

ニセコ町観光振興計画の改訂について(素案) (H24.12.11現在) (2/2)

【基本戦略】

町長政策	第5次ニセコ町総合計画	現観光振興計画	改訂計画への追加搭載事項(案)	備考
	観光地の美化活動	I 環境との調和	環境や景観に配慮したリゾート地づくり 環境保全意識の醸成、保全活動の実施	I「環境との調和」内に項目追加
町民観光大学の設置、観光ボランティアをはじめとする観光の人材育成	多言語対応スタッフの充実等、観光産業を担う人材の育成	II 人材育成・交流	観光や地元を学ぶ機会の創出 さまざまな知恵、技術を持つ人材の育成と活用	
移住、定住の促進。「町民こそって歓迎」する環境づくり、移住定住者の町内ネットワークや移住者サポート制度の検討	郷土芸能など文化発表の機会や、住民と訪問者との交流機会の創出	II 人材育成・交流	さまざまな知恵、技術を持つ人材の育成と活用 地域の力となる交流の場の創出	観光客を温かい心で迎える意識の向上 II「人材育成・交流」内に項目追加
	外国人等による関連ビジネスのニーズや課題に関する調査と情報の提供、フォロー体制等の仕組みづくり	VI 受入環境の整備	誰もが快適に利用できるリゾート地づくり 事業者活動の活性化	
商店街や飲食店との連携による観光客を対象とした商業振興やイベントの試験実施	農業・商工業の連携による新たな観光資源の創出 民間活力の強化・育成 地域イベントへの支援	II 人材育成・交流 III 地域資源の活用	地域の力となる交流の場の創出 観光資源の創出、見直し	
	全町的な土地利用計画に基づくランドデザインの一部としてのリゾート地と市街地を結ぶ構想の策定			リゾート地と市街地を結ぶ構想の策定 II「人材育成・交流」内に項目追加
地元農産物による地産地消の推進による地場産品の開発・販売の推進	農業・商工業の連携による新たな観光資源の創出 民間活力の強化・育成	III 地域資源の活用	観光資源の創出、見直し 滞在を促進する観光メニューづくり 地場産品の地域ブランド化 観光事業所における地域内消費額の増加	
主要道に歩行者と自転車を利用できる歩道設置の要請、フットパスの整備	フットパスやサイクリングルートによる広域的受入環境の整備	III 地域資源の活用	観光資源の創出、見直し 滞在を促進する観光メニューづくり	
宿泊施設、飲食店の営業活動の一体化	農業・商工業の連携による新たな観光資源の創出 民間活力の強化・育成	III 地域資源の活用	観光資源の創出、見直し	
スキー場経営者との連携強化による集客力向上の支援方策検討	地域イベントへの支援 観光客等の客層に応じた観光情報の提供	III 地域資源の活用 IV プロモーション活動の強化	観光資源の創出、見直し 観光情報の収集、発信の強化	
国内、国外の宣伝活動や旅行者等へのPR活動の強化	観光PRツールの作成、新キャラクターの活用 マスメディアの活用 都市圏でのプロモーション	IV プロモーション活動の強化	地域イメージの発信 観光情報の収集、発信の強化	各種視察旅行に対する支援 IV「プロモーション活動の強化」内に項目追加
	観光客等の客層に応じた観光情報の提供 ニセコ町を応援していただける人材の活用	II 人材育成・交流	さまざまな知恵、技術を持つ人材の育成と活用	
定期的な観光客のニーズ調査、分析	観光ニーズ調査による地元事業者との情報共有による共同の戦略づくり	IV プロモーション活動の強化	地域情報の戦略的活用	
宿泊滞在客の誘致へとターゲットを絞り旅行社等の対策を強化	旅行会社へのプレゼンテーション マスメディアの活用 都市圏でのプロモーション	IV プロモーション活動の強化	観光情報の収集、発信の強化	
宿泊業や飲食業の皆さんを中心に誘致のためのネットワーク立ち上げ、東南アジア、特に中国への誘致活動強化	マスメディアの活用 旅行会社へのプレゼンテーション			
内外の旅行企画社、旅行雑誌社の受入のための現地(ニセコ)説明会の開催	旅行会社へのプレゼンテーション			
ニセコリゾート観光協会への支援	町内でのきめ細かな観光案内	IV プロモーション活動の強化	観光情報の収集、発信の強化	
	観光地としての魅力づくり	VI 受入環境の整備	事業者活動の活性化	
近隣町村と協議し「ニセコ観光局」の設置の可能性を検討	ニセコエリアの広域的観光振興を担う「ニセコ観光局」の設置	V 広域観光の推進	広域的な視点を持ったリゾート地づくり	
新千歳空港からのアクセス改善(国や関係機関、各旅行社による協議のテーブルを作り、運行バスの統合、利便性の向上検討)				
ニセコヘリポートの有効活用(新千歳空港-ニセコ)	交通アクセスの向上	VI 受入環境の整備	公共交通の利便性の向上	
小樽-ニセコ間のJR便数増加、土日や混雑期における車両増設の要請				
ニセコエクスプレスの存続と通年運行要請				
地域ごとに最も必要とされるきめ細かな施設整備、事業計画の再検討	観光施設の資質向上のための認証制度の検討 観光施設の適切な維持管理 スキー場の安全確保	VI 受入環境の整備	誰もが快適に利用できるリゾート地づくり 安全に配慮した観光地づくり	「道の駅」整備についての検討 VI「受入環境の整備」内に項目追加
	地域特性の活用によるニセコリゾート各地域別の観光施設整備計画の策定			きめ細かな施設整備の検討 VI「受入環境の整備」内に項目追加
国内外の各種学会などのコンベンション誘致促進	コンベンションに係る情報収集やPR、誘致のためのツールの作成			大規模な会議などの誘致 IV「プロモーション活動の強化」内に項目追加
フィルムコミッションへの対応	フィルムコミッションへの対応			映画やテレビ番組の撮影支援 IV「プロモーション活動の強化」内に項目追加
修学旅行の誘致強化と受入環境の充実	教育旅行の誘致強化と受入体制の充実			教育旅行の誘致強化と受入体制の充実 IV「プロモーション活動の強化」内に項目追加
ふれあいシャトルの観光面での活用方策の検討	-			
国定公園地域へのビジターセンター設置要請				
五色温泉休憩所の改築協力要請	五色温泉休憩舎の整備			
	地域イベントへの支援 観光地としての魅力づくり			スポーツ観光の振興 VII「スポーツ観光の振興」として戦略追加
	観光地としての魅力づくり			シニア層へのアプローチ VIII「シニア層へのアプローチ」として戦略追加
	観光客の客層に応じた観光情報の提供			ニセコに滞在する魅力の発信 IX「ニセコに滞在する魅力の発信」として戦略追加