

令和5年度第1回ニセコ町広報広聴検討会議

=====
と き 令和5年（2023年）11月22日（水）午前9時半から

ところ ニセコ町役場3階町民ホール
=====

1 開 会

2 副町長あいさつ

3 委嘱状交付、座長選出

4 議 事

① 広報広聴活動全般について（資料1、2、3）

② SNSの発信（note、インスタグラム）について（資料4）

③ その他

5 閉 会

○ニセコ町総合計画策定審議会委員名簿

任期 令和5年10月1日～令和7年9月30日

(五十音順)

氏名	分野(所属など)	備考
小坂 みゆき	あそぶっく事務局長	継続
沼尻 賢治	元翼の王国副編集長 手作り帽子屋	継続
ランド千佳	NISEKO MEDIA 株式会社	継続
加藤茉莉亜	ライター／イラストレーター 元日本経済新聞記者	新
細川 清映	KIYOE GALLERY NISEKO	新

(事務局・企画環境課)

課長	黒 瀧 敏 雄
参事	阿 南 孝 宏
広報広聴係長	大 野 百 恵
広報広聴係主事	青 木 未 歩
地域おこし協力隊	伊 藤 里 佐

広報広聴活動全般について

■目的

まちづくり基本条例に定められた情報共有を実現するため、各種の広報広聴活動（広報誌、ホームページ、SNS 運用、予算説明書の発行、まちづくり町民講座・まちづくり懇談会、視察対応など）を行う。

■「広報ニセコ」

○目的

町民のみなさんに行政情報や課題、町の話題や行事などをわかりやすく伝え、まちづくりへの参加を促すきっかけとなる広報紙を作成することを目指している。

○「広報ニセコ」の発行

毎月1回 年12回の発行

令和3年10月～地域おこし協力隊の見開きページ スタート

	30 年度	令和元 年度	令和2 年度	令和3 年度	令和4年度
5月	24頁	24頁	28頁	28頁	24頁（特集なし）
6月	28頁	24頁	28頁	24頁	24頁（ニセコ消防団）
7月	24頁	28頁	20頁	28頁	28頁（有島農場解放百年）
8月	24頁	28頁	32頁	28頁	28頁（地域おこし協力隊のご紹介）
9月	24頁	24頁	24頁	20頁	24頁（ニセコ鉄道遺産群）
10月	32頁	28頁	28頁	32頁	28頁（綺羅カードでおトクにお買い物）
11月	28頁	28頁	24頁	20頁	24頁（国際交流員のご紹介&座談会）
12月	28頁	28頁	24頁	28頁	24頁（特集なし、情報室「除雪」）
1月	28頁	24頁	20頁	24頁	24頁（特集なし、情報室「持続可能な観光」「男女共同参画」）
2月	24頁	24頁	24 頁	24頁	24頁（地域で支えあえば、認知症になっても大丈夫）
3月	16頁	28頁	24頁	28頁	24頁（地域で子育てを支える ファミリーサポート事業）
4月	32頁	32頁	32頁	36頁	36頁（令和5年度まちの仕事の方針）
合計	312 頁	320 頁	308 頁	320 頁	312頁
発行部数	2,150部			2,200部	
体裁	表裏表紙カラー、中1色				
発行経費	2,068 千円	2,720 千円	2,910 千円	2,887 千円	2,917千円
一部単価	80.1円	103円	109円	109円	110.5円

○令和5年度の特集

5月：なし、情報室「町税納付方法」「コンビニでの住民票・印鑑登録証明書納付」「ニ

セコ雪森考舎」

6月：直売所に行こう！

7月：地域おこし協力隊、こんなことやっています！

8月：ニセコ町の「暮らしの守り人」～猟友会の活動

9月：元気で楽しく暮らし続けたい あなたのためのデイサービス

10月：だれもが生きやすい町を目指して ニセコ生活の家の取り組み

11月：なし、情報室「まちづくり懇談会」「総合計画中間報告」

○「広報ニセコ」のアンケート案

別紙参照（資料2）QRコードで誘導

■町公式ウェブサイト（インターネット）の状況

要改修。知りたい情報をみつけることが困難なため、検索キーワードの検索機能の向上を図る。

別紙参照（資料3）広報の効果的实践（市町村アカデミー）での指摘事項

- ・Twitter フォロワー数 8,634 人、Facebook 2,808 人。
- ・令和2年10月～LINE 開設 友だち数 1,349 人（うちブロック 181 人）
- ・令和4年3月～note 開設 フォロワー 678 人（2023年10月末現在）

■まちづくり町民講座

- ・平成8年6月から開講し、令和5年9月5日までに延べ6,566人が受講
- ・まちづくり町民講座に参加できない人もインターネットで視聴できるよう広報広聴係で撮影機材を購入。第192回以降は講師許可が得られものは、ニセコ町ホームページに動画を公開。

（令和5年度）

回数	日時	タイトル	参加人数
第213回	7月3日	羊蹄山ろく消防組合消防署ニセコ支署新庁舎建設方針について	11
第214回	8月24日	ニセコ町建築ガイドラインの策定に関する説明会～よりよい景観づくりに目指して	9
第214回	8月25日	ニセコ町建築ガイドラインの策定に関する説明会～よりよい景観づくりに目指して	4
第216回	9月5日	防災セミナー	18

（令和4年度）

回数	日時	タイトル	参加人数
第205回	5月31日	持続可能な観光地を目指して	15
第206回	7月28日	ニセコ町の森林とエシカルな暮らしを考える	36
第207回	8月26日	道の駅ニセコビュープラザの再整備について	14
第208回	11月7日	ニセコ町の森林と広葉樹活用事業を考える	33
第209回	11月22日	「百年の森林構想」から「生きるを楽しむ」へ	38

第 210 回	12 月 5 日	食品ロスとまちづくり	20
第 211 回	1 月 25 日	シン ニセコ高校	24
第 212 回	3 月 20 日	森林資源の価値創造とその仕組みづくり～広葉樹のまちづくりによる地方創生	17

■まちづくり懇談会

R5 年度は町内 13 か所で開催。寄せられた意見は広報ニセコ 2 月号で紹介予定。

いこいの湯宿いろは会場を追加。

開催日時 (R5)	開催場所	参加者数 (R4)	参加者数 (R3)	参加者数 (R元)	参加人数 (H30)
11 月 27 日 (月) 18:00～19:30	曽我活性化センター	27	-	34	26
11 月 28 日 (火) 18:00～19:30	中央連合町内会 コミュニティセンター	8	10	15	25
11 月 30 日 (木) 18:00～19:30	宮田集会所	-	-	10	6
12 月 1 日 (金) 18:00～19:30	近藤地域 コミュニティセンター	13	-	14	14
12 月 2 日 (土) 13:30～15:00	町民センター (市街地) ※外国人対応あり	6	0	3	1
12 月 4 日 (月) 13:30～15:00	いこいの湯宿いろは	-	-	-	-
12 月 4 日 (月) 18:30～20:00	里見地域 コミュニティセンター	5	10	12	9
12 月 5 日 (火) 10:00～11:30	子育て支援センター 「おひさま」	5	2	3	4
12 月 5 日 (火) 19:00～20:30	ニセコ地域 コミュニティセンター	19	16	22	14
12 月 6 日 (水) 18:00～19:30	元町地域 コミュニティセンター	4	-	12	8
12 月 7 日 (木) 18:00～19:30	西富町民センター	7	7	9	9
12 月 8 日 (金) 14:00～15:30	福井地区 コミュニティセンター	6	6	14	10
12 月 8 日 (金) 18:00～19:30	有島謝恩会館	11	10	11	7
4 月に開催済み	寿大学	-	-	35	45

	合 計	111 人	61 人	194 人	178 人
--	-----	-------	------	-------	-------

■ニセコ町への意見・問合せと対応

	件 数 (R5・10月末現在)	うち対応件数	件 数 (R4)	件 数 (R3)
私の意見	13 件	8 件	13 件	15 件
広聴箱	2 件	1 件	11 件	13 件
ホームページ	162 件	89 件	293 件	262 件

○令和5年4月～のホームページからの問合せ内容と対応（10月末現在）

	営業	対応 依頼	意見	問合せ	卒論な ど研究	苦情	その他	合計
ホームページ からの問合せ	59 件	26 件	21 件	48 件	8 件	0 件	0 件	162 件
うち対応した 件数	3 件	24 件	7 件	47 件	8 件	0 件	0 件	89 件

■まちづくりトーク・こんにちは（おぼんです）町長室

	参加人数 (R5・10月末現在)	参加人数 (R4)	参加人数 (R3)	参加人数 (R2)
まちづくりトーク	5 人 (1 回)	8 人 (2 回)	69 人 (10 回)	24 人 (3 回)
こんにちは（おぼ んです）町長室	3 人 (6 回)	12 人 (7 回)	15 人 (6 回)	17 人 (7 回)

■コミュニティFM

1. 防災ラジオの配布状況

平成24年3月20日から町民及び町内事業所に、平成25年8月から別荘などの家屋所有者に無料貸し出しを行っている。令和3年5月末より、新防災ラジオへの交換・受け渡しを開始。

貸出総台数 2, 274台 / 3, 002世帯・事業所（貸出率75.7%）

（旧ラジオ874台+新ラジオ1,400台）

【新ラジオの配布状況】（10月末現在）

日本人世帯 1,129台 / 2,355世帯

外国人世帯 21台 / 308世帯

事業所 170台 / 339事業所（うち81台世帯重複）

その他 別荘18台、公共施設62台

計 1,400台

<アンケート>

ニセコ町広報広聴係では、町民のみなさまへ「町の今」を分かりやすく伝えるための情報発信をめざしています。

今月の「広報ニセコ」を読んだご感想や、掲載された情報へのご意見をぜひお聞かせください。

いただいたご感想・ご意見は、今後の広報紙づくりの参考にさせていただきます。

* 回答はお一人につき 1 回まででお願いいたします。

Q1:今月の広報紙について面白い、または興味関心が高かったテーマを教えてください。

- Xxx
- Xxx
- Xxx
- Xxx
- Xxx
- Xxx

Q2-1:あなたが関心を持っているニセコ町の情報はどのようなものがございませうか（当てはまるものすべてをチェックしてください）。

- 福祉・介護に関する事
- 健康に関する事
- 町民講座や町内イベントに関する事
- 防災に関する事
- 農業に関する事
- 観光に関する事
- 子育て、子育て支援に関する事
- 補助金に関する事
- 環境・衛生に関する事
- 学校・教育に関する事
- その他

Q2-2:上記について、具体的にございましたらご記入ください（任意）。

Q3-1:Q 広報紙を紙、電子（ホームページやアプリ）のどちらで読みたいと思いますか。

- 紙で読みたい
- 電子・紙どちらでも読みたい
- 電子で読みたい
- その他

Q3-2:上記について、理由を教えてください（任意）。

Q4:広報紙を読む頻度を教えてください。

- 毎回すべて読む
- 毎回関心があるページだけ読む
- 数カ月に1度読む
- ほとんど読まない

Q5-1:広報紙の内容の分かりやすさについて教えてください。

- 分かりやすい
- どちらともいえない
- 分かりにくい

Q5-2:上記について、具体的にご意見ございましたら教えてください。

Q6-1:広報紙の情報量について教えてください。

- 多い
- どちらともいえない
- 少ない

Q6-2:上記に関して、具体的にご意見ございましたら教えてください。

Q7:その他、広報紙についてご感想・ご意見等ございましたら教えてください。

ニセコ町



🐼 エリアごとの役割が明確な、整然としたレイアウト

🐼 リンク先のタイトルに捉われすぎることなく、興味を引く文字列に改めている

🐼 整然としているだけに、この余白がもったいない。(右のバナーを安易に増やすのは悪手)



2020年12月の同エリアの様子。「今日の予定」に複数の記事が並び、バナー枠は7に留まっているため、収まりが良い。



🐼 「インフォメーション」に多くのコンテンツがあり、結果としてグローバルナビゲーション配下のコンテンツの網羅性が低くなっている。

🐼 抽象的な「お知らせ」に多くの情報が掲載されているうえ、カテゴリ掲載順にルールが感じられない。



🐼 原則「相互フォロー」の方針を採用している

🐼 エラーが多い

ニセコ町役場 @nisekocha · 5月17日
ニセコ高校 花・野菜苗販売会について (bit.ly/3WwY2Xw)

town.niseko.lg.jp
エラーページ | 北海道ニセコ町
お探しのページは見つかりませんでした。一時的にアクセスできない状態か、移動もしくは削除され...

🐼 町長、ラジオニセコ、ニセコ町移住サポートのリツイートに依存しており、中身のあるツイートがほとんどない。

🗨️ 町民、町内事業者等のツイートを積極的にリツイートし、「ニセコ町に関するツイートを集約するアカウント」としての役割を担う方が良いのでは？

インスタグラム

○ニセコ町としてのインスタグラム運用案

・目的

観光客を呼び込む

移住のきっかけづくりにつなげる

たくさんの人にニセコの魅力を伝える

・ターゲット

町外向け（観光客や移住を考えている人など）

・投稿内容

風景写真（羊蹄山、アンヌプリなどの自然風景）

イベント情報（例：ニセコ朝市、説明会などの告知）

観光地の紹介（スキー場や温泉の紹介など）

フォトコンテストなどのイベントの企画（写真を募集しリポスト運用もあり）

・担当者

広報広聴係で行う。

・投稿頻度

ニセコ町→1週間に1回

・プロフィール欄

ニセコ町は外国人からの注目度も高いため、多言語での表記が必要

○特徴

・写真や画像・動画など、視覚的に楽しめる SNS

・写真や動画を加工・編集するフィルター機能が豊富

・ほかの SNS と比べて投稿が拡散されにくい

・主に友人・知人間、同じ興味を持つ人同士のコミュニケーションに向いている

○機能

・ハッシュタグでの検索機能

ハッシュタグとは、ハッシュマーク（#）の後にキーワードをつなげたタグのこと

例)「#ニセコ町」「#羊蹄山」

ハッシュタグをつけることで、投稿を多くのユーザーの目に触れやすくなる効果がある。

検索窓に検索したいワードをハッシュタグ付きで入力すると、関連するタグ一覧を見ることが出来る。

・フィード投稿

一度に 10 枚までの画像や 1 分以内の動画を投稿できる。

投稿には「キャプション」と呼ばれる説明文を投稿できる。(2,200 字以内)

画像編集や位置情報の追加などが可能。

「タグ付け」から一緒に写っている人や商品をタグ付けしたりすることができる。

タグ付け→投稿した写真や動画に関連するアカウントを紐づける機能。タグ付けされたアカウントは、写真をタップするとユーザー名が表示され、そのアカウントページに移動できる。タグ付けは、写真に写っている人物や投稿に関連する人物を自分のフォロワーに紹介するために使われる。

・いいね！やコメント機能

他ユーザーの投稿に対してアクションができる機能。気に入った投稿などにハートマークのアイコンをタップするだけで気軽にアクションが可能。コメントを残すこともできる。

「いいね！」の数は人気の投稿を分析する指標にもなる。

・DM (ダイレクトメッセージ) 機能

他ユーザーに個別メッセージを送信できる。送受信したアカウントのみが見られるクローズド機能。テキストや画像、動画、スタンプなどを送信できる。

・リール

最大 90 秒の動画を投稿できる機能。動画を組み合わせたり、BGM やエフェクトを追加することができる。自分の動画とほかの人の動画を並べて見せるリミックス機能。

フォロワー以外のユーザーにも表示されるため、認知を得るのに有用。

・ストーリーズ

24 時間限定で画像や動画を投稿できる機能。投稿したものは 24 時間経つと自動的に消える。いいね！や DM での返信で反応することができる。

フィード投稿と異なり、ユーザーのリアクションが他のユーザーから見えない。

画像や動画を加工する機能がある。(文字入れ・動く GIF 画像・コラージュ・アンケート機能など)

・ハイライト

過去に投稿したストーリーズをいつでも見られるよう、プロフィールに保存できる機能

- ・ショッピング機能

投稿された画像に付いているタグをクリックして EC サイトに行き、商品を購入できる機能

- ・インスタライブ

ライブ配信をする機能。視聴者がくれたコメントやいいねにすぐ反応できる。

○自治体の活用例、事例

- ・真狩村

風景写真と行政情報

(近隣の羊蹄山自然公園や特産品の野菜を PR、分譲地販売の告知などもしている)

投稿頻度→1 週間に 2 回

- ・富良野市

市内の風景写真を紹介 (キャプションに撮影場所が記載されている)

投稿頻度→2 週間に 2,3 回

- ・北広島市

イベントや町の紹介など、行政情報をメインとしている (特産物を使ったレシピや豆知識なども掲載)

投稿頻度→1 週間に 2 回

- ・福岡県福岡市

ハッシュタグを活用したフォトコンテストを開催

フォトコンテストの参加条件

1.公式アカウントをフォロー 2.特定のハッシュタグを付けて投稿

フォトコンテストの内容は市町村内で撮影した写真に限定することで、ユーザーがその市町村の魅力を広げてくれる効果が期待できる

投稿頻度→1 週間に 1 回

- ・インスタ運用のメリット

画像や動画を中心とした SNS のため、自治体の PR ホームページとの相性が良い

文字だけでは伝えきれない風景やプロジェクトの様子などを、画像・動画を通して伝えることができる。

メリット 1 若い世代へ情報共有ができる

若者世代の地元離れ=地元の特産や名所を知らず、愛着心が薄くなっている

→地元の魅力をアピールできれば、興味・関心を持ち、愛着心が沸くきっかけに！
インスタグラムのユーザー層は10代～20代の若年層が半数以上を占めているという結果も出ている

メリット2 地域住民以外にもアピールできる

観光名所の紹介により、旅行先などとして足を運んでくれる方が増える

住むことで得られるメリット（子育て支援策や環境の良さなど）を伝えれば、移住先として検討するきっかけになる

メリット3 世界中に発信できる

画像や動画中心だからこそ、世界中の人に言語を超えて理解してもらうことができる。観光名所等の情報発信により、訪日インバウンドを呼び込むことができる