

ニセコ町が発信するローカルオウンドメディア 「サイコーニセコ」 2025年12月1日(月)始動 ～“ラグジュアリー”だけじゃない。ニセコ町の素顔を、町民の声で全国へ～

北海道・ニセコ町はこのたび、町内外の方々に向けて、地域のリアルな魅力を発信するオウンドメディア「サイコーニセコ（<https://saiko-niseko.com>）」を立ち上げます。
本メディアでは、従来の観光ガイドとは一線を画し、ニセコ町に暮らす人・働く人・移住してきた人など、「人」に焦点を当てながら、四季折々の暮らしや挑戦、風景を紹介していきます。

■ 背景：進む“イメージの一人歩き”と、町としての情報発信の必要性

ニセコエリアは「海外富裕層向けの高級リゾート」としての印象がメディアやSNS等で広がっていますが、その中心は倶知安町ひらふ・花園エリアが担っており、ニセコ町の実像とは必ずしも一致していません。一方でニセコ町には、昔ながらの暮らしや自然、人の営みが今も息づいており、「高くて良いもの」だけでなく「安くて愛される店」や「地元に根ざした文化」も多く存在します。「サイコーニセコ」は、そうした町の本当の姿を、町民自らの言葉で丁寧に伝えていくメディアとして、今後、継続的なコンテンツ発信を行ってまいります。

■ 主なコンテンツ例

- ・ NISEKO PEOPLE（ニセコ人）：ニセコエリアで活躍する人々へのインタビュー
 - ・ 季節の便り：春夏秋冬の暮らしと自然風景
 - ・ ローカルグルメ紹介：地元民おすすめの飲食店や日常の味
 - ・ 移住者の声：ニセコに惹かれてやって来た人々のストーリー
- ▶ 今後は町内をはじめニセコエリアのイベント・取り組みとも連動しながら、観光・移住・関係人口の創出に繋がる情報を多角的に届けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

ニセコリゾート観光協会・ラジオニセコ内
サイコーニセコ編集部
TEL：0136-55-5762
MAIL：saikoniseko@radioniseko.jp
URL：<https://saiko-niseko.com/>

参考／TOPページ

サイコーニセコとはサイコーニセコ委員

ニセコファン・町民による最高でリアルなニセコ情報発信サイト

グルメ

宿泊・温泉

特産品

観光

アクティビティ

ニセコ

ニセコファン・町民による最高でリアルなニセコ情報発信サイト

初雪間近！紅葉を楽しむならお早めに

グルメスタンプラリーは11月30日まで！

道の駅ニセコビュープラザで秋の味覚続々！

温泉が恋しい季節になりました！

Gallery of posted photos!

【今月のおすすめ】ラジオニセコ中鉢優月が選ぶ「売り切れ必至！週に2日しかオープンしないパン屋さん」【Plume】

Plume パン

PICK

あなたの声が記事に採用されるかも？

あなたのサイコー！ニセコを教えてください！

ペンネーム

Email

参考／記事ページ

グルメ

【今月のおすすめ】ラジオニセコ中鉢優月が選ぶ「売り切れ必至！週に2日しかオープンしないパン屋さん」【Plume】

Plume パン

2025/10/29

WRITER

ゆず

ニセココンサドーレ後援会副会長。コンサドーレサポーター。ラジオニセコのパーソナリティ。

近藤地区にあるパン屋さん。馬鈴薯やブロッコリー、スイートコーン、豆類などを育てている「若山農産」。その農家に嫁いだ若山羽蘭さんが一人で営んでいるお店。

真狩方面から来る方は、ニセコ町のカントリーサインを超え、少しすると左手に出てくるニセコ町とラジオニセコのロゴが描かれた大きな看板が目印。

看板すぐの道を左折して少し進んでいくと左手にあらわれる大きな畑と黒い建物。Plumeに到着です。

遷移リンク

<https://saiko-niseko.com>

あなたの声が記事に採用されるかも？

あなたのサイコー！ニセコを教えてください！

ペンネーム

Email

サイコーな話

写真を選ぶ

クリックして写真を選択

利用規約、個人情報保護方針に同意して投稿する

☐ 同意する

投稿する

COLUMN PICKUP

コラム

グルメ

【今月のおすすめ】ラジオニセコ中鉢優月が選ぶ「売り切れ必至！週に2日しかオープンしないパン屋さん」【Plume】

グルメ

【今月のおすすめ】ラジオニセコ小林愛菜が選ぶ「昔ながらのあたたかさ 唯一無二の「熊笹だんご」

グルメ

本田珈琲店で自分好みのコーヒーを探して、道産店主の試行錯誤を味わう。

INFORMATION

ニセコ情報

お車で移動される方はご注意ください！冬季通行止め情報【ニセコパノラマライン】

逆にレア～ニセコ駅がお色直し中（2025年12月5日迄）