

## 「これで良いのか？ニセコ町の観光振興」第2回意見交換会 開催結果概要

### 1 日時

平成24年11月21日（水） 13:00～15:00

### 2 場所

ニセコ町民センター 研修室4

### 3 参加者

（株）ニセコリゾート観光協会、ニセコ町商工会、ニセコ町役場、一般参加者 計15名

### 4 内容

参加者によるフリートーキング形式で意見交換を実施

#### 【主な意見】

（市街地の賑わいづくりについて）

- ・ 街の中に駐車場が無い。
- ・ 街の中に駐車場は不要。道路脇に駐車しても困らない。
- ・ 役場職員が率先して地元で買物をしてほしい。
- ・ 店を若い人に譲る考えがないと、街は寂れる。
- ・ 向こう何年間での輝かしい未来が示せれば、世代交代が進む。
- ・ リゾートに相応しい商店街について考える必要がある。一店一品運動や古本での町おこしをしているところなど10程度を選んで、10～20日かけて徹底的に調べることが必要。
- ・ 綺羅街道に移転した観光協会は、土日も営業すべき。

（観光振興について）

- ・ 今、ニセコという名前がただぶら下がっているだけではないのか。スキー用具のレンタル用品にしても魅力ある品揃えになっていない。知名度があっても中身はどうなのか。中身をしっかりとすべき。パウダースノーと言うが、パウダースノーなのは八方尾根も同じ。
- ・ スキー場での食を充実させるよう、企画を持っていてもスキー場が沁えてくれない。
- ・ 自分の経験では、道内の大学生でもニセコを殆ど知らない。また、有島が写真撮影の格好のポイントであることを知らない人が多い。
- ・ 自社の営業担当に聞いても、ニセコの名前は全然広まっていないとのこと。イメージ戦略を含めニセコの名前を発信していかねばならない。ニセコの人にはニセコの名前が世界に知れ渡っていると思っている感があるが、それは間違い。
- ・ ニセコには色々な魅力があるが色々な情報がバラバラでまとまっていない。観光ガイドは金になっていないと聞かすが、ガイドを活用して「ここで食べたら600円だよ。」といったことが半角になると良い。
- ・ ひらふや倶知安の大型スーパーにあれほど外国人がいるのに何故ニセコ町に来ないのか。例えば、デマンドバスを走らせてJRニセコ駅で降ろすなどといったことが考えられるのでは。
- ・ 有島記念館を何とかするなどして、観光客が町内にあと2時間くらい滞在できるようになってくれば街の中への誘客を見込めるが、現状はそうになっていない。
- ・ 有島記念館での結婚式を是非やってほしい。過去1度やったことがあるそうだが、もっと積極的にやった方が良い。羊蹄山をバックに式ができるのは素晴らしい。有島の羊舎も何かしらの活用をすべき。ほったらかしにするのはかえってイメージダウンになる。

- ・ 修学旅行で有島記念館に生徒が来るのかというと、そうになっていない。生徒向けの何らかのプログラムがあって初めて来るようになるもの。
- ・ 遊休農地が沢山あるので、これを生かしてグリーンツーリズムの拠点とするなどの方策があるのではないか。
- ・ 倉庫町内のアーティスト等を活用してほしい。倉庫邑の企画は良い。
- ・ 観光についての発想がまとまっていない。3年なり5年なり10年なりの計画がまとまっていない。
- ・ 観光客で町の経済が循環していることが見えて町民の意識も変わってくる。
- ・ 札幌、道内の大学にもニセコのPRを行うべき。彼らは気に入ったら何度も来る。
- ・ 日本人へのアピールより外国人へのアピールを一生懸命やっているように見える。
- ・ ニセコエリアというが、エリアのどこに行くのか選ぶのは客。今でさえ皆ひらふに行っている。ニセコ観光局としてニセコ町と倶知安町の取組が一つにまとまったとして、ニセコ町は勝ち残っているのか。ニセコ町の観光振興はニセコ町単独で頑張った方が良い。
  - (役場) 両町での競争は無くさないようにするとともに、観光局の仕事はひらふが行うものとはならないようにしている。観光客が倶知安町内に泊まってもニセコ町内が滞るというようにやっていたらねばならない。

#### (ホスピタリティについて)

- ・ 今、相当マナーの悪い客も来ている。そういう時には自分は客に対して怒る。客へのアフターケアを考えた上で怒ることも必要。
- ・ お客様のいないところで、お客様のことを「客」と呼ぶ人がいる。そういう態度は自然と外に出てくるもの。
- ・ 普通の案内を超えてアピールできるか、色々な人達と考えてほしい。アクシデントがあった時にかげられる声で町のイメージが変わる。
- ・ ホスピタリティについて、先ず一番頑張らなければいけないのは、観光案内の人。

#### (道の駅ニセコビュープラザについて)

- ・ ビュープラザには食べる所が少ない。
  - (役場) ビュープラザ設置当時は、観光案内機能を基本とするという考えがあり、観光客を街の中に誘導していきたいという考えがあった。
- ・ ビュープラザの情報発信が上手くいっていない。中に入らないと情報が見られないし、パンフの置き方も改善の余地がある。外に大型モニターを置いて街の飲食店の紹介をするなど、外でアピールできるものを置くことが必要ではないか。

#### (その他)

- ・ 最近、町と民間との情報共有が足りなくなっているのではないか。
- ・ 若い人も街への愛着が大きいし前向きな意見を持っている。若い人のところにも顔を出してほしい。
- ・ 観光協会と商工会が若い人や女性の見方をまとめていくことが大事。