

# 「施策」「KPI」設定のロジック

## 地方人口 ビジョン

## 地方版総合戦略

①地域に応じた  
「課題・影響」  
の特定

②「課題・影響」を  
克服したあるべき状態  
を「基本目標」と  
「数値目標」で表現

③あるべき状態を  
実現する手段  
＝「施策」

④「施策」に伴って  
向上する「KPI」

課題・影響

基本目標  
数値目標  
【アウトカム】

施策A

- 事業 a
- 事業 b
- 事業 c

KPI

施策B

- 事業 d
- 事業 e
- 事業 f

KPI

④「課題・影響」  
の克服

③「施策」の結果  
「数値目標」に近づく

①「施策」に  
取り組む

②「施策」の結果  
「KPI」が向上  
(進捗チェック)