

- 【観光圏の区域】北海道蘭越町、ニセコ町、倶知安町
- 【観光圏整備計画の期間】平成26年4月1日～平成31年3月31日
- 【主たる滞在促進地区】アンヌプリ山麓滞在促進地区
- 【数値目標の設定(平成26年度→30年度:主たる滞在促進地区)】

来訪者満足度:夏59%→61% 冬80%→83% 来訪者旅行消費額:夏21千円→23千円 冬59千円→65千円 宿泊数:1,527千人泊→1,603千人泊
 宿泊者のリピーター率:夏65%→67% 冬84%→87% 滞在プログラム参加者数:1400人 滞在プログラム満足度:25%

【観光地域づくりプラットフォーム】一般社団法人 ニセコプロモーションボード

【国の支援及び特例内容】

認定観光圏案内所

NISEKO, My Extremeに向けて

4つの課題

- * 国際リゾートを運営しうる知見・情報の集積
- * 国際リゾートに相応しい空間の形成
- * 地域経済振興を促進させるエコシステムの構築
- * 持続性を持って地域経営を行える組織

取り組みの方針

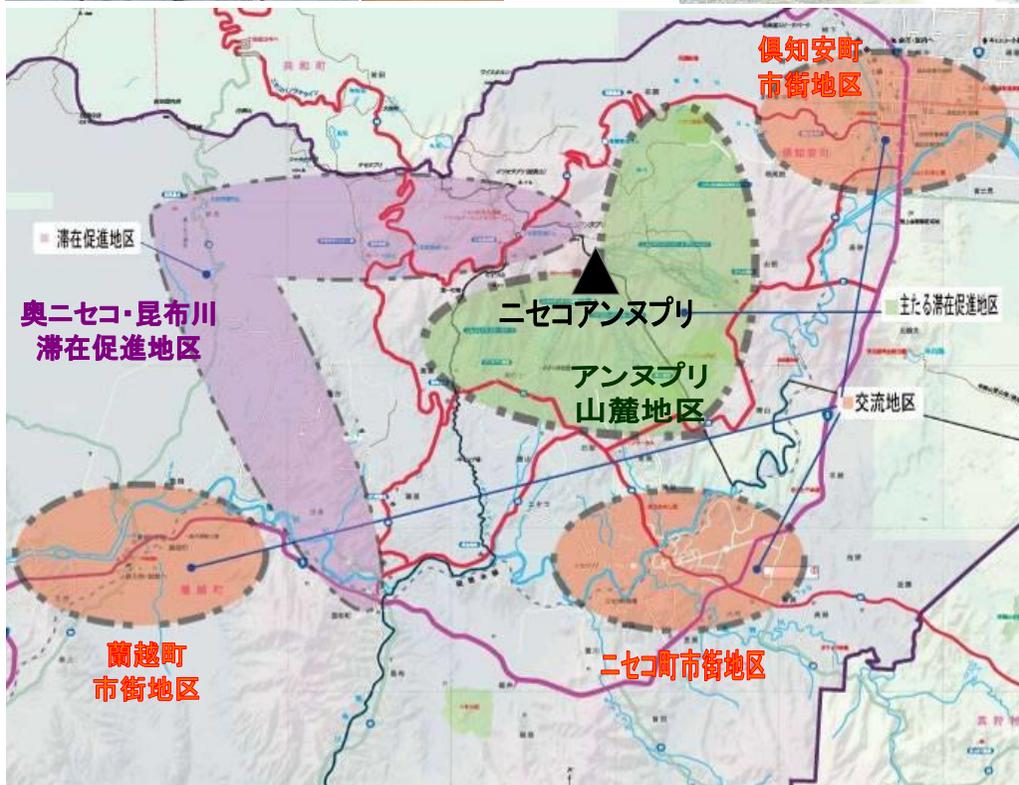
プレイヤーとなる民間事業者の取り組みを支援し、民間では対応が難しい領域を補完していく仕組みを構築していくことで、NISEKO, My Extremeを実現していく。

- * 基礎的なデータの収集と公開
- * 協働事業を通じたノウハウ蓄積
- * 空間と環境のあり方についての継続協議

主たる滞在促進地区を起点とした滞在プログラムの取組

恵まれた自然資源、様々なアクティビティへの挑戦機会、そして、日本品質の施設・空間・サービスの提供を通じて、ニセコでしか体験できない究極のバカンス体験を提供。

- 景観も味わう食体験プログラム
- 温泉めぐりで健康増進プログラム
- スポーツツーリズムの推進
- MICE誘致の推進



主たる滞在促進地区の取組

- 経済循環・観光振興意識調査と検証
- 受け入れ環境の品質向上
- 「ニセコルール」の充実化
- 公共交通網の拡充整備
- 情報媒体の整理統合、提供体制の充実化

交流地区の取組

- ・ 多様な泉質を誇る温泉地域の魅力発信
- ・ 長期滞在に対応するために、市街地地区との交流促進



住民に対する意識啓発取組

地域資源や自然環境の保全と持続的活用に向けた検討を進め、ニセコの環境、空間のサステイナブルポリシーを検討する。

地域経営組織の検討

持続性を持って、地域経営を行える組織の検討(財源確保、法的な権限整備、合意形成)

平成26年度観光地域ブランド確立支援事業(交付決定)

事業名	概要	事業費	事業収入	補助希望額	地元負担額	事業提案主体
1. 主たる滞在促進地区を起点とする滞在プログラムを実施するにあたっての課題を解決するために必要な事業						
リゾートマップ作成事業	エリア全体を紹介する日本語・英語マップ作成	3,842,000		1,536,800	2,305,200	(一社)ニセコプロモーションボード
ニセコエリアガイド作成事業	エリア全体を紹介するアクティビティ・宿泊情報誌の作成	820,000		328,000	492,000	(一社)ニセコプロモーションボード
2. 主たる滞在促進地区の魅力を上昇するために必要な事業						
Festival of Japan	外国人観光客に伝統的な日本文化に触れてもらう機会の創出	3,150,000		1,260,000	1,890,000	(一社)ニセコプロモーションボード
ニセコアンヌプリ山麓地区バス統合検証	バスの増便や運行システム統合の試験運行	9,643,000	489,500	3,661,400	5,981,600	ニセコフリーバスポート協議会
ニセコサイクルツーリズムプロモーション	埼玉サイクルエキスポでのプロモーション活動	1,015,000		406,000	609,000	ニセコクラシック、HANAZONOヘルクライム実行委員会
3. 観光地域のブランド確立のために必要となるブランドの管理を行う事業						
経済波及効果調査検証	経済波及効果調査の実施	5,000,400		2,000,160	3,000,240	ニセコ観光圏協議会
ひらふ地区交通実態調査	道路改良後の車両、人の通行量、動線など交通実態を把握	1,500,000		600,000	900,000	(一社)ニセコプロモーションボード
合計		24,970,400	489,500	9,792,360	15,178,040	

平成27年度観光地域ブランド確立支援事業(要望中)

事業名	概要	事業費	事業収入	補助希望額	地元負担額	事業提案主体
1. 主たる滞在促進地区を起点とする滞在プログラムを実施するにあたっての課題を解決するために必要な事業						
ショルダーシーズン誘客フリーペーパー制作事業	夏のニセコ滞在促進マガジン(仮称)の発行	3,000,000		1,200,000	1,800,000	(一社)倶知安観光協会
「特急ヌプリ・ワッカ」「特急ニセコ」ニセコキャンペーン	JR臨時特急列車による誘客キャンペーン	3,932,000		1,572,800	2,359,200	北海道旅客鉄道(株)
ニセコ観光圏周遊バスPR	札幌～ニセコ～新千歳空港間周遊バスのPR	890,000		356,000	534,000	北海道中央バス(株)
ニセコ温泉郷パンフレット	ニセコ温泉郷の魅力を紹介するパンフレット作成	885,600		354,240	531,360	ニセコ観光圏協議会
リゾートマップ作成事業	エリア全体を紹介する日本語・英語マップ作成	3,590,000		1,436,000	2,154,000	(一社)ニセコプロモーションボード
ニセコエリアガイド作成事業	エリア全体を紹介するアクティビティ・宿泊情報誌の作成	4,680,000	1,272,000	1,363,200	3,316,800	(一社)ニセコプロモーションボード
2. 主たる滞在促進地区の魅力を上昇するために必要な事業						
カウパレードイベント	カウパレード2015関連イベントの開催	5,500,000		2,200,000	3,300,000	(一社)ニセコプロモーションボード
ニセコ サイクルツーリズム プロモーション	道内外のサイクルエキスポ等への出展	2,700,000		1,080,000	1,620,000	ニセコクラシック実行委員会
マウンテンバイク調査	マウンテンバイクコースの調査、先進地視察	615,000		246,000	369,000	中央バス観光商社(株)
新滞在コンテンツ造成	冬期新コンテンツ調査、アレルギー対応の開発	2,494,400		997,760	1,496,640	(株)ニセコリゾート観光協会、ニセコ町
ニセコアンヌプリ山麓地区バス統合検証	バスの増便や運行システム統合の試験運行	8,000,000	500,000	3,000,000	5,000,000	ニセコフリーバスポート協議会
ニセコエリア情報センター設置	奥ニセコ・見布川地区の情報発信拠点整備	1,740,500		696,200	1,044,300	蘭越町
ニセコ町魅力発信映像コンテンツ	ニセコ町エリアの情報を発信するDVD・ポスター	2,773,000		1,109,200	1,663,800	ニセコ町
3. 観光地域のブランド確立のために必要となるブランドの管理を行う事業						
経済波及効果調査検証	経済波及効果調査の実施	5,713,200		2,285,280	3,427,920	ニセコ観光圏協議会
ニセコ観光圏ブランド管理	統一ロゴ、ポスター・パンフ、HP制作	2,667,600		1,067,040	1,600,560	ニセコ観光圏協議会
4. 上記以外の事業で、ブランド確立のために必要な事業						
観光圏推進協議会推進事業	観光地域づくりマネージャーの育成研修(全国統一事業)	1,199,000		479,600	719,400	ニセコ観光圏協議会
戦略的情報発信(観光圏シンポジウムの開催)	観光圏シンポジウムの開催(全国統一事業)	498,700		199,480	299,220	ニセコ観光圏協議会
観光圏共通情報発信ツールの作成	英語版パンフレット、ロゴマーク、WEB(全国統一事業)	163,000		65,200	97,800	ニセコ観光圏協議会
マーケティング調査(顧客満足度調査)	顧客満足度調査の実施(全国統一事業)	790,000		316,000	474,000	ニセコ観光圏協議会
合計		51,832,000	1,772,000	20,024,000	31,808,000	