会議名　第３６回ニセコ町観光戦略会議

開催日　　平成２５年９月４日	会議時間	開会　PM　６：３０ 閉会　PM　８：３０
会議場所 ニセコ町役場２階　第２会議室	記録者　商工観光課観光戦略推進係 主任　馬渕　淳	
出席者　委員：渡辺委員、加藤委員、大久保委員、服部委員、吉村委員 関委員、木下委員 事務局：山本商工観光課長、淵野観光戦略係長、馬渕主任		
欠席者　委員：片岡委員、樫原委員、瀧澤委員、宮崎委員、北島委員、葛西委員		

会議日程

協議事項
（１）提案事項の検討

会議内容

１）提案事項の検討
　前回の会議において提案いただいた項目についての検討及び新たな提案について検討を行った。

２）新規提案事項
①ニセコマラソンを観光戦略とすることについて
　提案　ニセコマラソンと観光を結びつけることができないか
　意見　・マラソン以外に違う種目（トレイルランなど）をやってみてはどうか。
　　・ウエルカムパーティーを開催してはどうか
　　・ランニング用品の開発者に来てもらい参加者と懇談するとおもしろい

②ニセコ観光魅力アップ事業について
　提案　前年の事業費執行状況から安易に予算を削減しないこと

③ニセコ駅のイルミネーションについて
　提案　ニセコ駅のイルミネーションの増設

④案内看板のルールについて
　提案　ホテルへの案内看板が施設から 5km 以上離れると設置することはできないこととなっているがルールが守られていない、行政として指導が必要
　意見　・撤去する一方で、新設している施設もある
　　・確認申請の際にどのように許可しているのか

⑤北海道日本ハムファイターズとの連携協定の観光戦略への活用
　提案　今年から３年間の日ハムとの連携協定について、せっかくの機会なので観光戦略として活用する方法を探すべき

⑥農業の宿泊体験について
　提案　規制緩和により農業の宿泊体験（農家民泊）がやりやすくなった
　　また、農家レストランなども同様なので観光戦略として活用できないか

⑦有機野菜について
　提案　ＴＰＰにより、ニセコの名前だけでは農作物は厳しくなると思われるが、これからの農作物の付加価値としてオーガニックはどうか
　意見　・安全安心を求める方は増えてきている
　　・買い取ってくれる方がいれば農家は作りやすいのではないか
　　・ビュープラザで有機野菜の販売を取り組めないか

３）前回提案事項
①ロゴマークの活用
　提案　ロゴマーク入り商品を観光協会で作成し、各施設に卸してもらうのがよい

②縦看板、のぼりの整理
　提案　長期間設置されている看板類（のぼり含む）が目立つ
　　管理もされていないので、一度整理したほうがよいのでは
　意見　・国道等に設置されている看板の標記も見直しが必要

③ラジオニセコの観光への活用
　提案　各宿泊施設へお客様用として防災ラジオを数台貸し出してはどうか

④ＢＢＱができる場所について
　提案　今現在、この場所ならＯＫというようなことができないか
　意見　・ニセコルールのように焼肉ルールがあると良い
　　・試行的にはじめてはどうか
　　・可能な場所を調査するので、行政の許可が必要か確認してほしい

　以上のとおり、提案の有った事項について検討を行った。
　今後は次回の開催までに、予算化必要なものをまとめて、実際に提出する予算ヒアリング資料案を作成し、戦略会議で検討を行うこととなった。

以上。