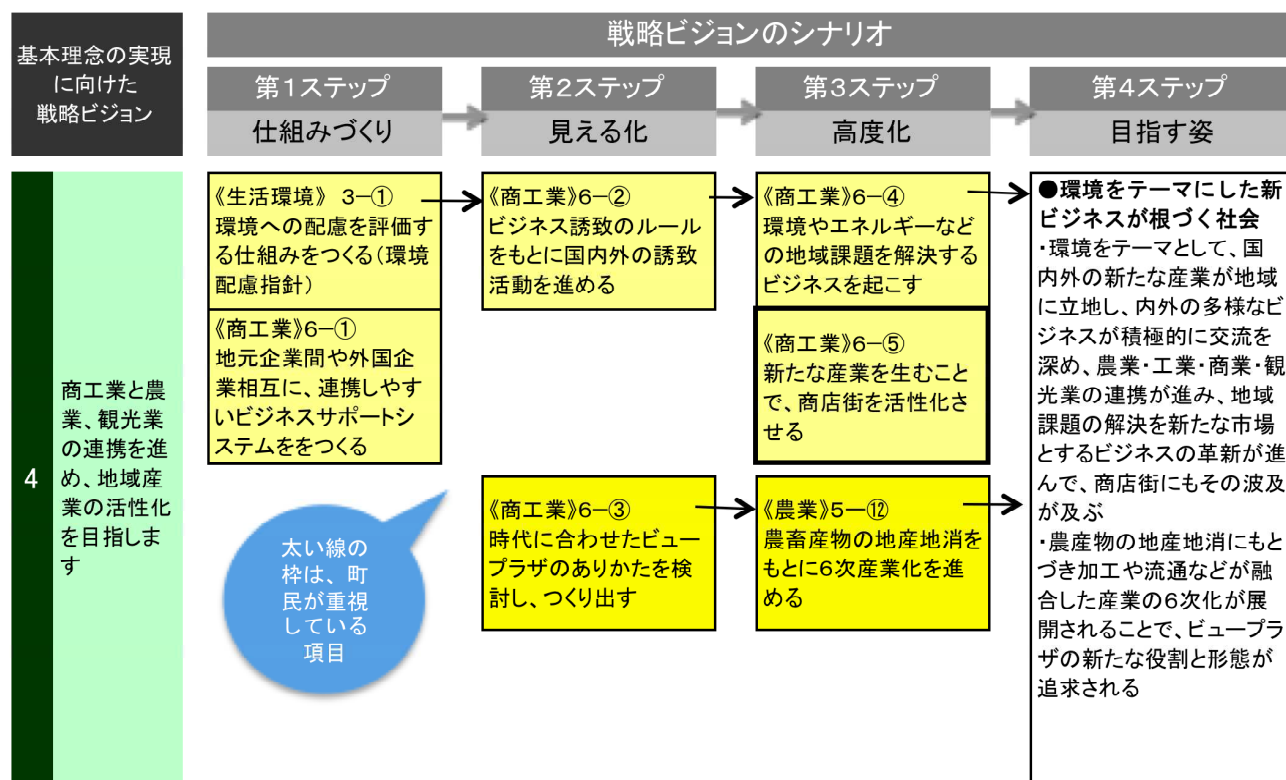
戦略ビジョン 4：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に

地域に立地している海外企業と地元企業が連携を深めることで、互いの持ち味が活かされるビジネスのネットワークづくりが進みます。その結果、人材資源や情報資源、物質資源等様々な地域資源が地域の中でまわりはじめ、小規模なビジネスが立地しやすくなります。

なかでも重要な地域資源である農産物は、環境にやさしいクリーンなブランド化を図ることによって付加価値が高まり、農業・工業・商業・観光業の連携につながります。住民やリゾート観光客等を対象とした地産地消は、人と環境にやさしい安全で安心な農産物を地域内に様々な形で供給することとなり、地域内で資源が循環する6次産業化の背景となり、その最終供給市場となる市街地商店街の活性化も期待されます。市街地商店街については、空き店舗の活用等によるたまり場や賑わいのスポットづくりを進めると同時に、インターネット上に構築する仮想商店街と結びつけた、新しい顧客の獲得や集落高齢者への配送システム等に携わる、ソーシャルビジネスの起業も展望されます。

同時に、産業面からまちづくりを共に担う新たな企業の誘致活動も展開され、ビジネスのネットワークが一層拡大されることとなります。このような取り組みを進めることによって、ニセコブランドが確立され、ニセコブランドを中心とした地域産業の活性化を通して、地域社会と観光リゾートの連携が期待されます。

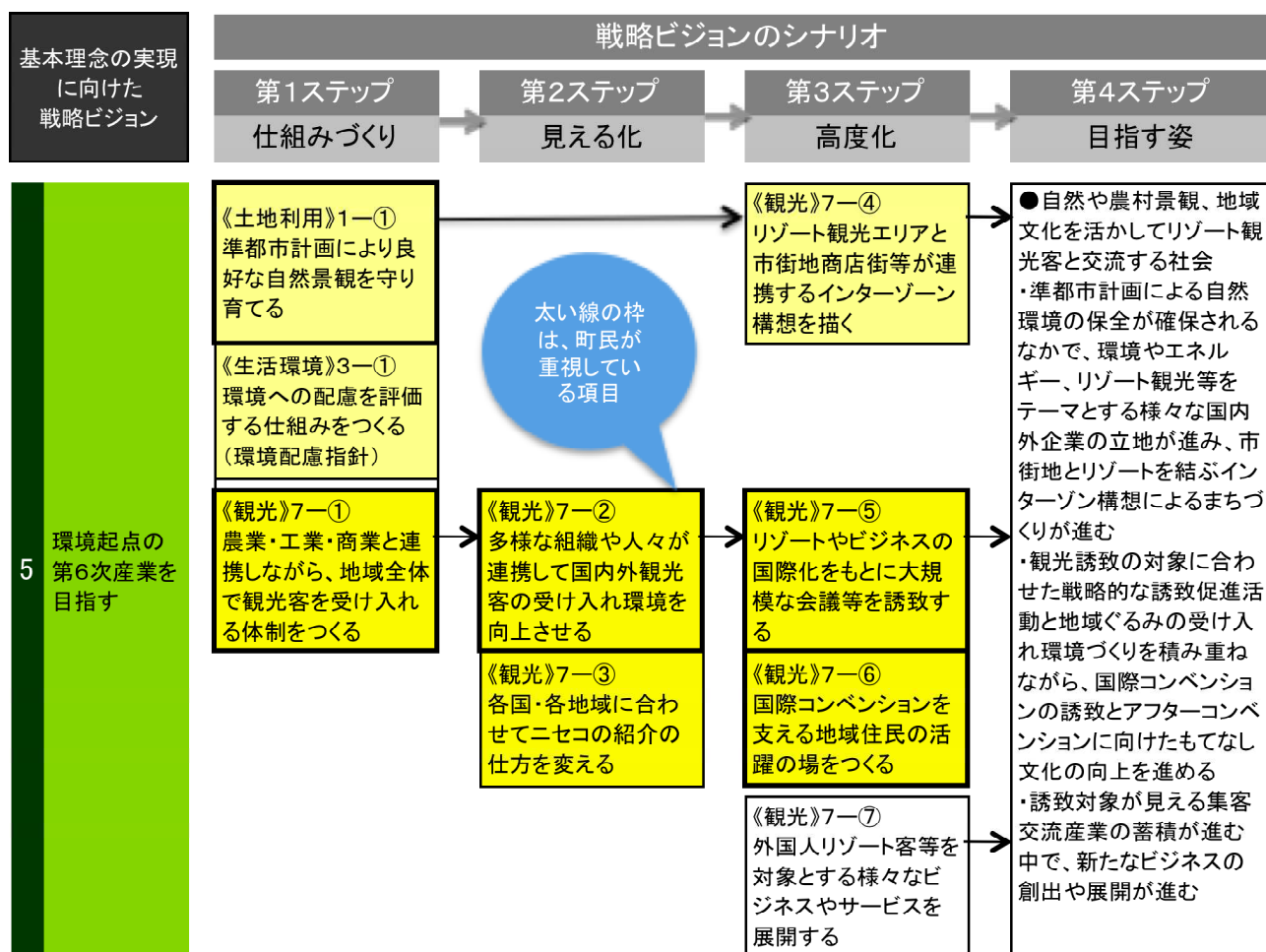


戦略ビジョン 5：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に

土地利用のルールを明確にし、土地の買い占めや無秩序な開発を防ぐための規制をつくることで、地域の自然環境や生活環境を守りながら、土地を上手に開発し利活用していくことが可能になります。その上で、国内外の観光客をより良い環境で受け入れるために、関係する人々が連携して、各国・各地域のニーズに合わせた内容でニセコ町の紹介をしていきます。さらに、良質の自然環境を満喫しながら地元農産物を楽しめる地産地消工房型の農家レストランの展開等により、農業・加工業・商業と観光が連携する仕組みがつけられ、地域の経済活性化につながります。

また、国内外の芸術家が地域に一定期間滞在し芸術作品を創作する「アーティスト・イン・レジデンス」や、農的生活をまなび・体験する「有島カレッジ」等のイベントを実施する等、地域の文化を活かした取組を進めていくことで、国際コンベンションを支える地域の力を形成することに繋がります。国際コンベンションは、世界から多様な人々が訪れ、掲げられたテーマに関する深い交流が幅広く行われることから、町民が来訪客と接し交流を図り地域文化を紹介して相互理解を深める活動によって、町民の潜在的な文化的力が発揮され、新たなビジネス起業のきっかけも生まれます。

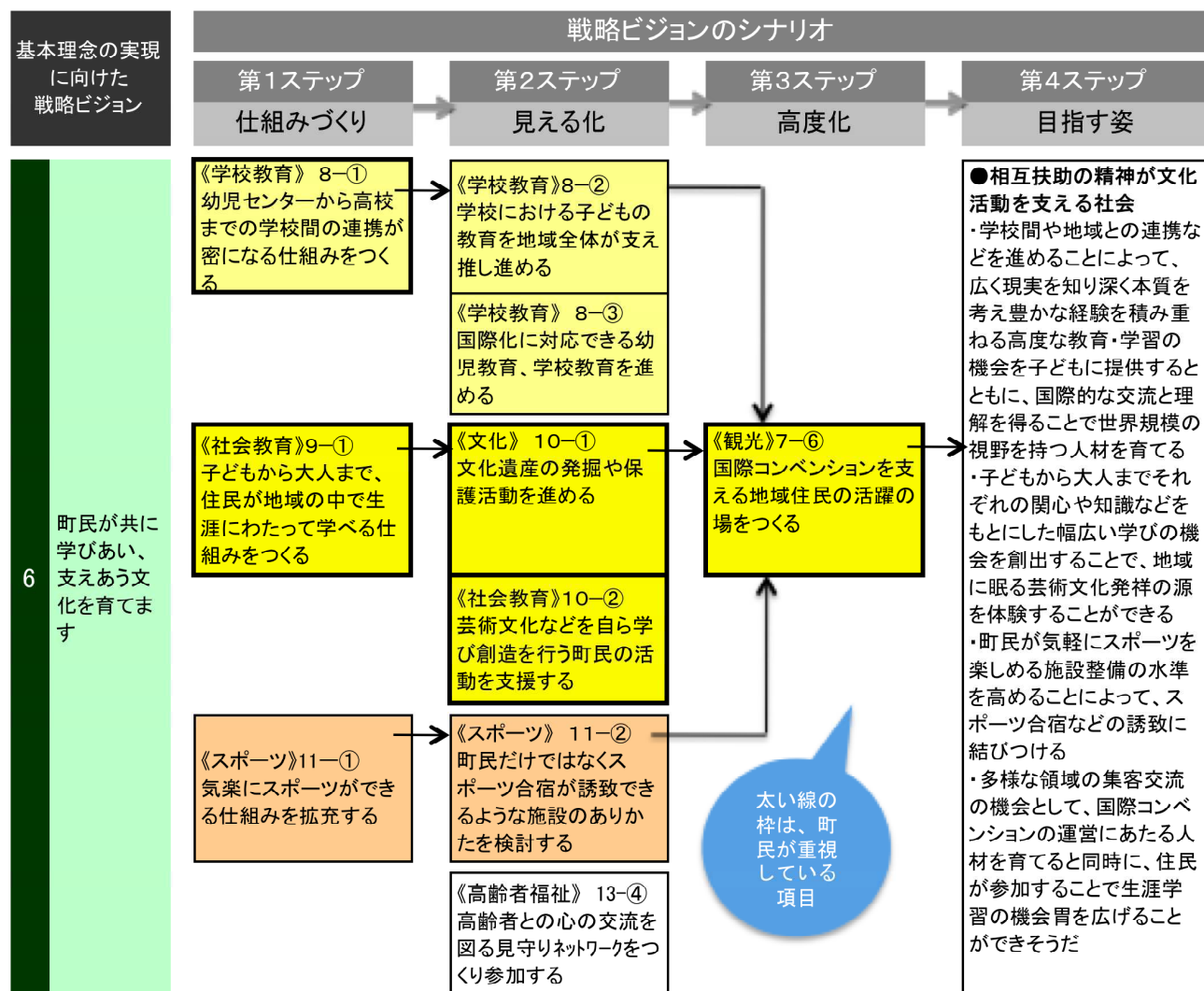


戦略ビジョン 6：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に
学校における子どもたちの学びと地域社会における大人たちの学びやスポーツ活動、そしてリゾート観光客も楽しめる地域文化や有島武郎等地域に根ざした芸術文化が、それぞれ関連しあって展開されることによって、地域住民の潜在的な力が大いに発揮されます。そのような住民の文化活動や文化イベントの拠点として、有島記念館やあそぶっく、町民センター等が地域に開かれ活用されることにより、地域住民の施設利用や活動の活発化も期待できます。

ニセコに住む様々なノウハウの持ち主を中心に住民同士が学びを楽しむ仕組みが形成されることで、地域に様々な文化活動が根付き、国際化に対応する教育も地域の文化活動と繋がることによって、その成果をより一層深めることが可能となります。

さらに、国際コンベンションの誘致に向けて、地域を挙げておもてなしができる地域力も形成されることになり、世界各地からの参加者と交流する町民の活躍の場が一層広がります。

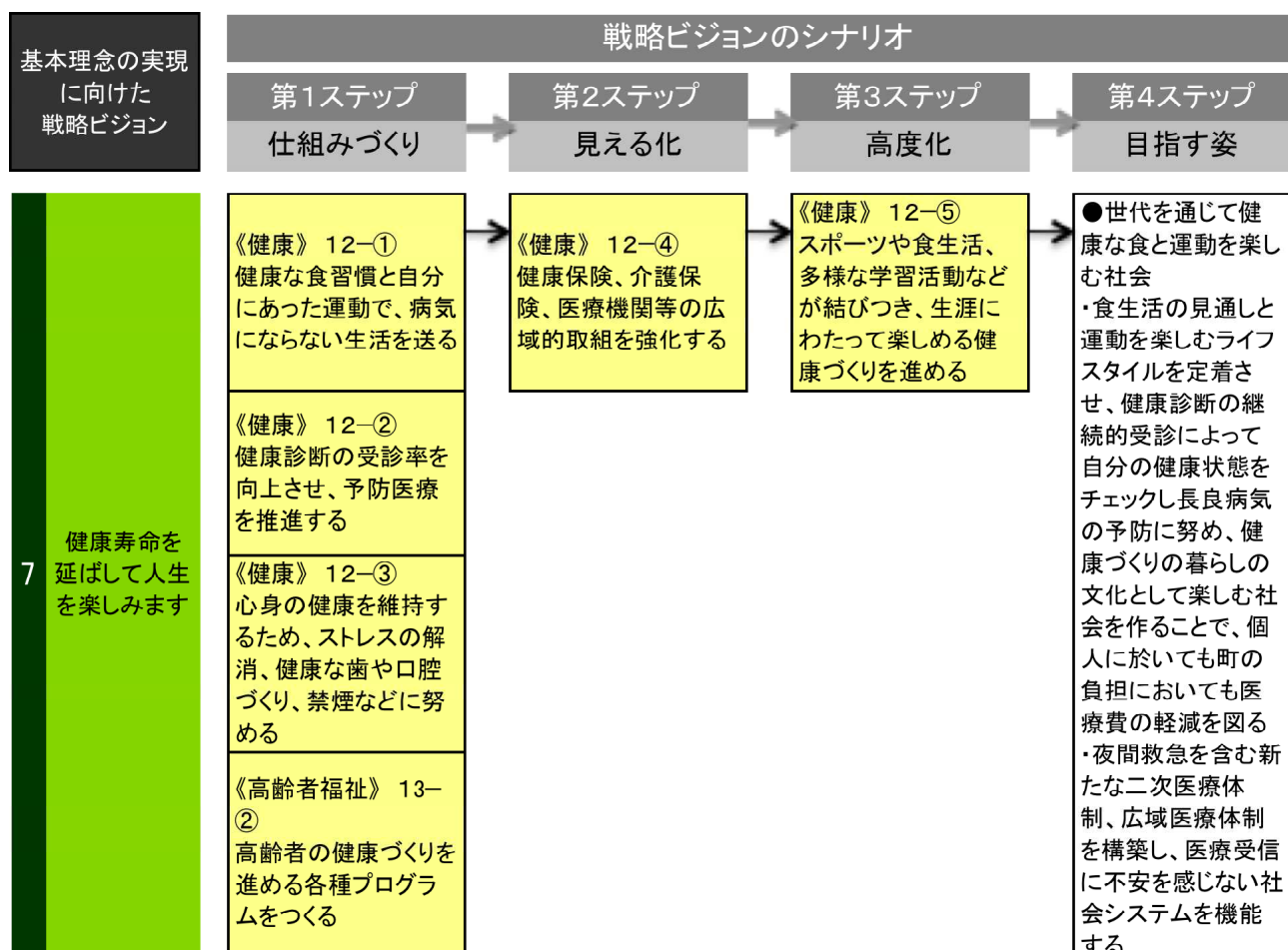


戦略ビジョン 7：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に死亡原因の5割を超える生活習慣病を防ぐため、健康診断の受診率を向上させることによってその進行具合を把握し、予防医療による発症防止や、食生活の改善と継続的な運動等により暮らしを楽しむライフスタイルを身につけることが、健康寿命を延ばす第1歩となります。

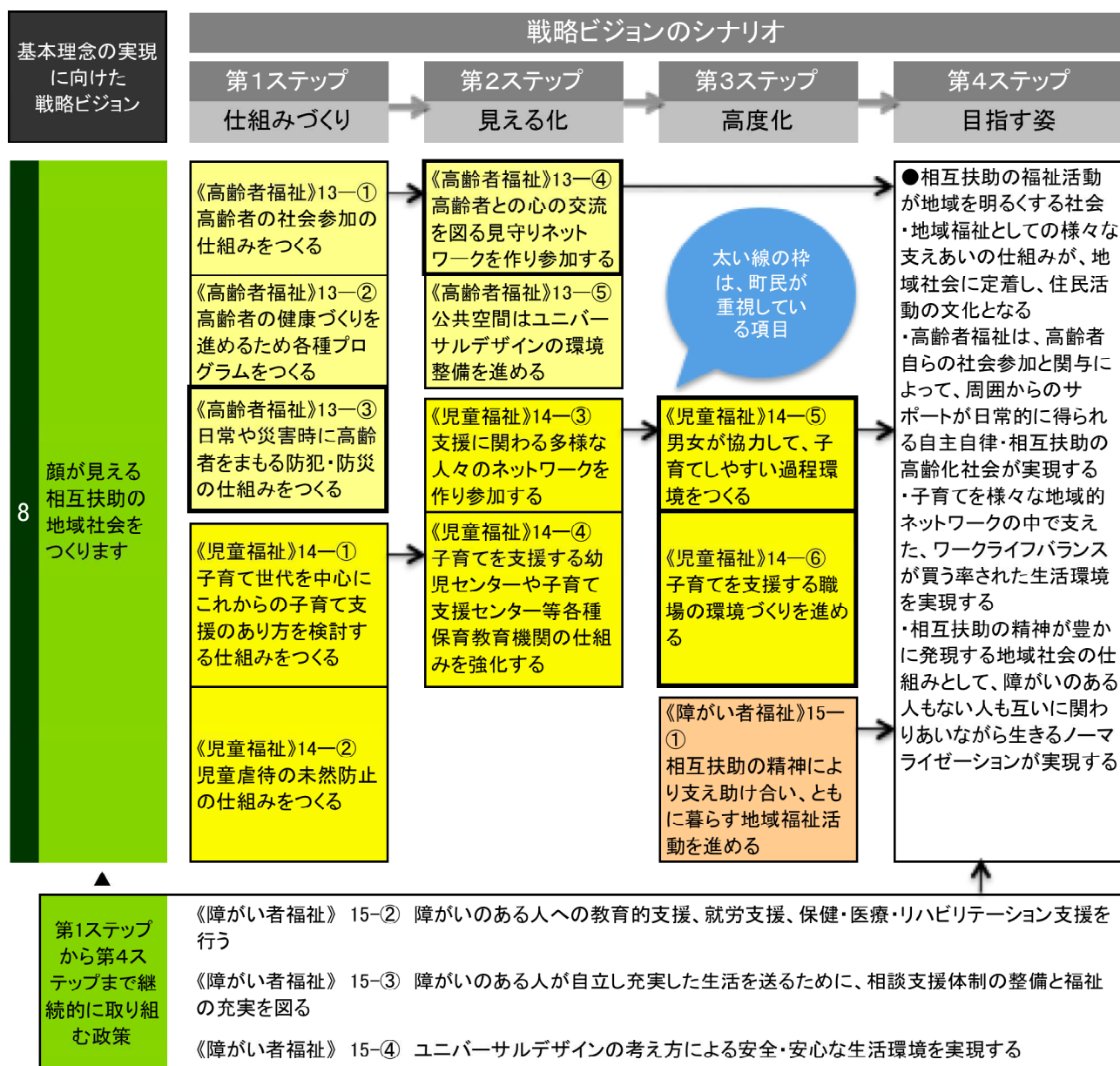
同時に、広域の医療機関を軸とする二次医療は、医師の激減により崩壊の危機を迎えているので、山麓広域でまずは夜間救急医療体制を安定させる等、いざという時のための広域的な体制づくりを急ぎます。

健康づくりを楽しむこつはスポーツや食生活、文化活動等を通じて、地域の中で様々な人と交流し社会参加を楽しむことでしょう。心身とも健康な人生を謳歌する住民活動が普及することを目指します。



戦略ビジョン 8：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に
住民の持っている知恵や力を出し合うことで、地域の中で日常的に集まる仕組みが作られ、日常的にも災害時にも高齢者を見守り支える体制づくりが進みます。また、子育てに悩む若い家族を支える住民ネットワークや、障がい者と地域の中で共に生きるノーマライゼーションが自然に息づき、互いに助け合って暮らす相互扶助の地域社会が成熟してきます。このような福祉の取り組みを進めていくことで、住民活動のリーダーが育まれたり、高齢者の見守りネットワークの輪が広がったりするでしょう。

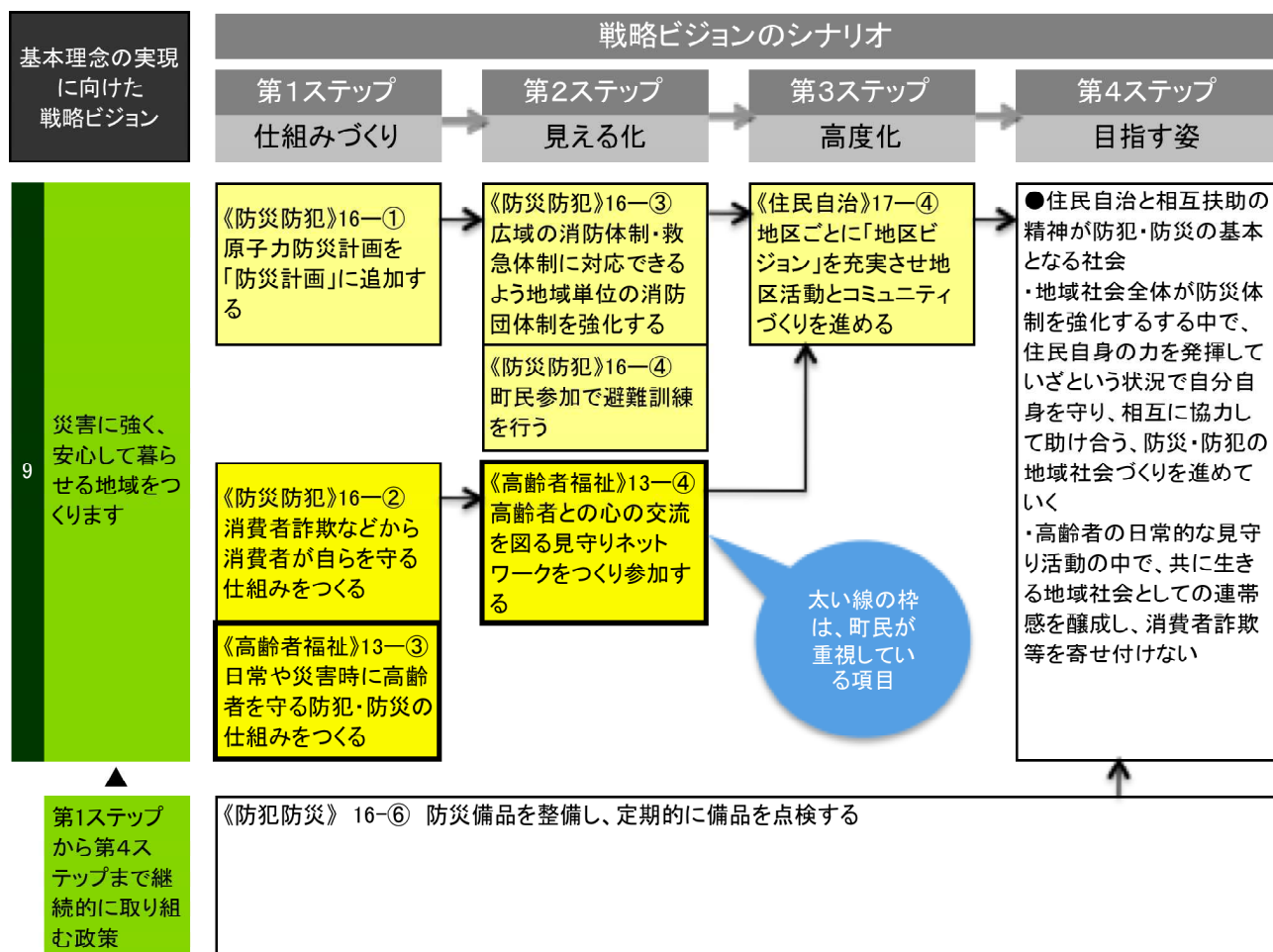


戦略ビジョン 9：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に

3.11 東日本大震災を教訓に、平成22年度に定めた「防災計画」について、泊原発の事故をも想定した原子力防災体制について検討を加え、住民自らが自分の力で避難し高齢者等の避難を支える地域の中の自治と共助の仕組みを策定します。

また、この仕組みが災害時に機能するように、高齢者の見守りネットワークづくりにもとづいて日常的な活動を進めます。さらに、これらの検討や活動がいざというときどの程度機能するのか、実地を想定した避難訓練を定期的に行います。



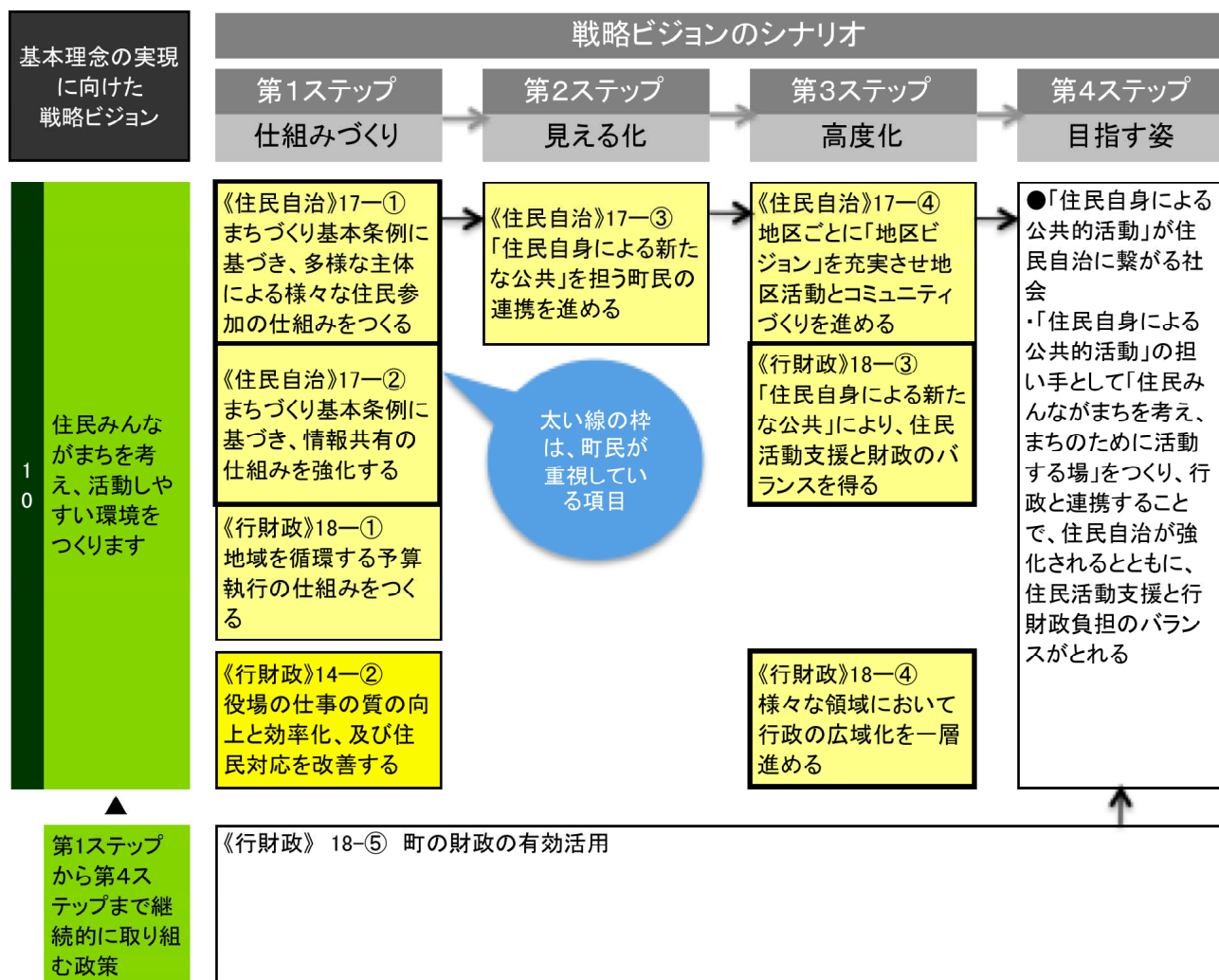
戦略ビジョン 10：住民みんながまちを考え、活動します

■戦略ビジョンのシナリオ →※シナリオを構成する個々の政策内容と関連施策については44ページ以降に

「ニセコ町まちづくり基本条例」が定めている情報共有と住民参加をさらに進めていくために、さまざまな地域の課題を話し合う場・仕組みをつくり、どのような課題と解決の方法があるのか話し合う中から、「住民自身による新たな公共」を担う町民の自主的な活動が始まります。その過程で、テーマごとの住民活動が連携し、一種の「第二役場」が生まれます。

このような町民の主体的な動きが活発になることで、ボランティアや営利活動とは異なる、地域の課題を解決するソーシャル・ビジネスが生まれます。これが定着していくことで、住民自治活動が行政と連携し、「住民みんながまちを考え、活動する」地域社会となっていくます。

さらに、地区においては、第5次総合計画の策定過程で検討を始めた「地区別ビジョン」を、地区住民自らの活動課題として捉える気運が盛り上がり、地区別の将来像を描きその実現に向かう「住民自治」が根付くことも期待できます。



3-5. 戦略ビジョンを実現するための政策項目（戦略推進プラン）

（１）土地利用

【第１ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

1-① 準都市計画により良好な自然景観を守り育てる

準都市計画等に指定されているリゾート観光エリアについて、無秩序な開発を未然に防止し、良好な自然環境や農村景観を守り、育んでいきます。なお、現在の指定エリア以外で、大規模な土地取引や開発計画が予想される等、周囲の状況の変化によっては、指定エリアの拡大についても調査・検討を行っていきます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 準都市計画・特定用途制限地域・景観地区に指定されている地域について、建築物・工作物・開発行為等を制限することにより、無秩序な開発を未然に防止し、ニセコらしい良好な景観を保全する

■指標の目指そう値【土地利用の現状に対する評価／100点満点】

- ① 評価現状値＝33 ／重視度＝0.5
- ② 評価目標値：4年後＝40 ／8年後＝50 ／12年後＝60

■関連する戦略ビジョン

- 戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します
- 戦略ビジョン④：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

【第３ステップ「高度化」で取り組む政策】

1-② 土地利用に関する全体構想を描く

自然や農地、林地、市街地等全町域の土地の利用について、環境や景観、産業の生産性や生活のしやすさなど総合的な観点から、どのように配置し利用するのが持続的な観点で適正なのか等について、全体構想を描きます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ニセコ町全域のランドデザイン構想を進める
- ・ 土地利用総合調整基本計画の策定に向けて検討する

■指標の目指そう値【土地利用の現状に対する評価／100点満点】

- ① 評価現状値＝33 ／重視度＝0.5
- ② 評価目標値：4年後＝40 ／8年後＝50 ／12年後＝60

■関連する戦略ビジョン

- 戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

(2) 自然環境

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

2-① 地下水や水源地、河川等の水環境を守る

水源地や地下水を守るため、その水源涵養機能を維持すると同時に、過大な取水や周辺の買い占めが起きないように、町が土地所有者から買い受けて開発を防ぐなどの保全策を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 河川的环境整備（普通河川の倒壊した樹木やゴミ等を回収し、地域の生活環境保全及び安全を確保する）
- ・ 水道水源涵養域を保護域として開発規制を行う
- ・ 大量取水を規制し、地盤沈下や地下水の枯渇を防ぐ

■指標の目指そう値【河川環境の保全の現状に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝45　／重視度＝0.0

②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝70　／12年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

2-② 天然林や人工林等の緑環境を守り育てる

森林の保全は、水、空気、土壌、生物等自然生態系を維持する上で重要な役割を果たしているほか、レクリエーションなどにも活用されており、植林や育林の活動によって森の保全につとめます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 未来へつなぐ森づくりの推進
- ・ 森林整備地域活動の支援
- ・ 町有林の育成（除間伐）
- ・ 小規模治山
- ・ 民有林の除間伐の奨励

■指標の目指そう値【森林等緑環境の保全の現状に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝43　／重視度＝0.3

②評価目標値：4年後＝60　／8年後＝80　／12年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

(3) 生活環境

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

3-① 環境への配慮を評価する仕組みをつくる（環境配慮指針）

暮らしや産業は様々な形で環境に影響を与えますので、その度合いを点数化して、なるべく環境に与える影響を減らすような仕組みを考えます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・「環境白書」を発行し、環境配慮の度合いを評価する

■指標の目指そう値【環境配慮の現状に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

- 戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します
- 戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います
- 戦略ビジョン③：ニセコならではの、環境と調和した農業をつくります
- 戦略ビジョン④：環境や地域文化をいかした観光をすすめます
- 戦略ビジョン⑤：環境をテーマに、農・工・商・観光業の連携を進めます

3-② 必要な生活空間が確保できる公営住宅に入居できるよう居住調整の仕組みをつくる

家族が少なくなった高齢者にとって住み続けた公営住宅が広すぎるようになったり、家族の多い若い世帯が狭い公営住宅に住み続けたりというミスマッチの解消に向けて、子育て支援住宅や高齢者住宅の整備につとめます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ミスマッチ解消のための用地買収
- ・ ミスマッチ解消のための高齢者及び単身者用住宅建設

■指標の目指そう値【ミスマッチ解消の現状に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

- 戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

3-③ 水源地周辺の開発を防ぎ、上水道の水源地を守る

水源を守るため、その水源涵養機能を維持すると同時に、周辺が買い占められないよう、町が土地所有者から買い受けて開発を防ぐ等の保全策を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 水源地及び水源周辺地の公有地化推進

- ・ 水道水源涵養域を保護域として開発規制を行う

■指標の目指そう値【水源地周辺の保全の現状に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-④ 生活排水で川を汚さないために、生活排水対策を進める

公共下水道が使えない地域では、合併処理浄化槽の設置が進められていますが、未導入世帯等の設置促進を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 下水道中期ビジョンの策定・水洗化率の向上
- ・ 下水道長寿命計画の策定
- ・ 下水道施設設備等の更新および下水道管渠施設整備
- ・ 合併処理浄化槽の整備推進

■指標の目指そう値【排水処理の現状に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝58 / 重視度＝0.1

②評価目標値：4 年後＝79 / 8 年後＝80 / 12 年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑤ 民間住宅の建設を促進し、住宅不足を解消する

住宅不足が町の発展にとっても大きな問題になっていますので、公営住宅の長寿命化を図るほか、民間による新たな住宅建設を促進します。民間住宅の建設を促進することにより関連産業の雇用拡大が期待でき、また新規住宅や既存空き家に関する「空きやバンク」等情報の活用により需給のマッチングも期待されます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ アパート等民間住宅建設に向けた促進優遇の仕組みを充実する

■指標の目指そう値【住宅不足解消の現状に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑥ 利便性の高い公共交通（バス等）を地域に導入する

従来の鉄道や路線バスを補うものとして、シャトルバスやデマンドバス等、地域住民の生活実態に見合った新たな公共交通システムを導入します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・デマンドバスを町内各地で運行する

■指標の目指そう値【ふれあいシャトルの現状に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝48 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4 年後＝62 ／8 年後＝68 ／12 年後＝75

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

3-⑦ ゴミ分別の精度を上げ、リサイクルの仕組みを改善する

ゴミ分別の細分化と堆肥センターによってリサイクル率は向上しましたが、一部わかりにくい分別を改善すること等を通じて、3R の推進等と合わせ、廃棄物のリサイクル率を一層向上します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・多言語化対応含め広報誌等によりごみ分別徹底の意識啓発
- ・広域ゴミ処理を可燃ゴミ焼却から固形燃料化に切り替え
- ・最終処分場の第2期埋め立て棟の建設
- ・火葬場の建設

■指標の目指そう値【ゴミの分別リサイクルの現状に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝65 ／重視度＝0.1

②評価目標値：4 年後＝70 ／8 年後＝75 ／12 年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

3-⑧ ニセコ町全域のグランドデザイン構想を進める

ニセコ町全域の将来構想に向けたグランドデザインを描きます。グランドデザインの構想にあたっては、既に進行中の道道ニセコ停車場線の歩道拡幅や JR 駅前中央倉庫群再開発事業と整合性を測りながら進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ニセコ町全域のグランドデザインを描く
- ・道道ニセコ停車場線の街並み再整備を進める
- ・駅前中央倉庫群を活用し、中央地区の活性化を図る

■指標の目指そう値【市街地町並みの現状に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑨ 市街地住宅にも誇りに思える景観をつくる

住んでいる家のまわりが、生活環境や景観等の面から愛着と誇りを抱けるようなまちづくりをすすめていきます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 市街地（住宅地）の景観を調査し、改善点等を検討する

■指標の目指そう値【居住地周辺の景観の現状に対する評価／100点満点】

① 評価現状値＝67 ／重視度＝0.4

② 評価目標値：4年後＝75 ／8年後＝80 ／12年後＝85

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑩ 高速交通体系の整備により広域的な利便性を確保する

高速道路や新幹線の延伸に向けて、在来線の存続ともに、新千歳空港や札幌都心、苫小牧港や小樽港等、主要な交通拠点との広域的な利便性を確保します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 新幹線や高速道路に接続する地域内交通体系を検討する
- ・ 在来線の活用について地元の総意を形成する

■指標の目指そう値【高速交通体系の誘致の現状に対する評価／100点満点】

① 評価現状値＝35 ／重視度＝0.3

② 評価目標値：4年後＝45 ／8年後＝50 ／12年後＝55

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

3-⑪ 安全・安心でおいしい水を供給する

ニセコ山系や羊蹄山を水源地とするおいしい水道水を、町内全域に供給します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 水道台帳の整備 →※上下水道課
- ・ 地域水道ビジョンの策定
- ・ アセットマネジメント手法に基づく水道施設の改修・更新（耐震化推進）
- ・ 水道施設維持管理の官民連携による町内での起業・雇用促進
- ・ 水道未普及地区への水道水の供給

■指標の目指そう値【美味しい水の供給の現状に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン（及び、シナリオのステップ）

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑫ 老朽化した既存の公営住宅の長寿命化を図る

老朽化しつつある公営住宅は、適切な時期と方法を判定して必要な補修等を行うことで長寿命化やライフサイクルコストの削減が可能になるので、計画的な改修等の住宅整備を随時行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 「公営住宅等長寿命化計画」に基づく整備を進める

■指標の目指そう値【公営住宅の長寿命化の現状に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン（及び、シナリオのステップ）

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑬ 町道・林道・農道の整備及び適正な維持管理を進める

生活道路の整備・補修について、計画的に点検・整備・補修を進めるため、様々な観点から優先度に関するルールを定めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 整備計画にもとづき町道や歩道、橋りょうを整備する
- ・ 町道の破損を最小限に抑えるため、町道の維持管理を行う

■指標の目指そう値【生活道路の整備状況の現状に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝60 ／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝65 ／8年後＝65 ／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン（及び、シナリオのステップ）

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

3-⑭ 安全な除排雪により冬季間の町道の安全を確保する

生活道路の冬の安全性を確保するため、通学路の歩道除雪等きめ細かい除雪を行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 自動車・歩行者が安全に通行できるよう町道等の除排雪を実施する

■指標の目指そう値【生活道路の除排雪の現状に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝52 ／重視度＝0.4

②評価目標値：4年後＝70 ／8年後＝75 ／12年後＝75

■関連する戦略ビジョン（及び、シナリオのステップ）

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

(4) エネルギー

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

4-① 地域の特性に見合った多様な再生可能エネルギーをつくり、使う

多様な再生可能エネルギーの中から、町内各地域の特性に見合った方式について実証実験を経ながら選び、地域住民の参加を得て創り出したエネルギーを地域の中で使います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 自然エネルギー研究会の活動を軸に、多様な再生可能エネルギーを町内各地に導入する
- ・ 地域内でエネルギーが循環する仕組みを検討する
- ・ 再生可能エネルギーを実験授業もしくは公共施設に先導的に導入し、地域全体への普及を進める
- ・ スマートコミュニティの実現に向けて検討を進める

■指標の目指そう値【再生可能エネルギーの導入に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

4-② 再生可能エネルギーに関する環境教育により、子どもと家族の環境意識を高める

地域特性に根ざした多様な再生可能エネルギーの導入実態をもとに、学校と地域を結ぶ子どもと家族の体験的学習を進め、地球環境や再生可能エネルギーについての関心と理解を高めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 学校における環境とエネルギーに関する学習の推進
- ・ 新エネルギーに取り組む住民活動と学校教育や社会教育の連携による多様なプログラムの推進

■指標の目指そう値【再生可能エネルギーの学習に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

4-③ 温室効果ガスを減らす生活や仕事の仕方に転換する

地球温暖化の原因となる温室効果ガスを削減するため、日常の生活や仕事の仕方をさらに工夫することをはじめ、既存住宅の省エネルギー改修工事に対する補助制度の実施等、様々な試みを行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 住宅を省エネ改修する工事に補助金を交付し、二酸化炭素の削減を図る
- ・ 化石燃料や電気の使用量を減らすライフスタイルやビジネススタイルに転換する

■指標の目指そう値【二酸化炭素削減への取組に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

(5) 農林業

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

5-① 農業生産基盤の整備を環境や農村景観に配慮して進める

機械化の推進による農業近代化や、雪氷熱エネルギーの導入等による環境調和型農業の一層の拡大、新たな農作物や農業技術への挑戦などに取り組めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 雪氷熱利用の米穀集出荷貯蔵施設の建設
- ・ 農業用近代化施設や機械の整備
- ・ 新規作物及び新規栽培技術導入のチャレンジ

■指標の目指そう値【農業近代化の現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-② 国営農地基盤整備事業を実施し、農地整備水準を高める

国営農地基盤整備事業を進めるにあたっては、農作業の効率化の観点に加えて、自然環境に与える影響を最小限にすることや美しい農村景観を守るなどの配慮を行いながら推進します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 国営農地再編整備事業の推進

■指標の目指そう値【農地の保全の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝33 / 重視度＝0.5

②評価目標値：4年後＝50 / 8年後＝90 / 12年後＝100

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-③ 農業支援銀行を設立し、農用地の利用集積を図る

農地の利用集積、就農支援、農業経営相談等の機能を持った「農業支援銀行」を設置します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 農地利用集積円滑化基金の設立
- ・ 農地所有者の代理
- ・ 農地売買等

- ・ 農地流動化緊急対策
- ・ 人・農地プラン（地域農業マスタープラン）の作成

■指標の目指そう値【農業支援銀行設立の現況に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-④ 地域で話し合いながら集落の再編を進める

高齢化や後継者不足による集落の過疎化が進み、コミュニティ活動の維持が困難になっていますので、近隣集落間で十分に話し合いながら再編を進め、新たな地域活動を活性化します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 地域の合意による集落再編の推進

■指標の目指そう値【集落再編の現況に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

5-⑤ 共同経営体や農作業の受託をする組織をつくり育てる

酪農家の間で検討が進められている「TMR センター構想」やコントラクター（農作業を建設会社等が請け負う仕組み）等、農業経営の共同化や外部委託の導入に向けた様々な取組を活発化し、農家の高齢化や新たな担い手の育成などの課題解決に向けた取組を行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 草地畜産基盤の整備
- ・ 自給飼料の生産拡大
- ・ 町営集約草地の更新
- ・ 共同経営体（TMR 等）の育成指導
- ・ 農業生産法人設立の支援
- ・ コントラクター組織や異業種連携の推進

■指標の目指そう値【共同経営化の現況に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑥ 地域ぐるみで農業の担い手を確保し育てる

農業後継者や新規就農者等、次世代の農業者が夢と意欲をもって取り組めるよう、農業技術面・経営面だけではなく、ネットワークづくりや生活支援面なども含め、包括的に担い手を育成する。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 認定農業者、指導農業者、農業者の育成支援
- ・ 女性の経営参画の促進
- ・ 青年活動の促進
- ・ ニセコ高校との連携
- ・ 中心経営体や青年農業社等農業担い手の育成
- ・ 新規就農者の就農支援
- ・ 北海道担い手育成センターとの連携
- ・ 農村花嫁対策

■指標の目指そう値【農業の担い手の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝33 ／重視度＝0.5

②評価目標値：4年後＝60 ／8年後＝80 ／12年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑦ 環境にやさしく安全安心で美味しい農畜産物を充実させる

化学肥料や農薬の量を減らして、環境にも健康にも優しい安全・安心な農畜作物の種類を増やします。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 堆肥センターの運営・維持管理
- ・ 完熟堆肥流通の促進
- ・ 有機質資源の確保
- ・ 土壌診断・残留農薬の緊急対策
- ・ クリーン農業の推進
- ・ イエスクリーン認証米生産対策の支援
- ・ 農業廃棄物類の適正処理
- ・ 再生可能エネルギーの利用推進

■指標の目指そう値【クリーン農業の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝44 ／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝70 ／8年後＝80 ／12年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑧ 都市住民との交流を深めるグリーンツーリズムを進める

環境にやさしい農業を進めるニセコで農作業体験や簡易宿泊を兼ねた滞在型の市民農園等を楽しむ都市住民との交流を深めることで、農産物のブランド力を高め、観光の魅力を向上させます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 自然や農業等を対象とするニセコ型ニューツーリズムの推進
- ・ 観光事業者と連携した自然体験や農業体験
- ・ 市民農園の開設を検討

■指標の目指そう値【クリーン農業の現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑨ 林業労働者の確保や林業経営の健全化を進める

民有林所有者の多くは、森林の健全な育成管理が不十分な実態にあります。森林の管理にあたる経営体制のあり方について、検討を深めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 新たな森林計画制度に基づく「森林経営計画」を策定し、効率的な施業を行う

■指標の目指そう値【林業経営体制効率化に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

5-⑩ 生産性の高い強い農業経営を行う

新たな営農モデルの確立を目指し、輪作体系の確立や農収益で高品質な作物の導入等を通じて農業経営の強化を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 輪作体系の確立
- ・ 高収益高品質な作物の導入
- ・ 新品質・新技術の導入
- ・ 新たな営農モデルの確立
- ・ 戸別所得補償制度の推進

■指標の目指そう値【生産性の高い農業の現況に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑪ 環境にやさしい農産物のブランド化を進める

化学肥料や農薬の量を減らして環境にも健康にも優しい安全・安心な農作物をニセコのブランドとして確立し、地元市場や中央市場での付加価値を高めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ニセコ「とっておき米」のブランド化による販売促進
- ・ クリーン農産物の地域ブランド化
- ・ 地場産酒米使用「蔵人衆」の販売促進と特産品の開発

■指標の目指そう値【生産性の高い農業の現況に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝44 ／重視度＝0.2

②評価目標値：4 年後＝60 ／8 年後＝80 ／12 年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

5-⑫ 農畜産物の地産地消をもとに6次産業化を進める

ニセコの農産物をブランド化することによって、地産地消においても付加価値が確保でき、新たな農業市場の形成が期待できます。また、地産地消を基本とした加工品開発と販売ルートの開発により、6 次産業化を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 農産物加工化の支援
- ・ 乳酪製品の製造等を行うミルクプラント開設の支援
- ・ 地場産米粉による地域おこし
- ・ 直売所やネット販売等による産地直売の推進
- ・ 農業体験等による食育、食農教育の推進
- ・ 地域内農畜産物提供システムの検討
- ・ 地場産品学校給食利用の推進

■指標の目指そう値【地産地消と 6 次産業化の現況に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

戦略ビジョン④：環境をテーマに、農業・工業・商業・観光業の連携をすすめます

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

5-⑬ 農地を保全し美しい景観を守る

明治以降の植民開拓によってニセコの地形や自然条件の上に作られた美しい農村景観を、町民の心の原風景として大切にするため、農地として維持します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 農地水保全管理支払交付金事業の推進
- ・ 中山間地域等直接支払事業・緑肥作物の奨励
- ・ 耕作放棄地の再生利用

■指標の目指そう値【農地の保全の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝33　／重視度＝0.5

②評価目標値：4年後＝60　／8年後＝80　／12年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

5-⑭ 森林の公益的機能を重視した計画的な森林づくりを行う

森林の多様な機能、とりわけ水源涵養や大気浄化、生物の棲息空間、地域における里山的活用等公益的な機能を重視し、単なる経済効果に偏らない活用に向けて、計画的な森林づくりを進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ニセコの現状に即した「里山」（暮らしやレクリエーションに利用できる身近な森林空間）の利用を進める
- ・ 水道取水施設の流域等、特に水資源の保全上重要なエリアを保全する

■指標の目指そう値【計画的な森林づくりの現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン③：ニセコならではの環境と調和した農業をつくります

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

(6) 商工業

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

6-① 地元企業間や外国企業相互に、連携しやすいビジネスサポートシステムをつくる

国内資本及び海外資本の多様な立地企業がそれぞれのノウハウを交流することで、地域の中で新たなビジネスチャンスが広がる可能性を有してことから、互いの交流を積極的に進める仕組みをつくりまします。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 経営支援の充実と企業間調整等商工会機能の充実

■指標の目指そう値【ビジネスサポートの現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

6-② ビジネス誘致のルールをもとに、国内外の企業誘致活動を進める

平成23年度に作成された「企業誘致ガイドライン」の趣旨に基づき、地域資源を持続的に活用するための各種規制の主旨を理解し、共にまちづくりを担う地域活動を行う企業の誘致を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 企業誘致ガイドラインの趣旨に基づき、もとにまちづくりを担う地域活動を行う企業誘致を進める

■指標の目指そう値【企業誘致活動の現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

6-③ 時代に合わせた道の駅ニセコビュープラザのあり方を検討し、つくり出す

ニセコビュープラザの課題を解決し、将来に向けて新たな発展をもたらすための構想とその実現手法等について検討します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

・観光・農業連携組織として一元的な連携協議機関を確立し、構想と実現手法を検討する

■指標の目指そう値【道の駅のショッピングの現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝56　／重視度＝03

②評価目標値：4年後＝75.0　／8年後＝80.0　／12年後＝90.0

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

6-④ 地域課題を解決するビジネスを起こす

環境の保全など様々な地域社会の課題を解決するため、収益を上げる事業化を目指すソーシャルビジネス（社会的起業）を支援します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・商工会機能の充実に向けて、情報の蓄積と経営支援を行う
- ・起業と連携した研修を行い、ビジネス人材を養成する
- ・地域内でエネルギーの循環する仕組みを検討する
- ・環境に関する地域課題を解決するソーシャルビジネスの起業を促進する

■指標の目指そう値【地域課題解決型起業の現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

戦略ビジョン①：ニセコの自然環境と景観を守り、生活環境を向上します

戦略ビジョン②：資源やエネルギーを地域内で上手に使います

6-⑤ 新たな産業を生むことで、商店街を活性化させる

従来の生活様式や企業活動を前提にした商業展開に加えて、新たに立地する企業や新しいライフスタイルを携えて移住する住民のニーズを的確に把握して対応する、新たな商店街の形成を目指します。また、商店街を訪れる人の賑わい誘発する空き店舗の活用によるたまり場づくりを支援する仕組みづくりや、インターネット上の仮想商店街と結びついた新たな顧客や交通手段の弱い高齢者への配達システムを組み込むなど、総合的な仕組みづくりを進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・商工会機能の充実に向けて、購買層の掘り起こしを行う

- ・ 起業者や現営業者のチャレンジ・ステップアップを支援する
- ・ 地元農産物を使って、特産加工品、土産品を開発する
- ・ アンテナショップ、小規模オフィス、地産地消レストラン、たまり場などの賑わい商店街をつくる
- ・ 国・道・大学・企業の支援による人材育成「ニセコビジネススクール」を開設する

■指標の目指そう値【市街地商店街の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝36　／重視度＝0.4

②評価目標値：4年後＝60.0　／8年後＝80.0　／12年後＝90.0

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン④：商工業と農業、観光業の連携を進め、地域産業の活性化を目指します

(7) 観光

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

7-① 農業・商業・工業と連携しながら、地域全体で観光客を迎え入れる体制をつくる

農業、製造業、商業などが生み出す地域資源や付加価値を観光客に提供することで、観光客の満足度を高めると同時に地域の産業を活性化することができることから、各産業の関係者が連携し受け入れ体制の充実を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 地域イベントへの支援
- ・ 教育旅行の誘致強化と受け入れ体制の充実
- ・ フィルムコミッションへの対応
- ・ 農業・商業・工業の連携による新たな観光資源の創出
- ・ フットパスやサイクリングルートなどによる広域的受け入れ環境をつくる
- ・ 町や広域による観光ニーズ調査による情報を地元事業者と共有し、共に戦略をつくる
- ・ ニセコエリアの観光振興を担う「ニセコ観光局」の設置

■指標の目指そう値【広域的な観光振興の現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝40　／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝66　／12年後＝78

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

7-② 多様な組織や人々が連携して国内外観光客の受け入れ環境を向上させる

観光に関連する様々な公的機関や産業団体、観光関連事業者などが連携し、それぞれの特性を生かして受け入れ環境を充実します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 観光地の美化
- ・ 語学スタッフの充実等、観光産業を担う人材の育成
- ・ 民間活力の強化・育成
- ・ 観光地としての魅力づくり
- ・ 観光施設の資質向上のための認証制度の検討
- ・ 交通アクセスの向上
- ・ 五色温泉休憩舎の整備
- ・ 観光施設の適切な維持管理

- ・ スキー場の安全確保

■指標の目指そう値【住民によるおもてなしの現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝43　／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝66　／12年後＝78

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

7-③ 各国・各地域に合わせてニセコの紹介の仕方を変える

国や地域によってニセコ観光に関するニーズは異なっているので、多様な関心のそれぞれに個別に対応する宣伝や売り込みを行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 観光PR ツールの作成、新キャラクターの活用
- ・ マスメディアの活用
- ・ 都市圏でのプロモーション
- ・ 旅行会社へのプレゼンテーション
- ・ 観光ニーズの調査・分析と地元関係者間での情報と戦略の共有
- ・ ニセコ町を応援していただける人材の活用
- ・ 町内でのきめこまかな観光案内
- ・ 観光客等の客層に応じた観光情報を提供する

■指標の目指そう値【観光需要掘り起こしの現況に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝43　／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝53　／8年後＝66　／12年後＝78

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

7-④ リゾート観光エリアと市街地商店街が連携するインターゾーン構想を描く

ニセコ山系を主要なゾーンとするリゾート観光エリアとニセコ町の市街地商店街は、繋がりがなく互いの潜在力を活かせていないのが実態です。この両地区を密接に結びつけるためのランドデザインを描き、実現の方策を探ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 全町的な土地利用計画に基づくランドデザインの一部としてリゾートと市街地を結ぶ構想を策定する
- ・ ニセコリゾート各地区別の観光施設整備計画を策定し、地域特性を生かす

■指標の目指そう値【インターゾーン構想の現況に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

7-⑤ リゾートやビジネスの国際化をもとに、大規模な会議などを誘致する

国際的なイベントや会議、見本市などのコンベンションは、アフターコンベンションや同伴者プログラムなど高い付加価値を生むので、ニセコの地域資源を活用したテーマを設定して、積極的に誘致活動を行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ コンベンションに係る情報収集、及びPR・誘致のためのツールの作成

■指標の目指そう値【国際コンベンション開催に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

7-⑥ 国際コンベンションを支える地域住民の活躍の場をつくる

国際コンベンションの国内外からの参加者に対して、アフターコンベンションのプログラムも重要となります。多様なノウハウを持ったニセコ町民が参加しおもてなしをすることで、地域住民の活動の広がりや深まりを得ます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 郷土芸能など文化発表の機会創出・住民と訪問者との交流機会創出

■指標の目指そう値【国際コンベンション開催に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

7-⑦ 外国人リゾート客などを対象とする様々なビジネスやサービスを展開する

国際リゾートとしてのブランドが高まるにつれ、新たなビジネスチャンスを求めて、多様な国から多くのビジネスマンが訪れ定住してビジネスを展開しています。この動向を加速させ、国際的なビジネス拠点としての地域を築きます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 外国人等による関連ビジネスのニーズや課題に関する調査と情報の提供、フォロー体制などの仕組みづくりを進める

■指標の目指そう値【国際コンベンション開催に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑤：環境や地域文化をいかした観光をすすめます

(8) 学校教育

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

8-① 幼児センターから高校までの学校間の連携が密になる仕組みをつくる

幼児センターから高校までの学校間連携を密にし、子どもの成長を一貫して支える教育機関の仕組みをつくと同時に、家庭との持続的な連携を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 特別な支援を必要としている児童・生徒に対しての情報共有、支援、指導方法の共有を進める
- ・ あそぶっくと各学校の連携、学校間での図書情報の共有
- ・ 全町児童生徒スキー大会
- ・ 幼児センター、小中高と連携して合同の健康診断等を実施する

■指標の目指そう値【学校間の連携に対する評価／100点満点】

- ①評価現状値＝45　／重視度＝0.2
- ②評価目標値：4年後＝50　／8年後＝55　／12年後＝60

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

8-② 学校における子どもの教育を地域全体が支え推し進める

子どもの成長を、知育・徳育・体育・食育など他方面から支えるため、学校や家庭、地域など多様な主体が関わり、子どものための様々な問題について共に考え議論し活動します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 学校支援ボランティアや放課後子ども教室などにより、学校・家庭・地域の連携による教育支援活動を促進する
- ・ ニセコ町教育振興計画の策定
- ・ 各種少年団活動、少年ふるさと教室、青少年交流事業等、自然体験、郷土学習等の実施
- ・ 小学校社会科副読本の作成
- ・ 各学校の校舎等の改修工事
- ・ 各学校へのパソコンやシステム等の更新
- ・ 安全・安心で美味しい地元の食材をできるだけ取り入れた給食センターの運

営

- ・ 各学校等と連携し、不審者に遭遇したときの対応などの模擬訓練実施などを行う
- ・ 各学校において家庭教育学級を開催する

■指標の目指そう値【情緒豊かで礼儀正しい子に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝52　／重視度＝0.1

②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝55　／12年後＝55

■指標の目指そう値【学習意欲・自分で考える子に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝47　／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝53　／8年後＝55　／12年後＝55

■指標の目指そう値【ふるさとニセコを愛する子に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝51　／重視度＝0.0

②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝55　／12年後＝55

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

8-③ 国際化に対応できる幼児教育・学校教育・生涯教育を進める

幼小中高等学校におけるALT（外国人青年の外国語指導助手）の導入等、国際化に向けた教育が進められていることから、平成24年1月に開校したインターナショナルスクール等、関係する様々な機関が連携して、国際的な教育を一層推し進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 幼児期の外国語教育の初期導入及び学習指導要領に沿った小中学校の外国語活動
- ・ 高等学校を中心とした外国語教育へのALTの配置
- ・ 町民を対象とした英会話等学習の開催
- ・ あそぶっくオールイングリッシュでの読み聞かせ
- ・ インターナショナルスクールとの連携を強化

■指標の目指そう値【国際化・情報化に対応する子に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝41　／重視度＝0.1

②評価目標値：4年後＝47　／8年後＝53　／12年後＝60

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

(9) 社会教育

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

- 9-① 子どもから大人まで、住民が地域の中で生涯にわたって学べる仕組みをつくる
- 地域の中には、多彩な人材や多様な地域資源が存在することから、このような人たちが地域の宝と連携することで、生涯にわたって関心事を学べる仕組みをつくれます。特に、環境によるまちづくりを進めるニセコ町にふさわしい「環境教育・環境学習」を学校・家庭・地域が連携して進める、環境保全・環境対応の実践活動のプログラムを整え展開します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 道外を訪問し青少年の生きる力を育む
- ・ 青少年の健全育成
- ・ 青少年の芸術鑑賞会の開催
- ・ ニセコ女性会の活動支援
- ・ 寿大学など高齢者向け学習機会の提供
- ・ 地域の人材や資源を活用したふるさと講座の開催
- ・ あそぶっくの運営
- ・ 地域の文化を活かして観光客との交流を深める仕組みをつくる

■指標の目指そう値【地域で学べる仕組みに対する評価／100点満点】

①評価現状値＝44 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4年後＝65 ／8年後＝75 ／12年後＝85

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

(10) 芸術・文化

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

10-① 文化遺産の発掘や保護活動を進める

埋蔵文化財や歴史資源等の保存・再現などの活動を通して、地域の文化資源を再発見し学ぶ意味を見いだす生涯学習活動を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 文化財保護、埋蔵文化財保護

■指標の目指そう値【文化遺産の発掘や保存に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝49　／重視度＝0.3

②評価目標値：4年後＝50　／8年後＝60　／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

10-② 芸術文化などを自ら学び創造を行う町民の活動を支援する

有島農場に関連する歴史や有島武郎の思想・芸術などを学ぶ住民の文化活動や文化イベントを、有島記念館を拠点に活性化させ、地域の成り立ちとそれを支えた精神風土から、今後のまちづくりの方向と生きる意味を学ぶ活動を展開します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 有島記念館、有島記念公園の管理運営
- ・ 有島記念館の常設展・企画展の開催
- ・ 有島文学の研究拠点としての研究事業
- ・ 有島文学に関する学習機会の提供
- ・ 「アーティスト・イン・レジデンス」や「有島カレッジ」を開催する

■指標の目指そう値【有島武郎等の文化継承に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝50　／重視度＝0.0

②評価目標値：4年後＝69　／8年後＝70　／12年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

(11) スポーツ

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

11-① 気楽にスポーツができる仕組みを拡充する

総合体育館をはじめとしたスポーツ施設のほか、小中高校の総合体育館やグラウンドも活用し、地域のスポーツ交流を進めます。また、各学校とも連携し、児童生徒が積極的にスポーツができる環境づくりを進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 児童生徒がスキーに親しむ機会を提供するためリフト券を提供
- ・ スポーツを通じた地域の交流を活性化するため体育大会を開催
- ・ スポーツ技術の向上や体力向上のためスポーツ教室を開催
- ・ 体育施設の管理運営

■指標の目指そう値【スポーツ施設に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝51 ／重視度＝0.4

②評価目標値：4年後＝65 ／8年後＝75 ／12年後＝85

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

11-② 町民だけでなくスポーツ合宿が誘致できるような施設のあり方を検討する

スポーツ合宿へのニーズに対応するため、体育館やグラウンドなどのスポーツ施設を整備して活用できないか、検討します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 町民スポーツ体育施設の整備構想の中で、スポーツ合宿誘致の可能性について検討する

■指標の目指そう値【スポーツ施設に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑥：町民が共に学びあい、支えあう文化を育てます

(12) 健康・医療

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

12-① 健康的な食習慣と自分にあった運動で、病気にならない生活を送る

生涯を通じた健康づくりと生活習慣病予防の観点から、バランスのとれた食習慣を身につけ生活パターンにあった自分なりの運動を楽しむよう、一人一人の取組を支え応援します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ メタボ予防の食生活講座や、メタボ対策の相談
- ・ 支援・ヘルシーレストランの登録と利用の推進
- ・ 健康運動教室を利用して運動習慣化のきっかけづくりに
- ・ 健康づくりに向けた自主グループの活動支援支援

■指標の目指そう値【健康な食生活に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

12-② 健康診断の受診率を向上させ、予防医療を推進する

生活習慣病等の原因となる生活習慣が改善するよう、予防医療の観点から、健康診断の受診率を一層向上させるよう、効果的な啓発活動を強化する

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 健康診断の受診率を高める様々な取組

■指標の目指そう値【健診率向上への取組に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

12-③ 心身の健康を維持するため、ストレスの解消、健康な歯や口腔づくり、禁煙等に努める

心の病気の原因ともなるストレスと上手につきあうライフスタイルの実現や、健康を維持する食生活に不可欠な歯や口腔の健康保持、喫煙や飲酒に依存しない生活などの実現に向けた取組を支援します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 心の健康講座の開催
- ・ 温泉資源やリフレッシュ活動を支援する
- ・ 歯周病予防啓発による歯科検診の普及
- ・ 禁煙相談の利用促進 →※保健福祉課

■指標の目指そう値【ストレス解消に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

12-④ 健康保険、介護保険、医療機関等の広域的取組を強化する

小規模自治体では、健康保険や介護保険、医療機関等の良好な運営には限界があります。その観点から後志管内町村による広域連合として取組を進めていますが、広域化の内実を挙げるため、さらに取組を強化します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 後志広域連合における健康保険料や介護保険料統一への広域的取組を進める
- ・ 倶知安厚生病院等二次医療体制の充実に向けた広域的取組みを進める
- ・ 広域行政による夜間救急医療センターの実現に向けた取組みを進める

■指標の目指そう値【広域的取組に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝46 ／重視度＝

②評価目標値：4年後＝50 ／8年後＝55 ／12年後＝60

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

12-⑤ スポーツや食生活、多様な学習活動等が結びつき、生涯にわたって楽しめる健康づくりを進める

バランスのとれた食習慣やスポーツや無理のない運動、歯や口腔の手入れ、積極的なストレス発散に加え、読書や学習活動等による精神的充実感などを日常生活の一部として取り入れ、楽しみながら継続することで健康寿命を延ばします。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 体験講座やサークル活動等、町民が主体的に活動を行うネットワークを形成する

■指標の目指そう値【健康づくりを楽しむ住民活動に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

(13) 高齢者福祉

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

13-① 高齢者の社会参加の仕組みをつくる

高齢者が心身とも元気で地域社会とも交流を図り参加できるように、様々な機会を活用して高齢者が外出し地域社会と交流する機会を創出すると同時に、迎え入れ、共に楽しむ仕組みをつくりま

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 生きがい活動支援通所、外出支援事業
- ・ 老人クラブの育成
- ・ 高齢者の就労に関する支援

■指標の目指そう値【高齢者の社会参加に対する評価／100点満点】

- ①評価現状値＝51　／重視度＝0.2
- ②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝60　／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくりま

13-② 高齢者の健康づくりを進める各種プログラムをつくる

病気になって寝たきりにならないよう、高齢者が楽しく容易に運動できそうな健康体操を体験し、日常的に使えるような仕組みをつくりま

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 健康づくりの推進・生活習慣病予防対策の推進
- ・ 独居等高齢者を対象とする介護予防の推進

■指標の目指そう値【高齢者の健康づくりに対する評価／100点満点】

- ①評価現状値＝51　／重視度＝0.1
- ②評価目標値：4年後＝55　／8年後＝65　／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくりま

戦略ビジョン⑦：健康寿命を延ばして人生を楽しみます

13-③ 日常や災害時に高齢者を守る防犯・防災の仕組みをつくる

消費者詐欺等日常生活における防犯や、災害を防ぐための普段からの身の回りの準備やいざという時の避難支援など、高齢者を守る地域社会の仕組みをつくりま

す。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 災害時要援護者対策支援プランの推進
- ・ 救急医療情報キットの整備推進 課
- ・ 安否確認の仕組みづくり

■指標の目指そう値【高齢者の防犯・防災に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝36 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4年後＝60 ／8年後＝65 ／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

13-④ 高齢者との心の交流を図る見守りネットワークをつくり参加する

独居あるいは高齢者のみの世帯が地域から孤立しないよう、様々な形で繋がりを求め交流を生み出す活動のネットワークをつくり、その活動に参加する中から、共に生きる喜びを見いだします。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 高齢者の見守り体制の推進
- ・ 認知症高齢者対策の推進
- ・ 生活支援の充実

■指標の目指そう値【高齢者の見守りに対する評価／100点満点】

①評価現状値＝46 ／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝55 ／8年後＝65 ／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

戦略ビジョン⑥：ニセコに根付く地域文化を守り、人材を繋ぎます

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

13-⑤ 公共空間はユニバーサルデザインの環境整備を進める

公共空間は、高齢者や障がいのある人にとっても利用しやすく、また健常者にとっても使いやすい作りになるよう、環境整備を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 公共施設のバリアフリー化促進
- ・ 高齢者にやさしい施設等の居住環境をつくる

■指標の目指そう値【ユニバーサルデザインに対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝39　／重視度＝0.2

②評価目標値：4 年後＝45　／8 年後＝55　／12 年後＝65

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくれます

(14) 児童福祉

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

- 14-① 子育て世代を中心にこれからの子育て支援のあり方を検討する仕組みをつくる
子育て世代が育児等で孤立しないよう、同世代の子育て情報の交換や学び合い、
支えあいに向けた交流の場づくりを進め、これからの子育て支援のあり方につい
て共に考え提案できる仕組みをつくります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 活動内容の相談・遊びの提供
- ・ 玩具や絵本の貸し出し等子育てサークルの支援
- ・ 子育てに関する講演会の実施
- ・ 子育てマップを作成し、妊婦や子育て家庭の転入時に配布
- ・ 親子で楽しめる子育て講座

■指標の目指そう値【支援のあり方検討に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

- 14-② 児童虐待の未然防止の仕組みをつくる

全ての児童の健全な心身の成長と社会的自立を促していくため、児童虐待の発生
予防、早期発見・早期対応、保護・支援・アフターケアに至る切れ目のない総合
的な支援を講じます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 電話相談や保健師相談等の育児相談
- ・ 赤ちゃんが生まれた家庭や育児に不安がある家庭を訪問
- ・ 健診時や赤ちゃん訪問時に虐待防止パンフレット配布

■指標の目指そう値【児童虐待の未然防止に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

14-③ 子育て支援に関わる多様な人々のネットワークをつくり参加する

子育て世代の人々が交流を深め話し合う場を共有することにより、互いの悩みを解消するとともに子育てしやすい地域社会の創造に向けて活動することを地域全体で支えます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 健診、育児セミナー、育児相談等への参加
- ・ 本の購入や読み聞かせ等あそぶくとの連携
- ・ 高校生と妊婦や子育て家庭の交流会
- ・ 加工研や友の会等地域の活動グループとの連携

■指標の目指そう値【子育て支援ネットワークに対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

14-④ 子育てを支援する幼児センターや子育て支援センター等各種保育教育機関の仕組みを強化する

既に保育所と幼稚園の一元化を実現し推進している幼児センターを始め、子育て支援センターや様々な子育て支援を充実してきましたが、今後一層の充実を図るよう仕組みを強化します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 利用者ニーズに対応した幼児センターの運営システムを推進する
- ・ 学童保育と放課後子ども教室の一元化により子育て支援を進める
- ・ 幼児センターの給食における安全安心な食材の提供と食育の推進

■指標の目指そう値【子育て教育機関に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

14-⑤ 男女が協力して、子育てしやすい家庭環境をつくる

男女が家事等を分担し、協力しあって子育てをする幸せな家庭を築くよう、様々な子育て支援のセミナーや子育て世代の交流の場づくり等を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 父親の家事や育児参加の推進

■指標の目指そう値【子育て教育機関に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝49 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4 年後＝50 ／8 年後＝60 ／12 年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくれます

14-⑥ 子育てを支援する職場の環境づくりを進める

子育て世代の男女の従業員を抱える職場に対して、家庭において協力しあって子育てができるよう労働時間や休日等の職場環境についての配慮を求め、その実現に向けて可能な条件整備を進めます、

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 子育て世代の従業員に対する労働条件について職場で配慮する仕組みをつくる

■指標の目指そう値【職場における子育て支援体制に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝44 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4 年後＝60 ／8 年後＝80 ／12 年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくれます

(15) 障がい者福祉

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

15-① 相互扶助の精神により支え助け合い、共に暮らす地域福祉活動を進める

障がい者も健常者も区別なく地域で暮らせるノーマライゼーションの考え方を定着させ、お互いに尊重しあい、差別や偏見のない地域社会をつくっていくために、日常的な助け合いや見守り・声かけ等の地域社会活動を促進します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 啓発・教育・交流活動の促進
- ・ 人権擁護
- ・ 地域福祉活動の促進

■指標の目指そう値【ノーマライゼーションに対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

15-② 障がいのある人への教育的支援、就労支援、保健・医療・リハビリテーション支援を行う

障がいのある人が自立と社会参加をするための教育的支援、就労後の支援や訓練機会の確保、再訓練・再学習の機会確保、保健・医療・リハビリテーション等の定期的な提供等に努めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 一貫した相談
- ・ 支援体制の充実・療育と教育の充実
- ・ 就業機会の拡充
- ・ 職業定期自立の促進
- ・ 福祉的就労への支援
- ・ 保健活動や医療体制の充実

■指標の目指そう値【障害者の支援に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

15-③ 障がいのある人が自立し充実した生活を送るために、相談支援体制の整備と福祉の充実を図る

障がいのある人の地域生活を支えるために、情報提供・相談支援、権利擁護等の生活支援事業を進めるとともに、広域的連携や関係機関・団体等との連携を進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 相談支援体制の確立
- ・ 福祉の充実
- ・ 地域生活支援事業の推進

■指標の目指そう値【障害者の相談体制に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

15-④ ユニバーサルデザインの考え方による安全・安心な生活環境を実現する

障がいの有無にかかわらず快適に利用できるユニバーサルデザインの考え方を浸透させ、安全・安心な生活環境の創出を目指すとともに、防災・防犯体制の確立に努め、情報伝達や災害時の避難・救援体制を整備します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 福祉のまちづくりの推進
- ・ 移動支援の推進
- ・ 地域生活も安全確保

■指標の目指そう値【安全安心な生活環境に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑧：顔が見える相互扶助の地域社会をつくります

(16) 防犯・防災

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

16-① 原子力防災計画を「地域防災計画」に追加する

3.11 東日本大震災を受けて、特に北海道電力（株）泊原子力発電所から 30km 圏内にあるニセコ町としては、平成 22 年度に「防災計画」を策定したばかりですが、原子力防災計画を含む見直しを進めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 原子力防災計画の追加によるニセコ町地域防災計画の見直し
- ・ 日頃からの防災意識を高める啓発の推進
- ・ 住民参加による共同作業として防災・避難経路マップづくりを行い、見やすいものに更新する

■指標の目指そう値【地域防災計画の見直しに対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

16-② 消費者詐欺等から消費者が自らを守る仕組みを強化する

年々巧妙になっていく消費者詐欺から自らを守るため、情報の共有やとっさのときの対応方法等について、ようてい地域消費生活相談窓口を軸に広域的ネットワークの仕組みを強化します。

■ 関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ようてい地域消費生活相談窓口の相談機能や広報機能を充実させる

■指標の目指そう値【消費者詐欺の防止体制に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

16-③ 広域の消防体制・救急体制に対応できるよう地域単位の消防団体制を強化する

自治消防体制の基本が地域単位の消防組織であることから、羊蹄山ろく消防組合の広域対応に対応できる消防組織力の強化を進めます。

■ 関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 組合の自立と消防救急力の統合
- ・ 羊蹄山ろく消防組合の新しいシステムの運用による迅速な消防・救急活動の展開

■ 指標の目指そう値【広域行政に対する評価／100 点満点】

①評価現状値＝46 ／重視度＝

②評価目標値：4 年後＝65 ／8 年後＝75 ／12 年後＝85

■ 関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

16-④ 町民参加で避難訓練を行う

防災避難訓練の方法等について参加地区の住民と協議し、避難訓練を行います。

■ 関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 防災訓練実施計画づくり、防災訓練の町民説明、防災訓練

■ 指標の目指そう値【避難訓練に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■ 関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

16-⑤ 防災拠点として役場庁舎を整備する

防災拠点としての役場庁舎の機能について、耐震性の観点から不合格の評価が出ていることもあり、いざという時の防災指令等集約的な機能拠点としての再整備を行います。

■ 関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 防災拠点として必要な機能の集約等に関する検討
- ・ 防災及び災害時の情報伝達手段として FM 放送を活用する体制を、普段から整えておく

■ 指標の目指そう値【役場庁舎の防災拠点化に対する評価／100 点満点】

※4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■ 関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

16-⑥ 防災備品を整備し、定期的に備品を点検する

防災備品は常備しつつ定期的に点検して更新する必要があります。その時点で、防災意識の再確認に向けた防災教育や避難訓練等を行います。

■ 関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 防災備品のストックと定期的な更新に伴う防災教育の継続

■ 指標の目指そう値【防災備品の整備点検に対する評価／100 点満点】

※ 4 年後（平成 27 年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■ 関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑨：災害に強く、安心して暮らせる地域をつくります

(17) 住民自治

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

- 17-① まちづくり基本条例に基づき、多様な主体による様々な住民参加の仕方をつくる
まちづくり基本条例の趣旨と規定に則り、住民参加の現状について検証を進め、課題の克服に向けて住民参加を一層強化するための仕組みを考えます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ ニセコ町の現状に即した新たな住民参加のありかたを試み、検討を加える
- ・ まちづくりサポート事業の充実・強化

■指標の目指そう値【住民参加のしやすさに対する評価／100点満点】

①評価現状値＝50 ／重視度＝0.2

②評価目標値：4年後＝70 ／8年後＝80 ／12年後＝90

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

- 17-② まちづくり基本条例に基づき、情報共有の仕組みを強化する

まちづくり基本条例の趣旨と規定に則り、情報共有の現状について検証を進め、課題の克服に向けて情報共有を一層強化するための仕組みを考えます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 広報誌、ホームページ、ツイッター、フェイスブック等のメディアミックスによる情報発信
- ・ FM「ラジオニセコ」を活用し情報の共有を推進する
- ・ 情報共有の現状と今後に向けたありかたについて、住民参加の場で検討を深める
- ・ 住民に提供する行政情報の質の向上を図るための意識改革

■指標の目指そう値【情報共有の仕組みに対する評価／100点満点】

①評価現状値＝40 ／重視度＝0.3

②評価目標値：4年後＝50 ／8年後＝60 ／12年後＝70

■指標の目指そう値【行政情報の質の向上に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝41 ／重視度＝0.4

②評価目標値：4年後＝50 ／8年後＝60 ／12年後＝70

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

【第2ステップ「見える化」で取り組む政策】

17-③ 「住民自身による新たな公共」を担う町民の連携を進める

行政や住民参加等ではなかなか解決が難しい地域課題について、町民主体による新しい公共（住民自身が公共的活動を提供する事業）の取組が始まるよう、支援のあり方を検討します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 第三者機関ファンドによる住民の自主的なまちづくり活動を支える仕組みをつくる
- ・ いつでも誰かが居て住民同士で話ができる「地域のお茶の間づくり」を進める
- ・ 住民活動を通して、信頼されるリーダーが育つ環境を整える
- ・ FM ラジオやインターネット等への住民参加・自主運営により、地域情報を共有し住民同士のつながり（コミュニティ）を強化する
- ・ 移住・定住を支援する住民による仕組みを創出する
- ・ インターン制度の拡充
- ・ 住民が主体となって進める国際交流事業の拡充

■指標の目指そう値【新たな公共に対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

17-④ 地区ごとに「地区ビジョン」を充実させ地区活動とコミュニティづくりを進める

第5次総合計画が目指す「地区ビジョン」の実現に向けて、地区住民が自主的に課題を整理し解決策を模索しながら、自主的に地区活動を重ねて新たなコミュニティづくりを進めます。一方行政は、その支援を行います。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 地域住民の主体的な関わりを行政が支援することにより、地区ビジョンを策定していく

■指標の目指そう値【地区ビジョンに対する評価／100 点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

(18) 行財政

【第1ステップ「仕組みづくり」で取り組む政策】

18-① 地域を循環する予算執行の仕組みをつくる

地元企業に優位な入札制度や落札業者の労働者の賃金が妥当な水準に維持できるような公契約条例、また公有財産の維持管理コストを長期間で縮減できるアセットマネジメントにより地元企業に発注できる範囲を広げる等、役場が執行する予算が地域の中を循環する仕組みをつくりします。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・入札制度改革、公契約条例の制定

■指標の目指そう値【地域を循環する予算執行に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくりします

18-② 役場の仕事の質の向上と効率化、及び住民対応を改善する

役場の仕事が、各担当者段階で孤立しないよう、また仕事の優先度等についての確に対応できるよう、効率化と「見える化」を図ることで質の向上を図り、住民に対しても役場の「見える化」を進め、的確な住民対応を実現します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・役場の仕事や住民対応に関する住民意見を把握し、住民参加の中で課題解決の方向性を探る場を設け、検討を深める

■指標の目指そう値【住民に対する行政の対応に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝49 / 重視度＝0.1

②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■指標の目指そう値【行政事務の透明さに対する評価／100点満点】

①評価現状値＝48 / 重視度＝0.1

②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■指標の目指そう値【役場職員の能力向上に対する評価／100点満点】

①評価現状値＝44 / 重視度＝0.1

②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくりします

【第3ステップ「高度化」で取り組む政策】

- 18-③ 「住民自身による新たな公共」により、住民活動支援と財政のバランスを得る
行政は公共的事業や活動の提供側で住民は受け手側という関係を流動化させ、町民自身による公共的活動や公共性のあるビジネス起業により、公共的事業等にかかる財政バランスの改善をはかるよう、試行を始めます。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 予算ヒアリング等の公開による予算編成の透明性の確保
- ・ 社会情勢や政策の変化・総合計画に連動した財政計画の進行管理
- ・ わかりやすい決算資料の作成
- ・ 財務諸表の作成と開示
- ・ 住民参加による評価委員会の設置に基づく事務事業評価制度の導入
- ・ 財政基本条例の検討
- ・ 使用料等受益者負担の随時見直しによる受益者負担の適正化
- ・ 組織・連携・支援のありかた検討による新しい公共
- ・ 新たな「公」を担う住民組織との連携

■指標の目指そう値【町の財政の健全化に対する評価／100点満点】

- ①評価現状値＝47 / 重視度＝0.2
②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■指標の目指そう値【住民活動支援と財政のバランスへの評価／100点満点】

- ①評価現状値＝45 / 重視度＝0.5
②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

- 18-④ 様々な領域において行政の広域化を一層進める

広域連合等において、設立当初の目的が実現していない領域について、関係町村と図りながら積極的に推進します。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 住民ニーズや社会情勢の変化等による行政の広域化の必要性とその手法等について検討を深める

■指標の目指そう値【広域行政に対する評価／100点満点】

- ①評価現状値＝46 / 重視度＝0.4
②評価目標値：4年後＝60 / 8年後＝70 / 12年後＝80

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

【第1ステップから第4ステップまで継続的に取り組む政策】

18-⑤ 町の財産の有効活用を進める

公共施設の現状把握に基づき、有効活用に向けて維持経費コストの削減実施計画（アセットマネジメント）を作成し、随時の修復等を行って長期的視野から町有財産の有効活用を図ります。

■関連する事業（戦略推進プラン）

- ・ 公共施設の現状把握、有効活用
- ・ 未利用地の把握、町有地の有効活用
- ・ 維持経費コスト削減実施計画（アセットマネジメント）を作成し実行する

■指標の目指そう値【町の財産の有効活用に対する評価／100点満点】

※4年後（平成27年度）に行うアンケート調査によって指標を作成します

■関連する戦略ビジョン

戦略ビジョン⑩：住民みんながまちを考え活動しやすい環境をつくります

3-6. 戦略ビジョンの進行管理と評価の仕組み

(1) 総合計画の実施状況について、町民意識を基本に評価する

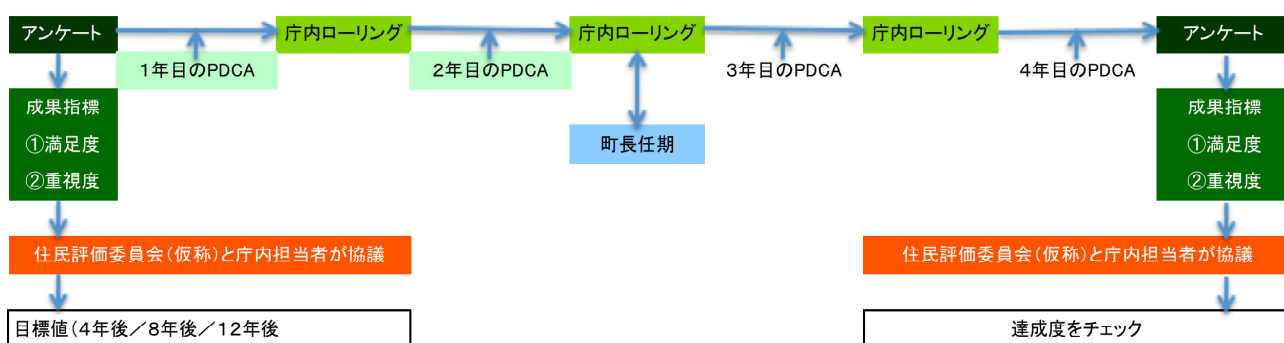
まちづくりを進める総合計画は、行政のみが実行するのではなく、町民や事業者が主体となって行う領域も大きくなっています。そこで、町民や行政自身が、自ら実施したことへの評価（自己評価）と他の主体が実施したことへの評価（外部評価）を組み合わせ、総合計画の進行過程や結果についてよりの確な進行管理を行うことが求められます。

第5次ニセコ町総合計画では、12年間の進行過程の途中にも町民アンケートを行い、得られる町民の評価意識をもとに【満足度】と【重視度】※二つの成果指標を算出し、計画の実施状況について評価を行います。また、この成果指標をもとに目標値（目指そう値）を、4年後、8年後、12年後に向けて設定し、その時期に実施する町民アンケートによる中間評価の結果と合わせて評価できるようにします。

※重視度：まちづくり全体の評価を上げる上で、どの政策項目の評価を上げるのが効果的なのかを、住民意識（満足度評価）の統計分析（重回帰分析）によって数値化した指標のこと。

(2) 4年に1回の町民意識調査（アンケート）と、毎年実施する役場庁内のPDCA

総合計画の多くの政策項目について4年に1回、町民の評価を聞くアンケート調査を行い、その結果得られる成果指標を受けて役場担当者はそれまでの仕事を振り返り、町民の評価が向上するように仕事をさらに工夫し、その4年後の結果についてまた町民による評価を受けます。



この循環した毎年の評価と対応の流れは、PDCA（Plan 計画→Do 実施→Check 点検→Action 見直し）とも言われる評価システムですが、庁内PDCAの積み重ねの結果を4年後に再び町民が評価するという、内部評価と外部評価を組み合わせた仕組みです。4年ごとに実施する町民アンケートによる評価結果が、当初設定していた目標値を達成しているかどうかについて、庁内各担当者は、町民自らが組織する評価委員会によるアンケートの検討作業と連携して評価結果を分析し、次のPDCAに反映していきます。

さらに、計画期間中に、状況の大きな変化があって、新たな政策が加わることもあり得ますし、政策の目標が早くに達成されることもあるでしょうから、「成長する計画」という考え方で、毎年の庁内 PDCA においては、政策の個々について柔軟に対応します。

(3) 4年サイクルの町民評価は町長の政策に反映され、さらに町民の評価を受ける

4年に1回の町民評価は、町長任期と関連を持たせた仕組みです。アンケートで得られた町民の評価に対し、町長は翌年から改善に向けた方策を講じることになりますので、その結果について4年後の任期満了時に町民の審判を受ける、という循環が行われ、町民の評価と行政の仕事が密接に繋がっていきます。

	町長任期	総合計画進行管理	住民の評価による進行管理と町長選挙の関連性
H21	任期満了		
H22	1年目	アンケート→評価	
H23	2年目	(アンケート)	
H24	3年目	第5次計画:1	→H22のアンケートによる住民の評価をもとに、H24からの総合計画づくりに反映
H25	任期満了	2	
H26	1年目	3	
H27	2年目	アンケート→評価:4	
H28	3年目	5	→H27のアンケートによる住民の評価をもとに、H28からの対応政策に反映
H29	任期満了	6	
H30	1年目	7	
H31	2年目	アンケート→評価:8	
H32	3年目	9	→H31のアンケートによる住民の評価をもとに、H32からの対応政策に反映
H33	任期満了	10	
H34	1年目	11	
H35	2年目	アンケート→評価:12	
H36	3年目		→H35のアンケートによる住民の評価をもとに、H36の次期総合計画に反映
H37	任期満了		

(4) アンケートによる成果指標の作成と分析は、町民と役場が連携して行う

アンケートによる成果指標（満足度と重視度）は、統計的に分析し作成されます。この作業は主に役場担当者が担いますが、背景分析等の面で町民の参加が期待されます。

また、アンケートから作成された指標については、それぞれ関係する庁内の課係による背景分析が加えられ、それらをもとに総合計画審議会です十分に検討が加えられ、審議結果については、住民説明会等を通じて広く住民に周知、広報されます。

その際、第5次総合計画に示されている目標値、【4年後の目指そう値】【8年後の目指そう値】【12年後の目指そう値】と比較する検討も行いますが、乖離があった場合はその原因と克服に向けた取組についても公表します。

これら一連の検討の結果については、広報誌やホームページ、まちづくり講座等で町民と情報を共有し、まちづくりを共に担う「新たな公共」の輪を広げます。