

# ニセコ町観光振興計画改訂案の概要

ニセコ町商工観光課

## ※下線は今回改訂による追加、変更箇所

### 1 計画の基本的な考え方

- ・ 第5次ニセコ町総合計画の下位に位置づけられるもので、本町における観光施策に関する指針となるもの
- ・ 計画期間：平成21年度から平成30年度までの10年間

### 2 ニセコ観光の特性と課題

#### 【特性】

点在する豊富な観光資源、美しい山並み、手軽に楽しめる自然、農村としてのニセコ、様々なニーズに対応できる観光施設、新しいものを受け入れてきた風土

#### 【課題】

地域資源の保全や環境と調和したリゾート地づくりへの配慮が不十分、リゾート地としての受入体制が整っていない、多様な連携が確保できていない、ニセコの魅力が十分伝えられていない、観光客の満足度は高くない

### 3 ニセコ町の基本理念・目指す姿

#### 【基本理念】

- ・ 観光客の満足度を高める
- ・ 町民生活を豊かにする
- ・ 持続可能な地域経済を確保する
- ・ 自然(環境)を保全する

#### 【目指す姿】

—いつ訪れても心身ともに健康で元気になれる— 居心地のいい町 ニセコ

### 4 計画の目標

- ・ 日帰観光客を年間130万人、宿泊数を年間70万人泊に
- ・ 観光客の総合満足度について、「大変満足」と回答する割合を夏期27%、冬期35%に
- ・ 観光客の平均消費額を夏期48,000円、冬期65,000円に

### 5 観光振興の基本戦略

#### I. 環境との調和

環境保全意識の醸成や保全活動の実施、環境や景観に配慮したリゾート地づくり

#### II. 人材育成・交流

観光や地元を学ぶ機会の創出、さまざまな知恵や技術を持つ人材の育成と活用、地域の力となる交流の場の創出、観光客を温かい心で迎える意識の向上

#### III. 地域資源の活用

観光資源の創出や見直し、地場産品の地域ブランド化、観光事業所における地域内消費額の増加

#### IV. プロモーション活動の強化

地域イメージの発信、観光情報の収集や発信の強化、地域情報の戦略的活用、大規模な会議などの誘致、教育旅行の誘致強化と受入体制の充実、映画やテレビ番組の撮影支援、各種視察旅行に対する支援

#### V. 広域観光の推進

広域的な視点を持ったリゾート地づくり

#### VI. 受入れ環境の整備

誰もが快適に利用できるリゾート地づくり、公共交通の利便性の向上、安全に配慮した観光地づくり、事業者活動の活性化、きめ細かな施設整備の検討、「道の駅」整備についての検討

#### VII. スポーツ観光の振興

スポーツを目的とした旅行の促進、スポーツを快適に楽しめる環境の整備、プロスポーツ団体との連携

#### VIII. シニア層増加、総人口減少へのアプローチ

ヘルスツーリズムの推進、観光客1人当たりの消費額を増やす取組、子どもや孫にも役立つ旅行の提案

#### IX. ニセコに滞在する魅力の発信

滞在を促進する観光メニューづくり、ニセコ町での暮らしの紹介、環境にやさしい暮らしの紹介

### 6 計画の推進体制とスケジュール

- ・ 計画の推進に当たっては、観光事業者や観光協会をはじめとする観光関連組織、農業者、商工業者、町民、行政などの幅広い主体が連携し、それぞれの役割に応じて相互に協力し合う
- ・ 施策ごとに実施時期を前期、中期、後期に分類

## 7 検討の経過

- 平成24年7月17日 第25回ニセコ町観光戦略会議  
9月11日 第26回ニセコ町観光戦略会議  
ニセコ町観光戦略会議内に計画改訂ワーキンググループ設置  
9月20日 第1回計画改訂ワーキンググループ  
10月1日 第2回計画改訂ワーキンググループ  
10月10日 第3回計画改訂ワーキンググループ  
10月17日 第4回計画改訂ワーキンググループ  
10月25日 第5回計画改訂ワーキンググループ  
11月12日 第6回計画改訂ワーキンググループ  
11月27日 第7回計画改訂ワーキンググループ  
12月5日 ニセコリゾート観光協会との意見交換  
12月11日 第29回ニセコ町観光戦略会議  
平成25年1月16日 第30回ニセコ町観光戦略会議  
2月21日 改訂案に係る縦覧及び意見公募(3月6日まで)  
3月11日 改訂案に係る町議会議員への説明  
3月13日 改訂案に係る町民意見交換会  
3月19日 第1回ニセコ町観光審議会