

令和6年度ニセコ町宿泊税を活用した事業一覧（決算）



事業名	使途方針	観光振興ビジョン		事業概要	予算額 (千円)	実績額 (千円)	宿泊税	特定財源	一般財源	所管部署
		地域の姿	基本戦略							
ニセコ周遊バスの拡充運行	地域内交通の充実	高品質・高付加価値の国際リゾート	観光客の多様な価値観への対応と受入環境の整備	冬季の観光客の移動手段であるニセコ周遊バスについて、運行日数の増加（84日⇒114日）、運賃の見直し（500円⇒100円）等を実施し、JRとの接続による宿泊施設の送迎の負担軽減や住民が利用するデマンドバスの観光利用低減等を図りました。 <実績> 便数：684便（+122便、122％） 町民バス登録数：495人（+137人、138％） 利用者数：12,343人（+5,286人、175％）うち町民：2,811人（+1,470人、210％）	18,628	17,761	17,761	0	0	企画環境課経営企画係
冬季タクシーの増台（ニセコモデル）	地域内交通の充実	高品質・高付加価値の国際リゾート	観光客の多様な価値観への対応と受入環境の整備	観光繁忙期の冬季に不足する域内交通補完のため、ニセコエリア外のタクシーを活用するニセコモデルについて、ドライバー、台数を増加し、拡充しました。 <実績> ドライバー数：45台（+20名） 台数：20台（+9台） 配車：約5.5万件（約3倍） マッチング率：約86％（+19ポイント） 地元利用：約1,000件	11,760	5,130	5,100	0	30	調整：企画環境課経営企画係 予算：商工観光課商工観光係
カーシェアの通年配置	地域内交通の充実	高品質・高付加価値の国際リゾート	観光客の多様な価値観への対応と受入環境の整備	JRとの接続、24時間対応等域内の移動の選択肢の多様化に資するカーシェアについて、初めて冬季間に設置し、過年化を実施しました。 <実績> 期間：4月16日～3月31日 設置場所：ニセコ駅駐車場、町民センター駐車場 4月～9月各2台、10月～3月各1台 利用実績：ニセコ駅212件、町民センター264件	4,503	3,910	3,910	0	0	商工観光課商工観光係
アンヌプリシャトルの運行	地域内交通の充実	高品質・高付加価値の国際リゾート	観光客の多様な価値観への対応と受入環境の整備	夏季にアンヌプリ⇄東山を結ぶアンヌプリシャトルを運行し、スカイバスニセコと接続することにより、域内の移動利便性向上を図りました。 <実績> 期 間：7月18日～8月18日 利用者：75名	3,000	3,000	3,000	0	0	商工観光課商工観光係
林道の除雪及び道路の砂撒き	地域内交通の充実	高品質・高付加価値の国際リゾート	観光客の多様な価値観への対応と受入環境の整備	ご要望のあったアンヌプリ⇄モイワ間の林道等の除雪を実施するとともに、道路の砂撒きを実施し、移動利便性の向上、交通の安全を図りました。 <実績> 除雪実施：モイワ林道、東山水源地 砂撒き：登山道、一号線	183,579	1,810	1,800	0	10	都市建設課土木管理係
宿泊税基金条例への積み立て	将来の観光需要への対応			中長期的な事業や災害・パンデミック等に対応するために基金に積み立てを行う。	65,000	98,060	98,100	0	0	総務課財政係
合計						129,671	129,671	0	40	